

Prof. Dr. YILDIRIM YILMAZ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 310 2026](tel:+902423102026)

Fax Telefonu: [+90 242 310 2029](tel:+902423102029)

E-posta: yyilmaz@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/yyilmaz>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: EKA6kQsAAAAJ

ORCID: 0000-0002-6537-7111

Publons / Web Of Science ResearcherID: C-7675-2016

ScopusID: 14016855200

Yoksis Araştırmacı ID: 127438

Eğitim Bilgileri

Doktora, Akdeniz Üniversitesi, -, İşletme Anabilim Dalı, Türkiye 1999 - 2006

Yüksek Lisans, Akdeniz Üniversitesi, -, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Anabilim Dalı, Türkiye 1996 - 1999

Lisans, İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi, Turizm Ve Otelcilikyüksekokulu, Türkiye 1991 - 1996

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Konaklama Sektöründe Veri Zarflama Analizi ile Etkinlik ölçümü ve Yapı, Strateji ve Performans Ölçüm Sistemlerinin Etkinlik Üzerindeki Etkileri: 5 Yıldızlı Otel ve 1.Sınıf Tatil Köylerinde Bir uygulama, Akdeniz Üniversitesi, -, İşletme Anabilim Dalı, 2006

Yüksek Lisans, Uluslararası Konaklama işletmelerinin Bir Büyüme Stratejisi: "Yönetim Sözleşmesi - Management Contract" ve Antalya Bölgesinde Bir Uygulama, Akdeniz Üniversitesi, -, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Anabilim Dalı, 1999

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2022 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2015 - 2022

Yrd. Doç. Dr., Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2007 - 2015

Akademik İdari Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2024 - Devam Ediyor

Dekan, Akdeniz Üniversitesi, Manavgat Turizm Fakültesi, 2023 - 2024

MYO Müdürü, Akdeniz Üniversitesi, Göynük Mutfak Sanatları Meslek Yüksekokulu, -, 2021 - 2024

Merkez Müdürü, Akdeniz Üniversitesi, Sağlık Turizmi Ve Talassoterapi Eğitim Araştırma Ve Uygulama Merkezi, 2011 - 2024

Fakülte Kurulu Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2018 - 2021

Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2012 - 2016

Verdiği Dersler

Destinasyon Yönetimi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Investment Project Analysis, Lisans, 2019 - 2020

Performans Ölçüm ve Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020, 2017 - 2018

Destination Management, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2015 - 2016

Destination Management, Lisans, 2016 - 2017

Turizm İşletmelerinde Performans Ölçme ve Değerlendirme, Doktora, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Destinasyon Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015

Yatırım Proje Analizi, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Yönetilen Tezler

Yılmaz Y., Turizm ve göç bağlantısı: turistiklikten yerleşikliğe geçişin motivasyon ve dinamiklerinin analizi - Antalya, Türkiye üzerine bir vaka çalışması, Yüksek Lisans, H.BEN(Öğrenci), 2024

Yılmaz Y., Medikal turizm destinasyon imajı ölçeği: Kavramsallaştırılması ve deneysel geçerliğinin sağlanması, Doktora, G.ALP(Öğrenci), 2022

Yılmaz Y., Tüketicilerin online otel rezervasyonu davranışını etkileyen faktörler: Antalya örneği, Doktora, F.HAKAN(Öğrenci), 2021

YILMAZ Y., INTERNATIONALIZATION PROCESS OF TURKISH HOTEL GROUPS, Yüksek Lisans, A.Demir(Öğrenci), 2020

YILMAZ Y., ÜÇÜNCÜ YAŞ TURİZMİNDE SEYAHAT MOTİVASYONLARINI VE EĞİLİMİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER: YERLİ TURİSTLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans, B.Belirdi(Öğrenci), 2020

YILMAZ Y., AKILLI TURİZM UYGULAMALARININ ALANYA TURİZM DESTİNASYONU AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ, Yüksek Lisans, Z.Er(Öğrenci), 2019

Yılmaz Y., Investigating the relationship between employee motivation and organizational commitment, Yüksek Lisans, M.Orhan(Öğrenci), 2019

YILMAZ Y., Turizm Deneyiminin Destinasyon İmajı Üzerindeki Etkisi: Alanya Örneği, Doktora, C.Güçlü(Öğrenci), 2017

YILMAZ Y., Sürdürülebilir Turizm Kapsamında Yaratıcı Turizm: Antalya ili örneği, Yüksek Lisans, A.Güven(Öğrenci), 2016

YILMAZ Y., Turizm ürün farklılaştırılmasında sualtı kültürel miras alanlarının turizm ürünü olarak kullanımı, Replika Gemi Batığı projesi: Side örneği, Yüksek Lisans, Ç.Bideci(Öğrenci), 2014

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayımlanan Makaleler

I. Medical tourism destination image: Scale development

Alp G., YILMAZ Y.

International Journal of Tourism Research, cilt.26, sa.4, 2024 (SSCI)

II. Pre- and post-trip antecedents of destination image for non-visitors and visitors: A literature review

YILMAZ Y., YILMAZ Y.

INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM RESEARCH, cilt.22, sa.4, ss.518-535, 2020 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Factors that affect the residents' propensity to invest in tourism**
YILMAZ Y., Anasori E.
Journal of Tourism and Development, cilt.46, ss.7-20, 2024 (Scopus)
- II. **Analyzing the tourist markets with a new tool: Tourist market typology**
Yılmaz Y.
Journal of Tourism Leisure and Hospitality , cilt.5, sa.1, ss.1, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Environmentally responsible behavior of residents: impact of mindfulness, enjoyment of nature and sustainable attitude**
Yılmaz Y., Anasori E.
JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM INSIGHTS, cilt.5, sa.1, ss.1-14, 2022 (ESCI)
- IV. **Clinical trust, perceived value and behavioural intention of medical tourists: Moderating effect of optimism and pessimism**
YILMAZ Y., YURCU G., AYBAR D. H.
EUROPEAN JOURNAL OF TOURISM RESEARCH, cilt.30, 2022 (ESCI)
- V. **Tatil Öncesi ve Sonrası Destinasyon İmajı Karşılaştırması: Alanya Örneği**
Güçlü C., YILMAZ Y.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.17, sa.2, ss.173-185, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **Otel Yöneticilerinin 2016 Türkiye Turizm Krizine İlişkin Öngörülleri ve Kriz Yönetim Uygulamaları**
YILMAZ Y., ÜNAL C., DURSUN A.
Journal of Yasar University, cilt.14, sa.56, ss.468-488, 2019 (Hakemli Dergi)
- VII. **The Effects of Distribution Channels on the Selling Prices of Hotels in Time of Crisis**
YILMAZ Y., UNAL C., Dursun A.
International Journal of Economics and Management Engineering, sa.13, ss.929-932, 2019 (Hakemli Dergi)
- VIII. **The Role of Heritage Impact Assessment in Safeguarding World Heritage Sites: Application Study on Historic Areas of Istanbul and Giza Pyramids**
YILMAZ Y., El Gamil R.
Journal of Heritage Management, cilt.3, sa.2, ss.127-158, 2019 (Hakemli Dergi)
- IX. **A STRATEGIC PERFORMANCE MANAGEMENT FRAMEWORK: A HYPOTHETICAL HOTEL CASE**
YILMAZ Y.
International Journal of Contemporary Tourism Research, sa.2, ss.92-110, 2018 (Hakemli Dergi)
- X. **Impacts of Operational Management Proficiency Levels of Hotels on Operational and Marketing Related Decisions in Time of Crisis**
YILMAZ Y., UNAL C., DURSUN A.
Journal of Tourism and Management Research, sa.3, ss.0-305, 2018 (Hakemli Dergi)
- XI. **CULTURAL HERITAGE MANAGEMENT IN TURKEY AND EGYPT: A COMPARATIVE STUDY**
YILMAZ Y., El-Gamil R.
ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH-AHTR, cilt.6, sa.1, ss.68-91, 2018 (ESCI)
- XII. **Impact of strategy on efficiency in the luxury hotel industry of Turkey**
Yılmaz Y.
ANATOLIA, sa.24, ss.206-220, 2013 (ESCI)
- XIII. **Destinasyon Pazarlamasında Farklılaşan Turist Davranışlarıyla Birlikte Film ve Dizi Sektörünün Rolü**
Sarıbaş Ö., YILMAZ Y.
Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, sa.43, ss.34-37, 2013 (Hakemsiz Dergi)
- XIV. **Destination Image: A Comparative Study on Pre and Post Trip Image Variations**
YILMAZ Y., YILMAZ Y., İçigen E., EKİN Y., Utku B. D.
JOURNAL OF HOSPITALITY MARKETING & MANAGEMENT, sa.5, ss.461-479, 2009 (ESCI)
- XV. **Performance Measurement in the Value Chain: Manufacturing v. Tourism**
Yılmaz Y., Bititci U. S.
INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTIVITY AND PERFORMANCE MANAGEMENT, sa.55, ss.371-389, 2006

(ESCI)

XVI. Performance Measurement in Tourism Value Chain

Yılmaz Y., Bititci U. S.

International Journal of Contemporary Hospitality Management, sa.18, ss.341-349, 2006 (Scopus)

XVII. Parametrik olmayan testlerin pazarlama alanındaki araştırmalarda kullanımı:1995-2002 Arası yazın taraması

Yılmaz Y., Yılmaz Y.

DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, sa.7, ss.177-199, 2005 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

I. Sağlık Turizmi Disiplinlararası Yaklaşım

Yılmaz Y. (Editör), Yurcu G. (Editör), Aybar D. H. (Editör)

Detay Yayıncılık, Ankara, 2022

II. Turist Perspektifinden Destinasyon İnovasyonu

Siliv C., Öner C. E., Seven H., YILMAZ Y.

Sosyal Bilimlerde İstatiksel Yaklaşımlar, Selim Gündüz, Editör, Lap Lampart, Beau Bassin, ss.80-106, 2020

III. Dengeli Puan Kartı "Balanced Scorecard" ve Uluslararası Otel İşletmelerinde Uygulanabilirliği Üzerine Teorik Bir İnceleme

YILMAZ Y.

Uluslararası Turizm İşletmeciliği, Pınar İ., Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.223-236, 2011

IV. Spa Industry in Turkey

YILMAZ Y.

Spa Tourism Texbook, Š. Kireta, Editör, University Of Prešov, Presov, ss.77-85, 2010

V. Trends in Spa Tourism

YILMAZ Y.

Spa Tourism Textbook, Š. Kireta, Editör, University Of Prešov, Presov, ss.91-96, 2010

VI. Spa Industry in Tourism Structure

YILMAZ Y.

Spa Tourism Textbook, Š. Kireta, Editör, University Of Prešov, Presov, ss.64-71, 2010

VII. New Trends in Spa Tourism and Their Influence on Spas

YILMAZ Y.

Spa Tourism Textbook, Š. Kireta, Editör, University Of Prešov, Presov, ss.97-101, 2010

VIII. Spa Industry in Tourism Structure in Turkey

YILMAZ Y.

Spa Tourism Textbook, Š. Kireta, Editör, University Of Prešov, Presov, ss.86-90, 2010

IX. History of Spa Industry in Turkey

YILMAZ Y.

Spa Tourism Textbook, Š. Kireta, Editör, University Of Prešov, Presov, ss.72-76, 2010

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. How Does Leverage Impact the Performance of Tourism Firms: An Analysis in the Framework of Size and Crisis

Helhel Y., Yılmaz Y.

24.Finans Sempozyumu, Sakarya, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2021, ss.409-418

II. The Effects of Distribution Channel on the Selling Prices of Hotels in Times of Crisis

YILMAZ Y., Ünal C., Dursun A.

ICTMM:19th International Conference on Tourism Marketing and Management, Kyoto, Japonya, 16 - 17 Kasım

2017, ss.798-801

- III. **Cultural Heritage Management in Turkey and Egypt: A Comparative Study**
YILMAZ Y., El Gamil R.
International Congress on Cultural Heritage and Tourism, Konya, Türkiye, 19 - 21 Mayıs 2017, ss.1
- IV. **Antalya İli Sürdürülebilir Destinasyon Gelişim Modeli Önerisi**
YILMAZ Y., GÜVEN A.
17. Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2016, ss.628-638
- V. **A Strategic Performance Management Framework for Tourism Companies**
YILMAZ Y.
Global Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (GIBA 2014), Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 15 - 18 Mayıs 2014, ss.111-115
- VI. **Designing Strategy Map for Tourism Destinations: An Effective Tool for An Integrated and Multi Dimensional Strategic Plan**
YILMAZ Y., ÇİZEL B., ÖZDEMİR B.
2nd International Conference on Emerging Research Paradigms in Business and Social Sciences, Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri, 26 - 28 Ekim 2013, ss.1-6
- VII. **Kitle Turizmine Hizmet Veren Turizm Destinasyonlarında Aktörler ve Aktörler Arası Diskilerde Belirleyiciler: Antalya Örneği**
YILMAZ Y., ÖZDEMİR B., ÇİZEL B., HELHEL Y., ÇALIŞKAN O.
13.Ulusal Turizm Kongresi 2012, Antalya, Türkiye, 6 - 09 Aralık 2012, cilt.1, sa.1, ss.167-180
- VIII. **The Effects Of Mentorship On The Success Of Firms**
Yirik Ş., Yılmaz Y., Demirel O. N., YILMAZ Y., Akgün A., Kınay H.
3rd International Symposium on Sustainable Development, Saraybosna, Bosna-Hersek, 31 Mayıs - 01 Haziran 2012, ss.5-9
- IX. **The Efficiency and Its Relations With the Structure in the Hotel Sector: Case of Antalya**
YILMAZ Y.
2011 Global Business Conference, Sibenik, Hırvatistan, 21 - 24 Eylül 2011, ss.122-130
- X. **A Cooperation Based Model For Mediterranean Tourism Destination**
YILMAZ Y.
3rd IRT International Scientific Conference, Kahire, Mısır, 24 - 26 Ekim 2009, ss.123-129
- XI. **Türkiye Turizmi İçin Bir Bütünleşik Pazarlama Proje Önerisi: TOURKEY**
YILMAZ Y.
10. Ulusal Turizm Kongresi, Mersin, Türkiye, 21 - 24 Ekim 2009, ss.1299-1306
- XII. **Need For Change in the Business Performance Measurement System of Tourism Companies**
YILMAZ Y.
EuroCHRİE 2005, Paris, Fransa, 26 - 28 Ekim 2005, ss.44-53
- XIII. **Performance Measurement in Tourism Industry**
YILMAZ Y.
EURAM 2005, Münih, Almanya, 4 - 07 Mayıs 2005, ss.123
- XIV. **Türk Turizminde Günü Kurtarmak Değil Marka Yaratmak**
YILMAZ Y., ÇİZEL B.
I. Ulusal Türkiye Turizm Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 6 - 07 Aralık 2000, ss.455-465

Desteklenen Projeler

Çetinkaya G., Yılmaz Y., Çizel B., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Termessos Milli Parkı ve Düzlerçamı Yaban Hayatı Geliştirme Sahası Sürdürülebilir Turizm/Ekoturizm Planı, 2014 - 2015
Yılmaz Y., Özdemir B., Çizel B., Helhel Y., Çalışkan O., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Antalya İli Turizm Endüstrisinin Kümelenme ve Rekabetçilik Analizi, 2012 - 2012

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Advances in Hospitality and Tourism Research, Editör, 2021 - Devam Ediyor
Journal of Hospitality and Tourism Issues, Editörler Kurulu Üyesi, 2019 - Devam Ediyor

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

Turizm Akademisyenleri Derneği, Yönetim Kurulu Üyesi, 2015 - Devam Ediyor

Bilimsel Hakemlikler

INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT, SSCI Kapsamındaki Dergi, Mayıs 2021
Anatolia, ESCI Kapsamındaki Dergi, Mart 2021
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT, SSCI Kapsamındaki Dergi, Şubat 2021
TOURISM MANAGEMENT PERSPECTIVES, SSCI Kapsamındaki Dergi, Kasım 2020
Anatolia, ESCI Kapsamındaki Dergi, Eylül 2020
Advances in Hospitality and Tourism Research, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Eylül 2020
International Journal of Contemporary Hospitality Management, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ağustos 2020
Athens Journal of Tourism, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Haziran 2020
International Journal of Contemporary Tourism Research, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2020
Journal of Hospitality and Tourism Issues, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2020
International Journal of Contemporary Hospitality Management, SSCI Kapsamındaki Dergi, Temmuz 2019
Advances in Hospitality and Tourism Research, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Şubat 2019
Journal of Global Business Insights, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2019
Advances in Hospitality and Tourism Research, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ekim 2017
Advances in Hospitality and Tourism Research, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Aralık 2016
Advances in Hospitality and Tourism Research, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ekim 2016
Advances in Hospitality and Tourism Research, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2015
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2015
Tourism Management, SSCI Kapsamındaki Dergi, Şubat 2015
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ekim 2014
TOURISM MANAGEMENT, SSCI Kapsamındaki Dergi, Temmuz 2014
Anatolia An International Journal of Tourism and Hospitality Research, ESCI Kapsamındaki Dergi, Haziran 2014
Tourism Management, SSCI Kapsamındaki Dergi, Mayıs 2014
Akdeniz İİBF Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2014
Anatolia, ESCI Kapsamındaki Dergi, Ekim 2012
INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM RESEARCH, SSCI Kapsamındaki Dergi, Haziran 2012

Metrikler

Yayın: 46
Atf (WoS): 235
Atf (Scopus): 308
H-İndeks (WoS): 5
H-İndeks (Scopus): 6

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

Taste of City Food and Place Marketing Conference, Oturum Başkanı, Antalya, Türkiye, 2018

ICTMM 2017 : 19th International Conference on Tourism Marketing and Management, Oturum Başkanı, Kyoto, Japonya, 2017

I. International Conference on Tourism Dynamics and Trends, Oturum Başkanı, Antalya, Türkiye, 2016

Ödüller

YILMAZ Y., Best Presentation Award, WASET- ICTMM 2017 : 19th International Conference on Tourism Marketing and Management, Kasım 2017