

## Doç. Dr. ÖZGÜR YAYLA

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 742 7025](tel:+902427427025) Dahili: 8315

E-posta: [ozguryayla@akdeniz.edu.tr](mailto:ozguryayla@akdeniz.edu.tr)

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/ozguryayla>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-7124-9311

Yoksis Araştırmacı ID: 116291

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Rekreasyon Yönetimi, Türkiye 2013 - 2017

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Eğitimi, Türkiye 2010 - 2013

Lisans, Gazi Üniversitesi, Ticaret Turizm Eğitim Fakültesi, Konaklama İşletmeciliği Öğretmenliği, Türkiye 2006 - 2010

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Yaptığı Tezler

Doktora, Rekreasyon etkinliklerinde hizmet kalitesinin destinasyon imaj algısı ve davranışsal niyetler üzerine etkisi, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Rekreasyon Yönetimi, 2017

Yüksek Lisans, Turistlerin otel seçimlerinde marka sadakatini etkileyen faktörler üzerine bir araştırma, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Eğitimi, 2013

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Turizm ve Otel İşletmeciliği

### Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, Manavgat Turizm Fakültesi, Rekreasyon Yönetimi, 2019 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Gazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Rekreasyon Yönetimi, 2012 - 2018

### SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- The Perception of Cultural Authenticity, Destination Attachment, and Support for Cultural Heritage Tourism Development by Local People: The Moderator Role of Cultural Sustainability**  
USLU F., YAYLA Ö., Guven Y., ERGÜN G. S., Demir E., Erol S., Yildirim M. N. O., KELEŞ H., GÖZEN E.  
SUSTAINABILITY, sa.22, 2023 (SCI-Expanded)

- II. **How Does Destination Experience Value Affect Brand Value and Behavioral Intention? The Moderator Role of Self Congruity**  
GÖZEN E., Aktas Alan A., Celep E., ERGÜN G. S., YAYLA Ö., KELEŞ H., AYTEKİN A.  
Sustainability (Switzerland), cilt.15, sa.18, 2023 (SCI-Expanded)
- III. **How Do Food Neophobia and Neophilia Moderate the Effect of Local Food Quality on Dining Satisfaction and Post-Dining Behavioral Intention in the Perspective of Sustainable Gastronomy Tourism?**  
TARINÇ A., AYTEKİN A., Ozbek O. T., ERGÜN G. S., Keles A., USLU F., KELEŞ H., YAYLA Ö.  
Sustainability (Switzerland), cilt.15, sa.12, 2023 (SCI-Expanded)
- IV. **Psychological capital as a moderator in the relationship between job insecurity, job stress, and hotel employees? turnover intention during the Russia-Ukraine war**  
Ergun G. S., Bozkurt H. O., Arslan E., Kendir H., Yayla Ö.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF HOSPITALITY MANAGEMENT, cilt.111, 2023 (SSCI)
- V. **The Effect of Responsible Tourism Perception on Place Attachment and Support for Sustainable Tourism Development: The Moderator Role of Environmental Awareness**  
Aytekin A., Keleş H., Uslu F., Keles A., Yayla Ö., Tarınc A., Ergun G. S.  
Sustainability (Switzerland), cilt.15, sa.7, 2023 (SCI-Expanded)
- VI. **Effect of Green Human Resource Management on Green Psychological Climate and Environmental Green Behavior of Hotel Employees: The Moderator Roles of Environmental Sensitivity and Altruism**  
Uslu F., Keles A., Aytekin A., Yayla Ö., Keleş H., Ergun G. S., Tarınc A.  
Sustainability (Switzerland), cilt.15, sa.7, 2023 (SCI-Expanded)
- VII. **The Effect of Environmental Management Practices and Knowledge in Strengthening Responsible Behavior: The Moderator Role of Environmental Commitment**  
Keles H., Yayla Ö., Tarınc A., Keles A.  
Sustainability (Switzerland), cilt.15, sa.2, 2023 (SCI-Expanded)

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **How do gastronomic festivals trigger behavioral intentions? The role of hedonic and eudaimonic well-being**  
Keskin E., YAYLA Ö., Sezen N., Dedeoğlu B. B.  
Journal of Hospitality and Tourism Insights, cilt.7, sa.2, ss.986-1009, 2024 (ESCI)
- II. **How Does the Experience Quality of Recreational Activities Organized within the Scope of Public Health Affect Perceived Value, Satisfaction and Behavioral Intentions of Individuals?**  
Yayla Ö., Aytekin A., Uslu F., Ergün G. S., Keleş H., Güven Y.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF ENVIRONMENTAL RESEARCH AND PUBLIC HEALTH, cilt.20, sa.6, ss.1-16, 2023 (Scopus)
- III. **Effect of Climate Change Belief and the New Environmental Paradigm (NEP) on Eco-Tourism Attitudes of Tourists: Moderator Role of Green Self-Identity**  
Tarınc A., Ergün G. S., Aytekin A., Keleş A., Tekin Ö., Keleş H., Yayla Ö.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF ENVIRONMENTAL RESEARCH AND PUBLIC HEALTH, cilt.20, sa.6, ss.1-27, 2023 (Scopus)
- IV. **Residents' support for tourism development: Investigating quality-of-life, community commitment, and communication**  
YAYLA Ö., KOÇ B., Dimanche F.  
EUROPEAN JOURNAL OF TOURISM RESEARCH, cilt.33, ss.3311, 2023 (ESCI)
- V. **EXAMINATION OF RECREATIONAL SERVICE QUALITY WITH DIFFERENT VARIABLES: AN APPLICATION ON INDIVIDUALS WHO DO OUTDOOR SPORTS FOR RECREATIONAL PURPOSES**  
BİRİNCİ M. C., YAYLA Ö.  
ANAIS BRASILEIROS DE ESTUDOS TURÍSTICOS, cilt.13, ss.1-7, 2023 (ESCI)

- VI. **The Relationship Between Environmental Sensitivity, Ecological Attitude, and the Ecological Product purchasing Behaviour of Tourists**  
YAYLA Ö., KESKİN E., KELEŞ H.  
EUROPEAN JOURNAL OF TOURISM, HOSPITALITY AND RECREATION, cilt.10, sa.1, ss.31-45, 2022 (ESCI)
- VII. **The importance of nostalgic emotions and memorable tourism experience in the cultural experience**  
Keskin E., Aktaş F., Yayla Ö., Dedeoğlu B. B.  
JOURNAL OF QUALITY ASSURANCE IN HOSPITALITY AND TOURISM, cilt.22, sa.5, ss.1-21, 2022 (ESCI)
- VIII. **THE EFFECT OF DESTINATION'S SOCIAL RESPONSIBILITY ON TOURISM PERCEPTION AND SUPPORT OF LOCAL PEOPLE: THE CASE OF BEYPAZARI RURAL TOURISM**  
YAYLA Ö.  
JOURNAL OF MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES FACULTY, cilt.8, sa.3, ss.1306-1320, 2021 (ESCI)
- IX. **The Moderator Role of Environmental Interpretations in the Relationship between Planned Behavior Level and Environmental Awareness Perception of Hotel Employees**  
YAYLA Ö., Bozkurt H. O., Arslan E., Kendir H.  
JOURNAL OF TOURISM AND SERVICES, cilt.12, sa.23, ss.150-168, 2021 (ESCI)
- X. **LOCAL PEOPLE'S PERCEPTION OF ECOTOURISM: THE CASE OF SALDA LAKE**  
YAYLA Ö., ÇİNBİLGEL İ., Dagdelen O.  
ANAIŞ BRASILEIROS DE ESTUDOS TURISTICOS-ABET, cilt.11, 2021 (ESCI)
- XI. **AKTİVİTE BAĞLILIĞININ YAŞAM TATMİNİ VE YAŞAM KALİTESİ ÜZERİNE ETKİSİ: BİSİKLET KULLANICILARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**  
ÇETİNER H., YAYLA Ö.  
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.42, sa.1, ss.209-222, 2021 (Hakemli Dergi)
- XII. **Turizm Öğrencilerinin Sürdürülebilir Turizme Yönelik Bilişsel Yapılarının Belirlenmesi: Nitel Bir Araştırma**  
YAYLA Ö.  
Turizm Akademik Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.189-201, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Moderator Role of Gender in the Effect of Environmental Commitment on Environmental Responsibility Behaviour in Hotel Employees**  
YAYLA Ö., KENDİR H., ARSLAN E.  
Business and Management Studies, cilt.8, sa.5, ss.3971-3990, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Otel Yöneticilerinin Rekreasyon Kavramına İlişkin Bilişsel Yapılarının Kelime İlişkilendirme Testi ile Belirlenmesi**  
YAYLA Ö., ERGÜN G. S.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.8, sa.4, ss.3052-3066, 2020 (Hakemli Dergi)
- XV. **Duygusal Zeka, Kariyer Uyumu ve Yaşam Doyumu Arasındaki İlişkiler: Turizm Sektörü Çalışanları Üzerine Bir Araştırma**  
KESKİN E., YAYLA Ö., AKTAŞ F.  
İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.12, sa.3, ss.2985-2995, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Sosyal Bilimlerde Paradigma İnkilemi: Turizm Alanında Yazılmış Lisansüstü Tezler Üzerine Bir İnceleme**  
YAYLA Ö., ERGÜN G. S.  
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.1624-1639, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVII. **ELEKTRONİK SPORLAR: REKREASYONEL ETKİNLİK PERSPEKTİFTEN DEĞERLENDİRİLMESİ**  
YAYLA Ö., Güven Y.  
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.22, sa.1, ss.283-301, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Deneyim Kalitesinin Memnuniyet ve Yaşam Kalitesine Etkisi: Kırıkkale Büyük Şehir Parkında Bir Uygulama**  
SOLUNOĞLU A., YAYLA Ö.  
SEYAHAT VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ DERGİSİ, cilt.17, sa.1, ss.20-31, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Boş Zamanların Değerlendirilmesinde Etkili Olan Faktörlerin Boş Zaman Tatminine Etkisi**

- YAYLA Ö., ÇETİNER H.  
Turizm Akademik Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.219-228, 2019 (Hakemli Dergi)
- XX. **Turistik Destinasyonlarda Rekreatif Etkinliklerin Hizmet Kalitesi Ölçümü: Kavramsal Bir İnceleme (Measurement of Service Quality of Recreational Activities in Touristic Destinations: A Conceptual Review)**  
YAYLA Ö., YAYLI A.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.7, sa.1, ss.676-687, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXI. **GENDER IDENTITY ROLES IN TOURISM AND THEIR EFFECTS ON CONSUMER BEHAVIORS**  
KOÇ B., YAYLA Ö., ARSLANTÜRK Y., GÜÇER E.  
International Journal of Business & Management Studies, cilt.10, sa.2, ss.28-38, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Turizm Lisans ve Önlisans Eğitiminde 2017 Yılı Sayısal Değerlendirmeler**  
YAYLA Ö., SİLİK C. E., DÜLGER A. S.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.5, sa.4, ss.47-58, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Turizm Lisans Eğitimi Alan Öğrencilerin Animatörlük Mesleğine Yönelik Tutumları Üzerine Bir Araştırma**  
ÇETİNER H., YAYLA Ö.  
Journal of Recreation and Tourism Research, cilt.4, sa.3, ss.1-12, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Üniversitelerde Çalışan İdari Personelin Örgütsel Vatandaşlık Algısı Üzerine Bir Alan Araştırması: Ankara Örneği**  
YAVUZ E., YAYLA Ö., İPEK M.  
Journal of Recreation and Tourism Research, cilt.4, sa.3, ss.122-133, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Tourism Students Motivation Level in Turkey**  
YAYLA Ö., SEVİN H. D.  
International Journal of Business and Social Research, cilt.5, sa.1, ss.24-33, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Enhancing Employee Success in Organizations as a Process Justice Confidence and Commitment**  
YAVUZ E., AKSOY M., YAYLA Ö.  
American International Journal of Contemporary Research, cilt.4, sa.4, ss.87-98, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Turistlerin Otel Seçimlerinde Marka Sadakatini Etkileyen Faktörlerin Davranışsal ve Tutumsal Sadakat Boyutuyla İncelenmesi.**  
TAYFUN A., YAYLA Ö.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.2, sa.1, ss.30-35, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Turistlerin Otel Seçimlerinde Marka Sadakatini Etkileyen Faktörlerin Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi Ankara Örneği**  
TAYFUN A., YAYLA Ö.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.4, ss.159-169, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Tüketicilerin Biyolojik Cinsiyet ve Cinsiyet Kimliği Rollerinin Konaklama İşletmelerinin Uyguladıkları Reklamlara Yönelik Tutumlarına Etkisinin İncelenmesi**  
GÜÇER E., YAYLA Ö., KOÇ B.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.4, ss.133-145, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Yiyecek İçecek İşletmelerinde Ziyaretçilerin Psikolojik Fiyatlandırmaya İlişkin Algıları Ankara Örneği**  
ÖRGÜN E., SOLUNOĞLU A., YAYLA Ö.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.1, sa.1, ss.29-35, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **Üniversite Öğrencilerinin Bilinirliği Yüksek Markalı Ürünlere Yönelik Bilgi Tutum ve Davranışları Üzerine Bir Araştırma**  
HASSAN A., YAYLA Ö., BAYHAN İ.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.4, ss.104-120, 2011 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Turizm İşletmelerinde Kurumsal Sosyal Sorumluluk**

DURAN V., YAYLA Ö.

Turizm Sektöründe Yeni Eğilimler, Hüseyin KELEŞ, Abdullah TARINÇ, Ali KELEŞ, Editör, Çizgi yayınevi, Konya, ss.23-36, 2022

- II. **Turizm İşletmeleri Perspektifinde İş Tatmini**  
İşleyen C., YAYLA Ö.  
Turizm Sektöründe Yeni Eğilimler, Hüseyin KELEŞ, Abdullah TARINÇ, Ali KELEŞ, Editör, Çizgi yayınevi, Konya, ss.108-121, 2022
- III. **An Evaluation of Event Tourism in Terms of Destination Brand Value**  
YAYLA Ö., Güven Y.  
Festival and Event Tourism, Anukrati Sharma, Jeetesh Kumar, Bakhodir Turaev, Priyakrushna Mohanty, Editör, CABI, Boston, ss.142-150, 2022
- IV. **Rekreasyon ve Turizm Araştırmaları**  
Kül Avan S. (Editör), Şimşek E. K. (Editör), Yayla Ö. (Editör), Birinci M. C. (Editör)  
Çizgi Yayınevi, Konya, 2021
- V. **Dynamics of International Tourism: Contemporary Issues and Problems. Germany: Peterlang Publishing.**  
Yazıcıoğlu İ. (Editör), Yayla Ö. (Editör), Işın A. (Editör)  
Peterlang, Berlin, 2021
- VI. **Gastronomy and Hospitality Studies in Tourism**  
Yazıcıoğlu İ. (Editör), Işın A. (Editör), Yayla Ö. (Editör)  
Peterlang, Berlin, 2021
- VII. **Rekreasyon ve Turizm Araştırmaları**  
Birinci M. C. (Editör), Yayla Ö. (Editör)  
Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, 2021
- VIII. **Turizm Alanında Güncel Konular ve Yaklaşımlar**  
Yayla Ö. (Editör), Çetiner H. (Editör)  
Çizgi, Konya, 2021
- IX. **Kültür Turizmi**  
YAYLA Ö.  
TÜRKİYE'DEN ROTALARLA ALTERNATİF TURİZM, Hacer BAKIR SERT, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.199-224, 2021
- X. **Sürdürülebilir Turizm Alanının Bibliyometrik Profili**  
YAYLA Ö.  
Turizm Sektöründe Güncel Araştırmalar, Gözde Seval Ergün, Cemal Ersin Silik, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.139-150, 2021
- XI. **Türkiye'nin Kırsal Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesine Yönelik Swot Analizi**  
YAYLA Ö.  
TURİZM ALANINDA GÜNCEL KONULAR VE YAKLAŞIMLAR, Yayla Özgür, Çetiner Hakan, Editör, Çizgi Yayınevi, Konya, ss.90-106, 2021
- XII. **Yöresel Film Dizilerinin Destinasyon Pazarlamasındaki Etkileri**  
AKBULUT C., YAYLA Ö.  
DESTİNASYON KONULU GÜNCEL ARAŞTIRMALAR I, Aydın ÜNAL, Editör, Çizgi yayınevi, Konya, ss.106-116, 2021
- XIII. **Tourism and Hospitality Studies**  
Yazıcıoğlu İ. (Editör), Yayla Ö. (Editör), Işın A. (Editör), Çetin T. (Editör)  
Peterlang, Berlin, 2020
- XIV. **Pandemi Sonrası Yükselen Trend: Sanal Turizm**  
KELEŞ H., Güven Y., YAYLA Ö.  
Covid 19 Pandemisi Sonrası Dijitalleşme Eğilimlerinin Sosyal ve Beşeri Bilimlere Yansımaları, Fatih USLU, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.135-156, 2020
- XV. **The Evaluation of Disabled Tourism Market in Turkey**  
YAYLA Ö.

Tourism and Hospitality Studies, İrfan YAZICIOĞLU, Özgür YAYLA, Alper İŞİN, Turhan ÇETİN, Editör, Peterlang, Berlin, ss.103-116, 2020

- XVI. **DESTİNASYON PAZARLAMASINDA REKREASYONEL AKTİVİTELERİN ROLÜ**  
YAYLA Ö., SAĞDIÇ D. N.  
SPOR VE REKREASYON ARAŞTIRMALARI KİTABI, Doç. Dr. Betül BAYAZIT Dr. Öğretim Üyesi Ercan KARAÇAR Uzm. Ozan YILMAZ, Editör, Çizgi Yayınevi, Konya, ss.120-134, 2020
- XVII. **Current Issues in Tourism and Hospitality Management.**  
Yazıcıoğlu İ. (Editör), Yayla Ö. (Editör), Solunoğlu A. (Editör)  
SRA Publishing, Kaunas, 2019
- XVIII. **Rekreasyon Yönetimi**  
Yayla Ö. (Editör), Karaçar E. (Editör)  
Detay Yayınevi, Ankara, 2019
- XIX. **Use of Cultural Heritage Elements in Tourism**  
Yayla Ö.  
Current Issues in Tourism and Hospitality Management, Yazıcıoğlu, Yayla, Solunoğlu, Editör, SRA Publishing, Kaunas, ss.17-28, 2019
- XX. **Rekreasyon ve Ekoloji**  
Yayla Ö., Güven Y.  
Rekreasyon Yönetimi, Yayla, Karaçar, Editör, Detay Yayınevi, Ankara, ss.27-53, 2019
- XXI. **Manavgat'ta Kültür Turizmi**  
YAYLA Ö., KÖKMEN SEYİRCİ H., KELEŞ H.  
4 Mevsim Turizm 4 Mevsim Manavgat, Hacer BAKIR SERT, Editör, Detay Yayıncılık, Antalya, ss.2-27, 2019
- XXII. **Factors Affecting the Tourist Purchase Behavior**  
YAYLA Ö.  
Theory and Practice in Social Sciences, Viliyan KRYSTEV, Recep EFE, Emin ATASOY, Editör, ST. KLIMENT OHRIDSKI UNIVERSITY PRESS, ss.580-590, 2019
- XXIII. **Türkiye'de Turizm Öğretmeni Yetiştirmenin Hukuksal Evrimi**  
Gülcan B., Yayla Ö., Işın A.  
Prof. Dr. Emine Akyüz'e Armağan-Akademisyenlikte 50. Yıl, Kepenekçi, Editör, Pegem, Ankara, ss.393-406, 2018
- XXIV. **Rekreasyon Faaliyetlerinde Liderlik**  
YAYLA Ö.  
Rekreasyona Giriş, Ali YAYLI, Editör, Detay Yayınevi, Ankara, ss.156-162, 2014

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Local People's Perception of Ecotourism: Salda Lake Sample**  
YAYLA Ö., DAĞDELEN Ö., ÇİNBİLGEL İ.  
Ankara Hacı Bayram Veli University International Travel And Tourism Dynamics Congress (ITTD), Ankara, Türkiye, 8 - 10 Ekim 2020
- II. **A Content Analysis about Tourism Literature: A Research on Q1 Journals**  
Ergün G. S., YAYLA Ö., ŞİMŞEK E. K.  
Conference on Managing Tourism Across Continents, Antalya, Türkiye, 2 - 05 Eylül 2020, ss.82-90
- III. **Rekreasyon Yönetimi Bölümü Öğrencilerinin İstihdam Alanlarına Yönelik Bir Araştırma**  
SOLUNOĞLU A., YAYLA Ö.  
Konya Ovası Projesi Bölgesi Üniversiteler Birliği (UNİKOP) VII. Uluslararası KOP Bölgesel Kalkınma Sempozyumu, Kırıkkale, Türkiye, 17 - 19 Ekim 2019, cilt.1, ss.517-523
- IV. **Çevresel Tutumun Çevresel Davranış Üzerine Etkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**  
YAYLA Ö., KELEŞ H.  
9TH INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON ECOLOGY AND ENVIRONMENTAL PROBLEMS, Antalya, Türkiye, 1 - 03 Ekim 2019

- V. **Millet Bahçelerine Yönelik Deneyim Kalitesi Algısı**  
SOLUNOĞLU A., YAYLA Ö.  
Taras Shevchenko 4th International Congress on Social Sciences, İzmir, Türkiye, 14 - 15 Aralık 2019, ss.236-245
- VI. **Kırıkkale Destinasyon İmajının Ziyaret Niyetleri Üzerine Etkisi**  
SOLUNOĞLU A., YAYLA Ö.  
Taras Shevchenko 4th International Congress on Social Sciences, İzmir, Türkiye, 14 - 15 Aralık 2019, ss.246-255
- VII. **A Study on the Perspectives of Recreation Management Students in the Animation Profession**  
YAYLA Ö., ÇETİNER H.  
9 th Conference of International Society for the Social Science of Sport, Çorum, Türkiye, 13 - 15 Ekim 2017, ss.46
- VIII. **The Effect of Experiential Quality of Recreational Activities On The Behavioural Intention**  
YAYLA Ö., GÜVEN Y.  
The 9th Conference of the international Society for the Social Sciences of Sport, Çorum, Türkiye, 13 - 15 Ekim 2017, ss.45
- IX. **Sebastapolis Antik Kentinin Kültürel Miras Turizmi Kapsamında Değerlendirilmesi: Dört Adım Modeli**  
YAYLA Ö., SOLUNOĞLU A.  
DOKAP Bölgesi Uluslararası Turizm Sempozyumu, Trabzon, Türkiye, 23 - 24 Ekim 2017, cilt.1, ss.589-594
- X. **BÖLGESEL DESTİNASYON PAZARLAMA ARACI OLARAK YEREL FESTİVALLER: TRABZON ÖRNEĞİ**  
YAYLI A., YAVUZ E., YAYLA Ö.  
DOKAP Bölgesi Uluslararası Turizm Sempozyumu, Trabzon, Türkiye, 23 - 24 Ekim 2017, ss.256-262
- XI. **DOKAP Bölgesi Yerel Turizm Ofislerinin Web Sitelerinin İncelenmesi**  
SOLUNOĞLU A., YAYLA Ö.  
DOKAP Bölgesi Uluslararası Turizm Sempozyumu, Trabzon, Türkiye, 23 - 24 Ekim 2017, cilt.1, ss.24
- XII. **TURİZM EĞİTİMİ BÜNYESİNDE VERİLEN REKREASYON EĞİTİMİNE AKADEMİK BİR BAKIŞ**  
YAYLA Ö., ÇETİNER H.  
ULUSLARARASI TÜRK DÜNYASI EĞİTİM BİLİMLERİ VE SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Antalya, Türkiye, 01 Aralık 2016, cilt.1, ss.351-357
- XIII. **KONAKLAMA İŞLETMELERİNİN SEÇİMİNDE BİYOLOJİK CİNSİYETE VE CİNSİYET KİMLİĞİNE DAYALI REKLAM ETKİSİ**  
GÜÇER E., YAYLA Ö., KOÇ B.  
14. Ulusal Turizm Kongresi, Kayseri, Türkiye, 05 Aralık 2013, cilt.1, ss.858-869
- XIV. **Şeb-i Arus Törenlerine Katılan Ziyaretçilerin Memnuniyet ve Sadakat Düzeyleri Üzerine Bir Araştırma**  
TAYFUN A., KILIÇLAR A., UŞAKLI A., YAYLA Ö.  
International Conference on Religious Tourism and Tolerance, Konya, Türkiye, 9 - 12 Mayıs 2013, ss.1235-1244
- XV. **Gençlerin Genetiği Değiştirilmiş Ürünlere Yönelik Bilgilerinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma**  
IŞIN A., YAYLA Ö., ŞANLIER N.  
6. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Antalya, Türkiye, 12 - 15 Nisan 2012, ss.285-295
- XVI. **Üniversite Öğrencilerinin Besin Seçimini Etkileyen Etmenler**  
YAYLA Ö., IŞIN A., ŞANLIER N.  
6. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Antalya, Türkiye, 12 - 15 Nisan 2012, ss.597-605

## Metrikler

Yayın: 79

Atıf (WoS): 5

Atıf (Scopus): 16

H-İndeks (WoS): 2

H-İndeks (Scopus): 3