

Assoc. Prof. YEŐİM ÇELİK

Personal Information

Office Phone: [+90 242 310 1530](tel:+902423101530) Extension: 1927

Fax Phone: [+90 242 310 1531](tel:+902423101531)

Email: yesimcelik@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/yesimcelik>

Address: Akdeniz Üniversitesi İletifim Fakóltesi Dumlupınar Bulvarı 07058 Kampus/Antalya

International Researcher IDs

Publons / Web Of Science ResearcherID: C-2124-2016

Yoksis Researcher ID: 128562

Education Information

Doctorate, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (35. Madde Kapsamında Görevlendirme), Turkey 2002 - 2009

Postgraduate, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (35. Madde Kapsamında Görevlendirme), Turkey 2000 - 2002

Undergraduate, Ankara University, Tıbbi Ve Aromatik Bitkiler Programı, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 1994 - 1999

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

Education Management and Planning, Temel Eđitim Becerileri Kursu, Adnan Menderes Üniversitesi Sürekli Eđitim Araştırma ve Uygulama Merkezi (ADÜSEM) (Katılımcı), 2012

Other, İletifim Becerilerinin GeliŐtirilmesi Semineri, Antalya Valiliđi - Akdeniz Üniversitesi (Eđitmen), 2012

Education Management and Planning, Eđitim-Öđretim Etkinliklerinde Ölçme-Deđerlendirme Semineri, Akdeniz Üniversitesi Bologna Koordinatörlüđü (Katılımcı), 2011

Other, Medya Planlamada Insight (İçgörü) Nasıl Kullanılır?, MediaCat Communication Institute (MCI) (Katılımcı), 2011

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Advertising and Acquaint, Communication Sciences

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Akdeniz University, Faculty of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2018 - Continues

Assistant Professor, Akdeniz University, Faculty of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2013 - 2018

Research Assistant PhD, Akdeniz University, Faculty of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2009 - 2013

Research Assistant, Ankara University, İletişim Fakültesi (35. Madde Kapsamında Görevlendirme), Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2001 - 2009

Research Assistant, Akdeniz University, Faculty of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2000 - 2001

Courses

Doctorate

Küresel ve Kültürlerarası İletişim, Doctorate, 2017 - 2018

Dijital Reklamda Yeni Stratejiler, Doctorate, 2016 - 2017

Postgraduate

Marka Yönetim Stratejileri, Postgraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Dijital Reklamcılık, Postgraduate, 2016 - 2017

Dijital Reklamcılık, Postgraduate, 2015 - 2016

Marka Yönetim Stratejileri, Postgraduate, 2015 - 2016

Kurumsal Reklam ve Sponsorluk Yönetimi, Postgraduate, 2015 - 2016

Undergraduate

Marka Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018

Reklama Giriş, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Bitirme Projesi I, Undergraduate, 2017 - 2018

Reklamda Metin Yazımı, Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Araştırma Projesi I, Undergraduate, 2016 - 2017

Araştırma Projesi II, Undergraduate, 2016 - 2017

Reklam Kampanyaları Tasarımı, Undergraduate, 2016 - 2017

Kampanya Tasarımı, Undergraduate, 2015 - 2016

Reklam Kampanyaları Tasarımı, Undergraduate, 2015 - 2016

Marka Yönetimi, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Siyasal Reklam Kampanyaları, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Reklama Giriş, Undergraduate, 2015 - 2016

Medya Planlama, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Bitirme Projesi II (Halkla İlişkiler Kampanyaları Tasarımı), Undergraduate, 2014 - 2015

Kurumsal Reklam, Undergraduate, 2014 - 2015

Bitirme Projesi I (Reklam Kampanyaları Tasarımı), Undergraduate, 2014 - 2015

Reklamda Metin Yazımı, Undergraduate, 2013 - 2014

Araştırma Projesi, Undergraduate, 2013 - 2014

Articles Published in Other Journals

- I. **Kozmetik Reklamlarının Dili**
ÇELİK Y.
İLETİŞİM KURAM VE ARAŞTIRMA DERGİSİ, no.46, pp.435-437, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **An Evaluation On Advertising Literacy Education An Assessment Of Media Literacy Curriculum In Terms Of Advertising Literacy In Turkey**
ÇELİK Y.
Humanitas-International Journal of Social Sciences, vol.4, no.8, pp.65-83, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **REKLAMLARIN İDARİ DENETİMİ: TELEVİZYON REKLAMLARINA İLİŞKİN REKLAM KURULU KARARLARININ ANALİZİ**
KÜKRER Ö., ÇELİK Y.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.4, no.1, pp.220-252, 2016 (Non Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Reklamların İdari Denetimi Televizyon Reklamlarına İlişkin Reklam Kurulu Kararlarının Analizi**

ÇELİK Y.

Gumushane University E-Journal of Faculty of Communication, vol.4, no.1, pp.220-252, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

V. **An Examination of Personal Care Advertisements Through Semiological Analysis**

ÇELİK Y.

The Journal of Social Science Researches, vol.4, no.7, pp.34-42, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

VI. **The Main Inclinations in Digital Advertising Research: A Content Analysis of Articles Published in Journals Indexed in SSCI**

ÇELİK Y.

Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi, pp.19-28, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

VII. **Reklam Endüstrisinde Piyasanın Düzenlenmesi: Reklam Endüstrisi Örneğinde Rekabet Kurulu Kararlarına Dayalı Bir Çözümleme**

ÇELİK Y.

JOURNAL OF YASAR UNİVERSİTY, pp.4071-4096, 2011 (Peer-Reviewed Journal)

VIII. **Television Advertisements: A Reception Study**

ÇELİK Y., EBREN F.

The Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI) (Temmuz Sayısı), pp.40-66, 2011 (Peer-Reviewed Journal)

IX. **Television Advertisements: A Reception Study**

EBREN F., ÇELİK Y.

Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI), vol.2, no.3, pp.40-66, 2011 (Peer-Reviewed Journal)

X. **Kent Yoksullarının Gündelik Yaşamında Medya**

ÇELİK Y.

Çankaya Karatekin University Journal of Institute of Social Sciences, pp.277-282, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

XI. **Yeni Medya Üzerine: Kavramlar, Yaklaşımlar, Uygulamalar**

ÇELİK Y.

Balikesir University The Journal of Social Sciences Institute, pp.271-276, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

XII. **Medya ve Toplumsal Dönüşüm**

ÇELİK Y.

Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, pp.294-302, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

Books

I. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk İletişiminde Reklamın Kullanımı**

ÇELİK Y.

in: Kurumsal Sosyal Sorumlulukta Güncel Yönelim ve Yaklaşımlar, Sibel Hoştut, Seçil Deren van het Hof, Editor, Nobel Yayınevi, İstanbul, pp.59-84, 2016

II. **Uluslararası Halkla İlişkilerde Medya Planlama**

ÇELİK Y.

in: Uluslararası Halkla İlişkiler, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Editor, Atatürk Üniversitesi Yayınları, Erzurum, pp.1-19, 2014

III. **Reklamda Etik, Yasal Düzenlemeler ve Denetim**

ÇELİK Y.

in: Medya ve Reklam, Banu Dağtaş, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.154-181, 2012

IV. **Mobil Reklamcılık**

ÇELİK Y.

in: Medya ve Reklam, Banu Dağtaş, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.134-152, 2012

V. **Tarihsel Bir Perspektifte İzleyici Üretimi: Radyo-Televizyon Yayıncılığında Google'a (Çeviri)**

ÇELİK Y., KARADEMİR ARUN B.

in: Yeni Medya Üzerine: Kavramlar, Yaklaşımlar, Uygulamalar, Akdeniz Üniversitesi İletişim Araştırma ve Uygulama

Papers Published in Refereed Scientific Meetings

- I. **An Investigation of Advertisements in Fitness/Health Magazines: Content Analysis of Advertisements Towards Women and Men in Men's Fitness, Men's Health, Women's Health and Women's Fitness Magazines**
ÇELİK Y.
International Trends and Issues in Communication&Media Conference, Berlin, Germany, 17 - 19 July 2017, pp.323
- II. **Self Regulation in the Field of Digital Advertising from European Perspective An Assessment on Self Regulatory Principles Associated with Digital Advertising**
ÇELİK Y.
9th Annual International Conference on Communication and Mass Media, Bükreş, Romania, 22 - 24 September 2016, pp.47
- III. **An Evaluation On Advertising Literacy Education An Assessment Of Media Literacy Curriculum In Terms Of Advertising Literacy In Turkey**
ÇELİK Y.
5th International Conference on New Horizons in Education, Barcelona, Spain, 10 - 12 June 2015, pp.131
- IV. **An Analysis of Articles Published in Journal of Interactive Advertising in a Period Between 2003-2012**
ÇELİK Y.
Conference on International Trade, Education and Marketing, Trebon, Czech Republic, 5 - 07 December 2012, pp.17-30
- V. **Digital Advertising Industry in Turkey A Research on Global Network s Investments in Digital Advertising**
ÇELİK Y.
9th Annual International Conference on Communication and Mass Media, Atina, Greece, 16 - 19 May 2011, pp.32
- VI. **A Research on Advertisements in Turkey A Content Analysis Study**
ÇELİK Y.
3rd International Conference on Social Sciences, İzmir, Turkey, 8 - 09 October 2010, pp.10
- VII. **Analysis of Consumer Advertising in Turkey Within the Standardization Versus Adaptation Strategies in the Context of Center-Periphery Countries: A Content Analysis Study**
EBREN F., ÇELİK Y.
8th International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Turkey, 23 - 26 May 2010, pp.360-368
- VIII. **Analysis of Consumer Advertising in Turkey Within the Standardization Versus Adaptation Strategies in the Context of Center-Periphery Countries: A Content Analysis Study**
ÇELİK Y., EBREN F.
8th International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Turkey, 23 - 26 May 2010, pp.360-368
- IX. **A Content Analysis of Sectoral Periodicals in Turkey For A Period of 10 Years**
ÇELİK Y.
8th International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Turkey, 23 - 26 May 2010, pp.91-102

Activities in Scientific Journals

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Assistant Editor/Section Editor, 2009 - 2010

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Assistant Editor/Section Editor, 2009 - 2010

Metrics

Publication: 26

Congress and Symposium Activities

Erasmus + KA2 "Activation of Woman 50+" Projesi Eđitimi, Attendee, Vilnius, Lithuania, 2015

Erasmus + Projesi ders verme hareketliliđi, Attendee, Lisbon, Portugal, 2014