

Doç. Dr. TUBA LİVBERBER

Kişisel Bilgiler

E-posta: tubalivberber@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/tubalivberber>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-9879-2135

Publons / Web Of Science ResearcherID: IWM-6963-2023

Yoksis Araştırmacı ID: 234702

Eğitim Bilgileri

Doktora, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, Türkiye 2014 - 2018

Yüksek Lisans, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, Türkiye 2012 - 2014

Lisans, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, Türkiye 2009 - 2012

Yaptığı Tezler

Doktora, Toplumsal yaşamda bireylerin mahremiyet yönelimleri: Sosyal ağ kullanıcıları üzerine bir saha araştırması, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2018

Yüksek Lisans, Medyada nefret söylemi ve toplumsal cinsiyet bağlamında LGBTT bireylere yönelik nefret söylem(ler)inin çözümlenmesi, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2014

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2022 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2020 - 2022

Araştırma Görevlisi Dr., Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2018 - 2020

Araştırma Görevlisi, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2015 - 2018

Akademik İdari Deneyim

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

Fakülte Kurulu Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

Akdeniz Üniversitesi, Gazetecilik Bölümü, Basın Ekonomisi Ve İşletmeciliği, 2020 - Devam Ediyor

Erasmus Programı Kurum Koordinatörü, Akdeniz Üniversitesi, Gazetecilik, 2020 - 2023

Bölüm Başkan Yardımcısı, Akdeniz Üniversitesi, 2020 - 2022

Verdiği Dersler

Bitirme Projesi II, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Gazetecilik II, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Tüketim Sosyolojisi ve Basın, Yüksek Lisans, 2021 - 2022

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Basın Etiği ve Örnek Olay Çözümlemeleri, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
İletişimin Ekonomi Politikası, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Medya Endüstrisi ve Tüketim Toplumu, Doktora, 2021 - 2022
Yerel Medya, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Yeni Medya, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Bitirme Projesi 1, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Haber Kuram ve Uygulamaları, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Alternatif Medya, Yüksek Lisans, 2021 - 2022
Haber Çözümlemeleri, Lisans, 2020 - 2021

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Perspectives on drone journalism in Türkiye: Journalists' views on the use of drones**
LİVBERBER T., Ayvaz S., YALMAN A.
Heliyon, cilt.10, sa.21, 2024 (SCI-Expanded)
- II. **The impact of Artificial Intelligence in academia: Views of Turkish academics on ChatGPT**
LİVBERBER T., Ayvaz S.
Heliyon, cilt.9, sa.9, 2023 (SCI-Expanded)
- III. **Toward non-human-centered design: designing an academic article with ChatGPT**
Livberber T.
EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN, cilt.32, sa.5, ss.1-17, 2023 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **KADININ TÜKETİM KÜLTÜRÜ ÜZERİNDEN YENİDEN ANLAMLANDIRILMASI: NIKE ÖRNEĞİ**
LİVBERBER T., KAYAHAN A.
Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.27, sa.3, ss.617-630, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **ALTERNATİF HABER SİTELERİNİN SOSYAL MEDYA GAZETECİLİĞİ PRATİKLERİ: GZT, SPUTNİK TÜRKİYE VE ODA TV ÖRNEĞİ**
LİVBERBER T., AYVAZ S.
Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.33, sa.2, ss.987-1004, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Reflections of consumption culture in advertisements: a reading on Elidor advertisements in Turkey**
LİVBERBER T., KILINÇ G.
VIVAT ACADEMIA, sa.156, ss.125-151, 2023 (ESCI)
- IV. **SURİYELİ SİĞİNCİLERİN TÜRK BASININDA TEMSİLİ: HABERLER ÜZERİNE ELEŞTİREL BİR ANALİZ**
LİVBERBER T.
İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.13, sa.4, ss.1003-1028, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **Kadın cinayeti haberlerinde söylem pratiklerini aramak: Pınar Gültekin cinayeti haberleri üzerine eleştirel bir değerlendirme**
KARADUMAN M., LİVBERBER T.
RumeliDE Dil ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, sa.23, ss.300-318, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **DATA JOURNALISM: ENCOURAGEMENT FOR THE TRANSPARENT COMMUNITY? PERSONAL DATA PRIVACY MARKETING?**
LİVBERBER T.
JOURNAL OF MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES FACULTY, cilt.8, sa.1, ss.171-196, 2021 (ESCI)
- VII. **Toplumsal Bir Etkileşim Alanı: Kitleli Fonlama**
LİVBERBER T.

International Journal of Social And Humanities Science, cilt.4, sa.1, 2020 (Hakemli Dergi)

VIII. **Reklamlarda Toplumsal Sınıf: Otomobil Reklamları Üzerinden Bir Söylem Analizi**

AYVAZ S., LİVBERBER T.

Erciyes İletişim Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.1141-1163, 2019 (Hakemli Dergi)

IX. **İşçi Eylemine İlişkin Haberlerin Geleneksel ve Alternatif Medyada Sunumu**

LİVBERBER T.

Selçuk İletişim Dergisi, cilt.12, sa.1, ss.123-141, 2019 (Hakemli Dergi)

X. **An Analysis of the Relationship Between Digital Storytelling Patterns And the Level of Self-Respect**

LİVBERBER T., TİRYAKİ S.

Erciyes İletişim Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.539-554, 2019 (Hakemli Dergi)

XI. **Kamu Spotlarının Göstergibilimsel Yöntemle Çözümlemesi: Sağlık Bakanlığı Örneği**

LİVBERBER GÖÇMEN T., AYVAZ S.

eKurgu, cilt.25, sa.2, ss.112-128, 2017 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **GAZETECİLİKTE ÜÇÜNCÜ GÖZ: DRONE GAZETECİLİĞİ**

LİVBERBER T.

Gazi Kitabevi, Ankara, 2022

II. **İletişim Teknolojilerinin Habercilik Alanına Etkileri: Türkiye’de Veri Haberciliği**

LİVBERBER T.

Dijital Çağda Değişen Medya ve İletişim Düzeni, Suat Gezgin, Hasan Çiftçi, Editör, İksad, Ankara, ss.115-128, 2020

III. **Sosyal Medya Çalışmaları-Kuram, Söylem, Pratik**

LİVBERBER T., TİRYAKİ S.

Literatürk Academia, Konya, 2019

IV. **Televizyon Formatlarında Şiddetin Estetize Edilmesi: ‘Sen Anlat Karadeniz’ Dizisinde Anlatı ve Anlatım Yapısı**

LİVBERBER T.

Türkiye’de Televizyon Formatları: Eleştirel Çalışmalar, Erdoğan, İlker, Editör, Doruk Yayınevi, ss.357-384, 2019

V. **Ekonomi Politik Bağlamda Medyada Tekelleşme ve Sosyal Medya**

LİVBERBER T.

Sosyal Medya Çalışmaları-Kuram, Söylem, Pratik, Tuba Livberber, Salih Tiryaki, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.39-64, 2019

VI. **Kendini İfade Etmenin Dijital Hali: Sosyal Medyada Aktivizm**

LİVBERBER T.

Sosyal Medya Çalışmaları-Kuram, Söylem, Pratik, Tuba Livberber, Salih Tiryaki, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.287-304, 2019

VII. **Sosyal Medyada Mahremiyet Gözetim, Teşhir ve Dikizleme Kültürü**

LİVBERBER T.

Literatürk Academia, Konya, 2018

VIII. **Yaşlılar ve Medya: Yenisi ve Eskiyle Değişen Araç ile İçerik Tercihleri**

TİRYAKİ S., LİVBERBER T.

İletişim Sosyolojisi, Bünyamin Ayhan, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.231-254, 2018

IX. **İletişim Yaklaşımlarında İzleyici Değişimleri**

LİVBERBER T.

İletişim Sosyolojisi, Ayhan Bünyamin, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.151-176, 2018

X. **Analysis of Hate Speech(es) Towards LGBTT Individuals Within the Context of Gender in Turkey’s Media**

LİVBERBER GÖÇMEN T.

Communication Media Researches, Hasan Arslan, Mehmet Ali İçbay, Christian Ruggiero, Editör, E-BWN, ss.311-319,

2017

- XI. **The Transformative Power of Information Technologies in the Surveillance Societies**
LİVBERBER GÖÇMEN T.
Different Aspects of Globalization, Bünyamin Ayhan, Editör, Peterlang, Frankfurt, ss.143-155, 2017
- XII. **Digitalized Culture of New Generation**
LİVBERBER GÖÇMEN T.
Digitalization and Society, Bünyamin Ayhan, Editör, Peterlang, Frankfurt, ss.227-239, 2016

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **GAZETECİLİĞİN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ: GELENEKSEL GAZETELERİN SOSYAL MEDYA GAZETECİLİĞİ PRATİKLERİ**
LİVBERBER T.
Sosyal Bilimlerde Uluslararası Dijital Dönüşümler Konferansı, İstanbul, Türkiye, 2 - 04 Haziran 2021, ss.101-116
- II. **Representation of "Spirit" in Advertisements: TheCase of Alpha Romeo Giulietta**
AYVAZ S., LİVBERBER T., ÇÖZELİ İ.
International Trends and Issues in Communication Media Conference (ITICAM), Prag, Çek Cumhuriyeti, 3 - 05 Temmuz 2019, ss.139
- III. **Bilim ve Teknoloji Haberlerinin Dijital Medyada Sunumu**
AYHAN B., BALOĞLU E., LİVBERBER T.
7. Uluslararası Çin'den Adriyatik'e Sosyal Bilimler Kongresi, Baku, Azerbaycan, 11 - 14 Ekim 2018
- IV. **Dijital Medyada Göçmen Sunumu**
AYHAN B., LİVBERBER T., BALOĞLU E.
7. Uluslararası Çin'den Adriyatik'e Sosyal Bilimler Kongresi, Baku, Azerbaycan, 11 - 14 Ekim 2018, ss.188-201
- V. **Dijital Hikâye Anlatımı Bağlamında Sosyal Ağ Kullanım Sıklığı İle Benlik Saygısı Boyutları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi**
LİVBERBER GÖÇMEN T.
2nd International Communication Science Media Studies Congress, İstanbul, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2017, ss.294-303
- VI. **KAMU SPOTLARININ GÖSTERGEBİLİMSEL YÖNTEMLE ÇÖZÜMLENMESİ SAĞLIK BAKANLIĞIÖRNEĞİ**
LİVBERBER GÖÇMEN T., AYVAZ S.
II. SAĞLIK İLETİŞİMİ SEMPOZYUMU, Eskişehir, Türkiye, 3 - 04 Kasım 2016
- VII. **Analysis of Hate Speech(es) towards LGBTT Individuals within the Context of Gender in Turkey's Media**
LİVBERBER GÖÇMEN T.
X. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Sarajevo, Bosna-Hersek, 19 - 22 Haziran 2016, ss.169

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Selçuk İletişim Dergisi, Yardımcı Editör/Bölüm Editörü, 2019 - 2020

Metrikler

Yayın: 33