

Lect. PhD ÖZLEM YAY

Personal Information

Email: ozlemyay@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/ozlemyay>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-6641-5792

Publons / Web Of Science ResearcherID: I-6325-2017

Yoksis Researcher ID: 233554

Education Information

2016 - 2021	Doctorate, Alanya Alaaddin Keykubat University, Faculty Of Tourism, Department Of Tourism Management - Tourism Administration, Turkey
2012 - 2015	Postgraduate, Akdeniz University, Faculty of Tourism, Turizm Ve Otel İşletmeciliği Anabilim Dalı, Turkey
2006 - 2011	Undergraduate, Aydın Adnan Menderes University, Sosyal Bilimler Entitüsü, Turizm Ve Otel İşletmeciliği Anabilim Dalı/ Yiyecek İçecek İşletmeciliği, Turkey

Foreign Languages

English, B1 Intermediate

Dissertations

2021	The Impact of Experienscape Components on Customers Engagement in Online Brand Communities in Restaurant Businesses, Alanya Alaaddin Keykubat University, Faculty Of Tourism, Department Of Tourism Management - Tourism Administration, Doctorate
2015	Çevreci Otel Restoranında Yemek Yeme Davranışının Planlı Davranış Teorisi Çerçevesinde İncelenmesi, Akdeniz University, Faculty of Tourism, Turizm Ve Otel İşletmeciliği Anabilim Dalı, Postgraduate

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Behavioural Sciences

Academic Titles / Tasks

2015 - Continues	Lecturer PhD, Akdeniz University, Göynük Cuisine Arts Vocational School, Department of Hotel, Restaurant and Catering
------------------	---

Courses

2017 - 2018	Menü Planlama, Associate Degree
2017 - 2018	Bar ve İçkiler, Undergraduate
2016 - 2017	Şarap Servisi, Associate Degree
2016 - 2017	Kalite Yönetim Sistemleri, Associate Degree

2015 - 2016	Yiyecek İçecek Maliyet Kontrolü, Associate Degree
2015 - 2016	İşletme Yönetimi, Associate Degree
2015 - 2016	Malzeme Bilgisi, Associate Degree
2015 - 2016	Gastronomi ve Mutfak Sanatlarına Giriş, Associate Degree
2015 - 2016	Yiyecek İçecek Servisi ve Uygulamaları, Associate Degree
2015 - 2016	Genel Turizm, Associate Degree

Articles Published in Other Journals

- I. **A Panoramic Review on Social Media Research in Tourism**
YAY Ö., GÜNERİ B., ATABAY E.
Güncel turizm araştırmaları dergisi (Online), vol.6, no.2, pp.115-132, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **COVID-19 Salgınının Otellerin Mutfak Departmanına Yansımaları: Antalya daki Beş Yıldızlı Otel İşletmeleri Üzerinde Nitel Bir Araştırma (Reflections of the COVID-19 Outbreak on the Hotel Kitchen Department: A Qualitative Research on Five-Star Hotels in Antalya)**
GÜNERİ B., YAY Ö.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.10, no.1, pp.225-247, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Review of strategic management studies on tourism**
KALIPÇI M. B., YAY Ö.
ANATOLIA-INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH, vol.29, no.4, pp.566-580, 2018 (ESCI)
- IV. **Tripadvisor daki Müşteri Şikâyetlerinin Değerlendirilmesi: Antalya Örneği (Evaluation of Customer Complaints in Tripadvisor: Case of Antalya)**
ERDEM Ö., YAY Ö.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.5, no.4, pp.227-249, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **KEMER'İN ALTERNATİF TURİZM POTANSİYELİ**
YAY Ö.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.10, no.52, pp.1435-1445, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Planlı Davranış Teorisi Bağlamında Çevreci Otel Restoranında Yemek Yeme Niyeti**
ÇALIŞKAN O., YAY Ö.
SEYAHAT VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ DERGİSİ, vol.13, no.2, pp.103-122, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Yeşil Restoranlar**
YAY Ö., ÇALIŞKAN O.
in: GASTRONOMİ VE YİYECEK TARİHİ, Akbaba, A. ve Çetinkaya, N., Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.278-293, 2018
- II. **Green Restaurant Management**
ÇALIŞKAN O., YAY Ö., EROĞLU M. A.
in: Tourism, Environment and Sustainability, Avcıkurt, C.; Dinu, M.S.; Hacıoğlu, N.; Efe, R.; Soykan, A., Editor, St. Kliment Ohridski University Press , Sofia, Sofya, pp.712-726, 2015

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Turizmde Sosyal Medya Araştırmalarına Panoramik Bir Bakış**
YAY Ö., GÜNERİ B., ATABAY E.
21. Ulusal Turizm Kongresi, Balıkesir, Turkey, 15 October 2021, pp.601-614
- II. **YİYECEK İÇECEK İŞLETMELERİNDE YAŞANAN GIDA İSRAFLARI, EKONOMİK VE SOSYAL ETKİLERİ,**

MUHTEMEL ÇÖZÜMLER ÜZERİNE NİTEL BİR ARAŞTIRMA

YAY Ö., ERDEM Ö., ARMAN A.

ULUSLARARASI EKONOMİ ARAŞTIRMALARI VE FİNANSAL PİYASALAR KONGRESİ, Nevşehir, Turkey, 12 - 14 April 2018, pp.55

III. Yöresel Mutfak Kavramına İlişkin Şeflerin Bakış Açılarının Değerlendirilmesi

ALTUN SABAN S., YAY Ö., ERDEM Ö.

II. Rize Turizm Sempozyumu, Rize, Turkey, 4 - 06 November 2016

IV. "Yöresel Mutfak Kavramına İlişkin Şeflerin Bakış Açılarının Değerlendirilmesi"

ALTUN SABAN S., YAY Ö., ERDEM Ö.

II. Rize Turizm Sempozyumu,, Rize, Turkey, 4 - 06 November 2016, pp.237-261

V. Müşterilerin Çevreci Otel Restoranlarındaki Çevreci Uygulamaları Algılamaları

YAY Ö., ÇALIŞKAN O.

I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends, and Indicators (EITOC-2015), Konya, Turkey, 28 - 30 May 2015, vol.3, pp.372-384

Metrics

Publication: 13

Citation (Scopus): 5

H-Index (Scopus): 1