

## Prof. Dr. ŞAFAK AKSOY

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 310 1846](tel:+902423101846)

E-posta: [safak@akdeniz.edu.tr](mailto:safak@akdeniz.edu.tr)

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/safak>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-9350-9804

Publons / Web Of Science ResearcherID: C-2206-2016

Yoksis Araştırmacı ID: 4117

### Eğitim Bilgileri

Doktora, University of Bath, School Of Biological Sciences, Horticultural Marketing , Birleşik Krallık 1988 - 1992

Yüksek Lisans, Trakya Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Tarım Ekonomisi, Türkiye 1985 - 1987

Lisans, Ankara Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi, Türkiye 1978 - 1982

### Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

### Yaptığı Tezler

Doktora, Marketing Management in the Exporting of Fresh Fruit and Vegetables to the EC., University of Bath, School Of Biological Sciences, Horticultural Marketing, 1992

Yüksek Lisans, Trakya Bölgesinde Bitkisel Yağ Sanayiinin Ekonomik Yapısı, Trakya Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Tarım Ekonomisi, 1987

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

### Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Akdeniz Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2000 - Devam Ediyor

### Yönetilen Tezler

AKSOY Ş., Antalya'da spor turizmi : mevcut durumun tespiti, Yüksek Lisans, M.Yeşil(Öğrenci), 2015

AKSOY Ş., Schmucker S., The effect of corporate social responsibility on brand image -A comarison between Europe and Turkey, Yüksek Lisans, M.Günay(Öğrenci), 2014

AKSOY Ş., Otel işletmelerinde dolaylı dağıtım kanalı kullanma oranının işletme performansına etkisi: Antalya örneği,

Yüksek Lisans, İ.Canlı(Öğrenci), 2014

AKSOY Ş., Swaminathan V., Çift kültürülülerde kültürleşme, kültürel açıdan simgesel markalar ve marka tutumu arasındaki ilişkinin incelenmesinde reklam dilinin rolü, Doktora, U.Kubat(Öğrenci), 2013

AKSOY Ş., Müşteri yönlü konaklama işletmelerinde pazarlama departmanı örgütlenme yapısı, Yüksek Lisans, H.Kader(Öğrenci), 2012

AKSOY Ş., İhracat pazarlamasında hedef pazara yönelik bilgi kullanımı ve gereksinim düzeyinin ihracat performansına etkisi : Türkiye genelinde bir uygulama, Yüksek Lisans, A.Aslan(Öğrenci), 2005

AKSOY Ş., Marka değeri belirleyicilerinin uluslararası analizi, Doktora, E.Atılğan(Öğrenci), 2005

AKSOY Ş., Niş pazarlama : Türkiye'de ortopedik destek ürünleri pazarının incelenmesi, Yüksek Lisans, T.Albayrak(Öğrenci), 2004

AKSOY Ş., Türkiye'de dondurulmuş gıda sektörü : Yapı, davranış, performans analizi, Yüksek Lisans, T.Yönlü(Öğrenci), 2004

AKSOY Ş., Beş yıldızlı otel ve tatil köylerinde gıda ve gıda maddeleri satın alma davranışını etkileyen faktörler, Yüksek Lisans, M.Kemal(Öğrenci), 2004

AKSOY Ş., Turizm işletmelerinde gıda güvenliği ve HACCP : kavramlar ve bir uygulama, Yüksek Lisans, S.Vatan(Öğrenci), 2004

AKSOY Ş., Kalite fonksiyonunun Türkiye'de baklagil dış satımına etkileri, Yüksek Lisans, F.Uysal(Öğrenci), 2002

AKSOY Ş., Türkiye'de gıda sanayiinde kalite ve güvenlik standartları : Kavramlar, mevzuat ve uygulamalar, Yüksek Lisans, E.Halaç(Öğrenci), 2002

AKSOY Ş., Elektronik ticarete pazarlama stratejileri ve bir uygulama, Yüksek Lisans, S.Akncı(Öğrenci), 2002

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The impact of service recovery evaluation on word-of-mouth intention: A moderated mediation model of overall satisfaction, household income and gender**  
AKINCI S., AKSOY Ş.  
TOURISM MANAGEMENT PERSPECTIVES, cilt.31, ss.184-194, 2019 (SSCI)
- II. **Multiple criteria decision making in hotel location: Does it relate to postpurchase consumer evaluations?**  
AKSOY Ş., Yetkin Ozbuk M.  
TOURISM MANAGEMENT PERSPECTIVES, cilt.22, ss.73-81, 2017 (SSCI)
- III. **Re-assessment of E-S-Qual and E-RecS-Qual in a pure service setting**  
AKINCI S., Atılğan-Inan E., AKSOY Ş.  
JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, cilt.63, sa.3, ss.232-240, 2010 (SSCI)
- IV. **Adoption of internet banking among sophisticated consumer segments in an advanced developing country**  
Akncı S., Aksoy Ş., Atılğan E.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF BANK MARKETING, cilt.22, sa.3, ss.212-232, 2004 (SSCI)
- V. **Airline services marketing by domestic and foreign firms: differences from the customers' viewpoint**  
Aksoy S., Atılğan E., Akinci S.  
JOURNAL OF AIR TRANSPORT MANAGEMENT, cilt.9, sa.6, ss.343-351, 2003 (SSCI)
- VI. **Mapping service quality in the tourism industry**  
Atılğan E., AKINCI S., AKSOY Ş.  
Managing Service Quality: An International Journal, cilt.13, sa.5, ss.412-422, 2003 (SSCI)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **APPLYING ANSOFF'S GROWTH STRATEGY MATRIX TO INNOVATION CLASSIFICATION**  
YENİDOĞAN T., AKSOY Ş.

INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATION MANAGEMENT, cilt.22, sa.4, 2018 (ESCI)

- II. **Elektronik ağızdan ağıza iletişimin pazarlama literatüründeki önemi**  
Yetkin Özbük R. M., Aksoy Ş.  
Akdeniz İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.17, sa.35, ss.81-100, 2017 (Hakemli Dergi)
- III. **Why Are People Still Using Fixed Phones? The Case of Turk Telekom**  
AKSOY Ş., AYDIN ÜNAL D., AKINCI S., Verimli S.  
International Journal of Social Science and Humanity, cilt.5, ss.496-500, 2015 (Hakemli Dergi)
- IV. **The effect of environmental concern and scepticism on green purchase behaviour**  
ALBAYRAK T., AKSOY Ş., CABER M.  
Marketing Intelligence and Planning, cilt.31, sa.1, ss.27-39, 2013 (Scopus)
- V. **Clustering Consumers According to their Environmental Concerns and Scepticisms**  
ALBAYRAK T., CABER M., AKSOY Ş.  
International Journal of Trade, Economics, and Finance, cilt.1, sa.1, ss.84-88, 2010 (Hakemli Dergi)
- VI. **Relationships of the Tangible and Intangible Elements of Tourism Products with Overall Customer Satisfaction**  
ALBAYRAK T., CABER M., AKSOY Ş.  
International Journal of Trade, Economics, and Finance, cilt.1, sa.2, ss.140-143, 2010 (Hakemli Dergi)
- VII. **Pazarlama literatüründe hizmet kalitesi kavramının dünü ve bugünü**  
AKINCI S., Atılgan İnan E., AKSOY Ş., KIYMALIOĞLU A.  
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.27, sa.2, ss.61-82, 2009 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Customer-based brand equity for global brands: A multinational approach**  
ATILGAN E., AKINCI S., AKSOY Ş., Kaynak E.  
Journal of Euromarketing, cilt.18, sa.2, ss.115-132, 2009 (Scopus)
- IX. **Pazarlama Literatüründe Hizmet Kalitesi Kavramının Dünü ve Bugünü**  
Akıncı S., Atılgan E., Aksoy Ş., Buyukkupcu A.  
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.27, sa.2, ss.61-82, 2009 (Hakemli Dergi)
- X. **Measuring and mapping customers expectations and perceptions for airlines the Sunexpress case with the gaps model**  
ATILGAN İNAN E., AKINCI S., AKSOY Ş.  
Journal of Global Strategic Management, cilt.3, ss.68-78, 2008 (Hakemli Dergi)
- XI. **Tüketici Davranışında Temel Yaklaşımlar**  
ALBAYRAK T., AKSOY Ş.  
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.1, ss.1-19, 2008 (Hakemli Dergi)
- XII. **Mapping service quality in the tourism industry**  
ATILGAN İNAN E., AKINCI S., AKSOY Ş.  
MANAGING SERVICE QUALITY, cilt.13, sa.5, ss.413-422, 2005 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Probing Integrated Marketing Communications (IMC) in Turkey**  
EBREN F., KITCHEN P., AKSOY Ş., KAYNAK E.  
Journal of Promotion Management, cilt.11, sa.3, ss.127-151, 2005 (Scopus)
- XIV. **Determinants of the brand equity: A verification approach in the beverage industry in Turkey**  
Atılgan E., AKSOY Ş., AKINCI S.  
Marketing Intelligence & Planning, cilt.23, sa.3, ss.237-248, 2005 (Scopus)
- XV. **The Oilseed Market in Turkey Measuring the Impact of Policies on Consumption and Trade Pattern**  
KOÇ A. A., AKSOY Ş., Dölekoğlu T.  
Journal of International Food and Agribusiness Marketing, cilt.17, sa.2, ss.39-63, 2005 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Müşteri İlişkileri Yönetimindeki Temel Boyutlar ve Tıbbi Malzeme Lojistiği Üzerine Bir Uygulama**  
UYSAL F., AKSOY Ş.  
Akdeniz İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.4, sa.7, ss.129-144, 2004 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Export behaviour of fresh produce marketers: towards a co-ordination with general theory of exporting**  
AKSOY Ş., KAYNAK E.

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Untangling the Innovativeness-Performance Puzzle**  
YENİDOĞAN T., AKSOY Ş.  
Analyzing the Relationship Between Innovation, Value Creation, and Entrepreneurship, Miguel-Ángel Galindo-Martín, María-Soledad Castaño-Martíne, Editör, Igi Global, Hershey, Pennsylvania, ss.85-103, 2020
- II. **İknanın Ayrıntılı İnceleme Olasılığı Modeli**  
KUBAT U., AKSOY Ş.  
Pazarlama Teorileri, Yagci İ., Cabuk S., Editör, Mediacat, İstanbul, ss.499-528, 2014
- III. **Uluslararası Pazarlarda Ürün**  
ATILGAN İNAN E., KIYMALIOĞLU A., AKSOY Ş.  
Uluslararası Pazarlama, Aksoy, Ş., Barış, G., Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınevi, Eskişehir, ss.92-108, 2013
- IV. **Uluslararası Pazarlama: Kavramlar ve Kapsam**  
AKSOY Ş.  
Uluslararası Pazarlama, PROF. DR. ŞAFAK AKSOY, DOÇ. DR. GÜLFİDAN BARIŞ, Editör, T.C. Anadolu Üniversitesi, Ankara, ss.1-22, 2013
- V. **Restructuring of Agrifood Chains in Turkey: National and Local Mezo Study**  
KOÇ A. A., j m c., tekelioğlu y., lemeilleur s., tozanlı s., AKSOY Ş., bignebat c., demirer r., mencet n.  
Akdeniz Üniversitesi, 2007

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Examining the relationship between innovativeness and financial performance: Mediating role of market effectiveness and production efficiency**  
YENİDOĞAN T., AKSOY Ş.  
22nd EBES Conference, Roma, İtalya, 24 - 26 Mayıs 2017, ss.86-87
- II. **Examining the Relationship between Innovativeness and Financial Performance: The Mediating Role of Market Effectiveness and Production Efficiency**  
YENİDOĞAN T., AKSOY Ş.  
22nd EBES Conference, 24 - 26 Mayıs 2017
- III. **The Impact of Innovation Capacity on Firm Performance: Evidence from the Turkish Industrial Clusters**  
YENİDOĞAN T., AKSOY Ş.  
Annual Vietnam Academic Research Conference on Global Business, Economics, Finance & Social Sciences, Hanoi, Vietnam, 7 - 09 Ağustos 2016, ss.1-16
- IV. **Innovation strategy for corporate growth: an empirical test of its performance implications**  
YENİDOĞAN T., AKSOY Ş.  
International Academic Conference on Management, Economics and Marketing (IAC-MEM 2016), Budapeşte, Macaristan, 8 - 09 Temmuz 2016, ss.126-134
- V. **"Developing A Situation Analysis Framework For Five-Star Resort Hotels"**  
YENİDOĞAN T., ÇİZEL B., ÖZDEMİR B., AKSOY Ş.  
The 4th International Symposium on Business and Social Sciences, Hokkaido, Japonya, 20 - 22 Temmuz 2015, ss.246-254
- VI. **Developing a Situation Analysis Framework for Five-Star Resort Hotels**  
YENİDOĞAN T., ÇİZEL B., ÖZDEMİR B., AKSOY Ş.  
The 4th International Symposium on Business and Social Sciences, Hokkaido, Japonya, 20 - 22 Temmuz 2015, ss.246-254

- VII. **Developing a Situation Analysis Framework for Five-Star Resort Hotels**  
YENİDOĞAN T., ÇİZEL B., ÖZDEMİR B., AKSOY Ş.  
The 4th International Symposium on Business and Social Sciences, Hokkaido, Japonya, 20 - 22 Temmuz 2015, ss.246-254
- VIII. **"Developing A Situation Analysis Framework For Five-Star Resort Hotels"**  
YENİDOĞAN T., ÇİZEL B., ÖZDEMİR B., AKSOY Ş.  
The 4th International Symposium on Business and Social Sciences, Hokkaido, Japonya, 20 - 22 Temmuz 2015, ss.246-254
- IX. **Customer Satisfaction in Airport Retailing**  
AKSOY Ş., AKINCI S., KIYMALIOĞLU A., ÖZTÜRK B. N., AYDIN ÜNAL D.  
International Research Conference on Business and Economics, Semarang, Endonezya, 28 - 30 Haziran 2013, ss.44-54
- X. **Implementation of Services Marketing Strategies for Airlines: A Case Study**  
AKSOY Ş., ATILGAN İNAN E., AYDIN ÜNAL D., AKINCI S.  
International Conference on Social Science, Şanghai, Çin, 14 - 17 Ağustos 2012, ss.21-28
- XI. **The Effects of Service Attributes on Customer Outcomes in All-Inclusive Package Tours**  
AKINCI S., ATILGAN İNAN E., AKSOY Ş., ALBAYRAK T., CABER M.  
International Conference on Business and Information, Bangkok, Tayland, 6 - 09 Temmuz 2011, ss.30-34
- XII. **The Effects of Service Attributes on Customer Outcomes in All-Inclusive Package Tours**  
AKINCI S., ATILGAN İNAN E., AKSOY Ş., ALBAYRAK T., CABER M.  
International Conference on Business and Information, Bangkok, Tayland, 6 - 09 Temmuz 2011, ss.30-34
- XIII. **The Effects of Service Attributes on Customer Outcomes in All-Inclusive Package Tours**  
AKINCI S., ATILGAN İNAN E., AKSOY Ş., ALBAYRAK T., CABER M.  
International Conference on Business and Information, Bangkok, Tayland, 6 - 09 Temmuz 2011, ss.30-34
- XIV. **Russian and German Tourists' Evaluation of Brand Characteristics for Antalya**  
AYDIN ÜNAL D., Aksoy Ş.  
20th World Business Congress; Advances In Global Management Development, Poznan, Polonya, 3 - 07 Temmuz 2011, ss.32-37
- XV. **Russian and German Tourists' Evaluation of Brand Characteristics for Antalya**  
Aydin D., AKSOY Ş.  
20th Annual World Business Congress of the International-Management-Development-Association, Poznan, Polonya, 3 - 07 Temmuz 2011, cilt.20, ss.32-37
- XVI. **Tangible and Intangible Elements of Tourism Products and their Relationships with Overall Customer Satisfaction: A Comparison of Six Countries**  
CABER M., Albayrak T., Aksoy S.  
2010 International Conference on Business, Economics and Tourism Management, Singapore, Singapur, 26 - 28 Şubat 2010, ss.55-59
- XVII. **Diverse Roles of Environmental Concern and Scepticism on Environmentally Sensitive Consumer Behavior**  
ALBAYRAK T., Caber M., Aksoy S.  
2010 International Conference on Business, Economics and Tourism Management, Singapore, Singapur, 26 - 28 Şubat 2010, ss.50-54
- XVIII. **Tecnicl en economical aspects of turkey production in Turkey**  
AKSOY T., AKSOY Ş.  
XXI. Poultry Congress, Kanada, 1 - 04 Ağustos 2004, ss.352-355
- XIX. **Havayolu Hizmetlerinde Yerli ve Yabancı Firmalar Açısından Müşteri Profilleri ve Beklentileri**  
AKSOY Ş., ATILGAN E., AKINCI S.  
7. Ulusal Pazarlama Kongresi, Afyonkarahisar, Türkiye, 30 Mayıs - 02 Haziran 2002, ss.95-113

## **Diğer Yayınlar**

### **I. Restructuring of agrifood chains in Turkey: The produce Sector (A)**

KOÇ A. A., Codron J., Tekelioğlu Y., Lemeilleur S., Tozanlı S., AKSOY Ş., Bignebat C., Demirer R., MENCET M. N.  
Teknik Rapor, ss.1-70, 2008

## **Desteklenen Projeler**

AKSOY Ş., TÜBİTAK Projesi, Trakya Bölgesi'nde Bitkisel Sıvı Yağ ve Margarin Sanayii Sektör Analizi: Ekonomik Yapı, Darboğazlar ve Çözümler, 1994 - 1996

## **Metrikler**

Yayın: 48

Atıf (WoS): 193

Atıf (Scopus): 951

H-İndeks (WoS): 4

H-İndeks (Scopus): 8

## **Ödüller**

AKSOY Ş., Barlas Küntay Turizm Araştırma Ödülü 2005, Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneđi, Nisan 2006