## B. TELEVİZYON HABERCİLİĞİ

20. yüzyılın başında keşfedilen televizyon İkinci Dünya Savaşı öncesindeki deneysel yayınlara rağmen, 1950’den sonra kitle iletişim aracı kimliğini kazanmıştır. Televizyonun haber aktarmada kullanımı da aynı dönemde gerçekleşmiştir. Televizyon önceki dönemde radyonun üstlendiği işlevi devralmış, video kayıt sistemleri ve uydu yayıncılığı teknolojilerinin ortaya çıkmasıyla birlikte hızla yaygınlaşmıştır. Özellikle 1990’lı yıllardan sonra teknolojik gelişmeye paralel olarak televizyonlar bütün dünyadan görüntülü haber toplama ve bu haberleri bütün dünyaya yayma imkanına kavuşmuşlardır.

Bu gelişmelerin sonucunda, kitle iletişim araçlarının ve özellikle gazetenin temel işlevi olan habercilik bugün artık televizyon üzerinden yapılmaktadır (Kaya, 2001: 203). Habercilikle ilgili kuralları televizyon koymakta, günün konularını televizyon saptamaktadır. Özellikle Körfez Savaşı’ndan bu yana gücünü kabul ettirmiş olan televizyon haberciliği, artık gazeteleri kendi koyduğu kurallara uymaya, oluşturduğu gündemin peşinden gelmeye zorlamaktadır. Başı çeken haber medyası konumuna gelen televizyon, gazetenin yerini almış bulunmaktadır (Ramonet, 2000: 29). Yazılı basın haberciliği televizyon karşısında aşamalı olarak gerilerken ve gündemi televizyon belirlerken, televizyon sunucularının gazetelerin yöneticiliğine getirilmesi gibi durumlarla bile karşılaşılmaktadır (Bourdieu, 1997: 56). Hatta günümüzde gazetelerin birinci sayfalarını televizyon ekranı gibi tasarlamaya yönelmeleri, yerel haberlerin ağırlık kazanması, heyecan uyandırıcı manşetler atılması televizyonun dayattığı kuralların sonucu olarak ortaya çıkmaktadır. Televizyonla birlikte haberin üç temel özelliği öne çıkmıştır: Kolay anlaşılırlık, sürat ve eğlendiricilik (Ramonet, 2000: 163).

### 1. Televizyon Haberine Özgü Kurallar

Televizyon haberi, bu kitle iletişim aracının özelliklerinden, yapısından, yaygınlığından ve teknolojisinden kaynaklanan bazı nedenlerden dolayı gazete, radyo ve ajans haberinden farklıdır. Bu farklılık televizyon için haber seçimiyle başlamakta, haber üretim sürecinin her aşamasında devam etmektedir. Televizyonun tecimsel açıdan reklama ve dolayısıyla izlenme oranına bağlı oluşu, teknolojisi gereği özet habercilik yapması, görüntü ihtiyacı, haber üretimi ve sunumu için daha az zamana sahip olması gibi özellikler, televizyon için haber seçim ve üretim işlemini farklılaştırmaktadır.

#### 1.1. Özet habercilik

Televizyon haberciliğinin en temel özelliklerinden biri haberi kısa verme zorunluluğudur. Özellikle tecimsel televizyonculukta haberlere günlük yayın akışı içinde çok az bir zaman ayrılır. Habere ayrılan süre kısıtlığı olduğu için seçilen haber sayısı ve bu haberlerin uzunluğu sınırlandırılır. Bir saatlik bir haber bülteninde en fazla 30 haber yayınlanabilirken, aynı sayıdaki haber bir gazetenin ancak birkaç sayfasını doldurur (Parsa, 1993: 25). Bu zorunluluğun sonucu olarak televizyon haber bültenleri kısa, başlıklar halinde, birbirinden kopuk haberlerin art arda sıralanmasıyla oluşturulur (Postman, 2001: 64). Gazetede haber fazla olduğunda sayfa sayısını artırmak kolay ve sık başvurulan bir çözümdür. Oysa yayın akışının önceden saniyelere göre planlandığı televizyon için haber bülteninin süresini uzatmak –çok önemli gelişmeler dışında- mümkün değildir. Televizyon haberinin kısa olmasının bir başka sebebi de, izleyicinin televizyondan haber almaya ayırdığı sürenin sınırlılığıdır (İnal 1996: 20).

#### 1.2. Sözlü anlatım

Televizyon haberi, sözlü anlatıma dayalıdır (Postman, 2001: 61). Her ne kadar görüntülü habercilik yapılsa da, görüntü sözlü anlatım olmadan bütün bilgileri aktarmaya yetmez. Bu yüzden haber metni bir spiker tarafından görüntüyü destekleyecek şekilde okunur. Sözlü anlatımın bir gereği olarak televizyon haberi kısa ve basit cümlelerden oluşacak şekilde oluşturulur, konuşma diline yakın bir anlatım benimsenir (Parsa, 1993: 23). Gazete haberinde kullanılan uzun, edatlarla bağlanmış, yan cümlelerden oluşan anlatımdan kaçınılır. Çünkü insanların yazılı bir metni okurken, daha karmaşık cümleleri anlama şansları vardır. Anlamadıkları metni tekrar okumaları ya da üzerinde düşünmeleri mümkündür. Sözlü olarak anlatılan bir konuyu ise o anda anlamaktan başka şans yoktur. Televizyon haberinde bu zorunluluktan dolayı sözlü anlatımın basitliği doruğa çıkar. Fiske ve Hartley (1992: 15) de televizyon metninin yazılı metinden çok sözlü iletişim özelliği taşıdığını belirtmektedir.

#### 1.3. Görüntüye bağımlılık

Televizyon, yazılı basından ve ajans haberciliğinden farklı olarak görüntüye ihtiyaç duyar. Gazetelerde birçok haber fotoğrafsız verilebilirken, televizyon haberciliğinde görüntünün olmaması son derece istenmeyen bir durumdur. Bu yüzden televizyon haberi yazılırken, eldeki görüntü materyali önceden gözden geçirilir ve haberde verilecek enformasyonun uzunluğu bu görüntünün uzunluğuna göre ayarlanır. Elde görüntüsü bulunmayan çok ölümlü bir trafik kazası grafikler eşliğinde kısaca aktarılırken, dramatik kaza görüntülerinin kaydedildiği daha az ölümlü bir trafik kazası uzun bir televizyon haberi olarak kurgulanabilir. Oysa aynı haberlerin gazetede alacakları yer, kazada meydana gelen ölüm sayısına göre belirlenecektir. Görüntüye bağımlılık, aktarılacak enformasyonun uzunluğunu belirlemekte, kimi zaman aslında haber değeri taşımayan ancak çarpıcı görüntüleri elde edilmiş olayların televizyon haberlerinde uzun uzun aktarılmasına yol açabilmektedir (Parsa, 1993: 26). Görüntünün gücü binlerce haber arasında seçim yapılırken, temel ölçü haline gelmekte, görüntüsü olmayan olayları seçim dışı bırakabilmektedir (Ramonet, 2000: 159).

Görüntüye bağımlılık, televizyonun yapısal özelliklerinden kaynaklandığı gibi, insanların hareketli görüntülerden hoşlanmalarının da bir sonucudur. İzleyiciler, kendilerini doğrudan ilgilendirmese bile, doğal afetlerin, kazaların, yangınların görüntülerini izlemeyi heyecan verici bulurlar. Görüntünün yarattığı duygusal etki başka medyalarda, örneğin gazetede fotoğrafla gerçekleştirilemez (Ramonet, 2000: 30).

Görüntü, televizyonun gerçekliği kurma biçimi açısından da gereklidir. Görüntülü metin gerçek yaşamdan yapılmış bir alıntıdır ve televizyon metni gerçekliğini bu alıntılarla kurar. Bir olaya ait görüntünün haber metniyle birlikte verilmesi, haberin gerçeklik ve nesnellik gücünü artırır (İnal 1996: 103).Görsel söylem bir anındalık duygusu yaratmayı amaçlar. İzleyicinin olayların kendi gözünün önünde gerçekleştiği duygusunu pekiştirmek için görüntünün gücünden yararlanılır (Hackett, 1999: 58). Televizyon, görüntünün gücü sayesinde izleyenlere kendilerinin olmayan bir yaşam deneyimini kendi deneyimleri gibi sunar. Bu da kişiye kendisine ait olmayan bir iktidar sağlar (Kaya, 2001: 203).Görüntünün dili haber metninin diline paralel olarak, hatta kimi zaman kendi başına bir anlam taşır. Kamera açıları, görsel imgeler haberin anlamını belirler (Fiske, 1987)

#### 1.4. Teatral unsurlar ve canlandırmalar

Televizyon haberinde, sözlü ve görüntülü anlatımın yanı sıra başka teatral ve sinemasal anlatım özellikleri de kullanılır. Anlatılan olayı daha dramatik, daha heyecan verici, daha komik veya daha merak uyandırıcı hale sokmak için bu özellikleri artıracak nitelikte bir müziğin kullanıldığına sık sık rastlanır (Postman, 2001: 62). Müzik dışında bazı efektler de aynı amaçla haberin arka sesiyle birlikte kurgulanır. Televizyon haberciliği bu anlatım tarzını fiction (kurmaca) tarzdaki televizyon türlerinde kullanılan sinemasal ve teatral anlatımdan ödünç almıştır. Müzik ve efektlerle, kurgunun teknik imkanlarıyla yaratılan görüntünün kurmaca anlatımı, haberin gerçekliğini önemli biçimde değiştirir. Televizyon haberciliğinin yapısal özelliklerinden kaynaklanan bu anlatım tarzı, kimi zaman görüntü bulunamadığında, canlandırmaların, prova ya da tatbikat görüntülerinin hatta sinema filmlerinden alınmış görüntü parçalarının haber metniyle birlikte kurgulanması yöntemini doğurmaktadır (Postman ve Powers, 1992: 75-81). Başka olayların görüntülerinin ya da arşivlerdeki benzer görüntülerin de izleyiciyi aldatacak şekilde kullanılması da görüntü bulunmadığı zaman başvurulan canlandırma yöntemlerindendir (Ramonet, 2000: 33). Bu da televizyon haberciliğinin etkisiyle ilgili en çok tartışılan yöntemlerden biridir.

#### 1.5. Sunum özelliklerinin gerçekliğe etkisi

Televizyon haberinin gerçeklik etkisi, haberi sunan kişinin özelliklerine, sunum tekniklerine ve kullanılan dekora kadar birçok ayrıntıdan etkilenir. Sunucu, ev sahibi rolündedir. Güvenilir, sakin, otorite sahibi, becerikli, duruma hakim biri rolündeki sunucu, görüntülü haberlerden sonra kanala geri dönen izleyiciyi karşılar. Sunucunun özellikleri ve sunuş sırasındaki tavırları gazetecilik özelliklerinden çok kişiliğiyle ilgilidir. Bu özellikler sunulan haberin gerçekliğini, inanılırlığını da etkiler (Parsa, 1993: 24-26).

Televizyon haberinin sunumu zaman içinde değişim göstermiştir. İlk sunum şekli televizyondan önce sinemada haber gösterildiği dönemde ortaya çıkmıştır. Sinemada gösterilen haber filmleri, tanınmayan anonim bir ses tarafından sunulmuştur. Bu anonim sesin, haberin sesi olarak algılandığı ve yüksek bir inandırıcılığa sahip olduğu belirlenmiştir. İkinci sunum modeli ise ABD’de 70’li yılların başında ortaya çıkan Hollywood modelidir. Bu modelde haberin sesi anonim değildir. Sunucu; adı ve yüzü olan, tanınan bir kişidir. Bu kişi ile izleyici arasında sanal bir tanıdıklık ve güven oluşmakta böylece haberin inanılırlığı sağlanmaktadır. Üçüncü model ise günümüzde haber televizyonculuğunun doğal sonucu olarak doğmuştur. Sürekli, canlı ve anında habercilik yapan televizyon kanallarının bu yoğun işi güvenilir, tanınan bir sunucuyla yürütmeleri imkânsız hale gelmiştir. Ayrıca bu tür televizyonculukta, stüdyo bir kavşak noktası işlevi görmekte, haberler birçok değişik noktadaki muhabirler tarafından canlı olarak aktarılmaktadır. Dolayısıyla, anlatıcının yüzü ve kimliği yeniden silikleşmiştir (Ramonet, 2000: 40-41).

Sunum özelliklerinden biri de sunucunun etken, kitlenin edilgen şekilde konumlandırılmasıdır. Sunucu, izleyiciye doğrudan hitap eder, onlarla konuşur (Kaplan, 1993: 43). İzleyici ise medya çalışanlarının seslendiği edilgen bireyler olarak konumlandırılır. Çoğunlukla gazeteciler doğrudan kameraya seslenmek hakkına sahiptir. Açıklama yapan diğer insanlar ise belli açılardan görüntülenir. Ayrıca televizyonda arka ses olarak haberi tanımlamak ve tamamlamak hakkı da gazetecilere verilmiştir. Böylelikle muhabirin ya da sunucunun sesi gerçeğin sesi haline gelir (Hackett, 1999: 55-57).

Televizyon haberleri anlatım üslubu bakımından da diğer televizyon metinlerinden farklıdır. Genelde başkalarının görüşlerinin aktarıldığı haber metinleri kapalı ve sıkı metinler olarak yapılandırılmaktadır (Dursun, 2001; 131). Resmi söylemin karşıtlarına en az yer veren, en “kapalı” metinler olan haberler, karşıt temaların sunulmasına imkân veren belgesel gibi “açık” metinlerden farklıdır. Ayrıca haberler okuyucuya farklı okuma seçenekleri sunmaması açısından “sıkı” metinlerdir. Diğer program metinleri ise genellikle belirsiz, okuyucunun değişik yorumlarına imkân veren, çelişkili sonların çözülmeden bırakıldığı gevşek yapıda metinlerdir (Elliott, Murdock ve Schlesinger, 1986).

Roeh ve Cohen (1992: 42-55) İsrail-Filistin çatışması sırasında yaşanan intifada dönemi ile ilgili haberlerin, İngiliz BBC, ITN, Fransız TF1, A2F, Alman ARD, ZDF, Amerikan ABC, CBS, NBC ve İsrail televizyonu ITV’de sunumunu ele aldıkları araştırmada çeşitli kapanma yöntemleri belirlemişlerdir. İsrail televizyonu intifada haberlerini savunmacı bir kapanmayla verirken, CBS saldırgan kapanma yapmıştır. ABC, NBC, BBC, ITN, TF1, A2F, ARD ve ZDF kanallarının haberleri veriş tarzı ise şiirsel kapanma olarak belirlenmiştir.

Haber bülteni için hazırlanan dekor, arka planda çalışan haber merkezi, çalan telefonlar, koşuşturan muhabirler gibi ayrıntılar ile yayının süreklilik taşıması, bir haber bittiğinde hemen diğerinin başlaması, haber bantlarının düzenli olarak bir biri ardına yayına girmesi, ölü zamanlara izin verilmemesi gibi teknik gereklilikler de haber içeriğinin gerçeklik etkisini ve güvenilirliğini etkiler. Ancak yine de televizyon haberlerinin bülten içindeki sıralaması kaotik bir sıralamadır. Farklı haber kategorileri birbiri ardına sıralanır. Bir facia haberinin ardından, eğlendirici bir magazin haberine geçilebilir (Postman, 2001: 62).

Bu sıralama genellikle haber bültenlerinin son sıralarına gülümsetici, insancıl duygulara hitap eden haberlerin yerleştirmesiyle sona erer ve bülten boyunca aktarılan felaketleri, olumsuzlukları ve insanları umutsuzluğa sevk edecek diğer etkileri unutturur.

Televizyon anlatım biçiminin sinemadan birçok özelliği ödünç aldığını belirten Ellis (1999: 159) haberlerin, kurmaca televizyon türleriyle büyük benzerlik taşıdığını, hatta en ciddi tür olan haberlerle en alt düzeydeki televizyon türü olan pembe dizilerin anlatım özellikleri bakımından farklı olmadıklarını ileri sürmektedir. Diziler haber bültenleri gibi açık uçludur, sürekli olarak güncelleştirme ve bu ana dönüş içerirler. Dizilerde olduğu gibi haberlerde de devamlı bir problem tekrarı söz konusudur.

Dizilerde kurmaca olaylar tekrarlanırken, haberlerde gerçeğe dayalı olaylar tekrarlanır. Bu tekrarları dizilerde oyuncular, haberlerde ise muhabirler yapar. Tıpkı dizilerde olduğu gibi haberlerde de ana karakterler ve yardımcı karakterler vardır. Sunucular, anchorlar değişmeyen uzun dönemli figürlerdir, muhabirler ise görünür ve kaybolurlar. Haberlerde açıklanmaya çalışılan sorunlar, yaşamı sekteye uğratan gerçeğe dayalı zorluklardır. Pembe dizilerde ise benzer bir şekilde duygusal sorunlar çözülmeye ve açıklanmaya çalışılır. Sonuç olarak televizyon anlatısında gerçeğe dayalı türler ile kurmacaya türler arasında önemli bir fark bulunmamaktadır.

Televizyon haberinin seyirlik bir anlatıya dönüşmesi sonucunda yeni haber değerleri ortaya çıkmakta ve bu değerler televizyon haberinin anlatısını diğer televizyon türlerine yaklaştırırken, yazılı basın haberciliğinden uzaklaştırmaktadır (İnal, 2001: 269).

Hartley (1989) de televizyon haberinin polisiye dizilerdekine benzer bir şekilde stereotip biz-onlar karşıtlığı üzerine kurulduğunu belirtmekte ancak televizyon haberlerinin kurgusal türlerle aynı özellikleri taşıdığı görüşüne katılmamaktadır.

Ramonet ise televizyon haberinin kurgusal bir gösteri niteliğine dönüştüğünü ve bir Hollywood filmi gibi sunulduğunu belirtmektedir. Haber bülteni dramatik bir anlatı gibidir. İşlenen konu ölüm, aşk, mizah ve türler karışımıdır. Olaylar kadın ya da erkek star olan sunucunun çekiciliği üzerine kurulur (2000: 37).

#### 1.6. İzlenme kaygısı ve yüzeysellik zorunluluğu

Gazete ile televizyon arasındaki temel yapısal farklardan biri, tecimsel amaçlarını gerçekleştirme yönteminin farklılığıdır. Bir gazete okuyucu tarafından satın alındığı anda tecimsel amaç gerçekleşmiş olur. Oysa televizyon haberi, ancak izleyiciyi bültenin sonuna kadar kendi kanalında tutabilirse tecimsel amacına ulaşır.Tecimsel televizyonculuk sisteminde televizyonların gelirini tamamıyla reklamlar oluşturmakta, reklam verenler ise tek ölçü olarak izlenme oranlarını kabul etmektedirler. Sonuçta aslında kâr amacı gütmemesi gereken bir kamu hizmeti olan haberlerin de para kazanması beklenmektedir (Postman ve Powers, 1992:14). Haber günümüzde bir tecimsel mala dönüşmüş durumdadır (Ramonet, 2000: 69). Haberin, izleyiciyi reklamcılara satmaya yönelik tecimsel yaklaşım doğrultusunda paketlenmesi (Hackett, 1999: 62) televizyonun haberciliğinin en temel yapısal sorunlarındandır.

Gazete okuyucusu, televizyon izleyicisine oranla daha kültürlü, eğitimli bireylerden oluşur. Üstelik her gazetenin okuyucu profili bellidir. Okuyucu, gazetenin yayın politikasına, tarzına, içeriğine ve seçilen haberlerin türüne, gazeteyi almakla bir ön onay vermiş olur. Televizyonun hedef kitlesi ise ortalama nitelikleri bakımından daha düşük, daha belirsiz ve geniş bir topluluktur (Şeker, 1999: 62). Televizyonun dili düşük kültürel düzeydeki insanların, okuma yazma bilmeyenlerin kültürel donanımına uygun düşer (İnal, 1996: 20). Bu yüzden gazetede haber seçimi televizyona oranla çok daha geniş bir perspektife dayanır. Okuyucunun az ya da çok ilgisini çekebilecek haberler gazetede sıralanır. Oysa televizyonda, az ilgi çekecek bir haberi bültene koymak, izleyici kaybetmek anlamına gelir (Postman, 2001: 63).

Diğer yandan, televizyonun doğası izleyicinin istediği haberleri seçmesine imkân vermez. Gazete okuyucusu, aldığı gazetedeki bazı haberleri baştan sona okurken, bazılarını hiç okumayabilir. Ayrıca hangi haberi önce, hangisini sonra okuyacağına da kendisi karar verir. Böylelikle gazetedeki haberlerin sırasını her okuyucu kendisi için belirlemiş olur. Televizyonda ise bu sıralama bütün izleyiciler için aynıdır (Parsa, 1993: 25).

Bu yüzden bültende yayınlanacak haberlerin seçiminde, süresinde ve sırasında izleyicinin ilgisini sürekli tutmak amacı temel alınır. Sonuçta televizyon haber bültenleri, özellikle tecimsel televizyonlarda, ilgi çekici ancak önemsiz olaylardan oluşur. Olayların derinliklerine inmek, arka planlarıyla ilgilenmek yerine yüzeysel ve bağlamlarından kopuk bir bakış açısı yaygın bir format haline gelmiştir. Televizyon, izleyicilerin beklenti ve eğilimlerine bağımlı olduğu için, izleyicilerin ilgilenmeleri gereken, onlar için anlamlı olacak haberler yerine, izleyicilere ilginç gelen, zaten talep edilmekte olan haber türlerine ağırlık vermektedir (Postman, 2001: 63).

Televizyon haber bültenlerinin eğlence ağırlıklı, duygulara yönelik, ilginçliği anlamlılığının önüne geçen magazin haberlerden oluşmasının temel sebebi izlenme oranı kaygısıdır. Hatta bu kaygının sonucu olarak, televizyon haber bültenlerinde haber tanımına uymayan, sadece eğlence ve gösteri niteliğindeki bazı “haberler” dahi yayınlanabilmektedir. ABD’de infotaintment (haber-eğlence) (Postman, 1994) olarak adlandırılan bu televizyon haberi türü giderek yaygınlaşmaktadır. İzlenme oranı kaygısı ile haberlerin içeriği değişmekte, abartılı, sansasyonel konular seçilip sunulmakta böylece haber programlarının “en düşük kültürel payda” düzeyinde gerçekleşmesi sağlanmaktadır (Kaya, 2001: 202).

Sansasyonel basının haber yaptığı olayları gelgeç olaylar (faits divers) olarak niteleyen Bourdieu (1997: 22-23) da, televizyonun herkesin ilgisini çekecek ve hiç kimseyi şaşırtmayacak türden, hiçbir tercih içermeyen, uzlaşım sağlayan ve önemli hiçbir şeye dokunmayan haberlere yer vermek zorunda olduğunu belirtmektedir. Ancak bu durum, enformasyonu gazete yerine sadece televizyondan alan kitlelerin asıl önemli bilgileri alamamaları anlamına gelir. Bourdieu’ya göre televizyon, asıl göstermesi gerekeni göstermeyerek ya da anlamsız bir şekilde göstererek gerçeği gizlemektedir.

Televizyon haberinin magazinelleşmesi sorunu özel televizyonların yaygınlaşmasıyla birlikte Türkiye’de de görülmektedir. Magazinel haberlerin özel televizyon haber bültenlerinde ortalama yüzde 40’ın üzerinde bir orana sahip olması (Ergül, 2000: 187) bu yöndeki eleştirilerin yoğunlaşmasını açıklamaktadır.

Günümüzün televizyonları en geniş izleyici kitlesine ulaşmak adına teşhiri, aşırılıkları, röntgenciliği esas alan, insanların bu konulardaki zaaflarını sömüren ve izleyiciyi bu istekleri konusunda şımartan (Bourdieu 1997: 54) bir yayın anlayışı takip etmektedirler

#### 1.7. Olaya dayalı habercilik

Görüntüye bağımlılık, yüzeysellik, izlenme oranı kaygısı ve özet haberciliğin bir sonucu olarak, televizyon için haber seçiminde olaya dayalı haberler yeğlenmektedir. Olguların görüntüsü bulunmaz, olayların ise televizyona uygun görüntüleri vardır. Olguları özet olarak anlatmak mümkün değildir. Yüzeysel bir bakış açısı ile ancak olaylar anlatılabilir. Bunun sonucunda televizyon haberciliğinde olguları kişiselleştirme yöntemi doğmuştur. Çünkü kişilerin eylemlerini anlatmak, yapıları ya da kurumları tanımlamaktan daha kolaydır (Hartley, 1989).

TRT ile BBC’nin haber bültenlerini karşılaştıran bir araştırmada her iki kanalın haberlerinde de olayların yapısal süreçler yerine kişilerin eylemleriyle açıklandığı sonucuna varılmıştır (Gürsoy, 2000: 277).

Bourdieu, gelgeç olaylara dayanan haberleri haber; görüşlere, çözümlemelere dayanan haberleri views olarak nitelemekte (1997: 48-56) ve geçmişte magazin gazetelerine bırakılan sansasyonel, gösteri ağırlıklı, olağandışı peşinde koşan habercilik anlayışının televizyonla birlikte temel kural haline geldiğini belirtmektedir. Sansasyonel olanın peşinde koşan televizyon gazetecisi sık sık saptırmalara ve sahteciliğe başvurmaya yönelebilmektedir (Ramonet, 2000: 73).

#### 1.8. Canlı yayın

Gazetecilikte bir haberi, rakip kuruluşlardan önce vermek mesleğin temel gereklerinden biridir ve günlük rutin içerisinde bütün yarış bu amaç uğruna yapılır. Atlatma haber yakalama çabası, önemli bir baskıdır. Bir olayı ilk gören ve gösteren olma yarışı okuyucu ya da izleyici tarafından çoğu zaman fark edilmese de, izleyicilerin aksine bütün yayınları takip eden meslek profesyonelleri için çok önemlidir (Bourdieu,1997: 25-29).

Haberi diğerlerinden önce vermek, diğerlerini atlatmak televizyon habercileri için gazetelerden daha da önemlidir. Çünkü televizyonun habercilik anlayışı, doğası gereği anındalık esasına dayanır. Televizyonun en önemli yapısal özelliklerinden biri de olayları canlı olarak aktarabilme tekniğine sahip olmasıdır. Televizyon haberciliğinin gelişimiyle birlikte, canlı ve anında yayın zorunlu bir format haline gelmiştir. Haber iletmek günümüzün üstün teknolojiye sahip televizyonculuğunda olayı oluşum halinde göstermek, izleyicilerin olaya ve oluşmakta olan tarihe tanıklık etmelerini sağlamak demektir (Ramonet, 2000: 157).

Gazete dünün, en iyi ihtimalle gecenin haberlerini aktarabilirken, televizyon bugünün, biraz öncenin hatta yeni teknolojiler sayesinde o anın haberlerini sunabilmektedir. Uydu ve yayın teknolojilerinin ulaştığı son nokta, canlı yayını her yerden ve her zaman yapılabilen düşük maliyetli bir işlem haline getirmiştir. Bir olayı canlı olarak izlemek, izleyici açısından heyecan vericidir ve olayın görgü tanığı olma duygusu yaratır (Parsa, 1993: 24). Bu yüzden canlı yayın çağdaş televizyon haberciliğinin en önemli formu haline gelmiştir. Haberlerin önceden hazırlanıp bir bant şeklinde kurgulandığı durumlarda bile muhabire olay yerinden canlı sunuş yaptırılmakta, böylece haberin heyecan oranı ve inandırıcılığı artırılmaktadır. Olay; zaman, mekan ve imkânlar bakımından uygun ise mutlaka canlı yayınlanmaktadır. Tecimsel televizyonlarca da sık sık başvurulan canlı yayın yöntemi, CNN’in Körfez Savaşı döneminde başlattığı canlı yayın haberciliği geleneğinden sonra tematik haber kanalları açısından zorunlu bir format haline gelmiştir.

Televizyon haberciliğinde olayları hızlı iletmek temel bir gerekliliktir. Ancak canlı yayın olanağı ve yönteminin bir çok olayda sadece heyecan verici duygusal yönüyle kullanıldığı da görülmektedir. Televizyon muhabiri henüz olayla ilgili bilgi edinemeden, hatta olayın sonuçlanmasını beklemeden canlı yayında bilgi vermek durumunda kalmaktadır. Bu tür canlı yayınlarda eksik ve yanlış bilgi aktarımı sık karşılaşılan bir sorundur. Gazeteci canlı yayın sırasında, olayları inceleme ve olay üzerinde düşünme zamanı bulamamakta, içgüdüsel olarak tepki vermektedir. Canlı yayın telaşındaki gazeteci meslekî formasyonuna uygun davranmak yerine olayın bir tanığı haline gelmektedir (Ramonet, 2000: 36-71). Canlı yayınlar, gerekli teknik işlemlerin karmaşıklığı sonucu çoğunlukla “tekniğin öze karşı kazandığı bir zafere” (Postman ve Powers 1992: 63) dönüşebilmektedir. Çoğu zaman olayın haber değeri taşıyıp taşımadığına bakılmaksızın, sadece bu heyecan verici tekniği kullanmış olmak için canlı yayın yapılmaktadır. Bu da haberciliğin özü açısından giderek artan bir sorun olarak görünmektedir.