

Prof.Dr. TUGAY ARAT

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 310 3134](tel:+902423103134)

E-posta: tarat@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/tarat>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-2380-280X

Yoksis Araştırmacı ID: 48744

Eğitim Bilgileri

Doktora, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Abd.- Araştırma Yöntemleri Bd., Türkiye 2006 - 2011

Yüksek Lisans, Selçuk Üniversitesi, Teknik Eğitim Fakültesi, Bilgisayar Sistemleri Eğitimi, Türkiye 1999 - 2004

Lisans, Gazi Üniversitesi, Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi, Bilgisayar Eğitimi, Türkiye 1991 - 1996

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, İletişim Bilimleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Tv Ve Sinema Bölümü, 2020 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Tv Ve Sinema Bölümü, 2020 - 2020

Doç.Dr., Selçuk Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği, 2014 - 2020

Yrd.Doç.Dr., Selçuk Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği, 2012 - 2014

Okutman, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, -, 1999 - 2012

Akademik İdari Deneyim

Akdeniz Üniversitesi, Fotoğrafçılık Ve Grafik Ana Bilimdalı, 2020 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Reklam Fotoğrafçılığı, Lisans, 2021 - 2022

Basın Fotoğrafçılığı, Lisans, 2021 - 2022

Uygulamalı Fotoğrafçılık, Lisans, 2020 - 2021

Yönetilen Tezler

- ARAT T., Turizmde Artırılmış Gerçeklik Kullanımı, Yüksek Lisans, İ.KAZAN(Öğrenci), 2019
- ARAT T., Turizm İşletmelerinde Bilgi Teknolojileri ve Dijital Dönüşüm: Konya Örneği, Yüksek Lisans, Y.ÇALIMLI(Öğrenci), 2019
- ARAT T., Sosyal Medyanın Tüketici Algısına Etkisi ve Konya Selçuk Üniversitesi Öğrencileri Üzerinde Bir Uygulama, Yüksek Lisans, N.HASANLI(Öğrenci), 2019
- ARAT T., Seyahat Acentalarında Kullanılan Tanıtım Faaliyetleri ve Satışlara Etkisi: Antalya Örneği, Yüksek Lisans, S.BALTACIOĞLU(Öğrenci), 2019
- ARAT T., Turizm Sektörünün Tanıtımında Kullanılan Bilgi İletişim Teknolojileri (Konya İli Örneği), Yüksek Lisans, G.AYHAN(Öğrenci), 2017

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Turizmde Fotoğraf (Fotoğrafçı-Fotoğraflanan Etkileşimi Üzerine Bir Araştırma)**
ARAT T., Sarı Ş.
Selçuk İletişim, cilt.13, sa.2, ss.898-919, 2020 (Hakemli Dergi)
- II. **İletişim Aracı Olarak Fotoğraf**
ARAT T.
Aksaray İletişim Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.40-50, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **GELENEKSEL REKLAMCILIKTAN DİJİTAL REKLAMCILIĞA GEÇİŞ**
ARAT T., KAZAN İ.
AVRASYA Uluslararası Araştırmalar Dergisi, cilt.7, sa.18, ss.448-464, 2019 (Hakemli Dergi)
- IV. **Turist Memnuniyetinde Turist Rehberinin Rolü: Konya'da Bir Araştırma**
ARAT T., BULUT H. Ç.
Turist Rehberliği Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.31-43, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **TURİZM ENDÜSTRİSİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA İÇİN EKO TURİZMİN ÖNEMİ: KONYA'DA BİR ARAŞTIRMA**
ARAT T., ÇALIMLI Y.
ÇATALHÖYÜK Uluslararası Turizm ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, sa.3, ss.23-37, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **TECHNOLOGY USE IN TOURISM IN TERMS OF CONSUMER BEHAVIOR**
ARAT T.
Journal of Business and Social Development, cilt.6, sa.1, ss.29-38, 2018 (Hakemli Dergi)
- VII. **OTEL İŞLETMELERİNDE HALKLA İLİŞKİLERİN ROLÜ VE ÖNEMİ (KONYA'DA BİR ARAŞTIRMA)**
ARAT T., UYGUN E.
AVRASYA Uluslararası Araştırmalar Dergisi, cilt.6, sa.14, ss.233-253, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Sürdürülebilir Turizm'de Konaklama İşletmeleri Çalışanlarının İletişim Becerilerinin Değerlendirilmesi**
ARAT T., SUMMAK M. E.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Ve Teknik Araştırmalar Dergisi, sa.14, ss.219-231, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **KÜLTÜR TURİZMİ BAĞLAMINDA KONYA**
ARAT T.
Tarihin Peşinde, sa.18, ss.367-385, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN BOŞ ZAMANLARINIDEĞERLENDİRME TERCİHLERİ: SELÇUK ÜNİVERSİTESİ TURİZMFAKÜLTESİ ÖRNEĞİ**
ARAT T., ÇALIMLI Y.
Uluslararası Turizm ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, sa.2, ss.109-128, 2017 (Hakemli Dergi)

- XI. **Seyahat ve Konaklama Tercihini Açısından Sosyal Paylaşım Sitelerinin Kullanımı**
ARAT T., DURSUN G.
Sosyal Bilimler MYO Dergisi, cilt.19, sa.41.yıl, ss.111-128, 2016 (Hakemli Dergi)
- XII. **Konya'nın Markalaşmasında Turistik Ürün**
ARAT T., GÜRHAN Y. E.
Sosyal Bilimler MYO Dergisi, cilt.19, sa.2, ss.183-200, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Sanal Gerçeklik ve Turizm**
ARAT T., BALTACIOĞLU S.
Sosyal Bilimler MYO Dergisi, cilt.19, sa.1, ss.103-118, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIV. **E Devlet Hizmetlerinin Farkındalığı ve Kullanılabilirliği Üzerine Bir Araştırma Konyalı Örneği**
IŞIK M., ARAT T.
SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU DERGİSİ, cilt.17, sa.2, ss.141-159, 2015 (Hakemli Dergi)
- XV. **İletişim Teknolojileri Kullanımı Büro Yönetimi ve Sekreterlik Öğrencileri Üzerine Bir Çalışma**
ARAT T., KÖKSAL O., ERDEN A.
The Journal Of Academic Social Science Studies, cilt.6, sa.8, ss.59-75, 2013 (Hakemli Dergi)
- XVI. **The Use of Internet for Advertising - A Reserch in Food Industry**
ARAT T.
International Journal of Multidisciplinary Thought, cilt.02, sa.01, ss.121-131, 2012 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Banka Çalışanlarının Performansını Etkileyen Örgütsel Stres Faktörlerinin ve Memnuniyet Düzeylerinin Tespiti**
ERBAŞI A., ÜNÜVAR O., ARAT T.
Verimlilik Dergisi, ss.97-114, 2012 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **A Research On The Evaluation Of Hotel Web Pages**
ARAT T.
International Journal of Business and Management Studies, cilt.1, sa.1, ss.423-431, 2012 (Hakemli Dergi)
- XIX. **The Effect of Financial and Non Financial Incentives on Job Satisfaction An Examination of Food Chain Premises in Turkey**
ERBAŞI A., ARAT T.
International Business Research, cilt.5, sa.10, ss.136-145, 2012 (Hakemli Dergi)
- XX. **The Effect of Performance Appraisal Errors on Employee Performances An Examination in Industrial Cooling Managements in Turkey in Terms of Employee Perceptions**
ERBAŞI A., ARAT T., BÜYÜKİPEKÇİ S.
EUROPEAN SCIENTIFIC JOURNAL, 2012 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Uzaktan Eğitim ve Uygulamaları**
ARAT T., BAKAN Ö.
Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, cilt.14, sa.1-2, ss.363-374, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Otomobil Servislerinden Yararlanan Müşterilerin Memnuniyeti Üzerine Bir Araştırma**
Sezgin M., ARAT T.
Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.5, sa.10, ss.257-274, 2008 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Fotoğrafçılık Bilgisi**
ARAT T.
Eğitim Kitabevi, Konya, 2020
- II. **Tüketim Kültürü Bağlamında Kadınların Yılbaşı Alışveriş Deneyimleri Üzerine Konya İlinde Bir Araştırma**
ARAT T.
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER ARAŞTIRMALARI, "Prof.Dr. Tahsin TAPUR", "Doç.Dr. Selahattin AVŞAROĞLU", Editör,
Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, ss.109-117, 2018

- III. **Temel Bilgisayar Eğitimi**
ARAT T., Ergül N.
Eğitim Yayınevi, Konya, 2010

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Development of Internet Television Broadcasting and Satisfaction in Internet Broadcasting**
ARAT T.
AVANCA CINEMA International Conference 2020, Avanca, Portekiz, 17 - 24 Temmuz 2020, cilt.1, sa.1, ss.766-772
- II. **USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN HOTELS**
ARAT T.
INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE ON ECONOMICS AND MANAGEMENT, Ljubljana, Slovenya, 19 Mart 2019, cilt.1, ss.1-6
- III. **THE TURKEY IMAGE OF STUDENTS COMING FROM THE TURKISH REPUBLIC TO TURKEY**
ARAT T.
INTERNATIONAL CONGRESS ON CULTURAL HERITAGE AND TOURISM (ICCHT- 2019), Bishkek, Kırgızistan, 17 - 19 Eylül 2019, ss.195-202
- IV. **The Effect of Personalized Advertising on People's Recalling**
ARAT T., KAZAN İ.
3rd International Conference on Tourism and Business 2019, Bangkok, Tayland, 27 - 29 Ağustos 2019
- V. **Sosyal Medyanın Reklam Amaçlı Kullanımı (Helal Konseptli Otellerde Bir Araştırma)**
ARAT T.
2nd INTERNATIONAL HALAL TOURISM CONGRESS, Antalya, Türkiye, 4 - 06 Nisan 2019, ss.142-146
- VI. **Investigation of Ethical Behaviors of Tourism Operations in Konya**
ARAT T., YİĞİT B. O.
II. INTERNATIONAL CONGRESS ON CULTURAL HERITAGE AND TOURISM, Taşkent, Özbekistan, 3 - 05 Mayıs 2018, ss.389-396
- VII. **Festivals And Tourism**
ARAT T., HASANLI N.
II. INTERNATIONAL CONGRESS ON CULTURAL HERITAGE AND TOURISM, Taşkent, Özbekistan, 3 - 05 Mayıs 2018, ss.27-33
- VIII. **Branding in Hotel Operations: A Research on Tourists in Konya**
ARAT T., ÇINAR A.
2nd International Symposium on Humanities and Social Science, Komrat, Moldova, 4 - 07 Ağustos 2018, cilt.3, ss.12
- IX. **THE USAGE OF SOCIAL MEDIA AND TWITTER IN HOTELS**
ARAT T.
Communication in the Millennium, Eskişehir, Türkiye, 25 - 28 Nisan 2018, cilt.16, ss.527-533
- X. **TURİZM İŞLETMELERİNDE TURİSTLERİN MOBİL UYGULAMALARI KULLANIMI: SWARM ÖRNEĞİ**
ARAT T., BÜYÜKİPEKÇİ S., YAKUT Ş.
INTERNATIONAL CONGRESS ON CULTURAL HERITAGE AND TOURISM (ICCHT - 2017), Konya, Türkiye, 19 - 21 Mayıs 2017, ss.1221-1232
- XI. **TURİSTLERİN BAKIŞ AÇISIYLA AZERBAYCAN TURİZMİNİNDEĞERLENDİRİLMESİ**
ARAT T., BAYRAGDAROV R.
INTERNATIONAL CONGRESS ON CULTURAL HERITAGE AND TOURISM (ICCHT - 2017), Konya, Türkiye, 19 - 21 Mayıs 2017, ss.464-475
- XII. **TÜKETİCİYİ BİLİNÇLENDİRMEK VE UYARMAK AMACIYLA YAPILAN REKLAMLAR: KARŞI REKLAM UYGULAMALARI**
ŞİMŞEK S., ARAT T., USLU Y., ŞİMŞEK D.
INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, Antalya, Türkiye, 18 - 21 Ekim 2017, ss.917
- XIII. **Seyahat Acentalarından Hac ve Umre Hizmeti Alan Müşterilerin Memnuniyeti : Ankara İlinde Alan**

Araştırması

Arat T., Kilinc C. Ç. , Dulek C.

1.International Halal Tourism Congress, Antalya, Türkiye, 7 - 09 Nisan 2017, ss.1212-1222

XIV. USE OF TECHNOLOGY IN TOURISM AND CONSUMER BEHAVIORS

ARAT T.

GLOBAL TOURISM CONFERENCE, Kuala-Terengganu, Malezya, 19 - 22 Temmuz 2017

XV. MOBILE COMMUNICATION IN PUBLICITY AND MARKETINGSTRATEGIES OF TRAVEL AGENTS

ARAT T., BALTACIĞOLU S.

INTERNATIONAL ACADEMIC RESEARCH CONGRESS, Antalya-Side, Türkiye, 3 - 05 Kasım 2016, ss.2212-2224

XVI. THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN TOURISM

ARAT T.

25th International Academic Conference, Paris, Paris, Fransa, 6 - 10 Ekim 2016

XVII. A STUDY ON TRAVEL BLOGS AND WORD OF MOUTHCOMMUNICATION

ARAT T.

21st International Academic Conference, Miami, Miami, Amerika Birleşik Devletleri, 9 - 12 Şubat 2016, ss.25-32

XVIII. Communication tools used in teaching and their effects: an empirical study on the TC Selcuk University samples

Simsek S., Arat T.

5th International Conference on New Horizons in Education (INTE), Paris, Fransa, 25 - 27 Haziran 2014, cilt.174, ss.2639-2646

XIX. Use Of Social Media In Higher Education

ARAT T.

8th International Technology, Education and Development Conference Valencia Spain, Valencia, İspanya, 10 - 12 Mart 2014

XX. The Use of Internet for Advertising - A Reserch in Food Industry

ARAT T.

International Journal of Arts & Sciences, Fraiburg, Almanya, 26 - 30 Kasım 2012, ss.1-10

XXI. A Research On The Evaluation Of Hotel Web Pages

ARAT T.

International Journal of Arts & Sciences, Boston, Amerika Birleşik Devletleri, 27 - 31 Mayıs 2012, ss.423-431

XXII. Transition From Traditional Methods to Usage of Tecnological Devices at Process of Sharing the Knowledge an Applied Study Work on Futures Entrepreneurs

ŞİMŞEK S., ARAT T.

3.Uluslararası Girişimcilik Kongresi, Kırgızistan, Manaus, Brezilya, 17 - 19 Mayıs 2011, ss.232-238

XXIII. Türk Cumhuriyetinden Gelen Öğrencilerin İnternete Karşı Tutumları

ARAT T.

Journal of Azerbaijani Studies, Baku, Azerbaycan, 29 - 31 Mayıs 2009, ss.40-47

XXIV. İşletmelerde Bilişim Teknolojileri Kullanım Düzeyi (Temizlik İşletmeleri Konya Örneği)

ARAT T.

2.Uluslararası Girişimcilik Kongresi, Bişkek, Kırgızistan, 17 - 20 Mayıs 2008, cilt.1, ss.100-110

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

ÇATALHÖYÜK Uluslararası Turizm ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, Editör, 2016 - 2020

Metrikler

Yayın: 49

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

Erasmus Ders Verme Personel Hareketlilik Programı (Bir Hafta), Panstwowa Wyzsza Szkola Zawodowa State University, Polonya., Katılımcı, Koszalin, Polonya, 2019

Erasmus Ders Alma Personel Hareketlilik Programı (Bir Hafta), Danubius University, Romanya, Katılımcı, Galati, Romanya, 2018

Mevlana Değişim Programı (Bir Hafta), Ivane Jawakhisvili Tbilisi Devlet Üniversitesi, Gürcistan, Katılımcı, Tbilisi, Gürcistan, 2015