

## Assoc. Prof. YEŐİM ÇELİK

### Personal Information

**Office Phone:** [+90 242 310 1530](tel:+902423101530) Extension: 1927

**Fax Phone:** [+90 242 310 1531](tel:+902423101531)

**Email:** [yesimcelik@akdeniz.edu.tr](mailto:yesimcelik@akdeniz.edu.tr)

**Web:** <https://avesis.akdeniz.edu.tr/yesimcelik>

**Address:** Akdeniz Üniversitesi İletifim Fakóltesi Dumlupınar Bulvarı 07058 Kampus/Antalya

### International Researcher IDs

Publons / Web Of Science ResearcherID: C-2124-2016

Yoksis Researcher ID: 128562

### Education Information

Doctorate, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (35. Madde Kapsamında Görevlendirme), Turkey 2002 - 2009

Postgraduate, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (35. Madde Kapsamında Görevlendirme), Turkey 2000 - 2002

Undergraduate, Ankara University, Tıbbi Ve Aromatik Bitkiler Programı, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 1994 - 1999

### Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

### Certificates, Courses and Trainings

Education Management and Planning, Temel Eđitim Becerileri Kursu, Adnan Menderes Üniversitesi Sürekli Eđitim Araştırma ve Uygulama Merkezi (ADÜSEM) (Katılımcı), 2012

Other, İletifim Becerilerinin GeliŐtirilmesi Semineri, Antalya Valiliđi - Akdeniz Üniversitesi (Eđitmen), 2012

Education Management and Planning, Eđitim-Öđretim Etkinliklerinde Ölçme-Deđerlendirme Semineri, Akdeniz Üniversitesi Bologna Koordinatörlüđü (Katılımcı), 2011

Other, Medya Planlamada Insight (İçgörü) Nasıl Kullanılır?, MediaCat Communication Institute (MCI) (Katılımcı), 2011

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Advertising and Acquaint, Communication Sciences

### Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Akdeniz University, Faculty of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2018 - Continues

Assistant Professor, Akdeniz University, Faculty of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2013 - 2018

Research Assistant PhD, Akdeniz University, Faculty of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2009 - 2013

Research Assistant, Ankara University, İletişim Fakültesi (35. Madde Kapsamında Görevlendirme), Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2001 - 2009

Research Assistant, Akdeniz University, Faculty of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2000 - 2001

## Courses

Marka Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018  
Reklama Giriş, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Marka Yönetim Stratejileri, Postgraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Bitirme Projesi I, Undergraduate, 2017 - 2018  
Küresel ve Kültürlerarası İletişim, Doctorate, 2017 - 2018  
Reklamda Metin Yazımı, Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016  
Araştırma Projesi I, Undergraduate, 2016 - 2017  
Araştırma Projesi II, Undergraduate, 2016 - 2017  
Dijital Reklamcılık, Postgraduate, 2016 - 2017  
Dijital Reklamcılık, Postgraduate, 2015 - 2016  
Dijital Reklamda Yeni Stratejiler, Doctorate, 2016 - 2017  
Reklam Kampanyaları Tasarımı, Undergraduate, 2016 - 2017  
Kampanya Tasarımı, Undergraduate, 2015 - 2016  
Reklam Kampanyaları Tasarımı, Undergraduate, 2015 - 2016  
Marka Yönetim Stratejileri, Postgraduate, 2015 - 2016  
Marka Yönetimi, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015  
Siyasal Reklam Kampanyaları, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015  
Reklama Giriş, Undergraduate, 2015 - 2016  
Medya Planlama, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014  
Kurumsal Reklam ve Sponsorluk Yönetimi, Postgraduate, 2015 - 2016  
Bitirme Projesi II (Halkla İlişkiler Kampanyaları Tasarımı), Undergraduate, 2014 - 2015  
Kurumsal Reklam, Undergraduate, 2014 - 2015  
Bitirme Projesi I (Reklam Kampanyaları Tasarımı), Undergraduate, 2014 - 2015  
Reklamda Metin Yazımı, Undergraduate, 2013 - 2014  
Araştırma Projesi, Undergraduate, 2013 - 2014

## Articles Published in Other Journals

- I. **Kozmetik Reklamlarının Dili**  
ÇELİK Y.  
İLETİŞİM KURAM VE ARAŞTIRMA DERGİSİ, no.46, pp.435-437, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **An Evaluation On Advertising Literacy Education An Assessment Of Media Literacy Curriculum In Terms Of Advertising Literacy In Turkey**  
ÇELİK Y.  
Humanitas-International Journal of Social Sciences, vol.4, no.8, pp.65-83, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **REKLAMLARIN İDARİ DENETİMİ: TELEVİZYON REKLAMLARINA İLİŞKİN REKLAM KURULU KARARLARININ ANALİZİ**  
KÜKRER Ö., ÇELİK Y.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.4, no.1, pp.220-252, 2016 (Non Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Reklamların İdari Denetimi Televizyon Reklamlarına İlişkin Reklam Kurulu Kararlarının Analizi**  
ÇELİK Y.  
Gumushane University E-Journal of Faculty of Communication, vol.4, no.1, pp.220-252, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

- V. **An Examination of Personal Care Advertisements Through Semiological Analysis**  
ÇELİK Y.  
The Journal of Social Science Researches, vol.4, no.7, pp.34-42, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **The Main Inclinations in Digital Advertising Research: A Content Analysis of Articles Published in Journals Indexed in SSCI**  
ÇELİK Y.  
Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi, pp.19-28, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Reklam Endüstrisinde Piyasanın Düzenlenmesi: Reklam Endüstrisi Örneğinde Rekabet Kurulu Kararlarına Dayalı Bir Çözümleme**  
ÇELİK Y.  
JOURNAL OF YASAR UNIVERSITY, pp.4071-4096, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Television Advertisements: A Reception Study**  
ÇELİK Y., EBREN F.  
The Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI) (Temmuz Sayısı), pp.40-66, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Television Advertisements: A Reception Study**  
EBREN F., ÇELİK Y.  
Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI), vol.2, no.3, pp.40-66, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Kent Yoksullarının Gündelik Yaşamında Medya**  
ÇELİK Y.  
Çankaya Karatekin University Journal of Institute of Social Sciences, pp.277-282, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Yeni Medya Üzerine: Kavramlar, Yaklaşımlar, Uygulamalar**  
ÇELİK Y.  
Balıkesir University The Journal of Social Sciences Institute, pp.271-276, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Medya ve Toplumsal Dönüşüm**  
ÇELİK Y.  
Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, pp.294-302, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk İletişiminde Reklamın Kullanımı**  
ÇELİK Y.  
in: Kurumsal Sosyal Sorumlulukta Güncel Yönelim ve Yaklaşımlar, Sibel Hoştut, Seçil Deren van het Hof, Editor, Nobel Yayınevi, İstanbul, pp.59-84, 2016
- II. **Uluslararası Halkla İlişkilerde Medya Planlama**  
ÇELİK Y.  
in: Uluslararası Halkla İlişkiler, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Editor, Atatürk Üniversitesi Yayınları, Erzurum, pp.1-19, 2014
- III. **Reklamda Etik, Yasal Düzenlemeler ve Denetim**  
ÇELİK Y.  
in: Medya ve Reklam, Banu Dağtaş, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.154-181, 2012
- IV. **Mobil Reklamcılık**  
ÇELİK Y.  
in: Medya ve Reklam, Banu Dağtaş, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.134-152, 2012
- V. **Tarihsel Bir Perspektifte İzleyici Üretimi: Radyo-Televizyon Yayıncılığında Google'a (Çeviri)**  
ÇELİK Y., KARADEMİR ARUN B.  
in: Yeni Medya Üzerine: Kavramlar, Yaklaşımlar, Uygulamalar, Akdeniz Üniversitesi İletişim Araştırma ve Uygulama Merkezi (AKİAUM), Editor, Akdeniz Üniversitesi Yayınları, Antalya, pp.116-139, 2012

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **An Investigation of Advertisements in Fitness/Health Magazines: Content Analysis of Advertisements Towards Women and Men in Men's Fitness, Men's Health, Women's Health and Women's Fitness Magazines**  
ÇELİK Y.  
International Trends and Issues in Communication&Media Conference, Berlin, Germany, 17 - 19 July 2017, pp.323
- II. **Self Regulation in the Field of Digital Advertising from European Perspective An Assessment on Self Regulatory Principles Associated with Digital Advertising**  
ÇELİK Y.  
9th Annual International Conference on Communication and Mass Media, Bükreş, Romania, 22 - 24 September 2016, pp.47
- III. **An Evaluation On Advertising Literacy Education An Assessment Of Media Literacy Curriculum In Terms Of Advertising Literacy In Turkey**  
ÇELİK Y.  
5th International Conference on New Horizons in Education, Barcelona, Spain, 10 - 12 June 2015, pp.131
- IV. **An Analysis of Articles Published in Journal of Interactive Advertising in a Period Between 2003-2012**  
ÇELİK Y.  
Conference on International Trade, Education and Marketing, Trebon, Czech Republic, 5 - 07 December 2012, pp.17-30
- V. **Digital Advertising Industry in Turkey A Research on Global Network s Investments in Digital Advertising**  
ÇELİK Y.  
9th Annual International Conference on Communication and Mass Media, Atina, Greece, 16 - 19 May 2011, pp.32
- VI. **A Research on Advertisements in Turkey A Content Analysis Study**  
ÇELİK Y.  
3rd International Conference on Social Sciences, İzmir, Turkey, 8 - 09 October 2010, pp.10
- VII. **Analysis of Consumer Advertising in Turkey Within the Standardization Versus Adaptation Strategies in the Context of Center-Periphery Countries: A Content Analysis Study**  
EBREN F., ÇELİK Y.  
8th International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Turkey, 23 - 26 May 2010, pp.360-368
- VIII. **Analysis of Consumer Advertising in Turkey Within the Standardization Versus Adaptation Strategies in the Context of Center-Periphery Countries: A Content Analysis Study**  
ÇELİK Y., EBREN F.  
8th International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Turkey, 23 - 26 May 2010, pp.360-368
- IX. **A Content Analysis of Sectoral Periodicals in Turkey For A Period of 10 Years**  
ÇELİK Y.  
8th International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Turkey, 23 - 26 May 2010, pp.91-102

## Activities in Scientific Journals

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Assistant Editor/Section Editor, 2009 - 2010

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Assistant Editor/Section Editor, 2009 - 2010

## Metrics

Publication: 26

## **Congress and Symposium Activities**

Erasmus + KA2 "Activation of Woman 50+" Projesi Eđitimi, Attendee, Vilnius, Lithuania, 2015

Erasmus + Projesi ders verme hareketliliđi, Attendee, Lisbon, Portugal, 2014