

Assoc. Prof. İBRAHİM TAYLAN DÖRTYOL

Personal Information

Office Phone: [+90 242 227 4400](tel:+902422274400) Extension: 3519

Email: taylandortyol@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/taylandortyol>

Address: Akdeniz Üniversitesi Kampüsü, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü, KONYAALTI/ANTALYA, PK: 07070

International Researcher IDs

ScholarID: 181aI1wAAAAJ

ORCID: 0000-0003-3245-7972

Publons / Web Of Science ResearcherID: C-1049-2016

ScopusID: 351004713100

Yoksis Researcher ID: 125399

Education Information

Doctorate, Sivas Cumhuriyet University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme-Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Turkey 2008 - 2012

Masters (Non-Thesis), Sivas Cumhuriyet University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme-Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Turkey 2006 - 2008

Undergraduate, Marmara University, Faculty Of Economic And Administrative Sciences, İşletme, Turkey 2002 - 2006

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, ULUSAL KÜLTÜRÜN ALGILANAN HİZMET KALİTESİ VE ALGILANAN MÜŞTERİ DEĞERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TURİZM SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA, Sivas Cumhuriyet University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme-Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2012

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Pazarlama, 2017 - Continues

Assistant Professor, Akdeniz University, Ayşe Sak Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Pazarlama, 2013 - 2017

Research Assistant, Sivas Cumhuriyet University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri, 2006 - 2013

Academic and Administrative Experience

Akdeniz University, Ayşe Sak Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Pazarlama, 2013 - Continues

Courses

Postgraduate

LOJİSTİK HİZMET PAZARLAMASI, Postgraduate, 2014 - 2015

Undergraduate

PSİKOLOJİ, Undergraduate, 2014 - 2015

PAZARLAMA İLKELERİ, Undergraduate, 2014 - 2015

PAZARLAMA İLKELERİ, Undergraduate, 2014 - 2015

TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Undergraduate, 2014 - 2015

TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Undergraduate, 2014 - 2015

BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Undergraduate, 2014 - 2015

SOSYOLOJİ, Undergraduate, 2013 - 2014

PSİKOLOJİ, Undergraduate, 2014 - 2015

PAZARLAMA ARAŞTIRMASI, Undergraduate, 2013 - 2014

PAZARLAMA ARAŞTIRMASI, Undergraduate, 2013 - 2014

PAZARLAMA İLKELERİ, Undergraduate, 2014 - 2015

PAZARLAMA YÖNETİMİ, Undergraduate, 2014 - 2015

SATIŞ YÖNETİMİ, Undergraduate, 2013 - 2014

PAZARLAMA İLKELERİ, Undergraduate, 2013 - 2014

İŞLETME BİLİMİNE GİRİŞ, Undergraduate, 2013 - 2014

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Evidence of grade inflation in bachelor of business administration degrees in Turkey for the period from 2002 to 2022**
Karadağ E., Dörttyol İ. T.
HUMANITIES & SOCIAL SCIENCES COMMUNICATIONS, vol.11, no.352, pp.1-9, 2024 (AHCI)
- II. **Do consumers need to smell? Scale development and validation**
DÖRTTYOL İ. T.
JOURNAL OF SENSORY STUDIES, vol.36, no.2, 2021 (SCI-Expanded)
- III. **How do international tourists perceive hotel quality? An exploratory study of service quality in Antalya tourism region**
DÖRTTYOL İ. T., Varinli I., KİTAPCI O.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT, vol.26, no.3, pp.470-495, 2014 (SSCI)
- IV. **The paths from service quality dimensions to customer loyalty: An application on supermarket customers**
KİTAPCI O., Dörttyol İ. T., YAMAN Z., GÜLMEZ M.
Management Research Review, vol.36, no.3, pp.239-255, 2013 (SCI-Expanded)

Articles Published in Other Journals

- I. **Behind my pet's shadow: exploring the motives underlying the tendency of socially excluded consumers to anthropomorphize their pets**
Tanrikulu E., DÖRTYOL İ. T.
Qualitative Research Journal, vol.24, no.4, pp.341-357, 2024 (ESCI)
- II. **A Qualitative Study on the Determination of Balancing Factors in the Relationship between Products, Consumers and Package Schema on the Basis of Balance TheoryP**
ALKAN A., DÖRTYOL İ. T., NALBANT M.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.17, no.2, pp.457-494, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **PAZARLAMA YAZININDA PSİKOLOJİ FENOMENİNİN ANLAŞILMASI ÜZERİNE BİR SİSTEMATİK TARAMA**
GÜVEN A., ALKAN A., ÖNCÜL U., MAKUL S., DÖRTYOL İ. T.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.15, no.2, pp.593-644, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Do we always drink the same coffee? The effect of weight and colour on takeaway coffee perception**
SAKARYA A., DÖRTYOL İ. T.
YOUNG CONSUMERS, vol.23, no.1, pp.72-89, 2022 (ESCI)
- V. **Tüketim Sosyolojisi'nin Dünü, Bugünü ve Yarını**
SAKARYA A., ALKAN A., DÖRTYOL İ. T.
Pazarlama İlgörüsü Üzerine Çalışmalar, vol.4, no.1, pp.1-12, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Being Jean-Baptiste Grenouille: on the trail of consumers' olfactory perceptions**
DÖRTYOL İ. T.
QUALITATIVE RESEARCH JOURNAL, vol.20, no.2, pp.188-204, 2020 (ESCI)
- VII. **Sosyal Pazarlama Literatür İncelemesi: Prensipler ve Teknikler Kapsamında Ele Alınan Temel Konular (1971-2014)**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T., GÜLMEZ M.
Pazarlama İlgörüsü Üzerine Çalışmalar, vol.1, no.1/2, pp.23-31, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Exploring the Multi Sensory Based Memorable Tourism Experiences A Study of Adam Eve Hotel in Turkey**
GÜZEL F. Ö., DÖRTYOL İ. T.
Journal of Marketing and Consumer Behaviour in Emerging Markets, vol.2, no.4, pp.28-34, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Do personality types make consumers exhibit different complaint behaviors?**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T.
Journal of Marketing and Consumer Behaviour in Emerging Markets, vol.1, no.2, pp.2-11, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Misyon ifadeleri üzerinden pazarlama felsefelerinin keşfedilmesi: Capital 500 üzerine bir araştırma**
DÖRTYOL İ. T.
ÖNERİ: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi, vol.11, no.44, pp.189-203, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Algılanan Hizmet Kalitesi, Algılanan Müşteri Değeri ve Davranışsal Eğilimler Üzerinde Ulusal Kültür Etkisi: Antalya'da Bir Uygulama**
DÖRTYOL İ. T., VARİNLİ İ., KİTAPCI O.
Verimlilik Dergisi, vol.2014, no.2, pp.73-111, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Ağızdan Ağıza Çevrimiçi İletişimin Otellerdeki Oda Satışlarına Etkisi Üzerine bir Araştırma**
Kitapçı O., Akdoğan C., Taştan S., Dört Yol İ. T.
Doğuş Üniversitesi Dergisi, vol.13, no.2, pp.266-274, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **The Effect Of Astrology On Young Customer Behaviors**
Gülmez M., Kitapçı O., Dört Yol İ. T.
Studies in Business and Economics, vol.6, no.3, pp.97-109, 2011 (ESCI)
- XIV. **"The Effect Of Astrology On Young Customer Behaviors,"**
GÜLMEZ M., KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T.
STUDIES IN BUSINESS AND ECONOMICS, vol.6, no.3, pp.97-109, 2011 (ESCI)

- XV. **Beyaz Eşya Sektöründe Marka, Kalite Ve Fiyat Değişkenlerinin Farklı Gelir Gruplarındaki Ailelerin Satın Alım Kararları Üzerindeki Etkileri**
DÖRTYOL İ. T.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, no.27, pp.123-138, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **The differences in customer complaint behaviour between loyal customers and first comers in the retail banking industry: The case of Turkish customers**
Kitapci O., Dört Yol İ. T.
Management Research News, vol.32, no.10, pp.932-941, 2009 (Scopus)
- XVII. **Perakendecilik Sektöründe İş Gören (Çalışan) Tatminini Etkileyen Faktörler ve Bir Araştırma**
GÜLMEZ M., DÖRTYOL İ. T.
CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.7, no.2, pp.27-44, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **“Perakendecilik Sektöründe İşgören (Çalışan) Tatminini Etkileyen Faktörler ve Bir Uygulama**
GÜLMEZ M., DÖRTYOL İ. T.
Celal Bayar Üni. Sosyal Bilimler Dergisi, no.2, pp.27-44, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Tüketici Satın Alma Karar Sürecinde Aile Bireylerinin Etkisi: Kadını Değişen Rolü, Sivas İlinde Bir Uygulama**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.18, no.2, pp.331-348, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **The Effects of Demographics on Job Satisfaction Factors**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T.
Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi E.A. Selçuk Üniversitesi Karaman İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, no.15, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

Books

- I. **ULUSLARARASI PAZARLAMA VE SOSYOLOJİ**
DÖRTYOL İ. T.
in: PAZARLAMA VE SOSYOLOJİ, ÜNSALAN, M., Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, pp.285-330, 2019
- II. **TÜKETİCİ SİNİZMİ**
DÖRTYOL İ. T.
in: YENİ NESİL PAZARLAMA YAKLAŞIMLARI -VAKA ANALİZLERİ İLE-, AYSUN KAHRAMAN, ESRA GÜVEN, Editor, Gazi Kitabevi, pp.125-142, 2019
- III. **A Review of Factors Affecting Turkish Consumer Behaviour**
DÖRTYOL İ. T., ÇOŞKUN A., KİTAPCI O.
in: Marketing Management in Turkey (Marketing in Emerging Markets), Öztürkcan, Selcen Yolbulan Okan, Elif, Editor, Emerald Publishing Limited, West Yorkshire, pp.105-139, 2018
- IV. **Ulusal Kültür Perspektifinden Hizmet Kalitesi ve Müşteri Değeri**
DÖRTYOL İ. T.
Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, 2014
- V. **Açıklamalı Pazarlama Sözlüğü, 2. Basım**
GÜLMEZ M., DÖRTYOL İ. T.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2013
- VI. **Açıklamalı Pazarlama Sözlüğü**
GÜLMEZ M., DÖRTYOL İ. T.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2009

Papers Published in Refereed Scientific Meetings

- I. **Denge Kuramı Perspektifinden Paket Şematiği, Ürün ve Tüketici Arasındaki İlişkide Dengeleyici**

Unsurların Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma

ALKAN A., DÖRTYOL İ. T.

2nd Business Organization Research Conference, İzmir, Turkey, 4 - 06 September 2019

- II. **Dokunsal ve Görsel İşaretler Kapsamında Çoklu Duyu Etkileşimin ve Duyusal Uyumsuzluğun Tat ve Fiyat Algısı Üzerine Etkisi**
SAKARYA A., DÖRTYOL İ. T.
Business and Organization Research Conference, İzmir, Turkey, 4 - 06 September 2019, pp.282-284
- III. **DAHA KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ KARARLAR İNTERAKTİF TÜKETİCİ KARAR YARDIMCILARININ KULLANIMININ TESPİTİ**
ÇOŞKUN A., DÖRTYOL İ. T.
21. PAZARLAMA KONGRESİ, Kütahya, Turkey, 6 - 08 October 2016, vol.2, pp.525-528
- IV. **The Impacts of Decision Making Approaches on Growth and Competitiveness of Hotel Organizations**
DÖRTYOL İ. T., MOHAMMED B. W., GÜLMEZ M.
5th World Conference on Business, Economics and Management, 12 - 14 May 2016
- V. **Exploring The Multi Sensory Based Memorable Tourism Experiences: A Search On Adam&Eva Hotel In Turkey**
GÜZEL F. Ö., DÖRTYOL İ. T.
Annual Paris Business Research Conference, Paris, France, 13 - 14 August 2015
- VI. **The Differences and Similarities in the Consumer Complaint Behaviours among Personality Types**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T.
Annual Paris Business Research Conference, Paris, France, 13 - 14 August 2015, vol-
- VII. **Sosyal Pazarlama Literatür İncelemesi: Prensipler Ve Teknikler Kapsamında Ele Alınan Temel Konular (1971-2014)**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T., GÜLMEZ M.
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Turkey, 10 - 13 June 2015, vol.2, pp.479-486
- VIII. **The Effects Of Customer Portals On Cargo Operations Efficiency**
Uca N., KARAYÜN İ., DÖRTYOL İ. T.
International Logistics and Supply Chain Congress, İstanbul, Turkey, 30 - 31 October 2014, vol-
- IX. **The Impact of Service Quality Dimensions on Patient Satisfaction, Repurchase Intentions and Word-of-Mouth Communication in the Public Healthcare Industry**
KİTAPCI O., Akdogan C., Dörtol İ. T.
2nd International Conference on Strategic Innovative Marketing (IC-SIM), Prague, Czech Republic, 13 - 17 September 2013, vol.148, pp.161-169
- X. **The Usage of Geographical Information Systems (GIS) in the Marketing Decision Making Process: A Case Study for Determining Supermarket Locations**
TÜRK T., KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T.
2nd International Conference on Strategic Innovative Marketing (IC-SIM), Prague, Czech Republic, 13 - 17 September 2013, vol.148, pp.227-235
- XI. **"Creating Loyalty in Relationship Marketing: A Case Study in Supermarket Loyalty Programs in Turkey", Venice ITALY-FRANCE. January 21-23 2010.**
Kitapçı O., Dörtol İ., GÜLMEZ M.
9th International Conference Marketing Trends,, Venedik, Italy, 21 - 23 June 2010, pp.1
- XII. **The Effects of Technology Usage on Customer Loyalty Creation Process in Medium Sized Hotel Enterprises**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T.
32nd INFORMS Marketing Science Conference, Germany, 1 - 04 June 2010, pp.19
- XIII. **The Effects of Demographics on the Relationship Between Customer Complaint Behaviour and Customer Exit in Turkish Retail Banking**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T.
International Conference on Social Sciences organized by Social Sciences Research Society (SoSReS), İzmir, Turkey, 10 - 11 September 2009, vol.-, pp.193-206

- XIV. **Perakendecilik Sektöründe İş Gören (Çalışan) Tatminini Etkileyen Faktörler ve Bir Araştırma**
GÜLMEZ M., DÖRTYOL İ. T.
8. Anadolu İşletmecilik Kongresi, Manisa, Turkey, 1 - 04 April 2009, pp.173-178

Other Publications

I. ANTALYA FİRMALARINA YÖNELİK ENDÜSTRİ 4.0 DURUM TESPİTİ

KİTAPCI O., SAKARYA M. C., DÖRTYOL İ. T., SEZGİN İ. V., Çelik N., Koçyiğit M., Yahyaoğlu Ö., Bilgen Çıktın M., Başarır A. C., Ülgen S., et al.
Other, pp.33, 2018

Supported Projects

Dörtlyol İ. T., TUBITAK Project, The Interactive Effect of Emotion and Message Framing in Reducing Single Use Plastic Consumption: The Neglected Role of Emotions, 2023 - 2024

DÖRTYOL İ. T., Project Supported by Higher Education Institutions, KOKU ÖNEMLİ Mİ KOKLAMA DUYUSU İLE İLGİLİ BİLGİNİN SÜREÇLENMESİ KOKLAMA İHTİYACI ÖLÇEĞİ, 2018 - 2021

KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T., ERDOĞAN AKTAN H., SAKARYA M. C., GÜDEKLİ İ. A., GÜNAY M., ÇELİK N., BİLGEN ÇIKDIN M., KOÇYİĞİT M., Günçe H. B., et al., Project Supported by Higher Education Institutions, Akdeniz Üniversitesi Araştırma Altyapısı Makine - Teçhizat ve Hizmet Envanteri Altyapısının Hazırlanması, 2018 - 2021

DÖRTYOL İ. T., SAKARYA A., Project Supported by Higher Education Institutions, Dokunsal ve Görsel İşaretler Kapsamında Duyusal Uyumsuzluğun Tat ve Fiyat Algısı Üzerine Etkisi, 2019 - 2020

DÖRTYOL İ. T., ALKAN A., Project Supported by Higher Education Institutions, DENGE KURAMI PERSPEKTİFİNDEN PAKET ŞEMATİĞİ, ÜRÜN VE TÜKETİCİ ARASINDAKİ İLİŞKİDE Dengeleyici Unsurların Belirlenmesi Üzerine NİTEL BİR ARAŞTIRMA, 2018 - 2020

Memberships / Tasks in Scientific Organizations

World Business Institute, Member, 2015 - Continues

Metrics

Publication: 45

Citation (WoS): 253

Citation (Scopus): 172

H-Index (WoS): 5

H-Index (Scopus): 5

Congress and Symposium Activities

22. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Trabzon, Turkey, 2017

21. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Kütahya, Turkey, 2016

Annual Paris Business Research Conference, Attendee, PARIS, France, 2015

20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, ESKİŞEHİR, Turkey, 2015

International Logistics and Supply Chain Congress, Attendee, İSTANBUL, Turkey, 2014

International Conference on Strategic Innovative Marketing, Attendee, Prag, Czech Republic, 2013

16. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, İstanbul, Turkey, 2011

15. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, İzmir, Turkey, 2010

32nd INFORMS Marketing Science Conference, Attendee, Köln, Germany, 2010

9th International Conference Marketing Trends, Attendee, Venedik, Italy, 2010

14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Yozgat, Turkey, 2009

International Conference on Social Sciences organized by Social Sciences Research Society (SoSReS), Attendee, İzmir, Turkey, 2009

8. Anadolu İşletmecilik Kongresi, Attendee, Manisa, Turkey, 2009

13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Adana, Turkey, 2008

13.Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Nevşehir, Turkey, 2008

Awards

DÖRTYOL İ. T., KİTAPCI O., Journal Best Paper, World Business Institute, August 2015

DÖRTYOL İ. T., KİTAPCI O., Garanti Bilim Olimpiyatları, Garanti Bankası, February 2012

DÖRTYOL İ. T., Garanti Bilim Olimpiyatları, Garanti Bankası, March 2010