



# RAİFE MELTEM YETKİN ÖZBÜK

## DOÇ. DR.

E-posta : [rmyetkin@akdeniz.edu.tr](mailto:rmyetkin@akdeniz.edu.tr)

İş Telefonu : [+90 242 227 4400](tel:+902422274400) Dahili: 3521

Fax Telefonu : [+90 242 227 2078](tel:+902422272078)

Adres : Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi,  
Pazarlama Bölümü, 07070 Konyaaltı/Antalya

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-2014-1850

Publons / Web Of Science ResearcherID: I-7163-2017

Yoksis Araştırmacı ID: 163405



## Öğrenim Bilgisi

---

Doktora 2012 - 2017	Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye
Yüksek Lisans 2008 - 2012	Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Endüstri Mühendisliği, Türkiye
Lisans 2003 - 2008	Orta Doğu Teknik Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye

---

## Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

## Yaptığı Tezler

Doktora, Online Yorumda Ürün Kullanım Süresinin Algılanan Fayda Üzerindeki Etkileri, Akdeniz Üniversitesi, İşletme Anabilim Dalı, 2017

Yüksek Lisans, Location Analysis of the Mobile/24 Emergency Service Vehicles of a Case Company, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Endüstri Mühendisliği, 2012

## Akademik Unvanlar / Görevler

---

---

Araştırma Görevlisi  
2013 - 2017

Akdeniz Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü

---

Araştırma Görevlisi  
2012 - 2013

Yıldız Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü

---

Araştırma Görevlisi  
2009 - 2012

Orta Doğu Teknik Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü

### SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Like grandmother, like mother, like daughter? Intergenerational influence on consumer intention to reduce food waste**  
Filimonau V., Coşkun A., Yetkin Özbük R. M., Ermolaev V. A.  
JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, cilt.416, ss.137920, 2023 (SCI-Expanded)
- Coalescence of CSR and happiness for corporate sustainability: a systematic review of literature**  
Kıymalıoğlu A., Yetkin Özbük R. M.  
MANAGEMENT DECISION, cilt.1, sa.ahead-of-print, ss.1, 2023 (SSCI)
- The impact of COVID-19 on food management in households of an emerging economy**  
Yetkin Özbük R. M., Coşkun A., Filimonau V.  
Socio-Economic Planning Sciences, cilt.82, 2022 (SCI-Expanded)
- What influences consumer food waste behavior in restaurants? An application of the extended theory of planned behavior**  
Coşkun A., Yetkin Özbük R. M.  
WASTE MANAGEMENT, cilt.117, ss.170-178, 2020 (SCI-Expanded)
- Factors affecting food waste at the downstream entities of the supply chain: A critical review**  
Yetkin Özbük R. M., Coşkun A.  
JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, cilt.244, 2020 (SCI-Expanded)
- Multiple criteria decision making in hotel location: Does it relate to postpurchase consumer evaluations?**  
AKSOY Ş., Yetkin Ozbuk M.  
TOURISM MANAGEMENT PERSPECTIVES, cilt.22, ss.73-81, 2017 (SSCI)

### Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- COVID-19 pandemisinin ürün değerlendirmeleri üzerindeki etkileri**  
YETKİN ÖZBÜK R. M.  
Business Management Studies: An International Journal (BMIJ), cilt.8, sa.3, ss.3471-3494, 2020 (Hakemli Dergi)
- Çevrimiçi yorumdan algılanan fayda: Ürün kullanım süresinin ve yorumun inandırıcılığının rolü**  
YETKİN ÖZBÜK R. M.  
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.56, ss.97-122, 2020 (Hakemli Dergi)
- Segmentation of customers based on behavioral intention to use multi-channel banking and**

## experience

OKTAY B., YETKİN ÖZBÜK R. M.

Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar, cilt.4, sa.1, ss.13-26, 2020 (Hakemli Dergi)

4. **Restoranlardaki atık gıda oluşum sebeplerinin hizmet planı üzerinden incelenmesi**  
Coşkun A., Yetkin Özbük R. M.  
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.7, sa.5, ss.2556-2576, 2019 (Hakemli Dergi)
5. **Environmental segmentation: young millennials' profile in an emerging economy**  
Coskun A., Yetkin Özbük R. M.  
Young Consumers, cilt.20, sa.4, ss.359-379, 2019 (Scopus)
6. **Consumer Complaint Behavior: A Literature Review and Research Agenda**  
KİTAPCI O., YETKİN ÖZBÜK R. M., SAKARYA A., Sarıyıldız A.  
JOURNAL OF APPLIED ECONOMICS AND BUSINESS RESEARCH, cilt.9, sa.3, ss.141-165, 2019 (ESCI)
7. **Hastanelerin hizmet kalitesi ölçümüne alternatif bir yaklaşım**  
AYDIN ÜNAL D., YETKİN ÖZBÜK R. M., AKINCI S.  
International Review of Economics and Management, cilt.7, sa.1, ss.28-48, 2019 (Hakemli Dergi)
8. **Emmy ödüllü dizilerde alkol ve sigara ürün yerleştirme uygulamalarının içerik analizi yöntemi ile incelenmesi**  
Yaraş E., Yetkin Özbük R. M., Çorlu P.  
Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.20, sa.3, ss.67-84, 2018 (Hakemli Dergi)
9. **Factors affecting consumers' intention to purchase online**  
Yaraş E., Yetkin Özbük R. M., Aydın Ünal D.  
İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.63-74, 2017 (Hakemli Dergi)
10. **Examination of the Online Reviews' Perceived Helpfulness: The Review's Possibility of Being Helpful and the Number of Helpful Votes Taken**  
Yetkin Ozbuk M., YARAŞ E., Sen A.  
ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF THE SCHOOL OF BUSINESS, cilt.46, sa.2, ss.179-187, 2017 (Hakemli Dergi)
11. **Türkiye'de yayınlanmış olan kamu spotlarının içerik analizi yöntemi ile incelenmesi**  
Yetkin Özbük R. M., Öz Y.  
Business and Economics Research Journal, cilt.8, sa.3, ss.575-589, 2017 (Hakemli Dergi)
12. **Elektronik ağızdan ağıza iletişimin pazarlama literatüründeki önemi**  
Yetkin Özbük R. M., Aksoy Ş.  
Akdeniz İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.17, sa.35, ss.81-100, 2017 (Hakemli Dergi)
13. **Advergaming aiming children in Turkey: A content analysis of 65 advergaming**  
Yetkin Özbük R. M., Aydın Ünal D.  
Business and Economics Research Journal, cilt.8, sa.1, ss.115-130, 2017 (Hakemli Dergi)
14. **Tüketicilerin alışveriş merkezlerine yönelik tutum ve davranışlarına göre kümelenebilirliği**  
Yaraş E., Yetkin Özbük R. M., Göncü Z. Ü.  
International Review of Economics and Management, cilt.4, sa.2, ss.16-32, 2016 (Hakemli Dergi)
15. **Multi Criteria Decision Making Methods in Tourism and Hospitality Management Literature**  
YETKİN ÖZBÜK R. M.  
International Journal of Business and Management Studies, cilt.5, sa.2, ss.521-526, 2016 (Hakemli Dergi)
16. **Tüketicilerin alışveriş merkezi tercihlerini etkileyen faktörler**  
Yaraş E., Yetkin Özbük R. M., Göncü Z. Ü.  
Sosyal Ekonomik Araştırmalar Dergisi, cilt.16, sa.32, ss.274-285, 2016 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

1. **Consumer Behavior in Omnichannel Retailing**

YETKİN ÖZBÜK R. M., AYDIN ÜNAL D., Büşra O.

Managing Customer Experiences in an Omnichannel World: Melody of Online and Offline Environments in the

Customer Journey, Taşkın Dirsehan, Editör, Emerald, Bingley, ss.75-95, 2021

2. **Antecedents, Motivations, and Consequences of Electronic Word-of-Mouth Communication for Consumers: A Comprehensive Understanding**

YETKİN ÖZBÜK R. M.

Leveraging Consumer Behavior and Psychology in the Digital Economy, Norazah Mohd Suki, Norbayah Mohd Suki, Editör, IGI Global, ss.106-132, 2020

3. **Doğal Reklamcılık**

YETKİN ÖZBÜK R. M., AYDIN ÜNAL D.

Yeni Nesil Pazarlama Yaklaşımları - Vaka Analizleri İle -, Aysun Kahraman, Esra Güven, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.255-273, 2019

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

1. **Restoranlarda müşterilerin atık gıda davranışları sonucunda garsonlarda oluşan suçluluk duygusunun araştırılması**

TAŞKIN A., YETKİN ÖZBÜK R. M.

ISARC: 1. International Akdeniz Scientific Research and Innovation Congress, Antalya, Türkiye, 04 Aralık 2021

2. **Türkiye’de Omni Kanal Perakendecilik: Bir İçerik Analizi Çalışması**

OKTAY B., YETKİN ÖZBÜK R. M.

25. Pazarlama Kongresi, Ankara (Çevrimiçi), Türkiye, 30 Haziran 2021

3. **The effects of the Covid-19 pandemic period on the fast-food industries’ communication in social media: The comparison of Turkey and Latvia**

Blauberger I., YETKİN ÖZBÜK R. M., Süsler Ö.

Global Conference on Services and Retail Management (GLOSERV 2021), Florida (Virtual Presentation), Amerika Birleşik Devletleri, 10 - 13 Mayıs 2021, ss.1

4. **A Comprehensive Examination of the Omnichannel Concept with Keyword Analysis**

YETKİN ÖZBÜK R. M.

International Scientific Researches Congress, Gümüşhane, Türkiye, 3 - 05 Aralık 2020, ss.505-520

5. **Consumer Clusters Based on Health and Price Consciousness**

ÖZ Y., YETKİN ÖZBÜK R. M.

International Academic Research Conference on Marketing & Tourism, Paris, Fransa, 1 - 03 Temmuz 2016, ss.1-6

6. **Advergaming: Online privacy of children in Turkey**

YETKİN ÖZBÜK R. M., AYDIN ÜNAL D.

2nd International Conference on Contemporary Marketing Issues, Atina, Yunanistan, 18 - 20 Haziran 2014, ss.1094-1101

## Akademik İdari Deneyim

2022 - Devam Ediyor	<b>Anabilim/Bilim Dalı Başkanı</b>	Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü
2022 - Devam Ediyor	<b>Bölüm Başkan Yardımcısı</b>	Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü

## Yönetilen Tezler

Yetkin Özbük R. M., Müşterilerin restoranlarda oluşturduğu atık gıdaya ilişkin garsonların suçluluk duygusu üzerine karma bir araştırma, Yüksek Lisans, A.TAŞKIN(Öğrenci), 2022

Yetkin Özbük R. M., Instagram gönderilerinin analizi: Butik oteller üzerine bir çalışma, Yüksek Lisans, E.BELEVİ(Öğrenci), 2022

Yetkin Özbük R. M., Türkiye'de omni kanal perakendecilik: Bir içerik analizi çalışması, Yüksek Lisans, B.OKTAY(Öğrenci), 2021

## Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama