

Doç. Dr. YEŞİM ÇELİK

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 310 1530](tel:+902423101530) Dahili: 1927

Fax Telefonu: [+90 242 310 1531](tel:+902423101531)

E-posta: yesimcelik@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/yesimcelik>

Posta Adresi: Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dumlupınar Bulvarı 07058 Kampus/Antalya

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

Publons / Web Of Science ResearcherID: C-2124-2016

Yoksis Araştırmacı ID: 128562

Eğitim Bilgileri

Doktora, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (35. Madde Kapsamında Görevlendirme), Türkiye 2002 - 2009

Yüksek Lisans, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (35. Madde Kapsamında Görevlendirme), Türkiye 2000 - 2002

Lisans, Ankara Üniversitesi, Tıbbi Ve Aromatik Bitkiler Programı, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 1994 - 1999

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Temel Eğitim Becerileri Kursu, Adnan Menderes Üniversitesi Sürekli Eğitim Araştırma ve Uygulama Merkezi (ADÜSEM) (Katılımcı), 2012

Diğer, İletişim Becerilerinin Geliştirilmesi Semineri, Antalya Valiliği - Akdeniz Üniversitesi (Eğitmen), 2012

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Eğitim-Öğretim Etkinliklerinde Ölçme-Değerlendirme Semineri, Akdeniz Üniversitesi Bologna Koordinatörlüğü (Katılımcı), 2011

Diğer, Medya Planlamada Insight (İçgörü) Nasıl Kullanılır?, MediaCat Communication Institute (MCI) (Katılımcı), 2011

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Reklamcılık ve Tanıtım, İletişim Bilimleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2018 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2013 - 2018

Araştırma Görevlisi Dr., Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2009 - 2013

Araştırma Görevlisi, Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi (35. Madde Kapsamında Görevlendirme), Halkla İlişkiler Ve

Tanıtım, 2001 - 2009

Araştırma Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2000 - 2001

Verdiği Dersler

Marka Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018

Reklama Giriş, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Marka Yönetim Stratejileri, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Bitirme Projesi I, Lisans, 2017 - 2018

Küresel ve Kültürlerarası İletişim, Doktora, 2017 - 2018

Reklamda Metin Yazımı, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Araştırma Projesi I, Lisans, 2016 - 2017

Araştırma Projesi II, Lisans, 2016 - 2017

Dijital Reklamcılık, Yüksek Lisans, 2016 - 2017

Dijital Reklamcılık, Yüksek Lisans, 2015 - 2016

Dijital Reklamda Yeni Stratejiler, Doktora, 2016 - 2017

Reklam Kampanyaları Tasarımı, Lisans, 2016 - 2017

Kampanya Tasarımı, Lisans, 2015 - 2016

Reklam Kampanyaları Tasarımı, Lisans, 2015 - 2016

Marka Yönetim Stratejileri, Yüksek Lisans, 2015 - 2016

Marka Yönetimi, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Siyasal Reklam Kampanyaları, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Reklama Giriş, Lisans, 2015 - 2016

Medya Planlama, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Kurumsal Reklam ve Sponsorluk Yönetimi, Yüksek Lisans, 2015 - 2016

Bitirme Projesi II (Halkla İlişkiler Kampanyaları Tasarımı), Lisans, 2014 - 2015

Kurumsal Reklam, Lisans, 2014 - 2015

Bitirme Projesi I (Reklam Kampanyaları Tasarımı), Lisans, 2014 - 2015

Reklamda Metin Yazımı, Lisans, 2013 - 2014

Araştırma Projesi, Lisans, 2013 - 2014

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Kozmetik Reklamlarının Dili**
ÇELİK Y.
İLETİŞİM KURAM VE ARAŞTIRMA DERGİSİ, sa.46, ss.435-437, 2018 (Hakemli Dergi)
- II. **An Evaluation On Advertising Literacy Education An Assessment Of Media Literacy Curriculum In Terms Of Advertising Literacy In Turkey**
ÇELİK Y.
Humanitas-International Journal of Social Sciences, cilt.4, sa.8, ss.65-83, 2016 (Hakemli Dergi)
- III. **REKLAMLARIN İDARİ DENETİMİ: TELEVİZYON REKLAMLARINA İLİŞKİN REKLAM KURULU KARARLARININ ANALİZİ**
KÜKRER Ö., ÇELİK Y.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.220-252, 2016 (Hakemsiz Dergi)
- IV. **Reklamların İdari Denetimi Televizyon Reklamlarına İlişkin Reklam Kurulu Kararlarının Analizi**
ÇELİK Y.
Gumushane University E-Journal of Faculty of Communication, cilt.4, sa.1, ss.220-252, 2016 (Hakemli Dergi)
- V. **An Examination of Personal Care Advertisements Through Semiological Analysis**
ÇELİK Y.

- The Journal of Social Science Researches, cilt.4, sa.7, ss.34-42, 2013 (Hakemli Dergi)
- VI. **The Main Inclinations in Digital Advertising Research: A Content Analysis of Articles Published in Journals Indexed in SSCI**
ÇELİK Y.
Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi, ss.19-28, 2013 (Hakemli Dergi)
- VII. **Reklam Endüstrisinde Piyasanın Düzenlenmesi: Reklam Endüstrisi Örneğinde Rekabet Kurulu Kararlarına Dayalı Bir Çözümleme**
ÇELİK Y.
JOURNAL OF YASAR UNIVERSITY, ss.4071-4096, 2011 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Television Advertisements: A Reception Study**
ÇELİK Y., EBREN F.
The Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI) (Temmuz Sayısı), ss.40-66, 2011 (Hakemli Dergi)
- IX. **Television Advertisements: A Reception Study**
EBREN F., ÇELİK Y.
Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI), cilt.2, sa.3, ss.40-66, 2011 (Hakemli Dergi)
- X. **Kent Yoksullarının Gündelik Yaşamında Medya**
ÇELİK Y.
Çankaya Karatekin University Journal of Institute of Social Sciences, ss.277-282, 2010 (Hakemli Dergi)
- XI. **Yeni Medya Üzerine: Kavramlar, Yaklaşımlar, Uygulamalar**
ÇELİK Y.
Balıkesir University The Journal of Social Sciences Institute, ss.271-276, 2010 (Hakemli Dergi)
- XII. **Medya ve Toplumsal Dönüşüm**
ÇELİK Y.
Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, ss.294-302, 2010 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk İletişiminde Reklamın Kullanımı**
ÇELİK Y.
Kurumsal Sosyal Sorumlulukta Güncel Yönelim ve Yaklaşımlar, Sibel Hoştut, Seçil Deren van het Hof, Editör, Nobel Yayınevi, İstanbul, ss.59-84, 2016
- II. **Uluslararası Halkla İlişkilerde Medya Planlama**
ÇELİK Y.
Uluslararası Halkla İlişkiler, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Editör, Atatürk Üniversitesi Yayınları, Erzurum, ss.1-19, 2014
- III. **Reklamda Etik, Yasal Düzenlemeler ve Denetim**
ÇELİK Y.
Medya ve Reklam, Banu Dağtaş, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.154-181, 2012
- IV. **Mobil Reklamcılık**
ÇELİK Y.
Medya ve Reklam, Banu Dağtaş, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.134-152, 2012
- V. **Tarihsel Bir Perspektifte İzleyici Üretimi: Radyo-Televizyon Yayıncılığında Google'a (Çeviri)**
ÇELİK Y., KARADEMİR ARUN B.
Yeni Medya Üzerine: Kavramlar, Yaklaşımlar, Uygulamalar, Akdeniz Üniversitesi İletişim Araştırma ve Uygulama Merkezi (AKİAUM), Editör, Akdeniz Üniversitesi Yayınları, Antalya, ss.116-139, 2012

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **An Investigation of Advertisements in Fitness/Health Magazines: Content Analysis of Advertisements**

Towards Women and Men in Men's Fitness, Men's Health, Women's Health and Women's Fitness Magazines

ÇELİK Y.

International Trends and Issues in Communication&Media Conference, Berlin, Almanya, 17 - 19 Temmuz 2017, ss.323

II. Self Regulation in the Field of Digital Advertising from European Perspective An Assessment on Self Regulatory Principles Associated with Digital Advertising

ÇELİK Y.

9th Annual International Conference on Communication and Mass Media, Bükreş, Romanya, 22 - 24 Eylül 2016, ss.47

III. An Evaluation On Advertising Literacy Education An Assessment Of Media Literacy Curriculum In Terms Of Advertising Literacy In Turkey

ÇELİK Y.

5th International Conference on New Horizons in Education, Barcelona, İspanya, 10 - 12 Haziran 2015, ss.131

IV. An Analysis of Articles Published in Journal of Interactive Advertising in a Period Between 2003-2012

ÇELİK Y.

Conference on International Trade, Education and Marketing, Trebon, Çek Cumhuriyeti, 5 - 07 Aralık 2012, ss.17-30

V. Digital Advertising Industry in Turkey A Research on Global Network s Investments in Digital Advertising

ÇELİK Y.

9th Annual International Conference on Communication and Mass Media, Atina, Yunanistan, 16 - 19 Mayıs 2011, ss.32

VI. A Research on Advertisements in Turkey A Content Analysis Study

ÇELİK Y.

3rd International Conference on Social Sciences, İzmir, Türkiye, 8 - 09 Ekim 2010, ss.10

VII. Analysis of Consumer Advertising in Turkey Within the Standardization Versus Adaptation Strategies in the Context of Center-Periphery Countries: A Content Analysis Study

EBREN F., ÇELİK Y.

8th International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Türkiye, 23 - 26 Mayıs 2010, ss.360-368

VIII. Analysis of Consumer Advertising in Turkey Within the Standardization Versus Adaptation Strategies in the Context of Center-Periphery Countries: A Content Analysis Study

ÇELİK Y., EBREN F.

8th International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Türkiye, 23 - 26 Mayıs 2010, ss.360-368

IX. A Content Analysis of Sectoral Periodicals in Turkey For A Period of 10 Years

ÇELİK Y.

8th International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Türkiye, 23 - 26 Mayıs 2010, ss.91-102

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Yardımcı Editör/Bölüm Editörü, 2009 - 2010

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Yardımcı Editör/Bölüm Editörü, 2009 - 2010

Metrikler

Yayın: 26

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

Erasmus + KA2 "Activation of Woman 50+" Projesi Eđitimi, Katılımcı, Vilnius, Litvanya, 2015

Erasmus + Projesi ders verme hareketliliği, Katılımcı, Lisbon, Portekiz, 2014