

Doç. Dr. PINAR ÇELİK ÇAYLAK

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 712 5021](tel:+902427125021) Dahili: 127

Fax Telefonu: [+90 242 712 5025](tel:+902427125025)

E-posta: [pinarcelik@akdeniz.edu.tr](mailto:pincarcelik@akdeniz.edu.tr)

Diğer E-posta: pnr.celik@gmail.com

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/pincarcelik>

Posta Adresi: Akdeniz Üniversitesi, Serik İşletme Fakültesi Kökez Mahallesi 3002 Sok. No: 1 Serik / ANTALYA PK: 07500

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: [jci31jQAAAAJ](https://scholar.google.com/citations?hl=tr&user=jci31jQAAAAJ)

ORCID: [0000-0003-0599-4086](https://orcid.org/0000-0003-0599-4086)

Publons / Web Of Science ResearcherID: [C-3713-2016](https://publons.com/author/1833000/C-3713-2016)

ScopusID: [58791833000](https://scopus.com/authid/detail.uri?authorid=58791833000)

Yoksis Araştırmacı ID: [146825](https://yoksis.org.tr/yoksis/arastrmaci/146825)

Eğitim Bilgileri

2010 - 2014	Doktora, Akdeniz Üniversitesi, -, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Anabilim Dalı, Türkiye
2005 - 2010	Yüksek Lisans, Akdeniz Üniversitesi, -, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Anabilim Dalı, Türkiye
1999 - 2003	Lisans, Akdeniz Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği, Türkiye

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

2014	Antalya Turizm Destinasyonunun Rekabetçilik Analizi, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, Doktora
2010	İşgörenlerin Motivasyon Düzeyleri ile İş Tatmini ve İşe Devam İlişkisi Üzerine Turizm Sektöründe Bir Uygulama, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, Yüksek Lisans

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Yönetim ve Organizasyon, Turizm ve Otel İşletmeciliği, Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

2018 - Devam Ediyor	Dr. Öğr. Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, Serik İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği
2018 - 2018	Yrd. Doç. Dr., Akdeniz Üniversitesi, Serik İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği
2014 - 2018	Öğretim Görevlisi Dr., Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri
2010 - 2014	Öğretim Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri

2009 - 2010

Öğretim Görevlisi, Muğla Üniversitesi, Ali Sıtkı Mefharet Koçman Meslek Yüksekokulu, Turizm Ve Otel İşletmeciliği

Verdiği Dersler

2020 - 2021	Turizm İşletmeciliği, Lisans
2020 - 2021	Önbüro Yönetimi, Lisans
2021 - 2022	Yiyecek İçecek İşletmeciliği, Lisans
2021 - 2022, 2020 - 2021	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik, Yüksek Lisans
2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020	Sürdürülebilir Turizm Yönetimi, Yüksek Lisans
2021 - 2022	Sürdürülebilir Turizm, Lisans
2020 - 2021, 2019 - 2020	Turizmde Yeni Yaklaşımlar ve Uygulamalar, Yüksek Lisans
2020 - 2021	Toplumsal Destek Projeleri, Lisans
2019 - 2020	Uluslararası Turizm İşletmeciliği, Yüksek Lisans
2019 - 2020	Turizm Mevzuatı ve Etiği, Lisans

Yönetilen Tezler

2024	Çelik Çaylak P., Yüksek Lisans, O.DALMAZ(Öğrenci), Turistlerin Sürdürülebilirlik Bilinci ve Sorumlu Turizm Davranışlarının Yeşil Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Antalya Örneği
------	--

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Who Is Buying Green Products? The Roles of Sustainability Consciousness, Environmental Attitude, and Ecotourism Experience in Green Purchasing Intention at Tourism Destinations**
Gulzar Y., Eksili N., Koksak K., Çaylak P., Mir M. S., Soomro A. B.
SUSTAINABILITY, cilt.18, sa.16, ss.1-15, 2024 (SCI-Expanded)
- Predicting High Technology Exports of Countries for Sustainable Economic Growth by Using Machine Learning Techniques: The Case of Turkey**
Gulzar Y., Oral C., Kayakuş M., Erdoğan D., Ünal Z., Eksili N., Çelik Çaylak P.
SUSTAINABILITY, cilt.16, sa.13, ss.1-20, 2024 (SCI-Expanded)
- Sustainability Consciousness Research Trends: A Bibliometric Analysis**
Gulzar Y., Eksili N., Çelik Çaylak P., Mir M. S.
SUSTAINABILITY, cilt.15, sa.24, ss.1-26, 2023 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- A Quantitative Study to Determine the Motivations, Perceptions, And Behaviours of Participants in the Adana Orange Blossom Carnival**
Cuhadar M., Caylak P. c., Topsakal Y.
cilt.8, sa.2, ss.601-627, 2023 (ESCI)
- TURİZM SEKTÖRÜNDE BUMERANG YÖNETİCİLER: NEDEN GİTTİLER? NEDEN DÖNDÜLER?**
Celik Caylak P., Eksili N., Tufan C.
JOURNAL OF MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES FACULTY, cilt.10, sa.1, ss.670-687, 2023 (ESCI)

- III. **Konaklama İşletmeleri Yöneticilerinin Dijitalleşme Algısına Yönelik Metaforik Çalışma**
EKŞİLİ N., ÇELİK ÇAYLAK P.
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi, cilt.12, ss.257-269, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **Akıllı Turizmde Sürdürülebilir Uygulamalar**
ÇELİK ÇAYLAK P.
Journal of Tourism Intelligence and Smartness, cilt.5, sa.1, ss.50-60, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **SPA Ziyaretçilerini Motive Eden Unsurların Demografik Özelliklere Göre İncelenmesi**
Topsakal Y., Çelik Çaylak P.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.3, ss.236-244, 2019 (Hakemli Dergi)
- VI. **Turizm 4.0 – Turist 5.0: İnsan Devriminin Neden Endüstri Devrimlerinden Bir Numara Önde Olduğuna İlişkin Bakış**
TOPSAKAL Y., YÜZBAŞIOĞLU N., ÇELİK P., Bahar M.
JOURNAL OF TOURISM INTELLIGENCE AND SMARTNESS, cilt.1, sa.2, ss.1-11, 2018 (Hakemli Dergi)
- VII. **Küçük ve Orta Boy Turizm İşletmelerinde (KOBİ) İnovasyon: Kaleiçi, Antalya Örneği**
Topsakal Y., ÇELİK P., YÜZBAŞIOĞLU N.
e-Turkish Studies (elektronik), cilt.13, sa.3, ss.737-752, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Akıllı Turizm Destinasyonları: Antalya Destinasyonunun Akıllı Turizm Uygulamalarının İncelenmesi**
Çelik P., Topsakal Y.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.14, sa.3, ss.149-166, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **Turizm Sektöründe Antraklı Çalışma Algısı: Antalya daki Beş Yıldızlı Otel Çalışanları Açısından Bir Değerlendirme - Entracte Work Perception in Tourism Sector: An Evaluation in Terms Of Five Star Hotels Employees in Antalya**
KOÇ N., ÇELİK P.
Journal of Business Research - Turk, cilt.9, sa.4, ss.603-627, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **Destinasyon Tanıtımı ve Pazarlamasında Sosyal Medya: Home Turkey Örneği**
ÇELİK P., YÜZBAŞIOĞLU N., TOPSAKAL Y.
Journal of Human Sciences, cilt.14, sa.2, ss.1070-1081, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **An examining the relationship between the trust in supervisors and interactional justice among the tourism employees**
ÇELİK P., Gök C.
Journal of Human Sciences, cilt.13, sa.3, ss.5998-6010, 2016 (Hakemli Dergi)
- XII. **Duygusal Emeğin İş Tatmini ve Duygusal Tükenme İle İlişkisi Antalya Destinasyonu Otel Çalışanları Örneği**
Çelik P., Topsakal Y.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.8, sa.4, ss.202-218, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Examining Hotel Selection Criterias Of Golf Tourists By Analytic Hierarchy Process**
ÇELİK P., TOPSAKAL Y.
The Macrotheme Review, cilt.4, sa.4, ss.65-76, 2015 (Hakemli Dergi)
- XIV. **A Research on Innovation in Small and Medium-sized Enterprises in Tourism Industry: Case of Travel Agencies Operating in Antalya**
YÜZBAŞIOĞLU N., ÇELİK P., TOPSAKAL Y.
Procedia-Social and Behavioral Sciences, cilt.150, ss.735-743, 2014 (Hakemsiz Dergi)
- XV. **Roles of tourism enterprises on destination sustainability case of Antalya**
YÜZBAŞIOĞLU N., TOPSAKAL Y., ÇELİK P.
Procedia - Social and Behavioral Sciences, cilt.150, ss.968-976, 2014 (Hakemli Dergi)
- XVI. **The Connection between the Motivation Level of the Employees Job Satisfaction and Tendency to Quit the Job in Tourism Sector**
ÇELİK P., Gök C.
International Journal of Business and Management Studies, cilt.5, sa.1, ss.380-392, 2013 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Examination of Self-Esteem, Decision Making Styles and Problem Solving Skills of Professional Tourist Guides in the Process of Decision Making in Terms of Some Demographic Characteristics**

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Turizm Sektöründe Kurumsal Sosyal Sorumluluk Literatürünün Güncel Durumu: WOS Verilerine Dayalı Bibliyometrik Analiz**
ÇELİK ÇAYLAK P., EKŞİLİ N.
Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Teori ve Araştırmalar II, Çatalcalı Ceylan Ayşe, Batal Salih, Sülü Akgül Ceylan, Editör, Serüven Yayınevi, İzmir, ss.285-304, 2022
- II. **Turizm Sektöründe Kurumsal Sosyal Sorumluluk Literatürünün Güncel Durumu Wos Verilerine Dayalı Bibliyometrik Analiz**
ÇELİK ÇAYLAK P., EKŞİLİ N.
Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Teori ve Araştırmalar-II, Çatalcalı Ceylan Ayşe, Batal Salih, Sülü Akgül Ceylan, Editör, Serüven Yayınevi, İzmir, ss.285-305, 2022
- III. **Antalya Turizm Destinasyonunun Rekabetçilik Analizi**
ÇELİK ÇAYLAK P.
Eğitim Yayınevi, Konya, 2020
- IV. **Bekir Akkaş: Yetenek Avcısı.**
ÇELİK ÇAYLAK P.
TÜRK TURİZMİNE KANAT GERENLER 2 Konaklama İşletmecileri, Nazmi Kozak, Metin Kozak, Editör, Detay Yayıncılık, 2020
- V. **Near Field Communication (NFC) Applications in the Tourism Industry**
Çelik Çaylak P.
Handbook of Research on Smart Technology Applications in the Tourism Industry, Evrim Çeltek, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.65-88, 2020
- VI. **Helal Turizm**
Yüzbaşıoğlu N., Çelik Çaylak P. (Editör)
Eğitim Yayınevi, Konya, 2019
- VII. **Endüstri 4.0 ve Akıllı Turizm**
ÇELİK ÇAYLAK P., TOPSAKAL Y.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2019
- VIII. **TURİZM 4.0**
IŞIK S., ÇELİK ÇAYLAK P., TOPSAKAL Y., MEHTER AYKIN S., YÜZBAŞIOĞLU N.
ANTALYA 4.0: Antalya Geleceğini Konuşuyor., Doç.Dr. Şükrü Erdem, Prof.Dr. Selim Çağatay, Dr.M. Serhan Sekreter, Editör, Antalya Ticaret Ve Sanayi Odası Yayını, Antalya, ss.130-179, 2019
- IX. **Yeni Nesil Turist Kartları: Antalya Destinasyonu Turist Kartı Önerisi**
TOPSAKAL Y., YÜZBAŞIOĞLU N., ÇELİK P.
Antalya Kitabı Selçukludan Cumhuriyet'e Sosyal Bilimlerde Antalya, Koçakoğlu B., Karşlı B., Sustam D., Sula Z., Demir A., Editör, Palet Yayınları, Antalya, ss.1329-1341, 2018
- X. **Şarap Turizmi**
ÇELİK P., ÖZİLHAN ÖZBEY D.
Turizmde Niş Pazarlar, Ramazan Göral, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.213-234, 2018
- XI. **Turizmde Yeni Bir Strateji: Akıllı Destinasyonlar**
TOPSAKAL Y., ÇELİK P.
Sosyo-Ekonomik Stratejiler İşletme II, Gürkan HAŞİT, Hakkı ÇİFTÇİ, Mehmet Emin MERTER, Editör, IJOPEC Publication, Londrina, ss.96-106, 2017

- I. **Investigation of the Capacity of Social Innovation to Create Rural Development and Social Change within the Scope of Tourism Industry: The Case of Kuyucak Village, Isparta**
YÜZBAŞIOĞLU N., ÇELİK ÇAYLAK P., TOPSAKAL Y.
3rd International Conference on business, Management and Economics, Budapeste, Macaristan, 6 Mart - 08 Nisan 2020, ss.1-9
- II. **Akıllı Destinasyonlarda Destinasyon Yönetim Örgütünün Önemi: Antalya Akıllı Destinasyon Yönetim Örgütü Önerisi**
ÇELİK ÇAYLAK P.
I. Uluslararası Antalya Kent Ekonomisi Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 15 - 17 Kasım 2018
- III. **THE RELATIONSHIP BETWEEN INDUSTRY 4.0 AND TOURISM: DIGITAL BASED INNOVATIVENESS ON THE HOTEL BUSINESSES**
ÇELİK P., ÖZİLHAN ÖZBEY D.
9th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education (9th ICoSReSSE), Antalya, Türkiye, 19 - 21 Ekim 2018
- IV. **Algılanan Destinasyon İmajının Memnuniyet ve Davranışsal Niyet ile İlişkisi: Kuyucak Köyü Örneği**
ÇELİK ÇAYLAK P., YÜZBAŞIOĞLU N.
19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyon, Türkiye, 17 - 21 Ekim 2018, ss.887-898
- V. **Yeni Nesil Turist Kartları: Antalya Destinasyonu Turist Kartı Önerisi**
ÇELİK P., YÜZBAŞIOĞLU N., TOPSAKAL Y.
Uluslararası Antalya Kongresi, 1 - 03 Mart 2018, ss.1321-1333
- VI. **Düğün Turizmi: Antalya Hint Düğün Pazarına Ekonomik Bir Bakış**
ÖZİLHAN ÖZBEY D., ÇELİK ÇAYLAK P., YAĞMUR A.
Innovation and Global Issues in Social Sciences III, Antalya, Türkiye, 26 - 29 Nisan 2018, ss.772-780
- VII. **Human Resources Managers' Perspectives for Entracte Work in Hotel Business**
KOÇ N., ÇELİK P., EKŞİLİ N.
Innovation And Global Issues In Social Sciences III, Antalya, Türkiye, 26 - 29 Nisan 2018, ss.250-263
- VIII. **Long Rest Break Working: Flexibility Of Working Time In Accomodation Businesses**
KOÇ N., ÇELİK P.
ITC'17 – IX International Tourism Congres, Peniche, Portekiz, 29 - 30 Kasım 2017, ss.124
- IX. **The Impact of Tourists' Perceptions on Revisit Intention**
ÇELİK P., YÜZBAŞIOĞLU N., TOPSAKAL Y.
ITC'17 – IX International Tourism Congres, Peniche, Portekiz, 29 - 30 Kasım 2017, ss.133
- X. **New Product for Halal Tourism: Halal Honeymoon**
Gök C., ÇELİK P.
ITC'17 – IX International Tourism Congres, Peniche, Portekiz, 29 - 30 Kasım 2017, ss.50
- XI. **Mardin İlinin Tanıtım ve Pazarlanmasında Sosyal Medya: Home Turkey Örneği**
TOPSAKAL Y., ÇELİK P.
18. Ulusal Turizm Kongresi, Mardin, Türkiye, 18 - 22 Ekim 2017, ss.222-226
- XII. **Alternatif Turizm Kapsamında Türkiye de Kelebek Gözlemciliği**
ÇELİK P., TOPSAKAL Y.
Innovation and Global Issues in Social Sciences, Antalya, Türkiye, 27 - 29 Nisan 2017, ss.149-145
- XIII. **Turizm Endüstrisinde Mobil Uygulamalar: Seyahat Uygulamaları**
TOPSAKAL Y., YÜZBAŞIOĞLU N., ÇELİK P.
Innovation and Global Issues in Social Sciences, Antalya, Türkiye, 27 - 29 Nisan 2017, ss.52-59
- XIV. **Dünya Seyahat Turizm Rekabetçilik Raporuna Göre Akdeniz Ülkelerinin Turizm Rekabetçiliğinin İncelenmesi**
YÜZBAŞIOĞLU N., ÇELİK P., TOPSAKAL Y.
II. Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kongresi, Antalya, Türkiye, 28 Eylül - 01 Ekim 2017, ss.160
- XV. **Turizmde Yeni Bir Strateji: Akıllı Destinasyonlar**
TOPSAKAL Y., ÇELİK P.
II. Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kongresi, Antalya, Türkiye, 28 Eylül - 01 Ekim 2017, ss.180

- XVI. **Tourism Education and Innovation**
Gök C., ÇELİK P.
Innovation and Global Issues in Social Sciences, Antalya, Türkiye, 27 - 29 Nisan 2017, ss.213-223
- XVII. **Choice of Golf Hotels With Aras Method An Application in Antalya Belek Region**
ÇELİK P.
IASTEM INTERNATIONAL CONFERENCE, Antalya, Türkiye, 25 - 26 Aralık 2016, ss.1-6
- XVIII. **Türkiye’de Faaliyet Gösteren Otel İşletmelerinin Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlaması GRI**
ÇELİK P.
Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kongresi, Antalya, Türkiye, 3 - 06 Kasım 2016, ss.1021-1030
- XIX. **Terör, Politik İstikrarsızlık ve Güvenliğin Türk Turizmine Etkilerinin Değerlendirilmesi**
YÜZBAŞIOĞLU N., TOPSAKAL Y., ÇELİK P.
17. Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2016, ss.529-536
- XX. **Antalya Destinasyonunun Turizm Rekabetçiliğinin Belirlenmesine Yönelik Ampirik Bir Çalışma**
YÜZBAŞIOĞLU N., ÇELİK P., TOPSAKAL Y.
VIII.Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Nevşehir, Türkiye, 28 Nisan - 01 Mayıs 2016, ss.172-183
- XXI. **Roles of tourism enterprises on destination sustainability: case of Antalya, Turkey**
YÜZBAŞIOĞLU N., Topsakal Y., ÇELİK ÇAYLAK P.
10th International Strategic Management Conference, Rome, İtalya, 19 - 21 Haziran 2014, cilt.150, ss.968-976
- XXII. **A research on innovation in small and medium-sized enterprises in tourism industry: case of travel agencies operating in Antalya**
YÜZBAŞIOĞLU N., ÇELİK ÇAYLAK P., Topsakal Y.
10th International Strategic Management Conference, Rome, İtalya, 19 - 21 Haziran 2014, cilt.150, ss.735-743
- XXIII. **Types and Mobbing: A research on a 5 Star Hotel Chains in Antalya**
Arsezen Otamış P., ÇELİK P.
The 1. Multidisciplinary Academic Conference, Prag, Çek Cumhuriyeti, 6 - 07 Aralık 2012, ss.89-92
- XXIV. **Communication Problems In The Residence Managements – An Application On A 5 Star Hotel In Central Antalya**
GÜZELLER C. O., ÇELİK P., YILDIZ PESEN S.
24 th EuroCHRIE Congress, Selanik, Yunanistan, 25 - 28 Ekim 2006, ss.1-7
- XXV. **Hizmet İşletmelerinde Müşteri Karlılık Analizi**
YILDIZ S., ÇELİK P., TETİK G. N.
III. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 25 - 28 Haziran 2006, ss.888-899
- XXVI. **Conflict Management in Tourism Sector in Turkey: A Sample From Antalya; Turkey**
YILDIZ S., ALTINTAŞ V., ÇELİK P.
2. International Scientific Congress, Tourism and Hospitality Developments: Present and Future, By A.T.E.I., Selanik, Yunanistan, 1 - 04 Haziran 2006, ss.1-12

Ansiklopedide Bölümler

- I. **Akkaş Bekir**
Çelik Çaylak P.
Detay Yayıncılık, ss.15, 2022
- II. **Serik İşletme Fakültesi Turizm İşletmeciliği**
Özilhan Özbey D., Çelik Çaylak P.
Detay Yayıncılık, ss.12, 2022
- III. **Turizmde Bilgi İletişim Teknolojileri**
Çelik Çaylak P.
Detay Yayıncılık, ss.585, 2019
- IV. **Destinasyon Yönetim Örgütleri Web Siteleri**
Çelik Çaylak P.

Detay Yayıncılık, ss.101-102, 2019

V. **Turizm İşletmeleri Web Siteleri**

Çelik Çaylak P.

Detay Yayıncılık, ss.541, 2019

VI. **Turizm Meta Arama Motorları**

Çelik Çaylak P.

Detay Yayıncılık, ss.548, 2019

Desteklenen Projeler

2018 - 2020	Sosyal İnovasyonun Kırsal Kalkınma ve Sosyal Değişim Yaratma Kapasitesinin Turizm Endüstrisi Kapsamında İncelenmesi Isparta Kuyucak Köyü Örneği, Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje
2018 - 2020	Antalya 4.0, Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje
2011 - 2013	Turizm Kümesi Ağ İlişkilerinin Algılanan Küme Performansına Etkilerinin Sistematik Bir Model Temelinde Analizi: Antalya Turizm Kümesi, TÜBİTAK Projesi

Metrikler

Yayın: 72

Atıf (WoS): 16

Atıf (Scopus): 4

H-İndeks (WoS): 3

H-İndeks (Scopus): 1

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

2017	ITC'17 – IX International Tourism Congress, Katılımcı, Lisboa, Portekiz
2017	18. Ulusal Turizm Kongresi, Katılımcı, Mardin, Türkiye
2017	II. Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kongresi, Katılımcı, Türkiye
2017	Innovation and Global Issues in Social Sciences, Katılımcı, Antalya, Türkiye
2016	VII Lisansüstü Turizm öğrencileri Araştırma Kongresi, Katılımcı, Nevşehir, Türkiye
2015	The IRES -32nd International Conference on Science, Technology and Management (ICSTM), Katılımcı, Amsterdam, Hollanda
2015	Summer School "Managing Tourism after the Crisis - A Mediterranean Perspective", Katılımcı, Ródos, Yunanistan
2014	Business and Social Science Research Conference: Paris 2014, Katılımcı, Paris, Fransa
2014	10th International Strategic Management Conference, Katılımcı, Roma, İtalya
2012	The 1. Multidisciplinary Academic Conference, Katılımcı, Prag, Çek Cumhuriyeti
2011	IEEE International Conference on Quality and Reliability, Katılımcı, Bangkok, Tayland
2011	12 th International Joint World Cultural Tourism Conference, Katılımcı, İstanbul, Türkiye
2010	11 th International Joint World Cultural Tourism Conference, Katılımcı, Hongzou, Çin
2006	II. Ulusal Uygulamalı Etik Kongresi, Katılımcı, Ankara, Türkiye
2006	III. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Kongresi, Katılımcı, Çanakkale, Türkiye