

Doç. Dr. ZUHAL GÖK DEMİR

Kişisel Bilgiler

E-posta: zuhalgokdemir@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/zuhalgok>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-6489-3125

Yoksis Araştırmacı ID: 128004

Eğitim Bilgileri

Doktora, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim, Türkiye 2010 - 2016

Yüksek Lisans, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2007 - 2010

Lisans, Ege Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, İngiliz Dili Ve Edebiyatı, Türkiye 2001 - 2005

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Böl., 2019 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İnsan Kaynakları Yönetimi, 2016 - 2019

Araştırma Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Böl., 2010 - 2016

Okutman, Akdeniz Üniversitesi, Elmalı Meslek Yüksekokulu, İngilizce Okutmanı, 2005 - 2010

Akademik İdari Deneyim

Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2019 - 2020

Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İnsan Kaynakları Yönetimi, 2016 - 2019

Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, 2016 - 2018

Yönetilen Tezler

Gök Demir Z., SİYASAL İLETİŞİM ARACI OLARAK SOSYAL MEDYA: DAĞLIK KARABAĞ SAVAŞINDA İ. H. ALİYEV VE N. V. PAŞİNYAN'IN TWİTTER KULLANIMI, Yüksek Lisans, M.PIRNAZAROV(Öğrenci), 2023

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Global warming communicative actions of publics in Türkiye: Utilizing fuzzy rule based system**
Demir M. Ö., Gök Demir Z., KARAKAYA Ç., Erendağ Sümer F.
Heliyon, cilt.10, sa.15, 2024 (SCI-Expanded)

- II. **Circular Economy for Sustainability: A Bibliometric Analysis for the Tourism/Hospitality Field**
Şahin E., Yiğitoğlu V., Gök Demir Z., Karakaya Ç., Erendağ Sümer F., Güneri B.
Sustainability (Switzerland), cilt.16, sa.15, 2024 (SCI-Expanded)
- III. **An examination of immersive journalism by bibliometric analysis from 1999 to 2023**
Arık M. A., KARADUMAN M., KARADUMAN S., KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F., GÖK DEMİR Z.
Heliyon, cilt.10, sa.14, 2024 (SCI-Expanded)
- IV. **Women's Struggle for a Voice in Gaming Culture Among Youth in Türkiye**
Demir Z., Sümer F. E., KARAKAYA Ç., Aydın Ş.
SAGE Open, cilt.14, sa.3, 2024 (SSCI)
- V. **Political segmentation based on pictorial preferences on social media**
demir M. Ö., Simonetti B., GÖK DEMİR Z.
Quality and Quantity, cilt.57, ss.367-381, 2023 (SCI-Expanded)
- VI. **Decision Tree Analysis of Sustainable and Ethical Food Preferences of Undergraduate Students of Gastronomy and Culinary Arts**
Gök Demir Z., Şahin E.
SUSTAINABILITY, cilt.15, sa.4, ss.1-13, 2023 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Is Communication A Receipt For Doctors? The Relationship Between Communication Competence And Trust: A Research On Breast Patients**
KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F., GÖK DEMİR Z., DURMAZ E.
TURKIYE ILETISIM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, cilt.0, sa.37, ss.92-108, 2021 (ESCI)
- II. **Gamification Characteristics' Effects On Brand Loyalty**
demir m. ö., GÖK DEMİR Z.
JOURNAL OF YASAR UNİVERSİTY, cilt.15, sa.58, ss.270-287, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **A Bibliometric Analysis of Public Relations Models**
GÖK DEMİR Z., ERENDAĞ SÜMER F., KARAKAYA Ç.
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, sa.58, ss.105-132, 2020 (ESCI)
- IV. **Consumer switching behavior in banking industry: Can consumer base be purchased, or earned?**
DEMİR M. Ö., GÖK DEMİR Z.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **Sosyal Medya Üzerinden Kriz Yönetimi: Krize Yanıt Verme Stratejileri Üzerine Bir Araştırma**
gök demir z., KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F.
Akdeniz iletişim, sa.30, ss.410-428, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **An Evaluation on Public Relations Profession through Online Job Advertisements**
KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F., gök demir z.
Akdeniz iletişim, sa.29, ss.104-118, 2018 (Hakemli Dergi)
- VII. **KAMULARIN DURUMSAL KURAMI BAĞLAMINDA STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLERDE KAMU SEGMENTLERİ: TÜRKİYE'DEKİ AKTİF, UYANMIŞ VE GİZLİ KAMULARIN PROFİLİ**
GÖK DEMİR Z., KARAKAYA Ç.
e-gifder, cilt.6, sa.2, ss.1073-1105, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **the effect of image repair strategies on corporate reputation, trust and behavioral intentions**
ERENDAĞ SÜMER F., GÖK DEMİR Z., KARAKAYA Ç.
ODÜ Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, cilt.7, sa.3, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **The Effect Of Image Repair Strategies On Corporate Reputation, Trust And Behavioral Intentions**
ERENDAĞ SÜMER F., GÖK DEMİR Z., KARAKAYA Ç.
Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, cilt.7, sa.3, ss.519-527, 2017 (Hakemli Dergi)

- X. **The uses and Gratifications Approach of Tv Series Watchers in Turkey**
DEMİR M. Ö., GÖK DEMİR Z.
Akademik Bakış Dergisi, 2013 (Hakemli Dergi)
- XI. **European Journalism Education**
GÖK DEMİR Z.
Akdeniz İletişim, sa.15, ss.168-173, 2011 (Hakemli Dergi)
- XII. **Reaktif Halkla İlişkiler Stratejisi Olarak Örgütsel Söylemler Üzerinden Kirizde İmaj Düzeltme Stratejileri: Burger King**
KARAKAYA ŞATIR Ç., GÖK Z.
Akdeniz İletişim, cilt.14, ss.1-22, 2010 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Reaktif Halkla İlişkiler Stratejisi Olarak Örgütsel Söylemler Üzerinden Krizde İmaj Düzeltme Stratejileri: Burger King**
KARAKAYA Ç., GÖK DEMİR Z.
Akdeniz İletişim, sa.14, ss.1-22, 2010 (Hakemli Dergi)
- XIV. **ÇERÇEVELEMENİN KARAR VERME SÜRECİNE ETKİSİ**
GÖK DEMİR Z.
Akdeniz İletişim, sa.13, ss.161-180, 2010 (Hakemli Dergi)
- XV. **Merkez ve Taşra Birimleri Olan Kurumlarda Kurumsal Marka Kişiliği Algı Farklılıkları: Akdeniz Üniversitesi Kurumsal Marka Kişiliği Üzerine Bir Araştırma**
GÖK DEMİR Z.
Akdeniz İletişim, cilt.9, ss.34-74, 2008 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **A comparative analysis of creative advertising strategies of hotels in Cyprus, Macedonia, Poland, Spain, and Türkiye**
Aydoğan H., Gök Demir Z.
HoReCa4VET for sustainable development , Katarzyna Sławińska, Editör, Stowarzyszenie na Rzecz Innowacji i Edukacji, Radom, ss.73-88, 2023
- II. **A systematic analysis of hotel management and advertising literature**
Gök Demir Z., Aydoğan H.
HoReCa4VET for sustainable development , Katarzyna Sławińska, Editör, Stowarzyszenie na Rzecz Innowacji i Edukacji, Radom, ss.89-111, 2023
- III. **APPLYING THE SITUATIONAL THEORY OF PROBLEMSOLVING IN COVID 19: A COMPARATIVE ANALYSIS OF TURKEY AND SIERRA LEONE**
GÖK DEMİR Z., Conteh B.
Covid 19 Sürecinde İletişim ve Medya Çalışmaları, Yılmaz, M; Çiftçi, H; Doğar, M, Editör, İksad Publishing, Ankara, ss.257-286, 2021
- IV. **The Nature of Activism in Turkey**
GÖK DEMİR Z.
A'dan Z'ye İletişim Çalışmaları 1, Mihalis (Michael) KUYUCU, Hasan Çiftçi, Editör, İksad Publishing House, Ankara, ss.217-239, 2021
- V. **GENÇLİK VE GÖNÜLLÜLÜK BAĞLAMINDA SivilAnT®**
GÖK DEMİR Z., Bayırlı M.
Adana Nobel Kitabevi, Ankara, 2020
- VI. **SİVİL TOPLUM KURULUŞLARINDA PAYDAŞ İLİŞKİLERİ SÜRECİNDE GENÇ GÖNÜLLÜLER**
GÖK DEMİR Z.
Gençlik ve Gönüllülük Bağlamında SivilAnT, Gök Demir, Z; Bayırlı, M, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.30-50, 2020
- VII. **Dijital Hikaye Anlatımı Kullanım Alanları ve Hazırlama Süreci**

- GÖK DEMİR Z., AYHAN A.
Dijitalleşen İletişim, Ahmet Ayhan, Editör, Literatürk, Konya, ss.79-104, 2019
- VIII. **INDUSTRY 4.0 COMPETENCIES IN TURKEY FOR CAREER MANAGEMENT**
GÖK DEMİR Z., DEMİR M. Ö., ÇELİKER N.
Career Management in the Age of Industry 4.0, Gök Demir, Zuhul ve Demir, Mehmet Özer, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.23-58, 2019
- IX. **CAREER MANAGEMENT IN THE ERA OF INDUSTRY 4.0**
GÖK DEMİR Z., DEMİR M. Ö.
Career Management in the Age of Industry 4.0, Gök Demir, Zuhul ve Demir, Mehmet Özer, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.11-21, 2019
- X. **CONCLUSION REMARKS SUGGESTION FOR CAREER PATHS TO INDUSTRY 4.0**
GÖK DEMİR Z., DEMİR M. Ö.
Career Management in the Age of Industry 4.0, Gök Demir, Zuhul ve Demir, Mehmet Özer, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.219-233, 2019
- XI. **Dijital Hikaye Anlatımı Kullanım Alanları ve Hazırlama Süreci**
GÖK DEMİR Z.
Dijitalleşen İletişim, Ayhan Ahmet, Editör, Literatürk, Konya, ss.79-104, 2019
- XII. **BACKGROUND, CONTEXT, AND OUTPUTS OF THE PROJECT**
GÖK DEMİR Z., GOICEANU D., ORDONEZ PUIME A., KRISKA JAMBOR J., NAWRAT – WYRAZ D.
CAREER MANAGEMENT IN THE AGE OF INDUSTRY 4.0, Gök Demir, Zuhul ve Demir, Mehmet Özer, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.7-10, 2019
- XIII. **stratejik halkla ilişkiler ve uygulamaları**
KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F., gök demir z.
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2017
- XIV. **The Role of corporate reputation on trust and behavioral intentions: A study on a private health institution in Turkey**
KARAKAYA Ç., gök demir z.
Trust in Communication Management, Okay A., Editör, Peter Lang, Frankfurt, ss.131-156, 2016
- XV. **Stratejik Halkla İlişkiler ve Uygulamaları**
KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F., gök demir z.
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2015
- XVI. **Medyada kadın olmak” Kadın medya profesyonellerinin memnuniyet, mobbing ve cam tavan algıları araştırması**
GÖK Z.
Tc Başbakanlık Basın Yayın Enformasyon Müdürlüğü Yayınları, Ankara, 2014
- XVII. **The Power of Publics in Strategic Public Relations The Effect of Social Media on Formation of Publics**
KARAKAYA Ç., GÖK DEMİR Z.
Researching the Changing Profession of Public Relations, Okay Aydemir, Carayol Valerie, Tench Ralph, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.239-254, 2013
- XVIII. **Stratejik Halkla İlişkilerin İtici Gücü Eylemcilik**
GÖK DEMİR Z.
Halkla İlişkiler'den Stratejik Halkla İlişkiler'e, Karakaya Şatır Çiğdem, Editör, Nobel, Ankara, ss.85-106, 2011

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Bullying in The Context of Gender: A Qualitative Research in Turkey**
Gök Demir Z., Karakaya Ç., Erendağ Sümer F.
5th International Conference on Research in Humanities & Social Sciences, Berlin, Almanya, 17 - 19 Aralık 2021, ss.239-240
- II. **Risk Taking Behavior as an Antecedent of Susceptibility to Persuasion Strategies and Brand Loyalty**

demir m. ö., GÖK DEMİR Z.

The 2nd Communication in the Digital Age Symposium, İzmir, Türkiye, 26 - 28 Ekim 2020, ss.1-2

III. The Nature of Activism in Turkey

GÖK DEMİR Z.

BledCom 2020 27th International Public Relations Research Symposium, Bled, Slovenya, 03 Temmuz 2020, ss.78-79

IV. INDUSTRY 4.0 COMPETENCIES FOR CAREER MANAGEMENT OF MANAGERS: A RESEARCH IN TURKEY, POLAND, ROMANIA, HUNGARY AND SPAIN

GÖK DEMİR Z., DEMİR M. Ö.

XX. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Kiev, Ukrayna, 20 Haziran 2019 - 22 Haziran 2020

V. HALKLA İLİŞKİLER MESLEĞİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME: ONLİNE İŞ İLANLARI NE DİYOR?

KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F., GÖK DEMİR Z.

3rd International Media Studies Symposium, Antalya, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2018

VI. Communication Skills Required by Industry 4.0 for Career Management of Graduates: A Research in Turkey, Poland, Romania, Hungary and Spain

GÖK DEMİR Z., DEMİR M. Ö.

INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON COMMUNICATION IN THE DIGITAL AGE CIDA 2018, Mersin, Türkiye, 18 - 19 Ekim 2018

VII. Kurumsal İtibar Kavramı ve Ölçümlenmesi Üzerine Bir Değerlendirme

GÖK DEMİR Z.

1. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi, Antalya, Türkiye, 12 - 13 Mayıs 2018

VIII. How the Change of Corporate Brand Name Affects Corporate Brand Personality

GÖK DEMİR Z., DEMİR M. Ö.

16th International Symposium Communication in the Millennium, 25 - 28 Nisan 2018

IX. CORPORATE BRAND PERSONALITY IN UNIVERSITIES

GÖK DEMİR Z.

XV. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Aydın Kuşadası, Türkiye, 1 - 03 Şubat 2018

X. The Analysis of the Situational Theory of Publics in Turkey in the Context of Culture

GÖK DEMİR Z.

24th International PublicRelations Research Symposium BledCom2017, Bed, Slovenya, 30 Haziran - 01 Temmuz 2017

XI. Segmentation of Publics in Strategic Public Relations

GÖK DEMİR Z.

VII European Conference on Social and Behavioral Sciences, Bükreş, Romanya, 11 - 13 Haziran 2015

XII. Kamuların Durumsal Kuramı Çerçevesinde Stratejik Halkla İlişkilerde Kamu Segmentasyonu

GÖK DEMİR Z.

1st International Symposium on Media Studies, Antalya, Türkiye, 20 - 23 Kasım 2013, ss.349-357

XIII. THE POWER OF PUBLICS IN STRATEGIC PUBLIC RELATIONS: THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA ON FORMATION OF PUBLICS

KARAKAYA Ç., GÖK DEMİR Z.

EUPRERA Congress, İstanbul, Türkiye, 20 - 22 Eylül 2012

Desteklenen Projeler

Gök Demir Z., AB Destekli Diğer Projeler, TourVet: Sustainable Tourism and Hospitality VET in South Mediterranean Countries, 2024 - 2026

Gök Demir Z., AB Destekli Diğer Projeler, Market qualifications – a signpost for minimizing competence gaps between education and the labour market in the HoReCa sector, 2020 - 2023

Gök Demir Z., AB Destekli Diğer Projeler, Playing to Eco-build for learning to protect environment, 2020 - 2022

Mutlu Danacı H., Barım T. B., Kavas K. R., Gök Demir Z., Erasmus Projesi, Playing to Eco-build for learning to protect the

environment, 2020 - 2022

Gök Demir Z., AB Destekli Diğer Projeler, A videogame to use in schools to promote gender equality, 2020 - 2022

Gök Demir Z., AB IPA Projesi, Sivilant - Antalya Sivil Platformu, 2018 - 2020

Gök Demir Z., Demir M. Ö., Erasmus Projesi, Career Guide and Mobile Application for Employees, 2017 - 2019

Gök Demir Z., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Kurumsal Marka Kişiliği Araştırması, 2017 - 2018

Gök Demir Z., Erasmus Projesi, Tutoring Young People, 2014 - 2016

Gök Demir Z., Erasmus Projesi, Activation of Women 50, 2014 - 2016

Gök Demir Z., Erasmus Projesi, Living Healthy Through Generations, 2013 - 2015

Gök Demir Z., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Medya ve Kadın, 2014 - 2014

Gök Demir Z., Erasmus Projesi, Retirement Age, The New Stage of Life, Self Expression and Communication, 2012 - 2014

Metrikler

Yayın: 57

Atf (Scopus): 2

H-İndeks (Scopus): 1