

## Prof. Dr. FATMA ÖZLEM GÜZEL

### Kişisel Bilgiler

**İş Telefonu:** +90 242 310 2028 Dahili: 2028  
**E-posta:** ozlemguzel@akdeniz.edu.tr  
**Diğer E-posta:** ozlemmguzel@hotmail.com  
**Web:** https://avesis.akdeniz.edu.tr/ozlemguzel

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: gHr7d64AAAAJ  
ORCID: 0000-0003-0081-3530  
Publons / Web Of Science ResearcherID: AAA-6026-2021  
Yoksis Araştırmacı ID: 149145

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2007 - 2012  
Yüksek Lisans, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Ana Bilim Dalı, Türkiye  
2005 - 2007

### Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Kişisel Gelişim, Senaryo Yazım Teknikleri, Senaryo Yazım Atölyesi, 2023  
Eğitim Yönetimi ve Planlama, TURAK Değerlendirici Eğitimi, Turizm Eğitimi Değerlendirme ve Akreditasyon Kurumu,  
2021  
Kişisel Gelişim, Psiko Astroloji, Dönüşüm Merkezi, 2020  
Eğitim Yönetimi ve Planlama, Sosyal Bilimler Alanına Yönelik Proje Yazım Atölyesi, Akdeniz Üniversitesi, Teknoloji  
Transfer Ofisi, 2019  
Eğitim Yönetimi ve Planlama, Nitel Araştırma Yöntemleri, Akdeniz Üniversitesi, 2017  
Diğer, TÜBİTAK 1601 Girişimcilik Sertifika Programı, Akdeniz Üniversitesi, AKGİM, 2017  
Eğitim Yönetimi ve Planlama, Migration and Integration, BEdCon GmbH, Germany, 2017  
Diğer, Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler, Akdeniz Üniversitesi, 2017  
Eğitim Yönetimi ve Planlama, Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler, Pamukkale Üniversitesi, 2016  
Eğitim Yönetimi ve Planlama, EFQM Mükemmellik Modeli, KALDER , 2015  
Turizm, Travelife Sustainability Criterias, Travelife, 2014  
Turizm, Sustainability Training for Tour operators and Travel Agents, Travelife, 2014  
Eğitim Yönetimi ve Planlama, Sustainable Tourism Training for Trainers, Travelife/Holland, 2014  
Turizm, Turizm Faaliyetlerinin Deniz Kaplumbağalarına Zararları, DEKAMER, Dalyan/Muğla, 2012  
Eğitim Yönetimi ve Planlama, Eğitim Bilimleri Araştırma, PEGEM Akademi, Ankara, 2011  
Eğitim Yönetimi ve Planlama, Sejour Acenta Otomasyonu, SAN Bilgisayar, Antalya, 2010  
Eğitim Yönetimi ve Planlama, Galileo Fare&Doc. Prod., THY Akademi, İstanbul, 2008  
Eğitim Yönetimi ve Planlama, Galileo Central Reservation, THY Akademi, İstanbul, 2008  
Turizm, Türkiye Eğitim Turu (Karadeniz, Doğu Anadolu, Güney Doğu Anadolu), T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2003  
Turizm, Türkiye Eğitim Turu (Akdeniz, Ege, Marmara, İç Anadolu) , T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı , 2003

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Turizm ve Otel İşletmeciliği

## Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği, 2023 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği, 2016 - 2023

Yrd. Doç. Dr., Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği, 2014 - 2016

Öğretim Görevlisi, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Ortaca Meslek Yüksekokulu, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, 2007 - 2013

## Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkanı, Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği, 2024 - Devam Ediyor

Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetim Kurulu Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, TURİZM ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME VE UYGULAMA MERKEZİ, 2024 - Devam Ediyor

Enstitü Müdür Yardımcısı, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2021 - 2022

Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetim Kurulu Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, AVRUPA BİRLİĞİ ARAŞTIRMA VE UYGULAMA MERKEZİ, Avrupa Birliği Araştırma Ve Uygulama Merkezi (Akvam), 2021 - 2022

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, Manavgat Turizm Fakültesi, 2017 - 2019

Bölüm Başkanı, Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği, 2016 - 2017

Bölüm Başkanı, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Ortaca Meslek Yüksekokulu, 2010 - 2013

Farabi Koordinatörü, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Ortaca Meslek Yüksekokulu, 2007 - 2013

Erasmus Koordinatörü, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Ortaca Meslek Yüksekokulu, 2007 - 2013

## Yönetilen Tezler

Güzel F. Ö., Turist Rehberlerinin Dijital Dönüşüm Süreci: Yeni Nesil Teknolojilerinin Mesleğe Etkisine Yönelik Bir Araştırma, Yüksek Lisans, G.SEZEN(Öğrenci), Devam Ediyor

Güzel F. Ö., Covid-19 Süreci Sonrası Değişen Seyahat Alışkanlıklarına Yönelik Bir Araştırma, Yüksek Lisans, F.NUR(Öğrenci), 2024

Güzel F. Ö., Anadolu'da Hıristiyanlık ve İnanç Turizmi: Fenomenolojik Bir Araştırma, Yüksek Lisans, Z.NUR(Öğrenci), 2023

Güzel F. Ö., Kadın Turist Rehberlerinin İş-Yaşam Dengesini Etkileyen Faktörler Üzerine Nitel Bir Araştırma, Yüksek Lisans, G.SEZGİN(Öğrenci), 2022

Güzel F. Ö., İtme-çekme paradigması bağlamında X ve Y Kuşağı turistlerin motivasyonları ve davranışları üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, A.BULUT(Öğrenci), 2021

Güzel F. Ö., İnanç Turizmi Deneyimi ve Motivasyonları:Meryem Ana Evi Ziyaretçileri Üzerinde Bir Fenomonoloji Araştırması, Yüksek Lisans, G.KÖKSAL(Öğrenci), 2020

Güzel F. Ö., Turist Rehberlerinin İçsel ve Dışsal Mesleki Motivasyonlarının İncelenmesine Yönelik Nitel Bir Araştırma, Yüksek Lisans, V.KALIN(Öğrenci), 2019

Güzel F. Ö., Dönüşümsel Öğrenme ve Pozitif Psikolojisi Kuramı Temelinde Spiritüel Turizm Deneyimine Yönelik Ölçek Geliştirme ve Yapısal Modelleme Çalışması, Doktora, İ.ŞAHİN(Öğrenci), 2019

Güzel F. Ö., Destinasyon marka denkliği ve satın alma sonrası eğilimler etkisi ve bir araştırma, Yüksek Lisans, B.BURCU(Öğrenci), 2018

Güzel F. Ö., Yeşil satın alma davranışları: Müşteri değeri, imaj, kalite ve tatmin ilişkisi üzerine yeşil otellerde bir uygulama, Doktora, M.YETKİN(Öğrenci), 2018

Güzel F. Ö., Hatırlanabilir turizm deneyimlerini etkileyen destinasyon özelliklerinin belirlenmesi : Antalya ve İstanbul destinasyonları üzerinde karşılaştırmalı bir araştırma, Yüksek Lisans, İ.ŞAHİN(Öğrenci), 2016

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Pomaks Protecting Their Cultural Heritage In Anatolia: A Research On Their Socio-Cultural Experiences**  
Güzel F. Ö., Akyurt Kurnaz H.  
MILLI FOLKLOR: INTERNATIONAL AND QUARTERLY JOURNAL OF FOLKLORE, cilt.137, sa.4, ss.1-15, 2023 (AHCI)
- II. **The Success Factors of wine tourism entrepreneurship for rural area: A thematic biographical narrative analysis in Turkey**  
GÜZEL F. Ö., Ehtiyar R., Ryan C.  
JOURNAL OF RURAL STUDIES, cilt.84, ss.230-239, 2021 (SSCI)
- III. **Do experiential destination attributes create emotional arousal and memory? : A comparative research approach**  
ŞAHİN İ., GÜZEL F. Ö.  
JOURNAL OF HOSPITALITY MARKETING & MANAGEMENT, cilt.29, sa.8, ss.956-986, 2020 (SSCI)
- IV. **Ritual Content of Bocuk Night As a Heritage In Turkish Culture: A Phenomenological Research**  
Güzel F. Ö., Akyurt Kurnaz H.  
MILLI FOLKLOR: INTERNATIONAL AND QUARTERLY JOURNAL OF FOLKLORE, sa.128, ss.0-20, 2020 (AHCI)
- V. **Push-motivation-based emotional arousal: A research study in a coastal destination**  
GÜZEL F. Ö., ŞAHİN İ., Ryan C.  
JOURNAL OF DESTINATION MARKETING & MANAGEMENT, cilt.16, 2020 (SSCI)
- VI. **Experience-Based Service Design**  
GÜZEL F. Ö.  
HANDBOOK OF MANAGING AND MARKETING TOURISM EXPERIENCES, cilt.25, ss.36-40, 2016 (SSCI)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Beyaz Tavşanın İzinde: Alis'in Dijitalleşen Harikalar Dünyasında Deneyim ve Rehberlik**  
Güzel F. Ö.  
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.35, sa.1, ss.123-128, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **How Does the Cross-Cultural View Shape the Destination Brand Personality and Brand Image? Evidence From the Travelers**  
Güzel F. Ö., Ünal C., Şahin İ.  
The Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism, cilt.24, sa.1, ss.0-15, 2024 (ESCI)
- III. **Benefiting From Intercultural Competence: A Phenomenological Research on Tour Guides**  
Sezerel H., Özoğul Balyalı T., Güzel F. Ö., Ehtiyar V. R.  
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.10, ss.1-15, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **İlk Kadın Havari Aya Tekla: Kültü ve Yolculukları**  
Güzel F. Ö., Bölükbaş B., Tıraş M. B.  
Turist Rehberliği Nitel Araştırmalar Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.1-13, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **Turist Rehberlerinin Kültürel Arabuluculuk Rol Boyutlarını Belirlemeye Yönelik Nitel Bir Araştırma**  
Koroğlu Ö., Güzel F. Ö.  
Journal of Travel and Tourism Research, sa.Fall, ss.0-15, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **Uluslararası Yükseköğrenim Öğrencilerinin Temel Sorun Alanları: Azerbaycan Uyruklu Öğrenciler Üzerinde Nitel Bir Çözümleme**  
Ehtiyar R., Güzel F. Ö., Rzaade H.  
YUKSEKOGRETİM DERGISI, cilt.11, 2021 (ESCI)
- VII. **Turizm Rehberliği Lisansüstü Eğitiminde Alan Dışı Öğrenci Alımı Paradoksu**  
ÜNAL C., GÜZEL F. Ö., YAŞAR M., KELEŞ F. N.  
Anatolia: Turizm Araştırmaları, cilt.32, sa.2, 2021 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Sustainable Tourism and The Roles of Tour Guides in Destinations: A Qualitative Case Study in**

## Turkey

Güzel F. Ö., Nacak E., Bilgi E., Kalın V.

Journal of Economy Culture and Society, cilt.21, ss.0-25, 2021 (ESCI)

- IX. **Doğa Turu Deneyimi ve Doğa Yürüyüşü Yönetimi: Turist Rehberlerinin Perspektifinden Fenomonolojik Bir Çözümleme**  
ÖN F., AKYURT KURNAZ H., GÜZEL F. Ö.  
Turizm Akademik Dergisi, cilt.20, ss.0-25, 2021 (Hakemli Dergi)
- X. **How does Perceived Crowding Moderate Tourist Shopping Experience and Satisfaction Relationship?**  
Albayrak T., Güzel F. Ö., Caber M., Kocabulut Ö., Dursun Cengizci A., Güven A.  
International Journal of Tourism Cities, cilt.7, sa.1, ss.1-20, 2021 (ESCI)
- XI. **Olumsuz Güncel Gelişmelerin ve Krizlerin Türk Turizmine Etkileri: Profesyonel Turist Rehberlerinin Değerlendirmeleri ve Sektörel Çözüm Önerileri**  
ŞAHİN İ., GÜZEL F. Ö.  
İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.7, sa.2, ss.257-280, 2020 (Hakemli Dergi)
- XII. **Yeşil Tüketim Tutumlarında Ülkelerin Ekonomik Gelişmişlik Düzeyinin Rolü: Yeşil Oteller Üzerinde Bir Uygulama**  
Yetkin M., Güzel F. Ö.  
JOURNAL OF ECONOMY CULTURE AND SOCIETY, sa.61, ss.1-15, 2020 (ESCI)
- XIII. **Turist Rehberliği Bölümü Öğrencilerinin Kariyer Devamlılığı: Çoklu Uyum Analizi Çalışması**  
ILGAZ B., GÜZEL F. Ö.  
Turizm Akademik Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.61-74, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Experiential Aspects of Balloon Tourism within the Context of Destination Marketing: A Qualitative Study**  
GÜZEL F. Ö., ŞAHİN İ.  
ESKİŞEHİR OSMANGAZI UNIVERSİTESİ IIBF DERGİSİ-ESKİŞEHİR OSMANGAZI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.14, sa.3, ss.793-809, 2019 (ESCI)
- XV. **Turist Rehberi Adaylarının 2019 Yılı Eğitim Uygulama Gezisine Yönelik Algıları: Nitel Bir Araştırma**  
GÜZEL F. Ö., KALIN V., NACAK E., BİLGİ E.  
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.3, ss.575-595, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Seyahat Acentelerinin Turist Rehberi Seçim Kriterlerinin Analitik Hiyerarşi Süreci (AHS) Yöntemi ile Değerlendirilmesi**  
ILGAZ YILDIRIM B., GÜZEL F. Ö.  
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.30, sa.1, ss.69-81, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Seyahat Acentalarının Bölgesel Sürdürülebilir Gelişime Katkısı:Turlar ve Rehberler Kapsamında Travelife Örneği Üzerinden Bir Değerlendirme**  
GÜZEL F. Ö., ÖNESEN F.  
Turizm Akademik Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.205-217, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **The Evaluation of the Current Situation of Religious Tourism in Azerbaijan: A Qualitative Research**  
RZAZADE H., GÜZEL F. Ö., EHTİYAR R.  
Journal Of Awareness, cilt.3, sa.Özel Sayı, ss.427-446, 2019 (Scopus)
- XIX. **Destinasyon Deneyimi Bileşenleri: Antalya ve İstanbul Destinasyonları Üzerinde Karşılaştırmalı Bir Araştırma**  
Şahin İ., Güzel F. Ö.  
ANATOLIA: TURİZM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.29, sa.1, 2018 (Hakemli Dergi)
- XX. **Antalya'nın Destinasyon Kişiliği ve İmajına İlişkin Keşfedici Bir Araştırma**  
GÜZEL F. Ö., ŞAHİN İ., Yağmur Y., Karasakal S., ÜNAL C.  
JOURNAL OF YASAR UNIVERSITY, cilt.13, sa.50, ss.125-139, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Local Culture Experience and Novelty Seeking: A Comparison on Istanbul and Antalya Tourism Destinations**  
ŞAHİN İ., GÜZEL F. Ö.  
PEOPLE: International Journal of Social Sciences, cilt.4, sa.1, ss.313-329, 2018 (Hakemli Dergi)

- XXII. **The Application Sustainable Energy Programmes on Travel Enterprises in the Concept of Sustainability: The Case of Travelife**  
ALTINTAŞ V., GÜZEL F. Ö.  
International Journal of Applied Engineering Research, cilt.13, sa.2, ss.1305-1312, 2018 (Scopus)
- XXIII. **The Influence of Films on Destination Attributes (DAs)for Arabian Tourists in Turkey**  
GÜZEL F. Ö., GÜZEL B.  
The International Journal of Business and Information (IJBI), cilt.12, sa.3, ss.209-243, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Exploring the Multi Sensory Based Memorable Tourism Experiences A Study of Adam Eve Hotel in Turkey**  
GÜZEL F. Ö., DÖRTYOL İ. T.  
Journal of Marketing and Consumer Behaviour in Emerging Markets, cilt.2, sa.4, ss.28-34, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Düşünsel Deneyim Boyutu Kapsamında Kültür Bilinci Oluşturma Aracı Olarak Müze Ziyaretleri ve Ziyaret Sonrası Davranışlara Etkisi**  
GÜZEL F. Ö., ŞAHİN İ., YETİMOĞLU S.  
Akademik Bakış, sa.49, ss.562-580, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Turist Rehberlerinin Mesleklerine Yönelik Pozitif ve Negatif Yönlü Algılarının İçerik Analizi Yöntemi İle Belirlenmesi**  
GÜZEL F. Ö., Köroğlu Ö.  
Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.16, sa.1, ss.155-174, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Turist Rehberlerinin Liderlik ve Aracılık Rollerinin Tur Deneyimine Etkisi: Doga Turları Üzerine Bir Arastırma**  
GÜZEL F. Ö., Köroğlu Ö.  
Gaziantep University Journal of Social Sciences,, sa.9, ss.939-960, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Deneyim Pazarlaması ve Satın Alma Davranışları Sonrası Eğilimlere Etkisi: Konaklama İşletmeleri Üzerinde Bir Arastırma**  
GÜZEL F. Ö., Papatya N.  
Uluslararası Hakemli Pazarlama Dergisi, cilt.-, sa.3, ss.1-22, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Relationship of Emotional Display Rules and Job Oriented Attitudes: A Research on Tourist Guides**  
Atilla Gök G., GÜZEL F. Ö., Büyüker İşler D.  
The International Journal of Multidisciplinary Thought (IJMT), sa.3, ss.291-296, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Turizmin Vitrin Yüzleri: Profesyonel Turist Rehberleri - Güncel Rehber İstatistik Verileri, Yönetmelik ve Söz Konusu Değişiklikler**  
GÜZEL F. Ö.  
Standart Ekonomik ve Teknik Dergi, sa.53, ss.53-60, 2014 (Hakemsiz Dergi)
- XXXI. **Profesyonel Turist Rehberlerinin Algıladıkları Mesleki Engelleri Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**  
GÜZEL F. Ö., Türker A., ŞAHİN İ.  
Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi, sa.2, ss.173-190, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **The Dimensions of Tour Experience, Emotional Arousal, and Post-experience Behaviors: A Research on Pamukkale in Turkey**  
GÜZEL F. Ö.  
Procedia - Social and Behavioral Sciences, sa.150, ss.521-530, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **Turistik Ürün Çeşitlendirmesi Kapsamında Dalyan Destinasyonunun Rekreasyon Potansiyelinin Değerlendirilmesi**  
Türker A., Özaltn Türker G., GÜZEL F. Ö.  
International Journal of Science Culture and Sport, Special Issue, sa.2, ss.70-86, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **Determination of Tourism Guiding Students' Attitudes toward Reading Habit**  
Köroğlu Ö., GÜZEL F. Ö.  
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, sa.32, ss.643-652, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXXV. **Visitor Perceptions of The Role of Tour Guides in Natural Resource Management and Sustainable Tourism**  
Köroğlu Ö., GÜZEL F. Ö.

- International Journal of Advances in Management and Economics, sa.3, ss.1-8, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXXVI. **Destinasyon Yönetimi Projesi Kapsamında Dalaman Havzasında Yer Alan Suyu Dayalı Rekreasyon Faaliyetlerinin Markalaştırılması Önerisi**  
Türker A., GÜZEL F. Ö., Özalın Türker G., Duman F.  
International Journal of Science Culture and Sport, Special Issue, sa.2, ss.53-69, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXXVII. **Bir Pazarlama Enstrümanı Olarak Rekreasyon Faaliyetlerinin Otellerin Web Sitelerinde Kullanımı: Antalya Destinasyonunda Bir Araştırma**  
GÜZEL F. Ö., Türker A., Özalın Türker G.  
İNTERNET UYGULAMALARI VE YÖNETİMİ DERGİSİ, sa.5, ss.1-15, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXXVIII. **Tur Yönetiminde Profesyonel Turist Rehberlerinin Deneyimsel Rolü: Alman Turistlerin Kültür Turu Satın Alma Davranışına Yönelik Bir Değerlendirme**  
Büyüker İşler D., GÜZEL F. Ö.  
Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.19, ss.125-138, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXXIX. **Postmodern Çağ Tatil Deneyimlerinde Hazcı Tepki Basamağı Çıktısı Olarak Temalı Oteller**  
GÜZEL F. Ö.  
ULUSLARARASI İKTİSADİ VE İDARİ İNCELEMELER DERGİSİ, cilt.7, sa.13, ss.1-16, 2014 (Hakemli Dergi)
- XL. **Deneyimsel Kritik Değer Sürücülerinin Elektronik Ağızdan Ağıza İletişimle Seyahat 2.0 Bilgi Kanallarına Yansıması: Tripadvisor.com Üzerinde Bir İçerik Analizi**  
GÜZEL F. Ö.  
ULUSLARARASI YÖNETİM İKTİSAT VE İŞLETME DERGİSİ, cilt.10, sa.22, ss.193-210, 2014 (Hakemli Dergi)
- XLII. **Marka İtibarını Korumada Sikâyet Takibi: Çevrimiçi Seyahat 2.0 Bilgi Kanallarında Bir Uygulama.**  
GÜZEL F. Ö.  
İNTERNET UYGULAMALARI VE YÖNETİMİ DERGİSİ, sa.5, ss.5-19, 2014 (Hakemli Dergi)
- XLIII. **Kültürel Değerlerin Destinasyon İmajına Etkisi: Eskisehir 2013 Türk Dünyası Kültür Baskentine Yönelik Bir Araştırma**  
Koroğlu Ö., GÜZEL F. Ö.  
İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, sa.4, ss.191-209, 2013 (Hakemli Dergi)
- XLIV. **Sosyo-Kültürel Açından Paradoks Yaratıcı Bir Sektör Olarak Turizm: Dalyan Destinasyonunda Sosyolojik Bir Çözümleme**  
GÜZEL F. Ö.  
Uluslararası İnsani Bilimler Dergisi, sa.10, ss.780-794, 2013 (Hakemli Dergi)
- XLV. **Duygusal Emek ve İşten Ayrılma Niyeti İlişkisi: Turist Rehberleri Üzerinde Bir Araştırma**  
GÜZEL F. Ö., Atilla Gök G., Büyüker İşler D.  
SEYAHAT VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ DERGİSİ, sa.10, ss.107-123, 2013 (Hakemli Dergi)
- XLVI. **Deneyimsel Değer Yaklaşımında Kritik Değer Sürücülerini: Muğla Bölgesinde Faaliyet Gösteren Dört ve Beş Yıldızlı Konaklama İşletmelerinde Bir Araştırma**  
Papatya N., Papatya G., GÜZEL F. Ö.  
ULUSLARARASI YÖNETİM İKTİSAT VE İŞLETME DERGİSİ, sa.9, ss.87-105, 2013 (Hakemli Dergi)
- XLVII. **Duyu Tabanlı Pozitif Yüklü Duygu ve Hislerin Satın Alma Sonrası Eğilimlere Etkisi:Alman Turistler Üzerine Bir Araştırma**  
GÜZEL F. Ö.  
ANATOLIA: TURİZM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.24, sa.2, ss.226-236, 2013 (Hakemli Dergi)
- XLVIII. **Duygusal Arayışların Pazarlamayla Dansı: Deneyim Pazarlaması Kavramsal Bir Analiz**  
GÜZEL F. Ö., Papatya N.  
İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.4, sa.4, ss.109-125, 2012 (Hakemli Dergi)
- XLIX. **Kaynak Tabanlı Turizm Kapsamında Dogal Kaynakların Korunmasına Yönelik Dalyan Destinasyonunda Örnek Olay İncelemesi: Caretta Carettalar**  
GÜZEL F. Ö.  
Turizm ve Arastırma Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.1, 2012 (Hakemli Dergi)
- XLIX. **Rekabet Aracı Olarak Tasarım Faktörünün Duygu Aracılığıyla Hatırlanabilirlik Yaratma Etkisine Yönelik Bir Araştırma**

- GÜZEL F. Ö.  
SEYAHAT VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ DERGİSİ, sa.9, ss.6-16, 2012 (Hakemli Dergi)
- L. **Türkiye'deki Hıristiyan Pazarı Değerlerinin Analizi ve İnanç Tabanlı Pazarlama Kapsamında İlgili Pazarlara İletilmesi**  
GÜZEL F. Ö.  
AKDENİZ İNSANİ BİLİMLER DERGİSİ, sa.2, ss.133-141, 2012 (Hakemli Dergi)
- LI. **Deneyim Pazarlamasını Zorunlu Kılan Temel Faktörler**  
GÜZEL F. Ö.  
Standart Ekonomik ve Teknik Dergi, cilt.50, sa.595, ss.108-112, 2011 (Hakemli Dergi)
- LII. **Türkiye'de İç Turizm Pazarı Analizi ve Pazarı Canlandırmaya Yönelik Alternatif Turizm Olanakları**  
GÜZEL F. Ö.  
MUSTAFA KEMAL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, cilt.8, sa.16, ss.127-144, 2011 (Hakemli Dergi)
- LIII. **Turizm Öğrencilerinin Staj Döneminde Edindikleri Motivasyonun Herzberg Teorisine Göre Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma**  
GÜZEL F. Ö.  
Yaşar Üniversitesi Dergisi, sa.20, ss.3415-3429, 2010 (Hakemli Dergi)
- LIV. **Turistik Ürün Çeşitliliği Kapsamında Yeni Bir Dinamik: İnanç Turizmi**  
GÜZEL F. Ö.  
Vizyoner Dergisi, sa.2, ss.87-100, 2010 (Hakemli Dergi)
- LV. **Pazarlama Araştırmalarında Büyüyen Trend: Gizli Müsteri**  
GÜZEL F. Ö.  
Standart Ekonomik ve Teknik Dergi, cilt.49, sa.578, ss.101-105, 2010 (Hakemli Dergi)
- LVI. **Ülke İmajının Önemi ve Türkiye'nin Batı'daki İmajı Üzerine Ampirik Bir Araştırma**  
GÜZEL F. Ö.  
Gazi Üniversitesi, Turizm ve Ticaret Dergisi, sa.2, ss.143-159, 2009 (Hakemli Dergi)
- LVII. **Tarım Turizmi Kavramı ve Isparta'nın Tarım Turizmi Açısından Değerlendirilmesi**  
Ertan A., GÜZEL F. Ö.  
Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.7, ss.1, 2008 (Hakemli Dergi)
- LVIII. **Tarihi Han ve Kervansarayların Turizme Açılması ve Tanıtılmasında Profesyonel Turist Rehberlerinin Önemi**  
Koroğlu Ö., GÜZEL F. Ö.  
Standart Ekonomik ve Teknik Dergi, sa.556, ss.66-71, 2008 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Anadolu Efsaneleri (2. Basım)**  
Tanrısever C. T. (Editör), Güzel F. Ö. (Editör)  
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2024
- II. **Kültürel Miras Turizmi ve Sürdürülebilirlik**  
Güzel F. Ö.  
Multidisipliner Perspektiften Kültürel Miras, Aylin Aktaş Alan, Hülya Kökmen, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, 2024
- III. **Anadolu Düşünürleri**  
Çakmak T. F. (Editör), Güzel F. Ö. (Editör)  
Detay Yayıncılık, Ankara, 2023
- IV. **Kavramdan Uygulamaya: Turist Rehberliği Mesleği (2. Basım)**  
Koroğlu Ö. (Editör), Güzel F. Ö. (Editör)  
Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, 2023
- V. **Mevlana Celaleddin-i Rumi**  
Güzel F. Ö.

Anadolu Düşünürleri, Tolga Fahri Çakmak, Özlem Güzel, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.1-15, 2023

- VI. **Anadolu Efsaneleri**  
Tanrısever C., Güzel F. Ö.  
Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, 2022
- VII. **Kervansaraylar ve Hanlar**  
Akyürekli Z. N., Güzel F. Ö.  
Anadolu'da Türk İslam Dönemi Mimari Yapılar, Özcan Zorlu, Aysen Acun Köksalanlar, Hande Akyurt Kurnaz, Editör,  
Paradigma Yayınları, Ankara, ss.1-15, 2022
- VIII. **Gastronomi Rehberliği**  
Güzel F. Ö.  
Gastronomi Rehberliği, Hande Akyurt Kurnaz, Alper Kurnaz, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.0-14, 2022
- IX. **Şarap Turizmi**  
Güzel F. Ö.  
Örnek Olaylarla Niş Turizm, Canan Tanrısever, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, 2022
- X. **Akdeniz & Ege Bölgesi Kilise ve Sinagog Efsaneleri**  
Güzel F. Ö.  
Anadolu Efsaneleri, Tanrısever C. Güzel F. Ö., Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, 2022
- XI. **Anadolu Halk Kültüründe İnanış ve Ritüeller: Teoriden Pratiğe Kökenleri ve Yansımaları**  
GÜZEL F. Ö.  
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2021
- XII. **Mısır Mitolojisi**  
Güzel F. Ö.  
Turist Rehberleri için Genel Mitoloji Cilt I, Tolga Fahri Çakmak, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.0-30, 2021
- XIII. **Sense of Place and Gender Perceptions: A Case Study in Bangkok**  
SEZEREL H., GÜZEL F. Ö.  
Handbook of Research on Applied Social Psychology in Multiculturalism, Christiansen B. Chandan H. C., Editör, Igi  
Global Publications, Usa, ss.253-276, 2021
- XIV. **Hristiyanlık ve Turizm**  
GÜZEL F. Ö.  
Turizm ve Din, Vatan A., Editör, Paradigma, Ankara, 2021
- XV. **Hıdırellez: Ledün İlmî'nden Türeyen Yeni Başlangıç İnanışı ve Ritüelleri**  
GÜZEL F. Ö.  
Anadolu Halk Kültüründe İnanış ve Ritüeller: Teoriden Pratiğe Kökenleri ve Yansımaları, Güzel F. Ö., Editör, Nobel  
Yayın Dağıtım, Ankara, 2021
- XVI. **Antalya**  
ÜNAL C., GÜZEL F. Ö.  
Şehir Turu Rehberi, Türker, A. Köksal, G., Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, 2021
- XVII. **Anadolu'da İnanç Turizmi: Fenomenler, Efsaneler, Kişiler ve Mekanlar**  
GÜZEL F. Ö.  
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2020
- XVIII. **Sinema Sanatı ve Turizm Destinasyonları**  
Akyurt Kurnaz H., GÜZEL F. Ö.  
Turizm ve Sanat, Vatan A., Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2020
- XIX. **Hız. Mevlana: Türk-İslam Kültüründe Rönesans Dönemini Yaşatan Sufi**  
GÜZEL F. Ö.  
Anadolu'da İnanç Turizmi: Fenomenler, Efsaneler, Kişiler ve Mekanlar, Güzel F. Ö., Editör, Nobel Yayın Dağıtım,  
Ankara, ss.0-15, 2020
- XX. **Mehmet Akdağ: Bir Alinyazısı Efsanesi – 7 Mehmet Antalya**  
GÜZEL F. Ö.  
TÜRK TURİZMİNE KANAT GERENLER 4: Gastronomi ve Eğlence İşletmecileri, Kozak, N. Kozak, M., Editör, Detay  
Yayıncılık, Ankara, ss.107-122, 2020



- XXI. **Turist Rehberliğinde Uzmanlaşma**  
GÜZEL F. Ö.  
Turist Rehberliği, Yolal M, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Eskişehir, 2020
- XXII. **Turist Rehberliğinde Uzmanlaşma: Özel İlgi Turlarından Özel Konulara**  
GÜZEL F. Ö., KÖROĞLU Ö.  
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2019
- XXIII. **Kavramdan Uygulamaya: Turist Rehberliği Mesleği**  
KÖROĞLU Ö., GÜZEL F. Ö.  
Nobel Yayıncılık, Ankara, 2019
- XXIV. **İnanç Turu Rehberliği Alanında Uzmanlaşma**  
GÜZEL F. Ö., KÖKSAL G., ŞAHİN İ.  
Turist Rehberliğinde Uzmanlaşma: Özel İlgi Turlarından Özel Konulara, Güzel Ö. Köroğlu Ö. , Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2019
- XXV. **Sürdürülebilir Turizm Yaklaşımıyla Turist Rehberlerinin Sorumlu Davranışları**  
Güzel F. Ö., Köksal G.  
Kavramdan Uygulamaya: Turist Rehberliği, Köroğlu Ö. Güzel Ö, Editör, Nobel Yayıncılık, Ankara, 2019
- XXVI. **Kadın Turist Olmak: Güvenlik ve Risk Konuları Üzerine Bir Değerlendirme**  
GÜZEL F. Ö.  
Turizmde Kadın Olmak, Vatan, A., Editör, Değişim Yay., Ankara, 2019
- XXVII. **Managing the Physical Environment of the Sacred Tourist Destinations**  
GÜZEL F. Ö., ŞAHİN İ., YETİMOĞLU S.  
Spiritual and Religious Tourism: Motivation and Management, Downson R. Yakuq M. Razaq R, Editör, Cabı, Oxfordshire, 2019
- XXVIII. **From Spiritualism to a New Paradigm in Tourism: Spiritual Tourism and Motivations**  
GÜZEL F. Ö., SARIYILDIZ A.  
Spiritual and Religious Tourism: Motivation and Management, Downson R. Yakuq M. Razaq R. , Editör, Cabı, Oxfordshire, 2019
- XXIX. **İnanç Turizminden Seküler Olarak Spiritüalizme Yöneliş: Spiritüel Turizm Üzerine Bir İnceleme**  
GÜZEL F. Ö., SARIYILDIZ A.  
Boş Zaman, Seyahat Ve Güncel Turizm Eğilimleri, Sezerel H. Akdu U., Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2018
- XXX. **Kuşakların Değişen Ruhü: Milenyum (Y) Kuşağı Turistlerini Anlamak ve Çözümlemek**  
GÜZEL F. Ö.  
Kuşak Kavramına Disiplinler Arası Bakış - 2, Özkoç H. Bayraktaroğlu F. , Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2018
- XXXI. **Turizmde Deneyimsel Pazarlamanın Çıktısı: Hatırlanabilir Turizm Deneyimleri**  
ŞAHİN İ., GÜZEL F. Ö.  
Turizmde Güncel Eğilimler, Ankara, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.189-214, 2018
- XXXII. **Turist Rehberlerinin Bakış Açısıyla Türkiye’de Yaşanan Olumsuz Güncel Gelişmelerin Mesleğe Etkileri ve Çözüm Önerileri**  
GÜZEL F. Ö., ŞAHİN İ.  
Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar, Hacıoğlu N., Prof. Avcıkurt C., Kılıç A., Ulusoy Yıldırım H., Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.427-445, 2018
- XXXIII. **Turist Rehberlerinin Rollerine Dayanan Metaforik Turist Algısı**  
KÖROĞLU Ö., GÜZEL F. Ö., ÜNAL C.  
Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar, Hacıoğlu N. Avcıkurt C. Kılıç A. Ulusoy H. , Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.307-326, 2018
- XXXIV. **Films As The Reflecting Face Of The Destinations Within The Context Of Marketing: A Semiological Analysis On Inferno Film**  
GÜDEKLİ İ. A., GÜZEL F. Ö., EHTİYAR V. R.  
Actual Communication Studies, Tüfekci, Ö. K, Editör, Strategic Researches Academy (Sra) Academic Press Publishing, Viyena, ss.1-14, 2018
- XXXV. **Turist Rehberliği Araştırmaları: Öngörüler ve Uygulamalar**

Güzel F. Ö. (Editör), Altıntaş V. (Editör), Şahin İ. (Editör)

Detay Yayıncılık, Ankara, 2017

**XXXVI. Intercultural Competence of Tour Guides: An Evaluation of the Process Model of Intercultural Competence**

GÜZEL F. Ö., SEZEREL H.

Developments in Social Sciences, Efe R, Penkova R, Wendt J, Saparov K, Berdenov J, Editör, St. Kliment Ohridski University Press, Sofia, ss.433-446, 2017

**XXXVII. Etkinlik Pazarlaması**

Güzel F. Ö., Güzel B.

Kongre ve Etkinlik Yönetimi, Özel,Ç. H. ve Sezerel,H., Editör, Anadolu Yayınları, Eskişehir, ss.67-80, 2017

**XXXVIII. Turist Rehberliğinde Duygusal Zeka**

ŞAHİN İ., GÜZEL F. Ö.

Turist Rehberliği Araştırmaları: Öngörüler ve Uygulamalar, Doç. Dr. Fatma Özlem Güzel, Doç. Dr. Volkan ALTINTAŞ, Arş. Gör. İlker ŞAHİN, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.161-190, 2017

**XXXIX. Experience-Based Service Design**

GÜZEL F. Ö.

THE HANDBOOK OF MANAGING AND MARKETING TOURISM EXPERIENCES, Sotiriadis, M. Gürsoy, D. , Editör, Emerald Group Publishing, Abd, ss.1-15, 2016

**XL. Wine Tourism**

GÜZEL F. Ö., GROMOVA E.

Global Issues and Trends in Tourism, Avcıkurt, C. Dinu, M. Hacıoğlu, N. Efe, R. Soykan, A. Tetik, N. , Editör, St. Kliment Ohridski University Press, Sofia, ss.383-395, 2016

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **The Evaluation of the Current Situation of Religious Tourism in Azerbaijan: A Qualitative Research**  
RZAZADE H., GÜZEL F. Ö., EHTİYAR R.  
INTERNATIONAL CONFERENCE ON CULTURAL PARADIGMS AND RENOVATED AZERBAIJAN, Baku, Azerbaycan, 15 - 18 Kasım 2018
- II. **Gendered Experiences: Exploring the Feminine and Masculine Characteristics of Bangkok**  
SEZEREL H., GÜZEL F. Ö.  
The 11th Tourism Outlook Conference, Eskişehir, Türkiye, 2 - 05 Ekim 2018
- III. **The Management Issues in Sacred Places: The Case of Virgin Mary House In Turkey**  
GÜZEL B., GÜZEL F. Ö., KESER E.  
Mahatma Gandhi International Congress on Multidisciplinary Studies, Delhi, Hindistan, 24 - 28 Eylül 2018
- IV. **Spiritual Tourism versus Religious Tourism: An Attempt to Create a Contemporary Theme**  
GÜZEL F. Ö., KESER E.  
Mahatma Gandhi International Congress on Multidisciplinary Studies, Delhi, Hindistan, 24 - 28 Eylül 2018
- V. **Bakü Destinasyonunu Oluşturan Unsurların Keşfi**  
GÜZEL F. Ö., MAMADDOVA A.  
TURKCESS 2018, Baku, Azerbaycan, 29 - 30 Haziran 2018
- VI. **Seyahat Acentalarının Bölgesel Sürdürülebilir Gelişime Katkısı: Turlar ve Rehberler Kapsamında Travelife Örneği Üzerinden Bir Değerlendirme**  
GÜZEL F. Ö., ÖNESEN F.  
2. Uluslararası Kırsal Turizm ve Kalkınma Kongre, Muğla, Türkiye, 11 - 13 Mayıs 2018
- VII. **Turist Rehberlerinin Rollerine Dayanan Metaforik Turist Algısı**  
KÖROĞLU Ö., GÜZEL F. Ö., ÜNAL C.  
I. Turizm Rehberliği Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 27 - 28 Nisan 2018
- VIII. **Turist Rehberlerinin Bakış Açısıyla Türkiye’de Yaşanan Olumsuz Güncel Gelişmelerin Mesleğe Etkileri ve Çözüm Önerileri**

- GÜZEL F. Ö., ŞAHİN İ.  
I. Turizm Rehberliği Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 27 - 28 Nisan 2018
- IX. **Antalya Destinasyon Kişiliğinin Keşfi Üzerine Nitel Bir Araştırma**  
GÜZEL F. Ö., ŞAHİN İ., YAĞMUR Y., ERDEM Ö., KARASAKAL S., ÜNAL C.  
Uluslararası Antalya Kongresi, Antalya, Türkiye, 1 - 02 Mart 2018
- X. **Antalya Destinasyon Kişiliğinin Keşfi Üzerine Nitel Bir Araştırma**  
GÜZEL F. Ö., ŞAHİN İ., YAĞMUR Y., ERDEM Ö., KARASAKAL S., ÜNAL C.  
1. Uluslararası Antalya Kongresi, Antalya, Türkiye, 1 Mart - 03 Mayıs 2018, ss.82
- XI. **Destinasyonların Sahneye Yansıyan Yüzü Filmler: Inferno Filmi Üzerine Göstergebilimsel Bir Analiz**  
GÜDEKLİ İ. A., EHTİYAR V. R., GÜZEL F. Ö.  
International Conference on Multidisciplinary Sciences (icomus), Ankara, Türkiye, 24 - 26 Kasım 2017
- XII. **Local Culture Experience And Novelty Seeking: A Comparison On Istanbul And Antalya Tourism Destinations**  
ŞAHİN İ., GÜZEL F. Ö.  
14th International Conference on Social Science and Humanities, Bangkok, Tayland, 18 - 19 Temmuz 2017, ss.36-37
- XIII. **Emotional Connection, Cognitive Engagement and Post-Experience Behaviours in Religious Site Visits: A Search on Mawlana Museum in Konya, Turkey**  
ÖZER Ö., DUMAN F., GÜZEL F. Ö.  
INTERNATIONAL RELIGIOUS TOURISM AND PILGRIMAGE CONFERENCE, Armeno, İtalya, 28 Haziran - 01 Temmuz 2017
- XIV. **What Does Customer Expect From Islamic Hotels? An Evaluation On Halalbooking.Com**  
GÜZEL F. Ö., GÜZEL B.  
1. Uluslararası Helâl Turizm Kongresi, Antalya, Türkiye, 7 - 09 Nisan 2017, ss.260-274
- XV. **Evaluating the Resort Hotel Attributes via Online Guest Reviews**  
GÜZEL B., GÜZEL F. Ö.  
International Academic Conference on Social Sciences and Humanities, Prag, Çek Cumhuriyeti, 30 - 31 Aralık 2016
- XVI. **Bölge Deneyim Ekonomisine Katkı Sağlayan Expo 2016'ya Yönelik Ziyaretçi Değerlendirmeleri**  
GÜZEL B., GÜZEL F. Ö.  
3. Uluslararası Çin'den Adriyatik'e Sosyal Bilimler Kongresi, Antalya, Türkiye, 28 - 30 Ekim 2016
- XVII. **Terör Olaylarının Medya Üzerinden Turizmde Etkisi: BBC Sultanahmet Terör Saldırısı Haberi Eleştirel Söylem Analizi**  
GÜZEL F. Ö., EHTİYAR V. R., GÜDEKLİ İ. A.  
3. Uluslararası Çin'den Adriyatik'e Sosyal Bilimler Kongresi, Antalya, Türkiye, 28 - 30 Ekim 2016
- XVIII. **MEDYADA TERÖR OLAYLARI SONRASINDA TURİZME YÖNELİK ALGI YÖNETİMİ: BBC SULTANAHMET TERÖR SALDIRISI HABERİ ELEŞTİREL SÖYLEM ANALİZİ**  
GÜZEL F. Ö., GÜDEKLİ İ. A., EHTİYAR V. R.  
3. Uluslararası Çin'den Adriyatik'e Sosyal Bilimler Kongres, Antalya, Türkiye, 27 - 30 Ekim 2016, ss.186-194
- XIX. **Profesyonel Turist Rehberliği (Ptr) Öğrencilerinin Yurt İçi Uygulama Gezisi ve Tur Rehberlerine İlişkin Algılarını Ölçmeye Yönelik Pilot Bir Çalışma**  
ÖNESEN F., GÜZEL F. Ö., GÜLMEZ M.  
17. Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2016, ss.1480-1488
- XX. **The Influence of the Films on Destination Attributes**  
GÜZEL F. Ö., GÜZEL B.  
3rd International Conference on Business, Information, and Tourism (ICBIT), Kuala Lumpur, Malezya, 3 - 05 Ağustos 2016, ss.1
- XXI. **Sürdürülebilir Turizm Literatür İncelemesi Prensipler ve Teknikler kapsamında Ele Alınan Temel Konular 1990-2016**  
GÜZEL F. Ö., GÜLMEZ M., BAHTİYAR D.  
II. Sürdürülebilir Turizm Kongresi, Antalya, Türkiye, 28 - 30 Nisan 2016
- XXII. **Turizmde Yönelik Tanıtım Afişlerinde İmge Olarak KADIN: Göstergebilimsel Bir Analiz**

GÜDEKLİ İ. A., EHTİYAR V. R., GÜZEL F. Ö., ERSOY A.

16.Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 12 - 14 Kasım 2015, ss.1

- XXIII. **Visitor Perceptions of the Role of Tour Guides in Natural Resource Management and Sustainable Tourism**  
Koroğlu Ö., GÜZEL F. Ö.  
International Conference Management, Leadership and Innovation Towards A Better Changing World, Bükreş, Romanya, 17 Eylül 2015 - 20 Eylül 2013
- XXIV. **Exploring The Multi Sensory Based Memorable Tourism Experiences: A Search On Adam&Eva Hotel In Turkey**  
GÜZEL F. Ö., DÖRTYOL İ. T.  
Annual Paris Business Research Conference, Paris, Fransa, 13 - 14 Ağustos 2015
- XXV. **Destinasyonların Sürdürülebilirliğinin Desteklenmesi: Adrasan Üzerinde Bir Durum Çalışması**  
GÜLMEZ M., GÜZEL F. Ö., BİDECI Ç., BİDECI M.  
I.Ulusal Turizm ve Mikrobiyal Gıda Güvenliği Kongresi, Antalya, Türkiye, 17 - 20 Haziran 2015, ss.1
- XXVI. **Sürdürülebilirlik Bağlamında Turistik Ortamlar İçin Kuram Önerisi: Sosyal Alış-Veriş Kuramı**  
BİDECI Ç., BİDECI M., GÜZEL F. Ö.  
I. Avrasya Uluslararası Turizm Kongresi Güncel Konular, Eğilimler ve Göstergeler, Konya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015
- XXVII. **Düşünsel Deneyim Boyutu Kapsamında Kültür Bilinci Oluşturma Aracı Olarak Müze Ziyaretleri ve Ziyaret Sonrası Davranışlara Etkisi**  
GÜZEL F. Ö., ŞAHİN İ., YETİMOĞLU S.  
Türkiye'de Müzecilik: Yeni Kavram ve Uygulamalar - Müzecilik Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 20 - 22 Mayıs 2015
- XXVIII. **Sürdürülebilirlik Kapsamında Seyahat İşletmelerine Yönelik Sertifika Programlarının Uygulanması: Travelife Örneği**  
GÜZEL F. Ö., ALTINTAŞ V.  
Doğu Karadeniz Bölgesi, Sürdürülebilir Turizm Kongresi, Gümüşhane, Türkiye, 13 - 17 Mayıs 2015
- XXIX. **Profesyonel Turist Rehberlerinin Algıladıkları Mesleki Engelleri Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**  
GÜZEL F. Ö., TÜRKER A., ŞAHİN İ.  
15. Ulusal Turizm Kongresi, Gazi Üniversitesi, Ankara, Türkiye, 6 - 09 Aralık 2014
- XXX. **The Emotional Connection, Cognitive Engagement and Post-Experience Behaviors in Religious Site Visits: A Search on Mausoleum of Khoja Ahmed Yasawi in Kazakhstan**  
GÜZEL F. Ö., ÖZER Ö., BÜYÜKER İŞLER D.  
Religious Tourism and Pilgrimage 6th Expert Conference, Macaristan, Macaristan, 18 - 21 Haziran 2014, ss.1
- XXXI. **The Evaluation of the Recreation Potential of Dalyan Destination within the Tourism Product Diversification**  
ÖZALTIN TÜRKER G., TÜRKER A., GÜZEL F. Ö.  
1.International Sports Science Tourism and Recreation Students Congress, Antalya, Türkiye, 21 - 23 Mayıs 2014
- XXXII. **A Proposal of Branding Water-Based Recreational Activities Within The Destination Management Project In The Dalaman Basin**  
TÜRKER A., GÜZEL F. Ö., ÖZALTIN TÜRKER G., DUMAN F.  
1.International Sports Science Tourism and Recreation Students Congress, Antalya, Türkiye, 21 - 23 Mayıs 2014
- XXXIII. **As a Conceptual Proposal for Spiritual Searching with Tourism Marketing Perspective: Mawlana Camps in Konya**  
GÜZEL F. Ö., ÖZER Ö.  
The International Conference on Religious Tourism and Tolerance, Konya, Türkiye, 21 - 24 Mayıs 2014, ss.1
- XXXIV. **The Usage of the Recreation Activities on the Hotels Web Sites as a Marketing Instrument: A Research in Antalya Destination**  
GÜZEL F. Ö., TÜRKER A., ÖZALTIN TÜRKER G.  
1.International Sports Science Tourism and Recreation Students Congress, Antalya, Türkiye, 21 - 23 Mayıs 2014
- XXXV. **Sosyal Paylaşım Sitelerinin Pazarlama İletişim Kanalı Olarak Konaklama İşletmelerinde Kullanım Etkinliğinin İncelenmesi: Muğla İli Örneği**

ÖZALTIN TÜRKER G., TÜRKER A., GÜZEL F. Ö.

Tourman2014 Uluslararası Kongre: "Turizm İşletmeciliğinde Yeni Perspektifler", Balıkesir, Türkiye, 13 - 16 Mayıs 2014, ss.1-25

XXXVI. **Relationship of Emotional Display Rules and Job Oriented Attitudes: A Research on Tourist Guides**  
Atilla Gök G., GÜZEL F. Ö., Büyüker İşler D.

International Journal of Arts and Sciences(IJAS) Conference, Prag, Çek Cumhuriyeti, 17 - 19 Nisan 2014, ss.1

XXXVII. **The dimensions of tour experience, emotional arousal, and post-experience behaviors: a research on Pamukkale in Turkey**

GÜZEL F. Ö.

10th International Strategic Management Conference, Rome, İtalya, 19 - 21 Haziran 2014, cilt.150, ss.521-530

XXXVIII. **Turistlerin Milliyet Bazında Davranış Kalıplarının ve Karakteristik Özelliklerinin Belirlenmesi: Turist Rehberleri Üzerinde Bir Araştırma**

GÜZEL F. Ö., Köroğlu Ö.

14. Ulusal Turizm Kongresi, Erciyes Üniversitesi,, Kayseri, Türkiye, 6 - 09 Aralık 2013

XXXIX. **Ağızdan Ağıza İletişimin Ülke İmajı Üzerindeki Etkisi**

Türker A., Özaltın Türker G., GÜZEL F. Ö.

13. Ulusal Turizm Kongresi, Akdeniz Üniversitesi, Antalya, Türkiye, 6 - 09 Aralık 2012

XL. **Müşteri Yönetimli Marka İtibarını Koruma Yöneliminde Çevrimiçi Seyahat 2.0 Bilgi Kanallarında Şikayet Takibinin Önemi**

GÜZEL F. Ö.

13. Ulusal Turizm Kongresi, Akdeniz Üniversitesi, Antalya, Türkiye, 6 - 09 Aralık 2012

XLI. **Turizm Aktörü Olarak Profesyonel Turist Rehberlerinin Türkiye'deki Rehberlik Eğitim Sistemine Bakış Açılarını Belirlemeye Yönelik Bir Odak Grup Çalışması**

Türker A., GÜZEL F. Ö., Özaltın Türker G.

Turizm Eğitimi Konferans/Workshop, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Ankara, Türkiye, 17 - 19 Ekim 2012

XLII. **Türkiye İmajının Geliştirilmesinde Profesyonel Turist Rehberlerinin Rolünü Belirlemeye Yönelik Alman Turistler Üzerinde Bir Araştırma**

Köroğlu A., GÜZEL F. Ö.

1. Ulusal Türkiye Turizmi Kongresi, Sakarya, Türkiye, 7 - 09 Eylül 2007

## Ansiklopedide Bölümler

### I. St Pierre Kilisesi

Güzel F. Ö.

Detay Yayıncılık, ss.0, 2021

### II. Deneyim Pazarlaması

Güzel F. Ö.

Detay Yayıncılık, ss.0, 2021

### III. OTI HOLDİNG

Güzel F. Ö.

Detay Yayıncılık, ss.0, 2021

### IV. St Nicolas Kilisesi

Güzel F. Ö.

Detay Yayıncılık, ss.0, 2021

### V. TUI

Güzel F. Ö.

Detay Yayıncılık, ss.0, 2021

### VI. Meryem Ana Evi

Güzel F. Ö.

Detay Yayıncılık, ss.0, 2021

- VII. **Mehmet Akdağ (7 Mehmet)**  
Güzel F. Ö.  
Detay Yayıncılık, ss.0, 2021
- VIII. **7 Mehmet Antalya**  
Güzel F. Ö.  
Detay Yayıncılık, ss.0, 2021
- IX. **Akdeniz Üniversitesi Turizm Rehberliği Yüksek Lisans Programı (Antalya)**  
Güzel F. Ö.  
Detay Yayıncılık, ss.0, 2021
- X. **Kültür Varlıkları**  
Güzel F. Ö.  
Detay Yayıncılık, ss.0, 2019
- XI. **Turizmde Kültürel Zenginlik/Miras**  
Güzel F. Ö.  
Detay Yayıncılık, ss.0, 2019
- XII. **Doğal Miras**  
Güzel F. Ö.  
Detay Yayıncılık, ss.0, 2019
- XIII. **Doğa Turizmi**  
Güzel F. Ö.  
Detay Yayıncılık, ss.0, 2019
- XIV. **Yeşil Pazarlama**  
Güzel F. Ö.  
Detay Yayıncılık, ss.0, 2019
- XV. **Özel İlgi Turizmi**  
Güzel F. Ö.  
Detay Yayıncılık, ss.0, 2019
- XVI. **Sakin Şehir (Citta Slow)**  
Güzel F. Ö.  
Detay Yayıncılık, ss.0, 2019

## **Diğer Yayınlar**

- I. **Empati, Tatil Kültürü ve Yerli Turistler**  
Güzel F. Ö.  
Diğer, 2024
- II. **Deniz Kirliliği: Doğa İle Savaşı Kazanırsak, Kaybedeceğiz!**  
Güzel F. Ö.  
Diğer, 2024
- III. **Turizmde Paradigma Değişimi: Yenilikçi Küresel Trendler**  
Güzel F. Ö.  
Diğer, 2024
- IV. **Beyaz Tavşanın İzinde Alis'in Diğiverse Dünyası: Sanal Gerçeklik ve Artırılmış Gerçeklik**  
Güzel F. Ö.  
Diğer, 2024
- V. **Yeni Nesil Turistler Sektörü Şekillendiriyor**  
Güzel F. Ö.  
Diğer, 2024
- VI. **Anadolu Efsaneleri: Tarih, Kültür ve İnançların Buluşması**  
Güzel F. Ö.

Diğer, 2024

- VII. **Anadolu Topraklarında Düşünce Yolculuğu: Düşünürler ve İzleri**  
Güzel F. Ö.  
Diğer, ss.1, 2024
- VIII. **Hıdırellez: Doğanın Büyülü Uyanışı ve Hızır'a Adanan Ritüeller**  
Güzel F. Ö.  
Diğer, ss.1-2, 2024
- IX. **Sustainable Tourism Literature Review: Main Issues Addressed in The Scope of Principles and Techniques (1990-2016)**, globalecotourismnews.com  
GÜZEL F. Ö.  
Diğer, 2021
- X. **Kitap Tanıtımı: Kavramdan Uygulamaya Turist Rehberliği Mesleği, Turist Rehberliği Nitel Araştırmalar Dergisi**  
GÜZEL F. Ö.  
Diğer, 2020
- XI. **Ortadoğu'dan Göçün Türkiye Üzerindeki Etkileri Raporu**  
ÇİZEL B., ÖZDEMİR B., GÜLMEZ M., GÜZELLER C. O., İÇİGEN E., ÇİZEL R., AKSOY B., GÜZEL F. Ö., AYBAR D. H., KOÇANCI M.  
Diğer, ss.8-87, 2018
- XII. **TUROFED Turizm Raporu**  
AKSU A., GÜLMEZ M., GÜZEL F. Ö.  
Teknik Rapor, ss.1-120, 2017
- XIII. **TUROFED Turizm Raporu 2**  
AKSU A., GÜLMEZ M., GÜZEL F. Ö.  
Teknik Rapor, ss.1-90, 2016
- XIV. **TUROFED Turizm Raporu 1**  
AKSU A., GÜLMEZ M., GÜZEL F. Ö.  
Teknik Rapor, ss.1-90, 2016
- XV. **TUROFED Turizm Raporu 2**  
AKSU A., GÜLMEZ M., GÜZEL F. Ö.  
Teknik Rapor, ss.1-90, 2015
- XVI. **TUROFED Turizm Raporu 1**  
AKSU A., GÜLMEZ M., GÜZEL F. Ö.  
Teknik Rapor, ss.1-90, 2015

## **Desteklenen Projeler**

Güzel F. Ö., TÜBİTAK Projesi, TURİST ALIŞVERİŞİNDE DENEYİM, DUYGU VE MEMNUNİYET ARASINDAKİ İLİŞKİDE ALGILANAN KALABALIKIN ETKİSİ: ALMAN TURİSTLERE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA, 2018 - 2019

GÜZEL F. Ö., İÇİGEN E., AYBAR D. H., ÇİZEL B., KOÇANCI M., AKSOY B., AB Destekli Diğer Projeler, OPEN HEARTHS AND WELCOMING COMMUNITIES FOR IMMIGRANTS AND REFUGEES " WELCOMMUNITIES", 2016 - 2018

GÜZEL F. Ö., ŞAHİN İ., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, HATIRLANABİLİR TURİZM DENEYİMLERİNİ ETKİLEYEN DESTİNASYON ÖZELLİKLERİNİN BELİRLENMESİ ANTALYA VE İSTANBUL DESTİNASYONLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, 2015 - 2017

GÜZEL F. Ö., AB Destekli Diğer Projeler, TURİZM SEKTÖRÜNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EĞİTİMLERİ VE DEĞERLENDİRMELEERİ "SUSTOUR", 2014 - 2016

Güzel F. Ö., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, DENEYİMSEL PAZARLAMANNIN KONAKLAMA İŞLETMELERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ, 2010 - 2012

## Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Kültür Envanteri Dergisi (TÜBA-KED), Danışma Kurul Üyesi, 2024 - Devam Ediyor  
Sosyolojik Bağlam, Editörler Kurulu Üyesi, 2022 - Devam Ediyor  
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, Editörler Kurulu Üyesi, 2021 - Devam Ediyor  
Turist Rehberliği Nitel Araştırmalar Dergisi, Değerlendirme Kurul Üyesi, 2020 - Devam Ediyor  
Turist Rehberliği Dergisi, Yayın Kurul Üyesi, 2018 - Devam Ediyor

## Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

Turizm Akademisyenleri Derneği, Bölge Temsilcisi, 2024 - Devam Ediyor, Türkiye  
Turizm Akademisyenleri Derneği, Yönetim Kurulu Üyesi, 2024 - Devam Ediyor, Türkiye  
Turizm Akademisyenleri Derneği, Genel Sekreter, 2024 - Devam Ediyor, Türkiye  
Travelife, Danışman, 2014 - Devam Ediyor  
Antalya Rehberler Odası, Üye, 2014 - Devam Ediyor  
Muğla Rehberler Odası, Üye, 2013 - 2014

## Bilimsel Hakemlikler

Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2024  
Journal of Multidisciplinary Academic Tourism (JOMAT), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2024  
Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Araştırma Projesi, Akdeniz Üniversitesi, Türkiye, Ocak 2024  
Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Akdeniz Üniversitesi, Türkiye, Ocak 2024  
Journal of Global Tourism and Technology Research, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2023  
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2023  
Studies on Marketing Insights - SOMI, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2023  
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2023  
JOURNAL OF RURAL STUDIES, SCI Kapsamındaki Dergi, Ocak 2023  
Journal of Global Tourism and Technology Research, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ağustos 2022  
JOURNAL OF GASTRONOMY, HOSPITALITY AND TRAVEL (ONLINE), Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2022  
Güncel turizm araştırmaları dergisi (Online), Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2022  
PAU Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2021  
International Journal of Innovation and Technology Management, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ağustos 2021  
Tourism: An International Interdisciplinary Journal, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Temmuz 2021  
Tourism Management Perspectives, SSCI Kapsamındaki Dergi, Mayıs 2021  
Uluslararası Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi, Diğer Dergiler, Mayıs 2021  
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2021  
Journal of Destination Marketing & Management, SCI Kapsamındaki Dergi, Şubat 2021  
Customer Experience in Tourism Research, Tanınmış Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitap, Şubat 2021  
Journal of Destination Marketing & Management, SSCI Kapsamındaki Dergi, Aralık 2020  
Current Issues in Tourism, SSCI Kapsamındaki Dergi, Kasım 2020  
Turizm Akademik Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2020  
Journal of Destination Marketing & Management, SSCI Kapsamındaki Dergi, Mayıs 2020  
Türk Turizmi Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2020  
Journal of Tourism Leisure and Hospitality, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2020  
Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2019  
Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2019  
Yüzüncü Yıl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2019  
Türk Turizmi Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2019



Turist Rehberliği Dergisi (TURED) - Journal of Tour Guiding (JOTOG), Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2018  
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2018  
Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2018  
Hitit Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2018  
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2018  
Pazarlama İıçgörüsü Üzerine Çalışmalar , Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2017  
Uluslararası Türk Dünyası Turizm Araştırmaları Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Aralık 2017  
The Journal of Academic Social Science (ASOS JOURNAL), Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2017  
Beykoz Akademi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2017  
International Journal of Sustainable Society (IJSSOC), AHCI Kapsamındaki Dergi, Nisan 2017  
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi , Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2016  
Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi , Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2016  
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi (MANAS Journal of Social Studies), Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2016  
Mediterranean Journal of Humanities, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Nisan 2015  
Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2015

## **Bilimsel Danışmanlıklar**

TUROFED, Diğer, Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği, Türkiye, 2015 - 2018

## **Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler**

Güzel F. Ö., 27. Pazarlama Kongresi , Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Antalya, Türkiye, Mayıs 2024  
Güzel F. Ö., 4. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Aksaray, Türkiye, Mart 2024  
Güzel F. Ö., Mtcon The Conference on Managing Tourism Across Continents, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Mart 2024  
Güzel F. Ö., Turist Rehberleri Bakış Açısıyla Gaziantep Turizm Çalıştayı , Çalıştay Organizasyonu, Gaziantep, Türkiye, Şubat 2024  
Güzel F. Ö., Gaziantep Turizm Çalıştayı, Çalıştay Organizasyonu, Gaziantep, Türkiye, Şubat 2024  
Güzel F. Ö., 7. Uluslararası Kırsal Turizm ve Kalkınma Kongresi , Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Kütahya, Türkiye, Eylül 2023  
Güzel F. Ö., V. Ulusal Turist Rehberliği Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Türkiye, Ekim 2022  
Güzel F. Ö., Conference on Anatolian Landscape and Faith Tourism: Ancient Times to Present, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Ankara, Türkiye, Eylül 2022  
Güzel F. Ö., Anatolian Landscape and Faith Tourism: Ancient Times to Present , Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Nevşehir, Türkiye, Ağustos 2022  
Güzel F. Ö., Managing Tourism Across Continents Conference 2022, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Ankara, Türkiye, Haziran 2022  
Güzel F. Ö., I. Türkiye Turizm Zirvesi, Çalıştay Organizasyonu, Antalya, Türkiye, Mart 2022  
Güzel F. Ö., Çorum'da İnanç Turizmi, Çalıştay Organizasyonu, Çorum, Türkiye, Aralık 2021  
Güzel F. Ö., IV.Turizm Rehberliği Kongresi , Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Türkiye, Eylül 2021  
Güzel F. Ö., 3rd DTHM International Conference on Enterprise and Entrepreneurialism in Tourism and Hospitality, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Hindistan, Ağustos 2021  
Güzel F. Ö., Managing Tourism Across Continents Conference , Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Ankara, Türkiye, Nisan 2021  
Güzel F. Ö., III.Turizm Rehberliği Kongresi , Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Ankara, Türkiye, Ekim 2020  
Güzel F. Ö., Uluslararası Helal Turizm Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Kastamonu, Türkiye, Nisan 2019

Güzel F. Ö., C-IASOS- Uluslararası Uygulamalı Sosyal Bilimler Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Türkiye, Nisan 2018

Güzel F. Ö., II. Ulusal Sürdürülebilir Turizm Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Antalya, Türkiye, Mayıs 2017

Güzel F. Ö., Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler Sempozyumu, Çalıştay Organizasyonu, Antalya, Türkiye, Mayıs 2017

Güzel F. Ö., 4. International Conference on Tourism Dynamics and Trends, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Antalya, Türkiye, Mayıs 2016

Güzel F. Ö., Ulusal Antalya Sosyal Bilimler Öğrenci Sempozyumu, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Antalya, Türkiye, Mart 2016

Güzel F. Ö., 1. International Conference on Tourism Dynamics and Trends, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Antalya, Türkiye, Mayıs 2015

## **Metrikler**

Yayın: 181

Atıf (WoS): 82

Atıf (Scopus): 131

H-İndeks (WoS): 4

H-İndeks (Scopus): 4

## **Ödüller**

Güzel F. Ö., Yılın Yazar Ödülü, 1001 İstanbul Bizans Okumaları Kültür Platformu, Haziran 2022

EHTİYAR V. R., GÜZEL F. Ö., Research Awards, ICOMUS, Mart 2017