

Prof. Dr. OLGUN KİTAPCI



Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 227 4400](tel:+902422274400) Dahili: 3518

Fax Telefonu: [+90 242 227 2078](tel:+902422272078)

E-posta: okitapci@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/okitapci>

Posta Adresi: Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü,
07058 Konyaaltı/Antalya



Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: m3dvCaAAAAAJ

ORCID: 0000-0002-5316-985X

Publons / Web Of Science ResearcherID: A-6994-2013

ScopusID: 35105330100

Yoksis Araştırmacı ID: 28141

Eğitim Bilgileri

Post Doktora, Swedish School of Economics and Business Administration, Hanken,
Marketing, Finlandiya 2011 - 2012

Doktora, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve
Pazarlama, Türkiye 2003 - 2006

Yüksek Lisans, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi
Ve Pazarlama, Türkiye 2000 - 2003

Lisans, Yakın Doğu Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası İlişkiler
(Burslu), Kıbrıs (Kktc) 1993 - 1998

Biyografi

Olgun KİTAPCI, Akdeniz Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi'nde Profesör olarak çalışmaktadır. Yakın Doğu Üniversitesi İ.İ.B.F. Uluslararası İlişkiler Bölümünden 1998 yılında derece ile mezun olmuştur. Lisans öğreniminin ardından lisansüstü öğrenimini, Yüksek Lisans ve Doktora Cumhuriyet Üniversitesinde tamamlamıştır. Doktora eğitimi sonrası Yükseköğretim Kurumu bursu ile Hanken School of Economics Finlandiya'da araştırmacı olarak bulunmuştur. Alanında pek çok ulusal ve uluslararası yayını bulunmakta olup, *International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research* ve *International Journal of Contemporary Hospitality Management* gibi dergilerde Hakem Kurulu üyeliği yapmaktadır. Ayrıca, Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar Dergisinin sahibidir. Araştırmaları pazarlama teorisi ve stratejileri, hizmet pazarlama, inovasyon ve pazarlama alanlarında yoğunlaşmaktadır. Kamu ve özel sektöre ait birçok ulusal ve uluslararası projede yürütücü, araştırmacı ve danışman olarak görev almıştır. Halen Akdeniz Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi Müdürlüğünü yürütmektedir.

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Diğer, USIMP Technology Transfer Training Course "IP-Based Entrepreneurship", Alliance of Technology Transfer Professionals (ATTP), 2020

Diğer, Proje Yönetimi Kurumsal Eğitim Programı, İstanbul Institute, 2018

Kalite Yönetimi, QMS Lead Auditor Training Course (ISO 9001:2008), IRCA, 2010

Finans, Financial Planning and Investment Services, Richmond School of Commerce, 2000

Yabancı Dil, TOEFL Course, LSC Language Studies Canada, 1999

Bilişim, Bilgisayar Office Eğitimi, Ankara Üniversitesi, Fen Fakültesi, 1998

Yaptığı Tezler

Doktora, Müşteri Sadakati Yaratmak İçin Veri Tabanlı Pazarlama – Türkiye’deki 4 ve 5 Yıldızlı Oteller Üzerine Bir Uygulama, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2006

Yüksek Lisans, Hizmet Sektöründe İlişki Pazarlaması ve Konaklama İşletmesinde Bir Uygulama, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2003

Araştırma Alanları

İşletme, Pazarlama, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi, Stratejik Planlama , Teknoloji ve İnovasyon Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü, 2020 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü, 2015 - 2020

Yrd. Doç. Dr., Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü, 2012 - 2015

Yrd. Doç. Dr., Swedish School of Economics and Business Administration, Hanken, The Centre For Relationship Marketing and Service Management (CERS), 2011 - 2012

Yrd. Doç. Dr., Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü, 2007 - 2012

Araştırma Görevlisi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2000 - 2006

Akademik İdari Deneyim

Birim Kalite Komisyonu Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama, 2023 - Devam Ediyor

Bölüm Başkanı, Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama, 2016 - Devam Ediyor

Akdeniz Üniversitesi, Uluslararası İlişkiler Ofisi, 2020 - 2021

Rektörlük Kalite Komisyonu Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü, 2018 - 2020

Akdeniz Üniversitesi, Proje Geliştirme Uygulama Ve Araştırma Merkezi, 2018 - 2020

Akdeniz Üniversitesi, Serik İşletme Fakültesi, 2017 - 2020

Akdeniz Üniversitesi, Araştırmaları Geliştirme Ve Koordinasyon Kurulu (Argek), Araştırmaları Geliştirme Ve Koordinasyon Kurulu (Argek), 2017 - 2020

Akdeniz Üniversitesi, Akdeniz Teknoloji Transferi Uygulama Ve Araştırma Merkezi, 2017 - 2020

Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama, 2016 - 2019

Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama, 2016 - 2019

Dekan Yardımcısı, Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama, 2016 - 2018

Akdeniz Üniversitesi, Ayşe Sak Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Pazarlama, 2013 - 2016

Akdeniz Üniversitesi, Ayşe Sak Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, 2012 - 2016

Akdeniz Üniversitesi, Ayşe Sak Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, 2012 - 2016

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri, 2011 - 2012

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri , 2009 - 2012

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri, 2007 - 2008

Verdiği Dersler

Yüksek Lisans

Hizmet Tasarımı, Yönetimi ve Kalite Modelleri , Yüksek Lisans, 2018 - 2019

Küresel Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

Pazarlama Teorileri, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

Lisans

Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2017 - 2018

Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2017 - 2018, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Stratejik Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018

Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Reklamcılık İlkeleri ve Uygulamaları, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Pazarlama Analizi ve Stratejileri, Lisans, 2016 - 2017

Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Pazarlama Araştırmaları, Lisans, 2015 - 2016

İşletme Bilimine Giriş, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Pazarlama Araştırmaları, Lisans, 2015 - 2016

Makro Pazarlama, Lisans, 2015 - 2016

İşletme Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015

Temel Bilgi Teknolojileri Kullanımı, Lisans, 2013 - 2014

Temel Bilgi Teknolojileri Kullanımı, Lisans, 2013 - 2014

Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2013 - 2014

Yönetilen Tezler

Kitapçı O., Gösterişçi tüketim bağlamında NFT satın alımı üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, S.ADA(Öğrenci), 2023

Kitapçı O., Y ve Z Kuşağı arasında algılanan hizmet kalitesi: Antalya Büyükşehir Belediyesi toplu taşıma hizmetleri örneği, Yüksek Lisans, H.KÖSEOĞLU(Öğrenci), 2022

Kitapçı O., Sosyal öğrenme teorisi bağlamında sosyal ticaret teknolojilerinin tüketicinin satın alma niyetine etkisi: Instagram örneği, Yüksek Lisans, C.TÜRKCAN(Öğrenci), 2020

Kitapçı O., Elektronik hizmet kalitesi algısı: Kültürlerarası karşılaştırma: İngiltere ve Türkiye örneği, Yüksek Lisans, T.AKISKALI(Öğrenci), 2020

Kitapçı O., Benim Markam, Benim Dünyam" tüketici-marka özdeşleşmesi üzerine yapısal bir model önerisi, Doktora, N.BÜYÜKDAĞ(Öğrenci), 2020

Kitapçı O., Memnuniyetsizliğin yarattığı öfkenin şikâyet davranışı açısından karşılaştırılması: Hava yolu taşımacılığı sektöründe bir araştırma, Yüksek Lisans, İ.SOYLU(Öğrenci), 2020

Kitapçı O., Kolombiya – Avrupa Birliği (AB) serbest ticaret anlaşmasının Kolombiya'nın dış ticareti üzerindeki etkisi, Yüksek Lisans, N.TAVERA(Öğrenci), 2019

Kitapçı O., Ulusal Kültürlerdeki Farklılıkların Müşteri Şikâyet Davranışına Etkisi: Otel İşletmelerinde Bir Uygulama, Doktora, G.Seval(Öğrenci), 2016

Kitapçı O., Pazarlama kapsamında coğrafi bilgi sistemleri'nin konut fiyatlarının belirlenmesinde kullanımı: Ankara ilinde bir uygulama, Yüksek Lisans, M.FATİH(Öğrenci), 2013

KİTAPCI O., Hizmet Pazarlamasında Kalite Anlayışı: SERVQUAL ve SERVPERF Kalite Modellerinin Karşılaştırılmasına Yönelik Bir Uygulama, Yüksek Lisans, C.Akdoğan(Öğrenci), 2011

Jüri Üyelikleri

- Tez Savunma (Yüksek Lisans), Kolombiya-Avrupa Birliği (AB) Serbest Ticaret Anlaşmasının Kolombiya'nın Dış Ticaretine Üzerindeki Etkisi, Akdeniz Üniversitesi, Mayıs, 2019
- Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Dr. Öğr. Üyesi aday değerlendirme, Cumhuriyet Üniversitesi, Kasım, 2018
- Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Dr. Öğr. Üyesi aday değerlendirme, Cumhuriyet Üniversitesi, Kasım, 2018
- Tez Savunma (Yüksek Lisans), Alışveriş Merkezi (AVM) Kuruluş Yeri Seçiminde Coğrafi Bilgi Sistemlerinin (CBS) Kullanılması: Sivas İl Merkezi Örneği, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Ağustos, 2018
- Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Dr. Öğr. Üyesi aday değerlendirme, Pamukkale Üniversitesi, Temmuz, 2018
- Tez Savunma (Doktora), Yeşil Satın Alma Davranışı: Müşteri Değeri, İmaj, Kalite ve Tatmin İlişkisi Üzerine Yeşil Otellerde Bir Uygulama, Akdeniz Üniversitesi, Temmuz, 2018
- Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akdeniz Üniversitesi, Manavgat MYO, Eylül, 2017
- Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Yardımcı Doçent ataması, Akdeniz Üniversitesi, Nisan, 2017
- Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Yardımcı Doçentlik Jürisi, Akdeniz Üniversitesi, Şubat, 2017
- Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Yardımcı Doçentlik Jürisi, Cumhuriyet Üniversitesi, Ocak, 2017
- Tez Savunma (Doktora), Stratejik Oryantasyon, Pazar Oryantasyon ve İşletme Performansı Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: Beş Yıldızlı Otel İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Aralık, 2016
- Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Finike Meslek Yüksekokulu, Akdeniz Üniversitesi, Aralık, 2016
- Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Öğretim Görevlisi Atama, Akdeniz Üniversitesi, Aralık, 2016
- Tez Savunma (Doktora), FİRMALARIN YEREL TELEVİZYON REKLEMLARINA BAKIŞ AÇILARI VE SİVAS İLİNDE BİR ARAŞTIRMA, Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eylül, 2016
- Tez Savunma (Doktora), Ulusal Kültürlerdeki Farklılıkların Müşteri Şikayet Davranışına Etkisi: Otel İşletmelerinde Bir Uygulama, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ağustos, 2016
- Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Yardımcı Doçentlik Jürisi, Pamukkale Üniversitesi, Ocak, 2016
- Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Yardımcı Doçentlik Jürisi, Akdeniz Üniversitesi, Aralık, 2015
- Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Yardımcı Doçentlik Jürisi, Akdeniz Üniversitesi, Nisan, 2015
- Tez Savunma (Doktora), MEDİKAL TURİZMDE HİZMET KALİTESİ, MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ve MÜŞTERİ SADAKATİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Şubat, 2014
- Tez Savunma (Doktora), Antalya İli Sağlık Turizmi Potansiyeli Araştırması, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Aralık, 2013
- Tez Savunma (Doktora), Ağızdan Ağıza İletişim ile Tüketici Odaklı Marka Değeri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Tur Operatörleri ve Seyahat Acenteleri Müşterileri Üzerine Bir Uygulama, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Aralık, 2013
- Tez Savunma (Doktora), Yeniçeltik Kömür işletmesi Uzun Ayak İşletme Yönetimi Uygulamalarında Ayak ve Pano Boyu Optimizasyonu, Cumhuriyet Üniversitesi, Eylül, 2013
- Tez Savunma (Yüksek Lisans), Pazarlama Kararlarının Alınmasında Coğrafi Bilgi Sistemlerinin Kullanılması: Ankara İlinde bir Uygulama, Cumhuriyet Üniversitesi, Haziran, 2013
- Tez Savunma (Yüksek Lisans), Altı Sigma Metodolojisinin Mobilya Sektörüne Uygulanması ve Örnek Bir Çalışma, Cumhuriyet Üniversitesi, Haziran, 2011
- Tez Savunma (Yüksek Lisans), Hizmet Pazarlamasında Kalite Anlayışı: Servqual ve Servperf Kalite Modellerinin Karşılaştırılmasına Yönelik Bir Uygulama, Cumhuriyet Üniversitesi, Haziran, 2011
- Tez Savunma (Yüksek Lisans), Firmaların Yerel Televizyon Reklamına Bakış Açılı ve Sivas İlinde Bir Araştırma, Cumhuriyet Üniversitesi, Haziran, 2010
- Tez Savunma (Doktora), Konut Pazarlaması Ve Türkiye'de Konut Pazarlaması Üzerine Bir Uygulama, Cumhuriyet Üniversitesi, Haziran, 2007

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. Antecedents of consumer-brand identification in terms of belonging brands

- Büyükdağ N., Kitapçı O.
JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES, cilt.59, 2021 (SSCI)
- II. **The effect of specific discount pattern in terms of price promotions on perceived price attractiveness and purchase intention: An experimental research**
Büyükdağ N., Soysal A. N., Kitapçı O.
JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES, cilt.55, 2020 (SSCI)
- III. **E-complaint tracking and online problem-solving strategies in hospitality management Plumbing the depths of reviews and responses on TripAdvisor**
ŞAHİN İ., GÜLMEZ M., KİTAPCI O.
JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM TECHNOLOGY, cilt.8, sa.3, ss.372-394, 2017 (SSCI)
- IV. **How do international tourists perceive hotel quality? An exploratory study of service quality in Antalya tourism region**
DÖRTYOL İ. T., Varinli I., KİTAPCI O.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT, cilt.26, sa.3, ss.470-495, 2014 (SSCI)
- V. **The paths from service quality dimensions to customer loyalty: An application on supermarket customers**
KİTAPCI O., Dört Yol İ. T., YAMAN Z., GÜLMEZ M.
Management Research Review, cilt.36, sa.3, ss.239-255, 2013 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **A sustainable solution for the hospitality industry: The QR code menus**
Ozturkcan S., Kitapçı O.
Journal of Information Technology Teaching Cases, 2023 (Scopus)
- II. **Y ve Z Kuşaklarının Hizmet Kalitesi Algılarının Karşılaştırılması: Antalya Büyükşehir Belediyesi Toplu Taşıma Hizmetleri**
Köseoğlu H., Kitapçı O.
Alanya Akademik Bakış, cilt.6, sa.3, ss.2975-2988, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Dataset - Literature on service robots in the hospitality industry**
Akiskali T., Kitapçı O., Öztürkcan S.
Zenodo, cilt.1, sa.1, ss.1-21, 2022 (Hakemsiz Dergi)
- IV. **Akdeniz University's Process of Becoming a Research-Oriented University: Institutional Structuring, Goals, Activities and Outcomes**
Gürpınar E., Özkan B., San B. T., Alpsoy E., Çelik Özenci Ç., Karadağ E., Erkuş H., Kitapçı O.
YUKSEKOGRETİM DERGISI, cilt.11, sa.1, ss.174-184, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **E-hizmet uygulamalarında kalite algısı e-memnuniyet ve e-sadakat kavramlarının kültürel farklılıklara göre incelenmesi: İngiltere ve Türkiye örneği**
Akiskali T., Kitapçı O.
Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar, cilt.5, sa.1, ss.1-23, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **Sosyal Ticaretin Tüketici Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisinin Sosyal Öğrenme Teorisi Perspektifinden İncelenmesi: Instagram Örneği**
Türkcan C., KİTAPCI O.
Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar, cilt.4, sa.2, ss.57-65, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **Öfke Boyutları Şikâyet Davranışı Açısından Farklılaşır Mı? Hava Yolu Sektöründe Bir Uygulama**
Soylu İ., Kitapçı O.
Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar, cilt.4, sa.1, ss.27-43, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **The Effect of Marketing Expenditures on Business Performance: Time Series Analysis on Causality**
Büyükdağ N., Kaya A., Kitapçı O.
JOURNAL OF APPLIED ECONOMICS AND BUSINESS RESEARCH, cilt.9, sa.4, ss.197-211, 2019 (Hakemli Dergi)

- IX. **Consumer Complaint Behavior: A Literature Review and Research Agenda**
KİTAPCI O., YETKİN ÖZBÜK R. M., SAKARYA A., Sarıyıldız A.
JOURNAL OF APPLIED ECONOMICS AND BUSINESS RESEARCH, cilt.9, sa.3, ss.141-165, 2019 (ESCI)
- X. **Strategic Orientation, Market Orientation and Business Performance: in Searching for Integration, Evidence from Turkey**
Alobaidi M., KİTAPCI O.
MONTENEGRIN JOURNAL OF ECONOMICS, cilt.15, sa.3, ss.53-70, 2019 (ESCI)
- XI. **The impact of cultural dimensions on customer complaint behaviours: an exploratory study in Antalya/Manavgat tourism region**
ERGÜN G. S., KİTAPCI O.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CULTURE TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH, cilt.12, sa.1, ss.59-79, 2018 (ESCI)
- XII. **Does The E-Loyalty Increase As The Consumer's Access To The Internet Increases? An Empirical Study In Turkey**
BÜYÜKDAĞ N., KİTAPCI O.
İşletme Araştırmaları Dergisi (Journal of Business Research-Türk), cilt.9, sa.4, ss.139-154, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIII. **A Conceptual Study on the Effect of Social Media Sites on Brand Dimensions**
BÜYÜKDAĞ N., SOYSAL A. N., KİTAPCI O.
The Journal of International Scientific Researches, cilt.2, sa.8, ss.46-53, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Sosyal Pazarlama Literatür İncelemesi: Prensipler ve Teknikler Kapsamında Ele Alınan Temel Konular (1971-2014)**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T., GÜLMEZ M.
Pazarlama İlgörüsü Üzerine Çalışmalar, cilt.1, sa.1/2, ss.23-31, 2017 (Hakemli Dergi)
- XV. **Müşteri Ara Yüz Özellikleri ile E-Bağlılık Arasındaki İlişkide E-Tatminin Aracılık Etkisi**
BÜYÜKDAĞ N., KİTAPCI O., KANGAL DEMİR A.
İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.9, sa.3, ss.326-344, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Social Media, Product Groups and Turkish Consumers**
BÜYÜKDAĞ N., KİTAPCI O.
International Journal of Management and Applied Science, cilt.3, sa.9, ss.83-87, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Estimating the residence price by linear regression model and Geographical Information Systems**
TÜRK T., TUNA M. F., KİTAPCI O.
New Trends and Issues Proceedings on Humanities and Social Sciences, cilt.3, sa.4, ss.208-218, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **The Use of Artificial Neural Networks (ANN) in Forecasting Housing Prices in Ankara, Turkey**
KİTAPCI O., TOSUN Ö., tuna m. f., türk t.
Journal of Marketing and Consumer Behaviour in Emerging Markets, cilt.5, sa.1, ss.4-14, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Do personality types make consumers exhibit different complaint behaviors?**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T.
Journal of Marketing and Consumer Behaviour in Emerging Markets, cilt.1, sa.2, ss.2-11, 2015 (Hakemli Dergi)
- XX. **Algılanan Hizmet Kalitesi, Algılanan Müşteri Değeri ve Davranışsal Eğilimler Üzerinde Ulusal Kültür Etkisi: Antalya'da Bir Uygulama**
DÖRTYOL İ. T., VARİNLİ İ., KİTAPCI O.
Verimlilik Dergisi, cilt.2014, sa.2, ss.73-111, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Ağızdan Ağıza Çevrimiçi İletişimin Otellerdeki Oda Satışlarına Etkisi Üzerine bir Araştırma**
Kitapçı O., Akdoğan C., Taştan S., Dört Yol İ. T.
Doğuş Üniversitesi Dergisi, cilt.13, sa.2, ss.266-274, 2012 (Hakemli Dergi)
- XXII. **The Effect Of Astrology On Young Customer Behaviors**
Gülmez M., Kitapçı O., Dört Yol İ. T.
Studies in Business and Economics, cilt.6, sa.3, ss.97-109, 2011 (ESCI)
- XXIII. **The Effects of Outdoor Advertisements on Consumers: A case study**
Gülmez M., Karaca Ş., Kitapçı O.

- Studies in Business and Economics , cilt.2, sa.5, ss.70-88, 2010 (ESCI)
- XXIV. **Müşteri Şikâyet Davranışlarında Kültürler Arası Farklar: K.K.T.C. ve T.C. Vatandaşlarına Yönelik Bir Uygulama**
KİTAPCI O.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.25, ss.197-204, 2009 (Hakemli Dergi)
- XXV. **The differences in customer complaint behaviour between loyal customers and first comers in the retail banking industry: The case of Turkish customers**
Kitapci O., Dört Yol İ. T.
Management Research News, cilt.32, sa.10, ss.932-941, 2009 (Scopus)
- XXVI. **Tüketici Satın Alma Karar Sürecinde Aile Bireylerinin Etkileri: Kadının Değişen Rolü Sivas İlinde Bir Uygulama**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.18, sa.2, ss.331-348, 2009 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Restoran Hizmetlerinde Müşteri Şikâyet Davranışları: Sivas İlinde Bir Uygulama**
KİTAPCI O.
Erciyes Üniv. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.31, ss.111-120, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **The Effects of Demographics on Job Satisfaction Factors**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T.
Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi E.A. Selçuk Üniversitesi Karaman İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.15, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Hastane Hizmet Kalitesi ve Bir Uygulama**
GÜLMEZ M., KİTAPCI O.
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.26, sa.1, ss.165-186, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Perceptions of Service Quality in Turkey's Hotel Industry: A Perspective from International Tourists**
KİTAPCI O.
E-Review of Tourism Research, cilt.5, sa.5, ss.117-126, 2007 (Scopus)
- XXXI. **İnternet Bankacılığı ve Müşteri Davranışları Cumhuriyet Üniversitesi Akademik Ve İdari Personeline Yönelik Bir Uygulama**
GÜLMEZ M., KİTAPCI O.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.82-100, 2006 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **İlişki Pazarlamasının Gelişimi ve Yakın Geleceği**
GÜLMEZ M., KİTAPCI O.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.81-89, 2003 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

- I. **Service robots in the hospitality industry: A state-of-the-art literature review**
Akiskali T., Kitapci O., Öztürkcan Özdiç D. S.
Tourism, Hospitality and Culture 4.0: shifting towards the metaverse, Piera Buonincontri, Luisa Errichiello, Roberto Micera, Editör, McGraw Hill Higher Education , Milan, ss.75-96, 2022
- II. **Assessment of Academic Performance at Akdeniz University**
ALKAN T. Y., ÖZBEK F., GÜNAY M., SAN B. T., KİTAPCI O.
Artificial Intelligence and Applied Mathematics in Engineering Problems Proceedings of the International Conference on Artificial Intelligence and Applied Mathematics in Engineering (ICAIAME 2019), Hemanth, D.J., Kose, U., Editör, Springer, London/Berlin , Cham, ss.982-995, 2020
- III. **A Review of Factors Affecting Turkish Consumer Behaviour**
DÖRTYOL İ. T., COŞKUN A., KİTAPCI O.
Marketing Management in Turkey (Marketing in Emerging Markets), Selcen Ozturkcan , Elif Yolbulan Okan, Editör, Emerald Publishing Limited, West Yorkshire, ss.105-139, 2018
- IV. **Fiyatlandırma**

KİTAPCI O.

Pazarlama İlkeleri, Prof. Dr. Canan Ay, Doç. Dr. Tülin Ural, Editör, Lisans, İstanbul, ss.150-1160, 2011

V. **Hastanelerde Hasta Tatmin Düzeylerinin Ölçümü: Karşılaştırmalı İki Hastane Örneği,**

GÜLMEZ M., Kitapçı O.

Cumhuriyet Üniversitesi Yayınları Yayın No: 109, Sivas, 2008

VI. **Veri Tabanlı Pazarlama**

KİTAPCI O.

Güncel Pazarlama Yaklaşımlarından Seçmeler, Prof. Dr. İnci Varinli, Yrd. Doç. Dr. Kahraman Çatı, Editör, Detay, Ankara, ss.147-175, 2008

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **Navigating the new norm in restaurants: To continue (or not) with the QR- code menus.**
Makul S., Öztürkcan S., Kitapçı O., Merdin Uygur E.
AIRSI2023 The Metaverse Conference, Zaragoza, İspanya, 15 - 17 Mayıs 2023, ss.69-71
- II. **Assessment of Academic Performance at Akdeniz University**
ALKAN T. Y., Ozbek F., GÜNAY M., SAN B. T., KİTAPCI O.
International Conference on Artificial Intelligence and Applied Mathematics in Engineering (ICAIAME), Antalya, Türkiye, 20 - 22 Nisan 2019, cilt.43, ss.982-995
- III. **Memnuniyetsizliğin Yarattığı Öfkenin Şikayet Davranışına Etkisi: Havayolu Taşımacılığı Sektöründe Bir Uygulama**
Soylu İ., KİTAPCI O.
11. Uluslararası Güncel Araştırmalarla Sosyal Bilimler Kongresi, Antalya, Türkiye, 28 Ekim - 01 Kasım 2019, cilt.1, sa.1, ss.1-5
- IV. **Araştırma Üniversitelerinin Akademik İnsan Kaynağı Seçiminin TTO İş Geliştirme Parametrelerine Göre İncelenmesi**
SEZGİN İ. V., Çelik Günay N., Koçyiğit M., Bilgen Çıktın M., KİTAPCI O., SAKARYA M. C.
1. Uluslararası Teknoloji Transfer Ofisi Kongresi, Antalya, Türkiye, 26 - 28 Eylül 2019, cilt.1, sa.1, ss.1-5
- V. **Araştırma Üniversitelerinin Akademik İnsan Kaynağı Seçiminin TTO İş Geliştirme Parametrelerine Göre İncelenmesi**
SEZGİN İ. V., Koçyiğit M., Bilgen Çıktın M., SAKARYA M. C., Çelik N., KİTAPCI O., Koçyiğit M., Bilgen Çıktın M., SAKARYA M. C., Çelik N., et al.
1. Uluslararası Teknoloji Transfer Ofisi Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 26 - 28 Eylül 2019
- VI. **Üniversitelerin Fikri Mülkiyet Haklarının Ticarileştirilmesi Süreci: Akdeniz TTO Lisanslama Deneyimi**
Özdemir F., SAKARYA M. C., Tuncer Kesçi S., KİTAPCI O., ATSAN F. N.
1. Uluslararası Teknoloji Transfer Ofisi Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 26 - 28 Eylül 2019, cilt.1, sa.1, ss.1-5
- VII. **Fiyat Tutundurmalarının Algılanan Fiyat Çekiciliği Üzerine Etkisi: Ampirik Bir Araştırma**
BÜYÜKDAĞ N., SOYSAL A. N., KİTAPCI O.
24. Pazarlama Kongresi, Aydın, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2019, ss.634-639
- VIII. **Assessment of Academic Performance at Akdeniz University**
ALKAN T. Y., Özbek F., GÜNAY M., SAN B. T., KİTAPCI O.
International Conference on Artificial Intelligence and Applied Mathematics in Engineering Problems, Antalya, Türkiye, 20 - 22 Nisan 2019, cilt.1, sa.1, ss.982-995
- IX. **Sosyal Medya Ortamında Marka İmajı ve Satın Alma Niyeti İlişkisine Ağızdan Ağıza İletişimin Aracılık Etkisi**
BÜYÜKDAĞ N., KİTAPCI O.
3rd International Conference on Economic and Social Impacts of Globalization, Antalya, Türkiye, 5 - 07 Ekim 2017, cilt.1, sa.1, ss.37
- X. **Sosyal Medya Sitelerinin Marka Boyutları Üzerindeki Etkisine Yönelik Kavramsal Bir Çalışma**
BÜYÜKDAĞ N., SOYSAL A. N., KİTAPCI O.

22. Pazarlama Kongresi, Trabzon, Türkiye, 28 Eylül - 30 Ekim 2017, cilt.1, sa.1, ss.259-268

- XI. **Subjective Well-Being, Life Satisfaction and Income Relationship in BRICS Countries: A Comparative Analysis**
ÖZEKİCİOĞLU H., KİTAPCI O.
Scientific Cooperation for the Future in Economics and Administrative Sciences, 6 - 08 Eylül 2017, cilt.1
- XII. **Bilişsel Önyargı ve İktisadi Kararlara Etkileri**
ÖZEKİCİOĞLU H., KİTAPCI O.
International Conference on "Scientific Cooperation for the Future Thessalonikiin Economics and Administrative Sciences, Selanik, Yunanistan, 6 - 08 Eylül 2017, ss.34
- XIII. **Social Media, Product Groups and Turkish Consumers' Preference**
BÜYÜKDAĞ N., KİTAPCI O.
International Conference on Science, Social Science and Economics (IC3SE), Paris, Fransa, 13 - 14 Temmuz 2017, cilt.1, sa.1, ss.1-5
- XIV. **Estimating the residence price by linear regression model and Geographical Information Systems (GIS)**
TÜRK T., TUNA M. F., KİTAPCI O.
5th World Conference on Business, Economics and Management (BEM), Antalya, Türkiye, 12 - 14 Mayıs 2016, ss.208-218
- XV. **E-Tatminin Web Ara Yüz Özellikleri ile E-Bağlılık Arasındaki İlişkiye Aracılık Etkisi**
BÜYÜKDAĞ N., KANGAL DEMİR A., KİTAPCI O.
21. Pazarlama Kongresi Dijital Dünyada Pazarlama, Kütahya, Türkiye, 6 - 08 Ekim 2016, ss.227-241
- XVI. **Proposition of Model Regarding the Linksof Strategic Orientation Market Orientation and Hotel Businee Performance**
İbrahim A. M. M., GÜLMEZ M., KİTAPCI O.
5th World Conference on Business,Economics and Management, Antalya, Türkiye, 12 - 14 Mayıs 2016
- XVII. **The Differences and Similarities in the Consumer Complaint Behaviours among Personality Types**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T.
Annual Paris Business Research Conference, Paris, Fransa, 13 - 14 Ağustos 2015, cilt.1, sa.1, ss.1
- XVIII. **Sosyal Pazarlama Literatür İncelemesi: Prensipler Ve Teknikler Kapsamında Ele Alınan Temel Konular (1971-2014)**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T., GÜLMEZ M.
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2015, cilt.2, ss.479-486
- XIX. **Lineer Regresyon ve Coğrafi Bilgi Sistemleri Yardımıyla Ev Fiyatlarının Tahmin Edilmesi: Ankara Örneği**
KİTAPCI O., Tuna M. F., TURK T.
15. Türkiye Harita Bilimsel ve Teknik Kurultayı, Ankara, Türkiye, 26 - 28 Mart 2015, cilt.1, sa.1, ss.1
- XX. **The Usage of Geographical Information Systems (GIS) in the Marketing Decision Making Process: A Case Study for Determning Supermarket Locations**
TÜRK T., KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T.
2nd International Conference on Strategic Innovative Marketing (IC-SIM), Prague, Çek Cumhuriyeti, 13 - 17 Eylül 2013, cilt.148, ss.227-235
- XXI. **The effect of economic policies applied in Turkey to the sale of automobiles: multiple regression and neural network analysis**
KİTAPCI O., Ozekicioglu H., KAYNAR O., TAŞTAN S.
2nd International Conference on Strategic Innovative Marketing (IC-SIM), Prague, Çek Cumhuriyeti, 13 - 17 Eylül 2013, cilt.148, ss.653-661
- XXII. **The Impact of Service Quality Dimensions on Patient Satisfaction, Repurchase Intentions and Word-of-Mouth Communication in the Public Healthcare Industry**
KİTAPCI O., Akdogan C., Dortyol İ. T.
2nd International Conference on Strategic Innovative Marketing (IC-SIM), Prague, Çek Cumhuriyeti, 13 - 17 Eylül 2013, cilt.148, ss.161-169

- XXIII. **Hizmet Pazarlamasında Kalite Anlayışı: Sağlık Sektöründe Bir Araştırma, Sivas İli Örneği**
AKDOĞAN C., KİTAPCI O.
11. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Konya, Türkiye, 10 - 12 Mayıs 2012, ss.123-130
- XXIV. **The Effects of Technology Usage on Customer Loyalty Creation Process in Medium Sized Hotel Enterprises**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T.
32nd INFORMS Marketing Science Conference, Almanya, 1 - 04 Haziran 2010, ss.19
- XXV. **Creating Loyalty in Relationship Marketing: A Case Study in Supermarket Loyalty Programs in Turkey**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T., GÜLMEZ M.
9nd International Conference Marketing Trends, İtalya, 1 - 04 Ocak 2010, cilt.1, ss.200-210
- XXVI. **The Effects of Demographics on the Relationship Between Customer Complaint Behaviour and Customer Exit in Turkish Retail Banking**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T.
International Conference on Social Sciences organized by Social Sciences Research Society (SoSReS), İzmir, Türkiye, 10 - 11 Eylül 2009, cilt., ss.193-206
- XXVII. **Şikâyet Davranışları ile Müşterilerin Demografik Özellikleri Arasındaki İlişki: Otobüs İşletmesi Müşterilerine Yönelik Bir Uygulama**
KİTAPCI O.
8. Anadolu İşletmecilik Kongresi, Manisa, Türkiye, 7 - 09 Mayıs 2009, ss.100-110
- XXVIII. **Küresel Rekabet İçin E-Hizmet Kalitesi: Santos'un E-Hizmet Kalite Modeli Kapsamında Sivas ve Tokat İllerinde Bir Uygulama**
KİTAPCI O.
5. Orta Anadolu İşletmecilik Kongresi, Tokat, Türkiye, 1 - 04 Haziran 2006, cilt.1, ss.1-3

Diğer Yayınlar

- I. **ANTALYA FİRMALARINA YÖNELİK ENDÜSTRİ 4.0 DURUM TESPİTİ**
KİTAPCI O., SAKARYA M. C., DÖRTYOL İ. T., SEZGİN İ. V., ÇELİK N., KOÇYİĞİT M., YAHYAOĞLU Ö., BİLGİN ÇIKTIN M., BAŞARIR A. C., ÜLGEN S., et al.
Diğer, ss.33, 2018
- II. **Vizyon 2023, TechAntalya Dergisi**
KİTAPCI O.
Diğer, ss.1, 2017
- III. **Teknolojik Dönüşüm, TechAntalya Dergisi**
KİTAPCI O.
Diğer, ss.1, 2017
- IV. **Sivas'ta Genç İstidamın Desteklenmesi AB Hibe Programı kapsamında hazırlanan Sivas Hizmet Vakfının yürüttüğü**
KİTAPCI O.
Teknik Rapor, ss.1-30, 2011
- V. **Avrupa Yolunda Engeller**
KİTAPCI O.
Diğer, ss.8, 2004
- VI. **Diplomalı İşsizler Ordusu**
KİTAPCI O.
Diğer, ss.5, 2004

Desteklenen Projeler

KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T., ERDOĞAN AKTAN H., SAKARYA M. C., GÜDEKLİ İ. A., GÜNAY M., ÇELİK N., BİLGİN ÇIKDIN M., KOÇYİĞİT M., Günçe H. B., et al., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Akdeniz Üniversitesi Araştırma Altyapısı Makine - Teçhizat ve Hizmet Envanteri Altyapısının Hazırlanması, 2018 - 2021

KİTAPCI O., Soylu İ., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Memnuniyetsizliğin Yarattığı Öfkenin Şikâyet Davranışı Açısından Karşılaştırılması: Hava Yolu Taşımacılığı Sektöründe Bir Araştırma, 2018 - 2020

ATSAN F. N., KİTAPCI O., TÜBİTAK Projesi, 1512 Teknogirişim Sermayesi Desteği Programı, 2018 - 2020

DEMİR DORA D., SEZGİN İ. V., KİTAPCI O., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, "Klinik Öncesi Safha" Biyoteknolojik/Biyolojik/Biyobenzer Tıbbi Ürünlerin Ar-Ge ve Ticari Potansiyelin Belirlenmesi, 2019 - 2019

SEZGİN İ. V., KİTAPCI O., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Üniversite Kaynaklı Buluşların Ticarileştirilmesine Yönelik Değerlendirme Metodolojisi Eğitimi, 2019 - 2019

KİTAPCI O., TÜBİTAK Projesi, TTO'lara Yönelik Hazırlık, Başlangıç ve Kapasite Artırımı, 2017 - 2019

KİTAPCI O., TÜBİTAK Projesi, Growtech Bitki Islahı Proje Pazarı, 2018 - 2018

KİTAPCI O., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Aldığım Donanım Ülkeme Kazanım, 2011 - 2012

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, Yardımcı Editör/Bölüm Editörü, 2021 - Devam Ediyor

Studies on Marketing Insights, Editörler Kurulu Üyesi, 2017 - Devam Ediyor

SCIENTIFIC COOPERATION FOR FUTURE INTERNATIONAL CONFERENCE-2016, Danışma Kurul Üyesi, 2015 - 2017

Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Editörler Kurulu Üyesi, 2007 - 2012

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

Enterprise Europe Network, Üye, 2020 - Devam Ediyor

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği (PPAD), Üye, 2017 - Devam Ediyor

Üniversitelerde Sınai Mülkiyet Bilgisinin Yaygınlaştırılması Projesi Yönlendirme Ulusal Koordinatörü, Üye, 2017 - 2020

Üniversite Sanayi İşbirliği Merkezleri Platformu (ÜSİMP), Üye, 2017 - 2020

American Marketing Association, Üye, 2016 - 2020

Kalkınma Bakanlığı Onbirinci Kalkınma Programı, Üye, 2017 - 2017

Institute for Operations Research and the Management Science (INFORMS), Üye, 2009 - 2016

European Marketing Academy (EMAC), Üye, 2009 - 2016

The Academy of Marketing Science, Üye, 2003 - 2003

Bilimsel Yayınlarda Hakemlikler

Management Research Review, ESCI Kapsamındaki Dergi, Temmuz 2022

Journal of Hospitality and Tourism Technology, SSCI Kapsamındaki Dergi, Haziran 2020

Journal fo Hospitality and Tourism Technology, SSCI Kapsamındaki Dergi, Mart 2020

Journal fo Hospitality and Tourism Technology, SSCI Kapsamındaki Dergi, Şubat 2020

International Journal of Housing Markets and Analysis - (ESCI), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2019

Health Policy - (SSCI), SSCI Kapsamındaki Dergi, Ekim 2018

Management Research Review - (ESCI), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2018

Management Research Review - (ESCI), SCI Kapsamındaki Dergi, Ekim 2017

Management Research Review - (ESCI), SCI Kapsamındaki Dergi, Haziran 2017

International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Reseach - (ESCI), SCI Kapsamındaki Dergi, Mayıs 2017

Business & Management Studies: An International Journal, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2017

INQUIRY - (SSCI), SSCI Kapsamındaki Dergi, Kasım 2016

Marketing Management in Turkey, Tanınmış Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitap, Eylül 2016

Doğuş Üniversitesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2016

Turizm ve Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2013

Doğuş Üniversitesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2013

Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi , Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2013

International Journal of Organizational Analysis - (ESCI), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Haziran 2009

International Journal of Organizational Analysis - (ESCI), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ekim 2008

Bilimsel Danışmanlıklar

SAN-TUR Turizm A.Ş. Club Mega Saray, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü, Türkiye, 2022 - 2022

ANKA Enerji A.Ş., Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü, Türkiye, 2020 - 2020

İNELSO Enerji Sistemleri A.Ş., Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü, Türkiye, 2020 - 2020

Uğur Optik Ltd Şirketi, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü, Türkiye, 2019 - 2019

Noxart Games, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü, Türkiye, 2019 - 2019

Muratpaşa Belediyesi, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü, Türkiye, 2019 - 2019

Uğur Optik Ltd Şirketi, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü, Türkiye, 2019 - 2019

Horizon Yalılım Ltd. Şti., Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü, Türkiye, 2019 - 2019

Turtest Ltd. Şirketi, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü, Türkiye, 2019 - 2019

Hotech Yazılım A.Ş. , Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü, Türkiye, 2018 - 2018

Cantek Soğutma AŞ, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü, Türkiye, 2018 - 2018

Cantek Soğutma A.Ş. , Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü, Türkiye, 2018 - 2018

ENELSA Endüstriyel Elektronik Ltd. Şti., Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü, Türkiye, 2017 - 2017

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Kitapçı O., ÖZ Y., 7. Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler Sempozyumu , Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Antalya, Türkiye, Mayıs 2017

Bilimsel Araştırma / Çalışma Grubu Üyelikleri

İnovasyon Odaklı Mentorluk Programı, AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ, Türkiye, www.tim.gov.tr, 2018 - 2019

11. Kalkınma Planı Fikri Haklar Çalışma Grubu Üyeliği, AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ, Türkiye, http://onbirinciplan.gov.tr/, 2018 - 2018

Antalya Firmalarının Endüstri 4.0 Durum Tespiti ; Ölçeğin Geliştirilmesi ve Pilot Uygulama”, AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ, Türkiye, www.atso.org.tr, 2017 - 2018

ATSO Endüstri 4.0 Çalışma Grubu, AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ, Türkiye, www.atso.org.tr, 2017 - 2018

Metrikler

Yayın: 83

Atıf (WoS): 202

Atıf (Scopus): 281

H-İndeks (WoS): 7

H-İndeks (Scopus): 7

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

8. Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler Sempozyumu, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2018

23. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Kocaeli, Türkiye, 2018

23. Ulusal Pazarlama Kongresi, Oturum Başkanı, Kocaeli, Türkiye, 2018

ASTP-Proton Annual Conference 'Technology Transfer in a Changing Environment, Katılımcı, Liege, Belçika, 2018

14. Ulusal Histoloji ve Embriyoloji Kongresi, Davetli Konuşmacı, Antalya, Türkiye, 2018

22. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Trabzon, Türkiye, 2017

2 nd International Conference on "Scientific Cooperation for the Future in Economics and Administrative Sciences",

Katılımcı, Thessalonki, Yunanistan, 2017

International Conference on Science, Social Science and Economics (IC3SE), Katılımcı, Paris, Fransa, 2017

3. Pazarlama Atölyesi, Katılımcı, Türkiye, 2017

7. Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler Sempozyumu, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2017

21. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Kütahya, Türkiye, 2016

5th World Conference on Business, Economics and Management (BEM-2016), Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2016

6. Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler Sempozyumu, Katılımcı, Denizli, Türkiye, 2016

Annual Paris Business Research Conference, Katılımcı, Paris, Fransa, 2015

20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Eskişehir, Türkiye, 2015

19. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Gaziantep, Türkiye, 2014

15. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2010

32nd INFORMS Marketing Science Conference, Katılımcı, Köln, Almanya, 2010

9. International Conference Marketing Trends, ESCP, Katılımcı, Venedik, İtalya, 2010

3. Pazarlama Araştırmaları Eğitim Semineri, Katılımcı, Yozgat, Türkiye, 2009

14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Yozgat, Türkiye, 2009

ISCC 2009, International Conference on Social Science, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2009

8. Anadolu İşletmecilik Kongresi, Katılımcı, Manisa, Türkiye, 2009

5. Orta Anadolu İşletmecilik Kongresi, Katılımcı, Tokat, Türkiye, 2006

9. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Ankara, Türkiye, 2004

8. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Kayseri, Türkiye, 2003

7. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Afyon, Türkiye, 2002

Burslar

YÖK Doktora Sonrası Araştırma Bursu Ocak 2012, YÖK, 2012 - 2012

Ödüller

Büyükdag N., Kitapci O., En İyi Bildiri Ödülü, International Conference On Science, Technology And Management, July 2017, Temmuz 2017

DÖRTYOL İ. T., KİTAPCI O., Journal Best Paper, World Business Institute, Ağustos 2015

DÖRTYOL İ. T., KİTAPCI O., Garanti Bilim Olimpiyatları, Garanti Bankası, Şubat 2012

KİTAPCI O., Garanti Bankası Bilim Ödülü, Garanti Bankası, Haziran 2010