

Prof. Dr. ŞAFAK AKSOY

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 310 1846](tel:+902423101846)

E-posta: safak@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/safak>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-9350-9804

Publons / Web Of Science ResearcherID: C-2206-2016

Yoksis Araştırmacı ID: 4117

Eğitim Bilgileri

Doktora, University of Bath, School Of Biological Sciences, Horticultural Marketing , Birleşik Krallık 1988 - 1992

Yüksek Lisans, Trakya Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Tarım Ekonomisi, Türkiye 1985 - 1987

Lisans, Ankara Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi, Türkiye 1978 - 1982

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Marketing Management in the Exporting of Fresh Fruit and Vegetables to the EC., University of Bath, School Of Biological Sciences, Horticultural Marketing, 1992

Yüksek Lisans, Trakya Bölgesinde Bitkisel Yağ Sanayiinin Ekonomik Yapısı, Trakya Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Tarım Ekonomisi, 1987

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Akdeniz Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2000 - Devam Ediyor

Yönetilen Tezler

AKSOY Ş., Antalya'da spor turizmi : mevcut durumun tespiti, Yüksek Lisans, M.Yeşil(Öğrenci), 2015

AKSOY Ş., Schmucker S., The effect of corporate social responsibility on brand image -A comarison between Europe and Turkey, Yüksek Lisans, M.Günay(Öğrenci), 2014

AKSOY Ş., Otel işletmelerinde dolaylı dağıtım kanalı kullanma oranının işletme performansına etkisi: Antalya örneği,

Yüksek Lisans, İ.Canlı(Öğrenci), 2014

AKSOY Ş., Swaminathan V., Çift kültürlerde kültürleşme, kültürel açıdan simgesel markalar ve marka tutumu arasındaki ilişkinin incelenmesinde reklam dilinin rolü, Doktora, U.Kubat(Öğrenci), 2013

AKSOY Ş., Müşteri yönlü konaklama işletmelerinde pazarlama departmanı örgütlenme yapısı, Yüksek Lisans, H.Kader(Öğrenci), 2012

AKSOY Ş., İhracat pazarlamasında hedef pazaraya yönelik bilgi kullanımı ve gereksinim düzeyinin ihracat performansına etkisi : Türkiye genelinde bir uygulama, Yüksek Lisans, A.Aslan(Öğrenci), 2005

AKSOY Ş., Marka değeri belirleyicilerinin uluslararası analizi, Doktora, E.Atilgan(Öğrenci), 2005

AKSOY Ş., Niş pazarlama : Türkiye'de ortopedik destek ürünlerini pazarının incelenmesi, Yüksek Lisans, T.Albayrak(Öğrenci), 2004

AKSOY Ş., Türkiye'de dondurulmuş gıda sektörü : Yapı, davranış, performans analizi, Yüksek Lisans, T.Yönlü(Öğrenci), 2004

AKSOY Ş., Beş yıldızlı otel ve tatil köylerinde gıda ve gıda maddeleri satın alma davranışını etkileyen faktörler, Yüksek Lisans, M.Kemal(Öğrenci), 2004

AKSOY Ş., Turizm işletmelerinde gıda güvenliği ve HACCP : kavramlar ve bir uygulama, Yüksek Lisans, S.Vatan(Öğrenci), 2004

AKSOY Ş., Kalite fonksiyonunun Türkiye'de baklagıl dış satımına etkileri, Yüksek Lisans, F.Uysal(Öğrenci), 2002

AKSOY Ş., Türkiye'de gıda sanayiinde kalite ve güvenlik standartları : Kavramlar, mevzuat ve uygulamalar, Yüksek Lisans, E.Halaç(Öğrenci), 2002

AKSOY Ş., Elektronik ticarette pazarlama stratejileri ve bir uygulama, Yüksek Lisans, S.Akıncı(Öğrenci), 2002

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The impact of service recovery evaluation on word-of-mouth intention: A moderated mediation model of overall satisfaction, household income and gender**
AKINCI S., AKSOY Ş.
TOURISM MANAGEMENT PERSPECTIVES, cilt.31, ss.184-194, 2019 (SSCI)
- II. **Multiple criteria decision making in hotel location: Does it relate to postpurchase consumer evaluations?**
AKSOY Ş., Yetkin Ozbuluk M.
TOURISM MANAGEMENT PERSPECTIVES, cilt.22, ss.73-81, 2017 (SSCI)
- III. **Re-assessment of E-S-Qual and E-RecS-Qual in a pure service setting**
AKINCI S., Atilgan-Inan E., AKSOY Ş.
JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, cilt.63, sa.3, ss.232-240, 2010 (SSCI)
- IV. **Adoption of internet banking among sophisticated consumer segments in an advanced developing country**
Akinci S., Aksoy Ş., Atilgan E.
INTERNATIONAL JOURNAL OF BANK MARKETING, cilt.22, sa.3, ss.212-232, 2004 (SSCI)
- V. **Airline services marketing by domestic and foreign firms: differences from the customers' viewpoint**
Aksoy S., Atilgan E., Akinci S.
JOURNAL OF AIR TRANSPORT MANAGEMENT, cilt.9, sa.6, ss.343-351, 2003 (SSCI)
- VI. **Mapping service quality in the tourism industry**
Atilgan E., AKINCI S., AKSOY Ş.
Managing Service Quality: An International Journal, cilt.13, sa.5, ss.412-422, 2003 (SSCI)

Düzen Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **APPLYING ANSOFF'S GROWTH STRATEGY MATRIX TO INNOVATION CLASSIFICATION**
YENİDOĞAN T., AKSOY Ş.

- INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATION MANAGEMENT, cilt.22, sa.4, 2018 (ESCI)
- II. **Elektronik ağızdan ağıza iletişimün pazarlama literatüründeki önemi**
Yetkin Özbük R. M., Aksoy Ş.
Akdeniz İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.17, sa.35, ss.81-100, 2017 (Hakemli Dergi)
- III. **Why Are People Still Using Fixed Phones? The Case of Turk Telekom**
AKSOY Ş., AYDIN ÜNAL D., AKINCI S., Verimli S.
International Journal of Social Science and Humanity, cilt.5, ss.496-500, 2015 (Hakemli Dergi)
- IV. **The effect of environmental concern and scepticism on green purchase behaviour**
ALBAYRAK T., AKSOY Ş., CABER M.
Marketing Intelligence and Planning, cilt.31, sa.1, ss.27-39, 2013 (Scopus)
- V. **Clustering Consumers According to their Environmental Concerns and Scepticisms**
ALBAYRAK T., CABER M., AKSOY Ş.
International Journal of Trade, Economics, and Finance, cilt.1, sa.1, ss.84-88, 2010 (Hakemli Dergi)
- VI. **Relationships of the Tangible and Intangible Elements of Tourism Products with Overall Customer Satisfaction**
ALBAYRAK T., CABER M., AKSOY Ş.
International Journal of Trade, Economics, and Finance, cilt.1, sa.2, ss.140-143, 2010 (Hakemli Dergi)
- VII. **Pazarlama literatüründe hizmet kalitesi kavramının dünü ve bugünü**
AKINCI S., Atılgan İnan E., AKSOY Ş., KIYMALIOĞLU A.
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.27, sa.2, ss.61-82, 2009 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Customer-based brand equity for global brands: A multinational approach**
ATILGAN E., AKINCI S., AKSOY Ş., Kaynak E.
Journal of Euromarketing, cilt.18, sa.2, ss.115-132, 2009 (Scopus)
- IX. **Pazarlama Literatüründe Hizmet Kalitesi Kavramının Dünü ve Bugünü**
Akinci S., Atılgan E., Aksoy Ş., Buyukkupcu A.
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.27, sa.2, ss.61-82, 2009 (Hakemli Dergi)
- X. **Measuring and mapping customers expectations and perceptions for airlines the Sunexpress case with the gaps model**
ATILGAN INAN E., AKINCI S., AKSOY Ş.
Journal of Global Strategic Management, cilt.3, ss.68-78, 2008 (Hakemli Dergi)
- XI. **Tüketici Davranışında Temel Yaklaşımlar**
ALBAYRAK T., AKSOY Ş.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.1, ss.1-19, 2008 (Hakemli Dergi)
- XII. **Mapping service quality in the tourism industry**
ATILGAN İNAN E., AKINCI S., AKSOY Ş.
MANAGING SERVICE QUALITY, cilt.13, sa.5, ss.413-422, 2005 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Probing Integrated Marketing Communications (IMC) in Turkey**
EBREN F., KITCHEN P., AKSOY Ş., KAYNAK E.
Journal of Promotion Management, cilt.11, sa.3, ss.127-151, 2005 (Scopus)
- XIV. **Determinants of the brand equity: A verification approach in the beverage industry in Turkey**
Atılgan E., Aksoy Ş., Akinci S.
MARKETING INTELLIGENCE & PLANNING, cilt.23, sa.3, ss.237-248, 2005 (Scopus)
- XV. **The Oilseed Market in Turkey Measuring the Impact of Policies on Consumption and Trade Pattern**
KOÇ A. A., AKSOY Ş., Dölekoğlu T.
Journal of International Food and Agribusiness Marketing, cilt.17, sa.2, ss.39-63, 2005 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Müşteri İlliskileri Yönetimindeki Temel Boyutlar ve Tıbbi Malzeme Lojistigi Üzerine Bir Uygulama**
UYDAL F., AKSOY Ş.
Akdeniz İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.4, sa.7, ss.129-144, 2004 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Export behaviour of fresh produce marketers: towards a co-ordination with general theory of exporting**
AKSOY Ş., KAYNAK E.

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. Untangling the Innovativeness-Performance Puzzle
YENİDOĞAN T., AKSOY Ş.
Analyzing the Relationship Between Innovation, Value Creation, and Entrepreneurship, Miguel-Ángel Galindo-Martín, María-Soledad Castaño-Martíne, Editör, Igı Global, Hershey, Pennsylvania, ss.85-103, 2020
- II. İknanın Ayrıntılı İnceleme Olasılığı Modeli
KUBAT U., AKSOY Ş.
Pazarlama Teorileri, Yagci İ., Cabuk S., Editör, Mediacat, İstanbul, ss.499-528, 2014
- III. Uluslararası Pazarlarda Ürün
ATILGAN İNAN E., KIYMALIOĞLU A., AKSOY Ş.
Uluslararası Pazarlama, Aksoy, Ş., Barış, G., Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınevi, Eskişehir, ss.92-108, 2013
- IV. Uluslararası Pazarlama: Kavramlar ve Kapsam
AKSOY Ş.
Uluslararası Pazarlama, PROF. DR. ŞAFAK AKSOY, DOÇ. DR. GÜLFİDAN BARIŞ, Editör, T.C. Anadolu Üniversitesi, Ankara, ss.1-22, 2013
- V. Restructuring of Agrifood Chains in Turkey: National and Local Mezo Study
KOÇ A. A., j m c, tekelioğlu y., lemeilleur s., tozanhı s., AKSOY Ş., bignebat c., demirer r., mencet n.
Akdeniz Üniversitesi, 2007

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. Examining the relationship between innovativeness and financial performance: Mediating role of market effectiveness and production efficiency
YENİDOĞAN T., AKSOY Ş.
22nd EBES Conference, Roma, İtalya, 24 - 26 Mayıs 2017, ss.86-87
- II. Examining the Relationship between Innovativeness and Financial Performance: The Mediating Role of Market Effectiveness and Production Efficiency
YENİDOĞAN T., AKSOY Ş.
22nd EBES Conference, 24 - 26 Mayıs 2017
- III. The Impact of Innovation Capacity on Firm Performance: Evidence from the Turkish Industrial Clusters
YENİDOĞAN T., AKSOY Ş.
Annual Vietnam Academic Research Conference on Global Business, Economics, Finance & Social Sciences, Hanoi, Vietnam, 7 - 09 Ağustos 2016, ss.1-16
- IV. Innovation strategy for corporate growth: an empirical test of its performance implications
YENİDOĞAN T., AKSOY Ş.
International Academic Conference on Management, Economics and Marketing (IAC-MEM 2016), Budapeşte, Macaristan, 8 - 09 Temmuz 2016, ss.126-134
- V. "Developing A Situation Analysis Framework For Five-Star Resort Hotels"
YENİDOĞAN T., ÇİZEL B., ÖZDEMİR B., AKSOY Ş.
The 4th International Symposium on Business and Social Sciences, Hokkaido, Japonya, 20 - 22 Temmuz 2015, ss.246-254
- VI. Developing a Situation Analysis Framework for Five-Star Resort Hotels
YENİDOĞAN T., ÇİZEL B., ÖZDEMİR B., AKSOY Ş.
The 4th International Symposium on Business and Social Sciences, Hokkaido, Japonya, 20 - 22 Temmuz 2015, ss.246-254

- VII. **Developing a Situation Analysis Framework for Five-Star Resort Hotels**
YENİDOĞAN T., ÇİZEL B., ÖZDEMİR B., AKSOY \$.
The 4th International Symposium on Business and Social Sciences, Hokkaido, Japonya, 20 - 22 Temmuz 2015,
ss.246-254
- VIII. **"Developing A Situation Analysis Framework For Five-Star Resort Hotels"**
YENİDOĞAN T., ÇİZEL B., ÖZDEMİR B., AKSOY \$.
The 4th International Symposium on Business and Social Sciences, Hokkaido, Japonya, 20 - 22 Temmuz 2015,
ss.246-254
- IX. **Customer Satisfaction in Airport Retailing**
AKSOY \$., AKINCI S., KIYMALIOĞLU A., ÖZTÜRK B. N., AYDIN ÜNAL D.
International Research Conference on Business and Economics, Semarang, Endonezya, 28 - 30 Haziran 2013,
ss.44-54
- X. **Implementation of Services Marketing Strategies for Airlines: A Case Study**
AKSOY \$., ATILGAN İNAN E., AYDIN ÜNAL D., AKINCI S.
International Conference on Social Science, Şanghay, Çin, 14 - 17 Ağustos 2012, ss.21-28
- XI. **The Effects of Service Attributes on Customer Outcomes in All-Inclusive Package Tours**
AKINCI S., ATILGAN İNAN E., AKSOY \$., ALBAYRAK T., CABER M.
International Conference on Business and Information, Bangkok, Tayland, 6 - 09 Temmuz 2011, ss.30-34
- XII. **The Effects of Service Attributes on Customer Outcomes in All-Inclusive Package Tours**
AKINCI S., ATILGAN İNAN E., AKSOY \$., ALBAYRAK T., CABER M.
International Conference on Business and Information, Bangkok, Tayland, 6 - 09 Temmuz 2011, ss.30-34
- XIII. **The Effects of Service Attributes on Customer Outcomes in All-Inclusive Package Tours**
AKINCI S., ATILGAN İNAN E., AKSOY \$., ALBAYRAK T., CABER M.
International Conference on Business and Information, Bangkok, Tayland, 6 - 09 Temmuz 2011, ss.30-34
- XIV. **Russian and German Tourists' Evaluation of Brand Characteristics for Antalya**
AYDIN ÜNAL D., Aksoy \$.
20th World Business Congress; Advances In Global Management Development, Poznan, Polonya, 3 - 07 Temmuz
2011, ss.32-37
- XV. **Russian and German Tourists' Evaluation of Brand Characteristics for Antalya**
Aydin D., AKSOY \$.
20th Annual World Business Congress of the International-Management-Development-Association, Poznan,
Polonya, 3 - 07 Temmuz 2011, cilt.20, ss.32-37
- XVI. **Tangible and Intangible Elements of Tourism Products and their Relationships with Overall
Customer Satisfaction: A Comparison of Six Countries**
CABER M., Albayrak T., Aksoy S.
2010 International Conference on Business, Economics and Tourism Management, Singapore, Singapur, 26 - 28
Şubat 2010, ss.55-59
- XVII. **Diverse Roles of Environmental Concern and Scepticism on Environmentally Sensitive Consumer
Behavior**
ALBAYRAK T., Caber M., Aksoy S.
2010 International Conference on Business, Economics and Tourism Management, Singapore, Singapur, 26 - 28
Şubat 2010, ss.50-54
- XVIII. **Tecnical en economical aspects of turkey production in Turkey**
AKSOY T., AKSOY \$.
- XXI. Poultry Congress, Kanada, 1 - 04 Ağustos 2004, ss.352-355
- XIX. **Havayolu Hizmetlerinde Yerli ve Yabancı Firmalar Açısından Müşteri Profilleri ve Beklentileri**
AKSOY \$., ATILGAN E., AKINCI S.
7. Ulusal Pazarlama Kongresi, Afyonkarahisar, Türkiye, 30 Mayıs - 02 Haziran 2002, ss.95-113

Düzenleme Yayınları

I. Restructuring of agrifood chains in Turkey: The produce Sector (A)

KOÇ A. A., Codron J., Tekelioğlu Y., Lemeilleur S., Tozanlı S., AKSOY Ş., Bignebat C., Demirer R., MENCET M. N.
Teknik Rapor, ss.1-70, 2008

Desteklenen Projeler

AKSOY Ş., TÜBİTAK Projesi, Trakya Bölgesi'nde Bitkisel Sıvı Yağ ve Margarin Sanayii Sektör Analizi: Ekonomik Yapı, Darboğazlar ve Çözümler, 1994 - 1996

Metrikler

Yayın: 48

Atıf (WoS): 193

Atıf (Scopus): 591

H-İndeks (WoS): 4

H-İndeks (Scopus): 7

Ödüller

AKSOY Ş., Barlas Küntay Turizm Araştırma Ödülü 2005, Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği, Nisan 2006