

Prof. SİBEL HOŞTUT

Personal Information

Office Phone: [+90 242 310 6489](tel:+902423106489)

Email: shostut@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/shostut>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-5372-1499

Publons / Web Of Science ResearcherID: C-3730-2016

ScopusID: 57189270298

Yoksis Researcher ID: 27903

Education Information

Doctorate, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, İletişim Programı, Turkey 2009 - 2013

Postgraduate, Universitaet Salzburg, Kommunikationswissenschaftliche Fakulteat, Publizistik-Und Kommunikationswissenschaften, Austria 1997 - 1999

Undergraduate, Universitaet Salzburg, Kommunikationswissenschaftliche Fakulteat, Publizistik-Und Kommunikationswissenschaften, Austria 1993 - 1997

Foreign Languages

German, C2 Mastery

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Çok Uluslu Şirketlerin Halkla İlişkiler Uygulamaları, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, İletişim Bilimleri, 2013

Postgraduate, Product Placement, Universitaet Salzburg, İletişim Bilimleri, İletişim Bilimleri, 1998

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Public Relations, Advertising and Acquaint

Academic Titles / Tasks

Professor, Akdeniz University, Faculty of Communication, Department of Public Relations and Promotion, 2024 - Continues

Associate Professor, Akdeniz University, Faculty of Communication, Department of Public Relations and Promotion, 2018 - 2024

Assistant Professor, Akdeniz University, Faculty of Communication, Department of Public Relations and Promotion, 2018 - 2019

Lecturer PhD, Akdeniz University, Faculty of Communication, Department of Public Relations and Promotion, 2013 - 2018

Lecturer, Akdeniz University, Faculty of Communication, Department of Public Relations and Promotion, 2007 - 2013

Academic and Administrative Experience

Faculty Board Member, Akdeniz University, Faculty Of Communication, 2024 - Continues

Vice Dean, Akdeniz University, Faculty Of Communication, Department of Public Relations and Promotion, 2021 - 2024

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Akdeniz University, Faculty Of Communication, Department of Public Relations and Promotion, 2018 - 2024

Courses

Araştırma Projesi II, Undergraduate, 2023 - 2024, 2016 - 2017, 2013 - 2014

Kültürlerarası İletişim, Undergraduate, 2022 - 2023

Halkla İlişkiler Araştırmaları I, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Kurum Kültürü, Undergraduate, 2022 - 2023

Bitirme Projesi II, Undergraduate, 2022 - 2023

Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Postgraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Halkla İlişkiler Araştırmaları II, Undergraduate, 2022 - 2023

Bitirme Projesi I, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Toplumsal Destek Projeleri, Undergraduate, 2022 - 2023

Uluslararası Halkla İlişkiler, Doctorate, 2023 - 2024

Sosyal Sorumluluk Uygulamaları, Undergraduate, 2022 - 2023

İletişime Giriş, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Araştırma Projesi I, Undergraduate, 2023 - 2024, 2016 - 2017

Kurum Kültürü ve Yönetim, Postgraduate, 2022 - 2023

İletişim Araştırmaları, Undergraduate, 2017 - 2018

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Gender and Advertising: A 50-Year Bibliometric Analysis**
Adalı G., Yardımcı F., Aydın Ş., Güdekli İ. A., Aksoy E., Hoştut S.
JOURNAL OF ADVERTISING, vol.54, pp.1-21, 2024 (SSCI)
- II. **Social media use and social capital: Social media usage habits and perceptions of school administrators**
URHAN B., Yeniçiftçi N. T., Şimşek G., Albayrak E. S., GÜDEKLİ İ. A., HOŞTUT S., ARSLAN ÇELİK B. B.
Heliyon, vol.10, no.1, 2024 (SCI-Expanded)
- III. **Safeguarding Truth in Turmoil: A Study of the Turkish Government's Strategic Deployment of Twitter During the February 6, 2023, Earthquakes**
Hoştut S., Güdekli İ. A., Güzeldağ F.
BİLİG, no.108, pp.1-26, 2024 (SSCI)
- IV. **Who's in and who's out? Reading stakeholders and priority issues from sustainability reports in Turkey**
Hoştut S., Deren Van Het Hof S., Aydoğan H., Adalı G.
HUMANITIES & SOCIAL SCIENCES COMMUNICATIONS, no.10, pp.1-13, 2023 (AHCI)
- V. **Climate change and marketing: a bibliometric analysis of research from 1992 to 2022**
URHAN B., HOŞTUT S., GÜDEKLİ İ. A., AYDOĞAN H.

Articles Published in Other Journals

- I. **Analysis of 35 Years of Social Responsibility Research: Examination of Master and Doctoral Theses**
Hoştut S., Arslan Ö., Sırsat S.
SÜLEYMAN DEMIREL ÜNİVERSİTESİ VİZYONER DERGİSİ, vol.13, no.33, pp.70-86, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Sustainability Reporting and Corporate Reputation in Turkey**
Deren van het Hof S., Hoştut S.
Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, vol.11, no.1, pp.303-312, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Türkiye’de Devlet Üniversitelerinin Yönetim Kurullarında Kadın Temsili**
HOŞTUT S.
Akdeniz Kadın Çalışmaları ve Toplumsal Cinsiyet Dergisi, vol.3, no.2, pp.250-269, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Greenhouse gas emissions disclosure: comparing headquarters and local subsidiaries**
HOŞTUT S., DEREN VAN HET HOF S.
SOCIAL RESPONSIBILITY JOURNAL, vol.16, no.6, pp.899-915, 2020 (ESCI)
- V. **Obesity as a Social Problem: Social Connection Model and Company Frames**
Van Het Hof S., HOŞTUT S.
JOURNAL OF ECONOMY CULTURE AND SOCIETY, no.61, pp.229-251, 2020 (ESCI)
- VI. **Kriz Yönetimine İlişkin Bilimsel Eğilimlerin Resmedilmesi: Lisansüstü Tezlerin Analizi**
HOŞTUT S.
Erciyes İletişim Dergisi, vol.6, no.1, pp.607-624, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk İletişimi ve Halkla İlişkiler**
HOŞTUT S.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.6, no.1, pp.101-128, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **AB ve Türkiye Politikaları Ekseninde Kobi'ler ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk**
DEREN VAN HET HOF S., HOŞTUT S.
Selçuk İletişim, vol.11, no.1, pp.102-124, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Türk Üniversitelerinin Paydaş Analizi**
HOŞTUT S.
Erciyes İletişim Dergisi, vol.5, no.3, pp.188-200, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Instrumental, Strategic and Political Conception of Corporate Social Responsibility**
DEREN VAN HET HOF S., HOŞTUT S.
ONLINE JOURNAL OF COMMUNICATION AND MEDIA TECHNOLOGIES, vol.7, no.1, pp.126-146, 2017 (ESCI)
- XI. **İtibarlı Şirketlerin İşgücü ve İnsana Yakışır İş Uygulamaları**
HOŞTUT S.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.16, no.4, pp.81-95, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Pembe Getto: Türkiye’de Kurumsal İletişim Yöneticileri**
Deren Van Het Hof S., Hoştut S.
Fe Dergi, no.8, pp.101-109, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Çok Uluslu Şirketlerde Halkla İlişkiler Uygulamaları**
HOŞTUT S.
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları, vol.14, no.1, pp.1-22, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Raporlarında Söylem**
HOŞTUT S.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, vol.40, no.40, pp.119-136, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Kurumsal Yönetişim ve Halkla İlişkiler: Halkla İlişkiler Uzmanlarıyla Niteliksel bir Araştırma**
HOŞTUT S.

Seçuk İletişim, vol.9, no.1, pp.55-71, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

XVI. Corporate Social Responsibility Practices of Transnational Corporations: Examples from Turkey and Italy

HOŞTUT S., DEREN VAN HET HOF S.

European Journal of Research on Education, vol.2, no.2, pp.202-213, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

XVII. STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLERDE HALKLA İLİŞKİLER UYGULAYICI ROLLERİ

HOŞTUT S.

Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.18, no.1, pp.417-434, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

XVIII. An Analysis of Turkish Public Relations Textbooks from 1960 to 2010

KARAKAYA Ç., ERENDAĞ SÜMER F., İCİL TUNCER A., HOŞTUT S., ÇABUK D.

Global Media Journal: Mediterranean Edition, vol.6, no.2, pp.15-22, 2011 (Peer-Reviewed Journal)

XIX. Reklamcılık Mesleğine Yönelik Etik Algı Ve Tutumlar

HOŞTUT S.

JOURNAL OF YASAR UNIVERSITY, no.6, pp.3699-3711, 2011 (Peer-Reviewed Journal)

XX. Uses and Gratifications of Mobile Phone Use Among Students in Turkey.

HOŞTUT S.

Global Media Journal: Mediterranean Edition, no.5, pp.10-17, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. Kurumsal Sosyal Sorumluluk: Kavramlar, Uygulama ve Örnekler

Deren Van Het Hof S., Hoştut S.

Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2020

II. Climate Change: Environmental Commitment, Disclosure, and Communication

Hoştut S., Deren Van Het Hof S.

in: The Palgrave Handbook of Corporate Social Responsibility, David Crowther, Shahla Seifi, Editor, Palgrave Macmillan, Cham, Bern, pp.1-24, 2020

III. Kurumsal Sosyal Sorumluluk İletişiminde İnternet ve Sosyal Medya

HOŞTUT S.

in: Sosyal Sorumlulukta Güncel Yönelim ve Yaklaşımlar, Hoştut S. ve Deren Van Het Hof S., Editor, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, pp.85-104, 2016

IV. A Decade into Sustainability Reporting in Turkey

HOŞTUT S., DEREN VAN HET HOF S.

in: Communication Ethics in a Connected World, Catellani A.; Zerfass A.; Tench, R., Editor, Peter Lang, Bruxelles, Bern, Berlin, Frankfurt Am Main, New York, Oxford, Wien, pp.115-134, 2015

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Bibliometric Analysis on Ethical Issues of Artificial Intelligence in New Media

YARDİBİ F., HOŞTUT S.

11. Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Eşitsizlik ve Veri Sömürgeciliği Sempozyumu Türkiye, İstanbul, Turkey, 15 - 17 May 2024, pp.239

II. Numbers of the digital age: New media and statistical approaches

Yardibi F., Hoştut S.

The 14th Symposium on Generating Functions of Special Numbers and Polynomials and their Applications, Antalya, Turkey, 18 - 21 January 2024

III. Stakeholder Saliience in CSR/Sustainability Reports

Hoştut S., Deren Van Het Hof S.

Euprera, Zagreb, Croatia, 26 - 28 September 2019

- IV. **Comparing Carbon Emission Disclosure in Sustainability Reports: An Analysis of the Global Automotive Industry with Production Lines in Turkey**
Hoştut S., Deren Van Het Hof S.
CSR Communication Conference, Stockholm, Sweden, 18 - 20 September 2019, pp.54
- V. **CSR/Sustainability Reporting and Corporate Reputation: A Research based on Turkish Corporations**
DEREN VAN HET HOF S., HOŞTUT S.
26th International Public Relations Research Symposium BledCom, Bled, Slovenia, 4 - 06 July 2019, pp.90-91
- VI. **Medya Endüstrisi**
HOŞTUT S.
The 4th International Language, Culture and Literature Symposium, Antalya, Turkey, 17 - 18 May 2018, vol.1, pp.329-336
- VII. **Sosyal Medya Uygulamaları ve Halkla İlişkiler Etiği**
HOŞTUT S.
Innovation and Global Issues in Social Sciences III, Antalya, Turkey, 26 - 29 April 2018, pp.855-862
- VIII. **Kriz Yönetimi Çalışmaları**
HOŞTUT S.
Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, Antalya, Turkey, 25 - 26 November 2017, vol.1, pp.181
- IX. **Dünya Sıralamasındaki Türk Üniversitelerin Paydaş Haritası**
HOŞTUT S.
Innovation and Global Issues in Social Sciences II, Antalya, Turkey, 19 - 21 October 2017, pp.225-228
- X. **CSR Communication in Turkey: An Analysis of Three Award Winning Projects**
DEREN VAN HET HOF S., HOŞTUT S.
5th Organizational Governance Conference and 14th International Conference on Social Responsibility, Tekirdağ, Turkey, 9 - 12 September 2015, pp.113-125
- XI. **A Decade into Sustainability Reporting in Turkey**
HOŞTUT S., DEREN VAN HET HOF S.
Communication Ethics in a Connected World, EUPRERA, Brüksel, Belgium, 11 - 13 September 2014, pp.115-134
- XII. **Türkiye’de Kurumsal Yönetişimin Kurumsal Sosyal Sorumluluğa Yansımaları**
HOŞTUT S., ÇABUK D.
1. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Antalya, Turkey, 20 - 23 November 2013, pp.111-120
- XIII. **Interkulturelle Konflikte und Lösungsansätze**
Ekinci-Kocks Y., HOŞTUT S.
Kommunikation und Konflikt: Kulturkonzepte der Interkulturellen Germanistik, Viyana, Austria, 26 - 30 September 2006, pp.1-7

Scientific Refereeing

TUBITAK Project, 1001 - Program for Supporting Scientific and Technological Research Projects, Akdeniz University, Turkey, December 2024

TUBITAK Project, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, Akdeniz University, Turkey, February 2024

Metrics

Publication: 43

Citation (WoS): 16

Citation (Scopus): 19

H-Index (WoS): 3

H-Index (Scopus): 2

Congress and Symposium Activities

Antalya Uluslararası Bilim Forumu, Panelists, Antalya, Turkey, 2024

Göç Yönetiminde Çok Aktörlü Operasyonel İş Birliğinin Geliştirilmesi: Göç Yönetimi Makamları Arasında Ağ Oluşturma, Audience, İstanbul, Turkey, 2024

The XXI EUPRERA Congress, Panelists, Zagreb, Croatia, 2019

The 5th International CSR Communication Conference, Panelists, Stockholm, Sweden, 2019

BledCom, Attendee, Ljubljana, Slovenia, 2019

The 4th International Language, Culture and Literature Symposium, Attendee, Antalya, Turkey, 2018

Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, Attendee, Antalya, Turkey, 2017

Innovation and Global Issues in Social Sciences II, Attendee, Turkey, 2017

Fifth Organizational Governance Conference & Fourteenth International Conference on Social Responsibility, Attendee, Tekirdağ, Turkey, 2015

III. Uluslararası İtibar Yönetimi Konferansı, Attendee, İstanbul, Turkey, 2014

EUPRERA International Congress: "Communication Ethics in a Connected World", Attendee, Brüksel, Belgium, 2014

III. European Conference on Social and Behavioral Science, Attendee, Roma, Italy, 2014

1. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Attendee, Antalya, Turkey, 2013

Kommunikation und Konflikt: Kulturkonzepte der Interkulturellen Germanistik Symposium, Attendee, Viyana, Austria, 2006