

Doç. Dr. İBRAHİM TAYLAN DÖRTYOL

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 227 4400](tel:+902422274400) Dahili: 3519

E-posta: taylandortyol@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/taylandortyol>

Posta Adresi: Akdeniz Üniversitesi Kampüsü, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü, KONYAALTI/ANTALYA, PK: 07070

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: 181aI1wAAAAJ

ORCID: 0000-0003-3245-7972

Publons / Web Of Science ResearcherID: C-1049-2016

ScopusID: 351004713100

Yoksis Araştırmacı ID: 125399

Eğitim Bilgileri

Doktora, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme-Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Türkiye 2008 - 2012

Yüksek Lisans-Tezsiz, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme-Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Türkiye 2006 - 2008

Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 2002 - 2006

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, ULUSAL KÜLTÜRÜN ALGILANAN HİZMET KALİTESİ VE ALGILANAN MÜŞTERİ DEĞERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TURİZM SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme-Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2012

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama, 2017 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Akdeniz Üniversitesi, Ayşe Sak Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Pazarlama, 2013 - 2017

Araştırma Görevlisi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri, 2006 - 2013

Akademik İdari Deneyim

Akdeniz Üniversitesi, Ayşe Sak Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Pazarlama, 2013 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Yüksek Lisans

LOJİSTİK HİZMET PAZARLAMASI, Yüksek Lisans, 2014 - 2015

Lisans

PSİKOLOJİ, Lisans, 2014 - 2015

PAZARLAMA İLKELEERİ, Lisans, 2014 - 2015

PAZARLAMA İLKELEERİ, Lisans, 2014 - 2015

TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Lisans, 2014 - 2015

TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Lisans, 2014 - 2015

BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Lisans, 2014 - 2015

SOSYOLOJİ, Lisans, 2013 - 2014

PSİKOLOJİ, Lisans, 2014 - 2015

PAZARLAMA ARAŞTIRMASI, Lisans, 2013 - 2014

PAZARLAMA ARAŞTIRMASI, Lisans, 2013 - 2014

PAZARLAMA İLKELEERİ, Lisans, 2014 - 2015

PAZARLAMA YÖNETİMİ, Lisans, 2014 - 2015

SATIŞ YÖNETİMİ, Lisans, 2013 - 2014

PAZARLAMA İLKELEERİ, Lisans, 2013 - 2014

İŞLETME BİLİMİNE GİRİŞ, Lisans, 2013 - 2014

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Evidence of grade inflation in bachelor of business administration degrees in Turkey for the period from 2002 to 2022**
Karadağ E., Dörttyol İ. T.
HUMANITIES & SOCIAL SCIENCES COMMUNICATIONS, cilt.11, sa.352, ss.1-9, 2024 (AHCI)
- II. **Do consumers need to smell? Scale development and validation**
DÖRTTYOL İ. T.
JOURNAL OF SENSORY STUDIES, cilt.36, sa.2, 2021 (SCI-Expanded)
- III. **How do international tourists perceive hotel quality? An exploratory study of service quality in Antalya tourism region**
DÖRTTYOL İ. T., Varinli I., KİTAPCI O.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT, cilt.26, sa.3, ss.470-495, 2014 (SSCI)
- IV. **The paths from service quality dimensions to customer loyalty: An application on supermarket customers**
KİTAPCI O., Dörttyol İ. T., YAMAN Z., GÜLMEZ M.
Management Research Review, cilt.36, sa.3, ss.239-255, 2013 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Behind my pet's shadow: exploring the motives underlying the tendency of socially excluded consumers to anthropomorphize their pets**
Tanrikulu E., DÖRTYOL İ. T.
Qualitative Research Journal, cilt.24, sa.4, ss.341-357, 2024 (ESCI)
- II. **A Qualitative Study on the Determination of Balancing Factors in the Relationship between Products, Consumers and Package Schema on the Basis of Balance TheoryP**
ALKAN A., DÖRTYOL İ. T., NALBANT M.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.17, sa.2, ss.457-494, 2024 (Hakemli Dergi)
- III. **PAZARLAMA YAZININDA PSİKOLOJİ FENOMENİNİN ANLAŞILMASI ÜZERİNE BİR SİSTEMATİK TARAMA**
GÜVEN A., ALKAN A., ÖNCÜL U., MAKUL S., DÖRTYOL İ. T.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.15, sa.2, ss.593-644, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **Do we always drink the same coffee? The effect of weight and colour on takeaway coffee perception**
SAKARYA A., DÖRTYOL İ. T.
YOUNG CONSUMERS, cilt.23, sa.1, ss.72-89, 2022 (ESCI)
- V. **Tüketim Sosyolojisi'nin Dünü, Bugünü ve Yarını**
SAKARYA A., ALKAN A., DÖRTYOL İ. T.
Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar, cilt.4, sa.1, ss.1-12, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **Being Jean-Baptiste Grenouille: on the trail of consumers' olfactory perceptions**
DÖRTYOL İ. T.
QUALITATIVE RESEARCH JOURNAL, cilt.20, sa.2, ss.188-204, 2020 (ESCI)
- VII. **Sosyal Pazarlama Literatür İncelemesi: Prensipler ve Teknikler Kapsamında Ele Alınan Temel Konular (1971-2014)**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T., GÜLMEZ M.
Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar, cilt.1, sa.1/2, ss.23-31, 2017 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Exploring the Multi Sensory Based Memorable Tourism Experiences A Study of Adam Eve Hotel in Turkey**
GÜZEL F. Ö., DÖRTYOL İ. T.
Journal of Marketing and Consumer Behaviour in Emerging Markets, cilt.2, sa.4, ss.28-34, 2016 (Hakemli Dergi)
- IX. **Do personality types make consumers exhibit different complaint behaviors?**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T.
Journal of Marketing and Consumer Behaviour in Emerging Markets, cilt.1, sa.2, ss.2-11, 2015 (Hakemli Dergi)
- X. **Misyon ifadeleri üzerinden pazarlama felsefelerinin keşfedilmesi: Capital 500 üzerine bir araştırma**
DÖRTYOL İ. T.
ÖNERİ: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi, cilt.11, sa.44, ss.189-203, 2015 (Hakemli Dergi)
- XI. **Algılanan Hizmet Kalitesi, Algılanan Müşteri Değeri ve Davranışsal Eğilimler Üzerinde Ulusal Kültür Etkisi: Antalya'da Bir Uygulama**
DÖRTYOL İ. T., VARİNLİ İ., KİTAPCI O.
Verimlilik Dergisi, cilt.2014, sa.2, ss.73-111, 2014 (Hakemli Dergi)
- XII. **Ağızdan Ağıza Çevrimiçi İletişimin Otellerdeki Oda Satışlarına Etkisi Üzerine bir Araştırma**
Kitapçı O., Akdoğan C., Taştan S., Dört Yol İ. T.
Doğuş Üniversitesi Dergisi, cilt.13, sa.2, ss.266-274, 2012 (Hakemli Dergi)
- XIII. **The Effect Of Astrology On Young Customer Behaviors**
Gülmez M., Kitapçı O., Dört Yol İ. T.
Studies in Business and Economics, cilt.6, sa.3, ss.97-109, 2011 (ESCI)
- XIV. **"The Effect Of Astrology On Young Customer Behaviors,"**
GÜLMEZ M., KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T.
STUDIES IN BUSINESS AND ECONOMICS, cilt.6, sa.3, ss.97-109, 2011 (ESCI)
- XV. **Beyaz Eşya Sektöründe Marka, Kalite Ve Fiyat Değişkenlerinin Farklı Gelir Gruplarındaki Ailelerin Satın Alım Kararları Üzerindeki Etkileri**

DÖRTYOL İ. T.

Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, sa.27, ss.123-138, 2010 (Hakemli Dergi)

- XVI. **The differences in customer complaint behaviour between loyal customers and first comers in the retail banking industry: The case of Turkish customers**
Kitapci O., Dört Yol İ. T.
Management Research News, cilt.32, sa.10, ss.932-941, 2009 (Scopus)
- XVII. **Perakendecilik Sektöründe İş Gören (Çalışan) Tatminini Etkileyen Faktörler ve Bir Araştırma**
GÜLMEZ M., DÖRTYOL İ. T.
CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.7, sa.2, ss.27-44, 2009 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **“Perakendecilik Sektöründe İşgören (Çalışan) Tatminini Etkileyen Faktörler ve Bir Uygulama**
GÜLMEZ M., DÖRTYOL İ. T.
Celal Bayar Üni. Sosyal Bilimler Dergisi,, sa.2, ss.27-44, 2009 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Tüketici Satın Alma Karar Sürecinde Aile Bireylerinin Etkisi: Kadını Değişen Rolü, Sivas İlinde Bir Uygulama**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.18, sa.2, ss.331-348, 2009 (Hakemli Dergi)
- XX. **The Effects of Demographics on Job Satisfaction Factors**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T.
Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi E.A. Selçuk Üniversitesi Karaman İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.15, 2008 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

- I. **ULUSLARARASI PAZARLAMA VE SOSYOLOJİ**
DÖRTYOL İ. T.
PAZARLAMA VE SOSYOLOJİ, ÜNSALAN, M., Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.285-330, 2019
- II. **TÜKETİCİ SİNİZMİ**
DÖRTYOL İ. T.
YENİ NESİL PAZARLAMA YAKLAŞIMLARI -VAKA ANALİZLERİ İLE-, AYSUN KAHRAMAN, ESRA GÜVEN, Editör, Gazi Kitabevi, ss.125-142, 2019
- III. **A Review of Factors Affecting Turkish Consumer Behaviour**
DÖRTYOL İ. T., ÇOŞKUN A., KİTAPCI O.
Marketing Management in Turkey (Marketing in Emerging Markets), Öztürkcan, Selcen Yolbulan Okan, Elif, Editör, Emerald Publishing Limited, West Yorkshire, ss.105-139, 2018
- IV. **Ulusal Kültür Perspektifinden Hizmet Kalitesi ve Müşteri Değeri**
DÖRTYOL İ. T.
Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, 2014
- V. **Açıklamalı Pazarlama Sözlüğü, 2. Basım**
GÜLMEZ M., DÖRTYOL İ. T.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2013
- VI. **Açıklamalı Pazarlama Sözlüğü**
GÜLMEZ M., DÖRTYOL İ. T.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2009

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **Denge Kuramı Perspektifinden Paket Şematığı, Ürün ve Tüketici Arasındaki İlişkide Dengeleyici Unsurların Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma**
ALKAN A., DÖRTYOL İ. T.

2nd Business Organization Research Conference, İzmir, Türkiye, 4 - 06 Eylül 2019

- II. **Dokunsal ve Görsel İşaretler Kapsamında Çoklu Duyu Etkileşimin ve Duyusal Uyumsuzluğun Tat ve Fiyat Algısı Üzerine Etkisi**
SAKARYA A., DÖRTYOL İ. T.
Business and Organization Research Conference, İzmir, Türkiye, 4 - 06 Eylül 2019, ss.282-284
- III. **DAHA KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ KARARLAR İNTERAKTİF TÜKETİCİ KARAR YARDIMCILARININ KULLANIMININ TESPİTİ**
ÇOŞKUN A., DÖRTYOL İ. T.
21. PAZARLAMA KONGRESİ, Kütahya, Türkiye, 6 - 08 Ekim 2016, cilt.2, ss.525-528
- IV. **The Impacts of Decision Making Approaches on Growth and Competitiveness of Hotel Organizations**
DÖRTYOL İ. T., MOHAMMED B. W., GÜLMEZ M.
5th World Conference on Business, Economics and Management, 12 - 14 Mayıs 2016
- V. **Exploring The Multi Sensory Based Memorable Tourism Experiences: A Search On Adam&Eva Hotel In Turkey**
GÜZEL F. Ö., DÖRTYOL İ. T.
Annual Paris Business Research Conference, Paris, Fransa, 13 - 14 Ağustos 2015
- VI. **The Differences and Similarities in the Consumer Complaint Behaviours among Personality Types**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T.
Annual Paris Business Research Conference, Paris, Fransa, 13 - 14 Ağustos 2015, cilt-
- VII. **Sosyal Pazarlama Literatür İncelemesi: Prensipler Ve Teknikler Kapsamında Ele Alınan Temel Konular (1971-2014)**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T., GÜLMEZ M.
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2015, cilt.2, ss.479-486
- VIII. **The Effects Of Customer Portals On Cargo Operations Efficiency**
Uca N., KARAYÜN İ., DÖRTYOL İ. T.
International Logistics and Supply Chain Congress, İstanbul, Türkiye, 30 - 31 Ekim 2014, cilt-
- IX. **The Impact of Service Quality Dimensions on Patient Satisfaction, Repurchase Intentions and Word-of-Mouth Communication in the Public Healthcare Industry**
KİTAPCI O., Akdogan C., Dört Yol İ. T.
2nd International Conference on Strategic Innovative Marketing (IC-SIM), Prague, Çek Cumhuriyeti, 13 - 17 Eylül 2013, cilt.148, ss.161-169
- X. **The Usage of Geographical Information Systems (GIS) in the Marketing Decision Making Process: A Case Study for Determining Supermarket Locations**
TÜRK T., KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T.
2nd International Conference on Strategic Innovative Marketing (IC-SIM), Prague, Çek Cumhuriyeti, 13 - 17 Eylül 2013, cilt.148, ss.227-235
- XI. **"Creating Loyalty in Relationship Marketing: A Case Study in Supermarket Loyalty Programs in Turkey", Venice ITALY-FRANCE. January 21-23 2010.**
Kitapçı O., Dört Yol İ., GÜLMEZ M.
9th International Conference Marketing Trends,, Venedik, İtalya, 21 - 23 Haziran 2010, ss.1
- XII. **The Effects of Technology Usage on Customer Loyalty Creation Process in Medium Sized Hotel Enterprises**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T.
32nd INFORMS Marketing Science Conference, Almanya, 1 - 04 Haziran 2010, ss.19
- XIII. **The Effects of Demographics on the Relationship Between Customer Complaint Behaviour and Customer Exit in Turkish Retail Banking**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T.
International Conference on Social Sciences organized by Social Sciences Research Society (SoSReS), İzmir, Türkiye, 10 - 11 Eylül 2009, cilt-, ss.193-206
- XIV. **Perakendecilik Sektöründe İş Gören (Çalışan) Tatminini Etkileyen Faktörler ve Bir Araştırma**
GÜLMEZ M., DÖRTYOL İ. T.

Diğer Yayınlar

I. ANTALYA FİRMALARINA YÖNELİK ENDÜSTRİ 4.0 DURUM TESPİTİ

KİTAPCI O., SAKARYA M. C., DÖRTYOL İ. T., SEZGİN İ. V., Çelik N., Koçyiğit M., Yahyaoğlu Ö., Bilgen Çıktın M., Başarır A. C., Ülgen S., et al.

Diğer, ss.33, 2018

Desteklenen Projeler

Dört Yol İ. T., TÜBİTAK Projesi, Tek Kullanımlık Plastik Tüketiminin Azaltılmasında Duygu ve Mesaj Çerçevesinin Etkileşimli Etkisi: Duyguların İhmal Edilen Rolü, 2023 - 2024

DÖRTYOL İ. T., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, KOKU ÖNEMLİ Mİ KOKLAMA DUYUSU İLE İLGİLİ BİLGİNİN SÜREÇLENMESİ KOKLAMA İHTİYACI ÖLÇEĞİ, 2018 - 2021

KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T., ERDOĞAN AKTAN H., SAKARYA M. C., GÜDEKLİ İ. A., GÜNAY M., ÇELİK N., BİLGİN ÇIKDIN M., KOÇYİĞİT M., Günçe H. B., et al., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Akdeniz Üniversitesi Araştırma Altyapısı Makine - Teçhizat ve Hizmet Envanteri Altyapısının Hazırlanması, 2018 - 2021

DÖRTYOL İ. T., SAKARYA A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Doküman ve Görsel İşaretler Kapsamında Duyusal Uyumsuzluğun Tat ve Fiyat Algısı Üzerine Etkisi, 2019 - 2020

DÖRTYOL İ. T., ALKAN A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, DENGE KURAMI PERSPEKTİFİNDEN PAKET ŞEMATİĞİ, ÜRÜN VE TÜKETİCİ ARASINDAKİ İLİŞKİDE DENGELİYİCİ UNSURLARIN BELİRLENMESİ ÜZERİNE NİTEL BİR ARAŞTIRMA, 2018 - 2020

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

World Business Institute, Üye, 2015 - Devam Ediyor

Metrikler

Yayın: 45

Atıf (WoS): 253

Atıf (Scopus): 172

H-İndeks (WoS): 5

H-İndeks (Scopus): 5

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

22. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Trabzon, Türkiye, 2017

21. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Kütahya, Türkiye, 2016

Annual Paris Business Research Conference, Katılımcı, PARİS, Fransa, 2015

20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, ESKİŞEHİR, Türkiye, 2015

International Logistics and Supply Chain Congress, Katılımcı, İSTANBUL, Türkiye, 2014

International Conference on Strategic Innovative Marketing, Katılımcı, Prag, Çek Cumhuriyeti, 2013

16. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2011

15. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2010

32nd INFORMS Marketing Science Conference, Katılımcı, Köln, Almanya, 2010

9th International Conference Marketing Trends, Katılımcı, Venedik, İtalya, 2010

14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Yozgat, Türkiye, 2009

International Conference on Social Sciences organized by Social Sciences Research Society (SoSReS), Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2009

8. Anadolu İşletmecilik Kongresi, Katılımcı, Manisa, Türkiye, 2009

13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Adana, Türkiye, 2008

13.Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Nevşehir, Türkiye, 2008

Ödüller

DÖRTYOL İ. T., KİTAPCI O., Journal Best Paper, World Business Institute, Ağustos 2015

DÖRTYOL İ. T., KİTAPCI O., Garanti Bilim Olimpiyatları, Garanti Bankası, Şubat 2012

DÖRTYOL İ. T., Garanti Bilim Olimpiyatları, Garanti Bankası, Mart 2010