

Prof. OLGUN KİTAPCI



Personal Information

Office Phone: [+90 242 227 4400](tel:+902422274400) Extension: 3518

Fax Phone: [+90 242 227 2078](tel:+902422272078)

Email: okitapci@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/okitapci>

Address: Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü, 07058 Konyaaltı/Antalya



International Researcher IDs

ScholarID: m3dvCaAAAAAJ

ORCID: 0000-0002-5316-985X

Publons / Web Of Science ResearcherID: A-6994-2013

ScopusID: 35105330100

Yoksis Researcher ID: 28141

Education Information

Post Doctorate, Swedish School of Economics and Business Administration, Hanken, Marketing, Finland 2011 - 2012

Doctorate, Sivas Cumhuriyet University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama , Turkey 2003 - 2006

Postgraduate, Sivas Cumhuriyet University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Turkey 2000 - 2003

Undergraduate, Near East University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Uluslararası İlişkiler (Burslu), Cyprus (Kktc) 1993 - 1998

Biography

I was born on 09 May 1976.

I completed my high school education at Sivas Kongre High School, my undergraduate education at the Near East University Faculty of Economics and Administrative Sciences, my Master's (2001-2003) and PhD (2003-2007) education at Cumhuriyet University, Department of Production Management and Marketing.

I was a visiting professor at the Hanken School of Economics in Finland. (2011-2012)

I became Associate Professor in 2015 and Professor in 2020.

Between February 2017 and April 2012, I worked as the Head of the Department of Management Information Systems at Cumhuriyet University.

Between May 2012 and September 2021, I worked as the Head of the Marketing Department at Akdeniz University UBF.

Between January 2018 and December 2019, I served as the Antalya Provincial Representative of the Public University-Industry Cooperation Working Group under the Ministry of Science and Industry.

I worked as the director of Akdeniz University Technology Transfer Office between January 2017 and August 2020.

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

Other, USIMP Technology Transfer Training Course "IP-Based Entrepreneurship", Alliance of Technology Transfer Professionals (ATTP), 2020

Other, Proje Yönetimi Kurumsal Eğitim Programı, İstanbul Institute, 2018

Quality Management, QMS Lead Auditor Training Course (ISO 9001:2008), IRCA, 2010

Finance, Financial Planning and Investment Services, Richmond School of Commerce, 2000

Foreign Language, TOEFL Course, LSC Language Studies Canada, 1999

IT, Bilgisayar Office Eğitimi, Ankara Üniversitesi, Fen Fakültesi, 1998

Dissertations

Doctorate, Müşteri Sadakati Yaratmak İçin Veri Tabanlı Pazarlama – Türkiye'deki 4 ve 5 Yıldızlı Oteller Üzerine Bir Uygulama, Sivas Cumhuriyet University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2006

Postgraduate, Hizmet Sektöründe İlişki Pazarlaması ve Konaklama İşletmesinde Bir Uygulama, Sivas Cumhuriyet University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2003

Research Areas

Management, Marketing, Strategic Marketing and Brand Management, Strategic planning, Technology and Innovation Management

Academic Titles / Tasks

Professor, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Department of Marketing, 2020 - Continues

Associate Professor, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Department of Marketing, 2015 - 2020

Assistant Professor, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Department of Marketing, 2012 - 2015

Assistant Professor, Swedish School of Economics and Business Administration, Hanken, The Centre For Relationship Marketing and Service Management (CERS), 2011 - 2012

Assistant Professor, Sivas Cumhuriyet University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü, 2007 - 2012

Research Assistant, Sivas Cumhuriyet University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2000 - 2006

Academic and Administrative Experience

Birim Kalite Komisyonu Üyesi, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, Pazarlama, 2023 - Continues

Head of Department, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Pazarlama, 2016 - Continues

Akdeniz University, Uluslararası İlişkiler Ofisi, 2020 - 2021

Rektörlük Kalite Komisyonu Üyesi, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Department of Marketing, 2018 - 2020

Akdeniz University, Proje Geliştirme Uygulama Ve Araştırma Merkezi, 2018 - 2020
Akdeniz University, Serik Faculty of Business Administration, 2017 - 2020
Akdeniz University, Araştırmaları Geliştirme Ve Koordinasyon Kurulu (Argek), Araştırmaları Geliştirme Ve Koordinasyon Kurulu (Argek), 2017 - 2020
Akdeniz University, Akdeniz Teknoloji Transferi Uygulama Ve Araştırma Merkezi, 2017 - 2020
Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Pazarlama, 2016 - 2019
Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Pazarlama, 2016 - 2019
Vice Dean, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Pazarlama, 2016 - 2018
Akdeniz University, Ayşe Sak Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Pazarlama, 2013 - 2016
Akdeniz University, Ayşe Sak Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, 2012 - 2016
Akdeniz University, Ayşe Sak Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, 2012 - 2016
Sivas Cumhuriyet University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri, 2011 - 2012
Sivas Cumhuriyet University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri , 2009 - 2012
Sivas Cumhuriyet University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri, 2007 - 2008

Courses

Hizmet Tasarımı, Yönetimi ve Kalite Modelleri , Postgraduate, 2018 - 2019
Küresel Pazarlama Yönetimi, Postgraduate, 2017 - 2018
Uluslararası Pazarlama, Undergraduate, 2017 - 2018
Uluslararası Pazarlama, Undergraduate, 2017 - 2018, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Pazarlama Teorileri, Postgraduate, 2017 - 2018
Stratejik Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018
Uluslararası Pazarlama, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Reklamcılık İlkeleri ve Uygulamaları, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Pazarlama Analizi ve Stratejileri, Undergraduate, 2016 - 2017
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Pazarlama Araştırmaları, Undergraduate, 2015 - 2016
İşletme Bilimine Giriş, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Pazarlama Araştırmaları, Undergraduate, 2015 - 2016
Makro Pazarlama, Undergraduate, 2015 - 2016
İşletme Yönetimi, Undergraduate, 2014 - 2015
Temel Bilgi Teknolojileri Kullanımı, Undergraduate, 2013 - 2014
Temel Bilgi Teknolojileri Kullanımı, Undergraduate, 2013 - 2014
Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2013 - 2014

Advising Theses

Kitapçı O., Gösterişçi tüketim bağlamında NFT satın alımı üzerine bir araştırma, Postgraduate, S.ADA(Student), 2023
Kitapçı O., Y ve Z Kuşağı arasında algılanan hizmet kalitesi: Antalya Büyükşehir Belediyesi toplu taşıma hizmetleri örneği, Postgraduate, H.KÖSEOĞLU(Student), 2022
Kitapçı O., Sosyal öğrenme teorisi bağlamında sosyal ticaret teknolojilerinin tüketicinin satın alma niyetine etkisi: Instagram örneği, Postgraduate, C.TÜRKCAN(Student), 2020
Kitapçı O., Elektronik hizmet kalitesi algısı: Kültürlerarası karşılaştırma: İngiltere ve Türkiye örneği, Postgraduate, TAKISKALI(Student), 2020
Kitapçı O., Benim Markam, Benim Dünyam" tüketici-marka özdeşleşmesi üzerine yapısal bir model önerisi, Doctorate, N.BÜYÜKDAĞ(Student), 2020
Kitapçı O., Memnuniyetsizliğin yarattığı öfkenin şikâyet davranışı açısından karşılaştırılması: Hava yolu taşımacılığı sektöründe bir araştırma, Postgraduate, İ.SOYLU(Student), 2020

Kitapçı O., Kolombiya – Avrupa Birliği (AB) serbest ticaret anlaşmasının Kolombiya'nın dış ticareti üzerindeki etkisi, Postgraduate, N.TAVERA(Student), 2019

Kitapçı O., Ulusal Kültürlerdeki Farklılıkların Müşteri Şikayet Davranışına Etkisi: Otel İşletmelerinde Bir Uygulama, Doctorate, G.Seval(Student), 2016

Kitapçı O., Pazarlama kapsamında coğrafi bilgi sistemleri'nin konut fiyatlarının belirlenmesinde kullanımı: Ankara ilinde bir uygulama, Postgraduate, M.FATİH(Student), 2013

KİTAPCI O., Hizmet Pazarlamasında Kalite Anlayışı: SERVQUAL ve SERVPERF Kalite Modellerinin Karşılaştırılmasına Yönelik Bir Uygulama, Postgraduate, C.Akdoğan(Student), 2011

Jury Memberships

Post Graduate, Kolombiya–Avrupa Birliği (AB) Serbest Ticaret Anlaşmasının Kolombiya'nın Dış Ticaretine Üzerindeki Etkisi, Akdeniz Üniversitesi, May, 2019

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Dr. Öğr. Üyesi aday değerlendirme, Cumhuriyet Üniversitesi, November, 2018

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Dr. Öğr. Üyesi aday değerlendirme, Cumhuriyet Üniversitesi, November, 2018

Post Graduate, Alışveriş Merkezi (AVM) Kuruluş Yeri Seçiminde Coğrafi Bilgi Sistemlerinin (CBS) Kullanılması: Sivas İl Merkezi Örneği, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, August, 2018

Doctorate, Yeşil Satın Alma Davranışı: Müşteri Değeri, İmaj, Kalite ve Tatmin İlişkisi Üzerine Yeşil Otellerde Bir Uygulama, Akdeniz Üniversitesi, July, 2018

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Dr. Öğr. Üyesi aday değerlendirme, Pamukkale Üniversitesi, July, 2018

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Akdeniz Üniversitesi, Manavgat MYO, September, 2017

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Yardımcı Doçent ataması, Akdeniz Üniversitesi, April, 2017

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Yardımcı Doçentlik Jürisi, Akdeniz Üniversitesi, February, 2017

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Yardımcı Doçentlik Jürisi, Cumhuriyet Üniversitesi, January, 2017

Doctorate, Stratejik Oryantasyon, Pazar Oryantasyon ve İşletme Performansı Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: Beş Yıldızlı Otel İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, December, 2016

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Öğretim Görevlisi Atama, Akdeniz Üniversitesi, December, 2016

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Finike Meslek Yüksekokulu, Akdeniz Üniversitesi, December, 2016

Doctorate, FİRMALARIN YEREL TELEVİZYON REKLEMLARINA BAKIŞ AÇILARI VE SİVAS İLİNDE BİR ARAŞTIRMA, Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, September, 2016

Doctorate, Ulusal Kültürlerdeki Farklılıkların Müşteri Şikayet Davranışına Etkisi: Otel İşletmelerinde Bir Uygulama, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, August, 2016

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Yardımcı Doçentlik Jürisi, Pamukkale Üniversitesi, January, 2016

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Yardımcı Doçentlik Jürisi, Akdeniz Üniversitesi, December, 2015

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Yardımcı Doçentlik Jürisi, Akdeniz Üniversitesi, April, 2015

Doctorate, MEDİKAL TURİZMDE HİZMET KALİTESİ, MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ve MÜŞTERİ SADAKATİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, February, 2014

Doctorate, Ağızdan Ağıza İletişim ile Tüketici Odaklı Marka Değeri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Tur Operatörleri ve Seyahat Acenteleri Müşterileri Üzerine Bir Uygulama, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, December, 2013

Doctorate, Antalya İli Sağlık Turizmi Potansiyeli Araştırması, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, December, 2013

Doctorate, Yeniçeltik Kömür işletmesi Uzun Ayak İşletme Yönetimi Uygulamalarında Ayak ve Pano Boyu Optimizasyonu, Cumhuriyet Üniversitesi, September, 2013

Post Graduate, Pazarlama Kararlarının Alınmasında Coğrafi Bilgi Sistemlerinin Kullanılması: Ankara İlinde bir Uygulama, Cumhuriyet Üniversitesi, June, 2013

Post Graduate, Hizmet Pazarlamasında Kalite Anlayışı: Servqual ve Servperf Kalite Modellerinin Karşılaştırılmasına Yönelik Bir Uygulama, Cumhuriyet Üniversitesi, June, 2011

Post Graduate, Altı Sigma Metodolojisinin Mobilya Sektörüne Uygulanması ve Örnek Bir Çalışma, Cumhuriyet Üniversitesi, June, 2011

Post Graduate, Firmaların Yerel Televizyon Reklamlarına Bakış Açıları ve Sivas İlinde Bir Araştırma, Cumhuriyet Üniversitesi, June, 2010

Doctorate, Konut Pazarlaması Ve Türkiye'de Konut Pazarlaması Üzerine Bir Uygulama, Cumhuriyet Üniversitesi, June, 2007

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Antecedents of consumer-brand identification in terms of belonging brands**
Büyükdag N., Kitapci O.
JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES, vol.59, 2021 (SSCI)
- II. **The effect of specific discount pattern in terms of price promotions on perceived price attractiveness and purchase intention: An experimental research**
Büyükdag N., Soysal A. N., Kitapci O.
JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES, vol.55, 2020 (SSCI)
- III. **E-complaint tracking and online problem-solving strategies in hospitality management Plumbing the depths of reviews and responses on TripAdvisor**
ŞAHİN İ., GÜLMEZ M., KİTAPCI O.
JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM TECHNOLOGY, vol.8, no.3, pp.372-394, 2017 (SSCI)
- IV. **How do international tourists perceive hotel quality? An exploratory study of service quality in Antalya tourism region**
DÖRTYOL İ. T., Varinli I., KİTAPCI O.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT, vol.26, no.3, pp.470-495, 2014 (SSCI)
- V. **The paths from service quality dimensions to customer loyalty: An application on supermarket customers**
KİTAPCI O., Dört Yol İ. T., YAMAN Z., GÜLMEZ M.
Management Research Review, vol.36, no.3, pp.239-255, 2013 (SCI-Expanded)

Articles Published in Other Journals

- I. **A sustainable solution for the hospitality industry: The QR code menus**
Ozturkcan S., Kitapci O.
Journal of Information Technology Teaching Cases, 2023 (Scopus)
- II. **Y ve Z Kuşaklarının Hizmet Kalitesi Algılarının Karşılaştırılması: Antalya Büyükşehir Belediyesi Toplu Taşıma Hizmetleri**
Köseoğlu H., Kitapci O.
Alanya Akademik Bakış, vol.6, no.3, pp.2975-2988, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Dataset - Literature on service robots in the hospitality industry**
Akiskali T., Kitapci O., Öztürkcan S.
Zenodo, vol.1, no.1, pp.1-21, 2022 (Non Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Akdeniz University's Process of Becoming a Research-Oriented University: Institutional Structuring, Goals, Activities and Outcomes**
Gürpınar E., Özkan B., San B. T., Alpoş E., Çelik Özenci Ç., Karadağ E., Erkuş H., Kitapci O.
YUKSEKOGRETİM DERGİSİ, vol.11, no.1, pp.174-184, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **E-hizmet uygulamalarında kalite algısı e-memnuniyet ve e-sadakat kavramlarının kültürel**

farklılıklara göre incelenmesi: İngiltere ve Türkiye örneği

Akiskalı T., Kitapçı O.

Pazarlama İlgörüsü Üzerine Çalışmalar, vol.5, no.1, pp.1-23, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

- VI. **Sosyal Ticaretin Tüketici Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisinin Sosyal Öğrenme Teorisi Perspektifinden İncelenmesi: Instagram Örneği**
Türkcan C., KİTAPCI O.
Pazarlama İlgörüsü Üzerine Çalışmalar, vol.4, no.2, pp.57-65, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Öfke Boyutları Şikâyet Davranışı Açısından Farklılaşır Mı? Hava Yolu Sektöründe Bir Uygulama**
Soylu İ., Kitapçı O.
Pazarlama İlgörüsü Üzerine Çalışmalar, vol.4, no.1, pp.27-43, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **The Effect of Marketing Expenditures on Business Performance: Time Series Analysis on Causality**
Büyükdâğ N., Kaya A., Kitapçı O.
JOURNAL OF APPLIED ECONOMICS AND BUSINESS RESEARCH, vol.9, no.4, pp.197-211, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Consumer Complaint Behavior: A Literature Review and Research Agenda**
KİTAPCI O., YETKİN ÖZBÜK R. M., SAKARYA A., Sarıyıldız A.
JOURNAL OF APPLIED ECONOMICS AND BUSINESS RESEARCH, vol.9, no.3, pp.141-165, 2019 (ESCI)
- X. **Strategic Orientation, Market Orientation and Business Performance: in Searching for Integration, Evidence from Turkey**
Alobaidi M., KİTAPCI O.
MONTENEGRIN JOURNAL OF ECONOMICS, vol.15, no.3, pp.53-70, 2019 (ESCI)
- XI. **The impact of cultural dimensions on customer complaint behaviours: an exploratory study in Antalya/Manavgat tourism region**
ERGÜN G. S., KİTAPCI O.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CULTURE TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH, vol.12, no.1, pp.59-79, 2018 (ESCI)
- XII. **Does The E-Loyalty Increase As The Consumer's Access To The Internet Increases? An Empirical Study In Turkey**
BÜYÜKDAĞ N., KİTAPCI O.
İşletme Araştırmaları Dergisi (Journal of Business Research-Türk), vol.9, no.4, pp.139-154, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **A Conceptual Study on the Effect of Social Media Sites on Brand Dimensions**
BÜYÜKDAĞ N., SOYSAL A. N., KİTAPCI O.
The Journal of International Scientific Researches, vol.2, no.8, pp.46-53, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Sosyal Pazarlama Literatür İncelemesi: Prensipler ve Teknikler Kapsamında Ele Alınan Temel Konular (1971-2014)**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T., GÜLMEZ M.
Pazarlama İlgörüsü Üzerine Çalışmalar, vol.1, no.1/2, pp.23-31, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Müşteri Ara Yüz Özellikleri ile E-Bağlılık Arasındaki İlişkide E-Tatminin Aracılık Etkisi**
BÜYÜKDAĞ N., KİTAPCI O., KANGAL DEMİR A.
İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.9, no.3, pp.326-344, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Social Media, Product Groups and Turkish Consumers**
BÜYÜKDAĞ N., KİTAPCI O.
International Journal of Management and Applied Science, vol.3, no.9, pp.83-87, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Estimating the residence price by linear regression model and Geographical Information Systems**
TÜRK T., TUNA M. F., KİTAPCI O.
New Trends and Issues Proceedings on Humanities and Social Sciences, vol.3, no.4, pp.208-218, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **The Use of Artificial Neural Networks (ANN) in Forecasting Housing Prices in Ankara, Turkey**
KİTAPCI O., TOSUN Ö., tuna m. f., türk t.
Journal of Marketing and Consumer Behaviour in Emerging Markets, vol.5, no.1, pp.4-14, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

Journal)

- XXIX. **Do personality types make consumers exhibit different complaint behaviors?**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T.
Journal of Marketing and Consumer Behaviour in Emerging Markets, vol.1, no.2, pp.2-11, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Algılanan Hizmet Kalitesi, Algılanan Müşteri Değeri ve Davranışsal Eğilimler Üzerinde Ulusal Kültür Etkisi: Antalya'da Bir Uygulama**
DÖRTYOL İ. T., VARİNLİ İ., KİTAPCI O.
Verimlilik Dergisi, vol.2014, no.2, pp.73-111, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Ağızdan Ağıza Çevrimiçi İletişimin Otellerdeki Oda Satışlarına Etkisi Üzerine bir Araştırma**
Kitapçı O., Akdoğan C., Taştan S., Dört Yol İ. T.
Doğuş Üniversitesi Dergisi, vol.13, no.2, pp.266-274, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **The Effect Of Astrology On Young Customer Behaviors**
Gülmez M., Kitapçı O., Dört Yol İ. T.
Studies in Business and Economics, vol.6, no.3, pp.97-109, 2011 (ESCI)
- XXIII. **The Effects of Outdoor Advertisements on Consumers: A case study**
Gülmez M., Karaca Ş., Kitapçı O.
Studies in Business and Economics , vol.2, no.5, pp.70-88, 2010 (ESCI)
- XXIV. **Müşteri Şikâyet Davranışlarında Kültürler Arası Farklar: K.K.T.C. ve T.C. Vatandaşlarına Yönelik Bir Uygulama**
KİTAPCI O.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.25, pp.197-204, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **The differences in customer complaint behaviour between loyal customers and first comers in the retail banking industry: The case of Turkish customers**
Kitapçı O., Dört Yol İ. T.
Management Research News, vol.32, no.10, pp.932-941, 2009 (Scopus)
- XXVI. **Tüketici Satın Alma Karar Sürecinde Aile Bireylerinin Etkileri: Kadının Değişen Rolü Sivas ilinde Bir Uygulama**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.18, no.2, pp.331-348, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Restoran Hizmetlerinde Müşteri Şikâyet Davranışları: Sivas İlinde Bir Uygulama**
KİTAPCI O.
Erciyes Üniv. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.31, pp.111-120, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **The Effects of Demographics on Job Satisfaction Factors**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T.
Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi E.A. Selçuk Üniversitesi Karaman İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, no.15, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **Hastane Hizmet Kalitesi ve Bir Uygulama**
GÜLMEZ M., KİTAPCI O.
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.26, no.1, pp.165-186, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **Perceptions of Service Quality in Turkey's Hotel Industry: A Perspective from International Tourists**
KİTAPCI O.
E-Review of Tourism Research, vol.5, no.5, pp.117-126, 2007 (Scopus)
- XXXI. **İnternet Bankacılığı ve Müşteri Davranışları Cumhuriyet Üniversitesi Akademik Ve İdari Personeline Yönelik Bir Uygulama**
GÜLMEZ M., KİTAPCI O.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.7, no.2, pp.82-100, 2006 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **İlişki Pazarlamasının Gelişimi ve Yakın Geleceği**
GÜLMEZ M., KİTAPCI O.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.4, no.2, pp.81-89, 2003 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Service robots in the hospitality industry: A state-of-the-art literature review**
Akiskali T., Kitapci O., Öztürkcan Özdiñ D. S.
in: Tourism, Hospitality and Culture 4.0: shifting towards the metaverse, Piera Buonincontri, Luisa Errichiello, Roberto Micera, Editor, McGraw Hill Higher Education , Milan, pp.75-96, 2022
- II. **Assessment of Academic Performance at Akdeniz University**
ALKAN T. Y., ÖZBEK F., GÜNAY M., SAN B. T., KİTAPCI O.
in: Artificial Intelligence and Applied Mathematics in Engineering Problems Proceedings of the International Conference on Artificial Intelligence and Applied Mathematics in Engineering (ICAIAME 2019), Hemanth, D.J., Kose, U., Editor, Springer, London/Berlin , Cham, pp.982-995, 2020
- III. **A Review of Factors Affecting Turkish Consumer Behaviour**
DÖRTYOL İ. T., COŞKUN A., KİTAPCI O.
in: Marketing Management in Turkey (Marketing in Emerging Markets), Selcen Ozturkcan , Elif Yolbulan Okan, Editor, Emerald Publishing Limited, West Yorkshire, pp.105-139, 2018
- IV. **Fiyatlandırma**
KİTAPCI O.
in: Pazarlama İlkeleri, Prof. Dr. Canan Ay, Doç. Dr. Tülin Ural, Editor, Lisans, İstanbul, pp.150-1160, 2011
- V. **Hastanelerde Hasta Tatmin Düzeylerinin Ölçümü: Karşılaştırmalı İki Hastane Örneği,**
GÜLMEZ M., Kitapci O.
Cumhuriyet Üniversitesi Yayınları Yayın No: 109, Sivas, 2008
- VI. **Veri Tabanlı Pazarlama**
KİTAPCI O.
in: Güncel Pazarlama Yaklaşımlarından Seçmeler, Prof. Dr. İnci Varinli, Yrd. Doç. Dr. Kahraman Çatı, Editor, Detay, Ankara, pp.147-175, 2008

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Navigating the new norm in restaurants: To continue (or not) with the QR- code menus.**
Makul S., Öztürkcan S., Kitapci O., Merdin Uygur E.
AIRSI2023 The Metaverse Conference, Zaragoza, Spain, 15 - 17 May 2023, pp.69-71
- II. **Assessment of Academic Performance at Akdeniz University**
ALKAN T. Y., Ozbek F., GÜNAY M., SAN B. T., KİTAPCI O.
International Conference on Artificial Intelligence and Applied Mathematics in Engineering (ICAIAME), Antalya, Turkey, 20 - 22 April 2019, vol.43, pp.982-995
- III. **Memnuniyetsizliğin Yarattığı Öfkenin Şikayet Davranışına Etkisi: Havayolu Taşımacılığı Sektöründe Bir Uygulama**
Soylu İ., KİTAPCI O.
11. Uluslararası Güncel Araştırmalarla Sosyal Bilimler Kongresi, Antalya, Turkey, 28 October - 01 November 2019, vol.1, no.1, pp.1-5
- IV. **Araştırma Üniversitelerinin Akademik İnsan Kaynağı Seçiminin TTO İş Geliştirme Parametrelerine Göre İncelenmesi**
SEZGİN İ. V., Çelik Günay N., Koçyiğit M., Bilgen Çıktın M., KİTAPCI O., SAKARYA M. C.
1. Uluslararası Teknoloji Transfer Ofisi Kongresi, Antalya, Turkey, 26 - 28 September 2019, vol.1, no.1, pp.1-5
- V. **Araştırma Üniversitelerinin Akademik İnsan Kaynağı Seçiminin TTO İş Geliştirme Parametrelerine Göre İncelenmesi**
SEZGİN İ. V., Koçyiğit M., Bilgen Çıktın M., SAKARYA M. C., Çelik N., KİTAPCI O., Koçyiğit M., Bilgen Çıktın M., SAKARYA M. C., Çelik N., et al.
1. Uluslararası Teknoloji Transfer Ofisi Kongresi, Eskişehir, Turkey, 26 - 28 September 2019
- VI. **Üniversitelerin Fikri Mülkiyet Haklarının Ticarileştirilmesi Süreci: Akdeniz TTO Lisanslama Deneyimi**

Özdemir F., SAKARYA M. C., Tuncer Kesçi S., KİTAPCI O., ATSAN F. N.

1. Uluslararası Teknoloji Transfer Ofisi Kongresi, Eskişehir, Turkey, 26 - 28 September 2019, vol.1, no.1, pp.1-5

- VII. **Fiyat Tutundurmalarının Algılanan Fiyat Çekiciliği Üzerine Etkisi: Ampirik Bir Araştırma**
BÜYÜKDAĞ N., SOYSAL A. N., KİTAPCI O.

24. Pazarlama Kongresi, Aydın, Turkey, 1 - 04 May 2019, pp.634-639

- VIII. **Assessment of Academic Performance at Akdeniz University**

ALKAN T. Y., Özbek F., GÜNAY M., SAN B. T., KİTAPCI O.

International Conference on Artificial Intelligence and Applied Mathematics in Engineering Problems, Antalya, Turkey, 20 - 22 April 2019, vol.1, no.1, pp.982-995

- IX. **Sosyal Medya Ortamında Marka İmajı ve Satın Alma Niyeti İlişkisine Ağızdan Ağıza İletişimin Aracılık Etkisi**

BÜYÜKDAĞ N., KİTAPCI O.

3rd International Conference on Economic and Social Impacts of Globalization, Antalya, Turkey, 5 - 07 October 2017, vol.1, no.1, pp.37

- X. **Sosyal Medya Sitelerinin Marka Boyutları Üzerindeki Etkisine Yönelik Kavramsal Bir Çalışma**

BÜYÜKDAĞ N., SOYSAL A. N., KİTAPCI O.

22. Pazarlama Kongresi, Trabzon, Turkey, 28 September - 30 October 2017, vol.1, no.1, pp.259-268

- XI. **Subjective Well-Being, Life Satisfaction and Income Relationship in BRICS Countries: A Comparative Analysis**

ÖZEKİCİOĞLU H., KİTAPCI O.

Scientific Cooperation for the Future in Economics and Administrative Sciences, 6 - 08 September 2017, vol.1

- XII. **Bilişsel Önyargı ve İktisadi Kararlara Etkileri**

ÖZEKİCİOĞLU H., KİTAPCI O.

International Conference on "Scientific Cooperation for the Future Thessalonikiin Economics and Administrative Sciences, Selanik, Greece, 6 - 08 September 2017, pp.34

- XIII. **Social Media, Product Groups and Turkish Consumers' Preference**

BÜYÜKDAĞ N., KİTAPCI O.

International Conference on Science, Social Science and Economics (IC3SE), Paris, France, 13 - 14 July 2017, vol.1, no.1, pp.1-5

- XIV. **Estimating the residence price by linear regression model and Geographical Information Systems (GIS)**

TÜRK T., TUNA M. F., KİTAPCI O.

5th World Conference on Business, Economics and Management (BEM), Antalya, Turkey, 12 - 14 May 2016, pp.208-218

- XV. **E-Tatminin Web Ara Yüz Özellikleri ile E-Bağlılık Arasındaki İlişkiye Aracılık Etkisi**

BÜYÜKDAĞ N., KANGAL DEMİR A., KİTAPCI O.

21. Pazarlama Kongresi Dijital Dünyada Pazarlama, Kütahya, Turkey, 6 - 08 October 2016, pp.227-241

- XVI. **Proposition of Model Regarding the Linksof Strategic Orientation Market Orientation and Hotel Businee Performance**

İbrahim A. M. M., GÜLMEZ M., KİTAPCI O.

5th World Conference on Business,Economics and Management, Antalya, Turkey, 12 - 14 May 2016

- XVII. **The Differences and Similarities in the Consumer Complaint Behaviours among Personality Types**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T.

Annual Paris Business Research Conference, Paris, France, 13 - 14 August 2015, vol.1, no.1, pp.1

- XVIII. **Sosyal Pazarlama Literatür İncelemesi: Prensipler Ve Teknikler Kapsamında Ele Alınan Temel Konular (1971-2014)**

KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T., GÜLMEZ M.

20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Turkey, 10 - 13 June 2015, vol.2, pp.479-486

- XIX. **Lineer Regresyon ve Coğrafi Bilgi Sistemleri Yardımıyla Ev Fiyatlarının Tahmin Edilmesi: Ankara Örneği**

KİTAPCI O., Tuna M. F., TURK T.

15. Türkiye Harita Bilimsel ve Teknik Kurultayı, Ankara, Turkey, 26 - 28 March 2015, vol.1, no.1, pp.1
- XX. **The Usage of Geographical Information Systems (GIS) in the Marketing Decision Making Process: A Case Study for Determining Supermarket Locations**
TÜRK T., KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T.
2nd International Conference on Strategic Innovative Marketing (IC-SIM), Prague, Czech Republic, 13 - 17 September 2013, vol.148, pp.227-235
- XXI. **The effect of economic policies applied in Turkey to the sale of automobiles: multiple regression and neural network analysis**
KİTAPCI O., Ozekicioglu H., KAYNAR O., TAŞTAN S.
2nd International Conference on Strategic Innovative Marketing (IC-SIM), Prague, Czech Republic, 13 - 17 September 2013, vol.148, pp.653-661
- XXII. **The Impact of Service Quality Dimensions on Patient Satisfaction, Repurchase Intentions and Word-of-Mouth Communication in the Public Healthcare Industry**
KİTAPCI O., Akdogan C., Dört Yol İ. T.
2nd International Conference on Strategic Innovative Marketing (IC-SIM), Prague, Czech Republic, 13 - 17 September 2013, vol.148, pp.161-169
- XXIII. **Hizmet Pazarlamasında Kalite Anlayışı: Sağlık Sektöründe Bir Araştırma, Sivas İli Örneği**
AKDOĞAN C., KİTAPCI O.
11. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Konya, Turkey, 10 - 12 May 2012, pp.123-130
- XXIV. **The Effects of Technology Usage on Customer Loyalty Creation Process in Medium Sized Hotel Enterprises**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T.
32nd INFORMS Marketing Science Conference, Germany, 1 - 04 June 2010, pp.19
- XXV. **Creating Loyalty in Relationship Marketing: A Case Study in Supermarket Loyalty Programs in Turkey**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T., GÜLMEZ M.
9nd International Conference Marketing Trends, Italy, 1 - 04 January 2010, vol.1, pp.200-210
- XXVI. **The Effects of Demographics on the Relationship Between Customer Complaint Behaviour and Customer Exit in Turkish Retail Banking**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T.
International Conference on Social Sciences organized by Social Sciences Research Society (SoSRES), İzmir, Turkey, 10 - 11 September 2009, vol.-, pp.193-206
- XXVII. **Şikâyet Davranışları ile Müşterilerin Demografik Özellikleri Arasındaki İlişki: Otobüs İşletmesi Müşterilerine Yönelik Bir Uygulama**
KİTAPCI O.
8. Anadolu İşletmecilik Kongresi, Manisa, Turkey, 7 - 09 May 2009, pp.100-110
- XXVIII. **Küresel Rekabet İçin E-Hizmet Kalitesi: Santos'un E-Hizmet Kalite Modeli Kapsamında Sivas ve Tokat İllerinde Bir Uygulama**
KİTAPCI O.
5. Orta Anadolu İşletmecilik Kongresi, Tokat, Turkey, 1 - 04 June 2006, vol.1, pp.1-3

Other Publications

- I. **ANTALYA FİRMALARINA YÖNELİK ENDÜSTRİ 4.0 DURUM TESPİTİ**
KİTAPCI O., SAKARYA M. C., DÖRTYOL İ. T., SEZGİN İ. V., Çelik N., Koçyiğit M., Yahyaoğlu Ö., Bilgen Çıktın M., Başarır A. C., Ülgen S., et al.
Other, pp.33, 2018
- II. **Vizyon 2023, TechAntalya Dergisi**
KİTAPCI O.
Other, pp.1, 2017

- III. **Teknolojik Dönüşüm, TechAntalya Dergisi**
KİTAPCI O.
Other, pp.1, 2017
- IV. **Sivas'ta Genç İstidamın Desteklenmesi AB Hibe Programı kapsamında hazırlanan Sivas Hizmet Vakfının yürüttüğü**
KİTAPCI O.
Technical Report, pp.1-30, 2011
- V. **Avrupa Yolunda Engeller**
KİTAPCI O.
Other, pp.8, 2004
- VI. **Diplomalı İşsizler Ordusu**
KİTAPCI O.
Other, pp.5, 2004

Supported Projects

KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T., ERDOĞAN AKTAN H., SAKARYA M. C., GÜDEKLİ İ. A., GÜNAY M., ÇELİK N., BİLGEN ÇIKDIN M., KOÇYİĞİT M., Günçe H. B., et al., Project Supported by Higher Education Institutions, Akdeniz Üniversitesi Araştırma Altyapısı Makine - Teçhizat ve Hizmet Envanteri Altyapısının Hazırlanması, 2018 - 2021

KİTAPCI O., Soylu İ., Project Supported by Higher Education Institutions, Memnuniyetsizliğin Yarattığı Öfkenin Şikâyet Davranışı Açısından Karşılaştırılması: Hava Yolu Taşımacılığı Sektöründe Bir Araştırma, 2018 - 2020

ATSAN F. N., KİTAPCI O., TUBITAK Project, 1512 Teknogirişim Sermayesi Desteği Programı, 2018 - 2020

KİTAPCI O., SEZGİN İ. V., DEMİR DORA D., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, "Klinik Öncesi Safha" Biyoteknolojik/Biyolojik/Biyobenzer Tıbbi Ürünlerin Ar-Ge ve Ticari Potansiyelin Belirlenmesi, 2019 - 2019

KİTAPCI O., SEZGİN İ. V., Project Supported by Other Official Institutions, Üniversite Kaynaklı Buluşların Ticarileştirilmesine Yönelik Değerlendirme Metodolojisi Eğitimi, 2019 - 2019

KİTAPCI O., TUBITAK Project, TTO'lara Yönelik Hazırlık, Başlangıç ve Kapasite Artırımı, 2017 - 2019

KİTAPCI O., TUBITAK Project, Growtech Bitki Islahı Proje Pazarı, 2018 - 2018

KİTAPCI O., Project Supported by Other Official Institutions, Aldığım Donanım Ülkeme Kazanım, 2011 - 2012

Activities in Scientific Journals

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, Assistant Editor/Section Editor, 2021 - Continues

Studies on Marketing Insights, Committee Member, 2017 - Continues

SCIENTIFIC COOPERATION FOR FUTURE INTERNATIONAL CONFERENCE-2016, Advisory Committee Member, 2015 - 2017

Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Committee Member, 2007 - 2012

Memberships / Tasks in Scientific Organizations

Enterprise Europe Network, Member, 2020 - Continues

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği (PPAD), Member, 2017 - Continues

Üniversitelerde Sınai Mülkiyet Bilgisinin Yaygınlaştırılması Projesi Yönlendirme Ulusal Koordinatörü, Member, 2017 - 2020

Üniversite Sanayi İşbirliği Merkezleri Platformu (ÜSİMP), Member, 2017 - 2020

American Marketing Association, Member, 2016 - 2020

Kalkınma Bakanlığı Onbirinci Kalkınma Programı, Member, 2017 - 2017

Institute for Operations Research and the Management Science (INFORMS), Member, 2009 - 2016

European Marketing Academy (EMAC), Member, 2009 - 2016

The Academy of Marketing Science, Member, 2003 - 2003

Scientific Refereeing

Management Research Review, Journal Indexed in ESCI, July 2022

Journal of Hospitality and Tourism Technology, Journal Indexed in SSCI, June 2020

Journal of Hospitality and Tourism Technology, Journal Indexed in SSCI, March 2020

Journal of Hospitality and Tourism Technology, Journal Indexed in SSCI, February 2020

International Journal of Housing Markets and Analysis - (ESCI), Other Indexed Journal, May 2019

Health Policy - (SSCI), Journal Indexed in SSCI, October 2018

Management Research Review - (ESCI), Other Indexed Journal, May 2018

Management Research Review - (ESCI), SCI Journal, October 2017

Management Research Review - (ESCI), SCI Journal, June 2017

International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research - (ESCI), SCI Journal, May 2017

Business & Management Studies: An International Journal, National Scientific Refreed Journal, February 2017

INQUIRY - (SSCI), Journal Indexed in SSCI, November 2016

Marketing Management in Turkey, Scientific / Professional Book Published by Renowned Publishing Houses, September 2016

Doğuş Üniversitesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, July 2016

Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, January 2013

Turizm ve Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, January 2013

Doğuş Üniversitesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, January 2013

International Journal of Organizational Analysis - (ESCI), Other Indexed Journal, June 2009

International Journal of Organizational Analysis - (ESCI), Other Indexed Journal, October 2008

Scientific Consultations

SAN-TUR Turizm A.Ş. Club Mega Saray, Scientific Consultancy, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Department of Marketing, Turkey, 2022 - 2022

İNELSO Enerji Sistemleri A.Ş., Scientific Consultancy, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Department of Marketing, Turkey, 2020 - 2020

ANKA Enerji A.Ş., Scientific Consultancy, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Department of Marketing, Turkey, 2020 - 2020

Uğur Optik Ltd Şirketi, Scientific Consultancy, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Department of Marketing, Turkey, 2019 - 2019

Noxart Games, Scientific Consultancy, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Department of Marketing, Turkey, 2019 - 2019

Muratpaşa Belediyesi, Scientific Consultancy, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Department of Marketing, Turkey, 2019 - 2019

Turtest Ltd. Şirketi, Scientific Consultancy, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Department of Marketing, Turkey, 2019 - 2019

Uğur Optik Ltd Şirketi, Scientific Consultancy, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Department of Marketing, Turkey, 2019 - 2019

Horizon Yalılım Ltd. Şti., Scientific Consultancy, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Department of Marketing, Turkey, 2019 - 2019

Hotech Yazılım A.Ş., Scientific Consultancy, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Department of Marketing, Turkey, 2018 - 2018

Cantek Soğutma AŞ, Scientific Consultancy, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Department of Marketing,

Turkey, 2018 - 2018

Cantek Soğutma A.Ş. , Scientific Consultancy, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Department of Marketing, Turkey, 2018 - 2018

ENELSA Endüstriyel Elektronik Ltd. Şti., Scientific Consultancy, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Department of Marketing, Turkey, 2017 - 2017

Tasks In Event Organizations

Kitapçı O., ÖZ Y., 7. Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler Sempozyumu , Scientific Congress, Antalya, Turkey, Mayıs 2017

Scientific Research / Working Group Memberships

İnovasyon Odaklı Mentorluk Programı, AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ, Turkey, www.tim.gov.tr, 2018 - 2019

11. Kalkınma Planı Fikri Haklar Çalışma Grubu Üyeliği, AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ, Turkey, <http://onbirinciplan.gov.tr/>, 2018 - 2018

Antalya Firmalarının Endüstri 4.0 Durum Tespiti ; Ölçeğin Geliştirilmesi ve Pilot Uygulama", AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ, Turkey, www.atso.org.tr, 2017 - 2018

ATSO Endüstri 4.0 Çalışma Grubu, AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ, Turkey, www.atso.org.tr, 2017 - 2018

Metrics

Publication: 83

Citation (WoS): 202

Citation (Scopus): 278

H-Index (WoS): 7

H-Index (Scopus): 7

Congress and Symposium Activities

8. Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler Sempozyumu, Attendee, İstanbul, Turkey, 2018

23. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Kocaeli, Turkey, 2018

23. Ulusal Pazarlama Kongresi, Session Moderator, Kocaeli, Turkey, 2018

14. Ulusal Histoloji ve Embriyoloji Kongresi, Invited Speaker, Antalya, Turkey, 2018

ASTP-Proton Annual Conference "Technology Transfer in a Changing Environment, Attendee, Liege, Belgium, 2018

2 nd International Conference on "Scientific Cooperation for the Future in Economics and Administrative Sciences", Attendee, Thessaloníki, Greece, 2017

22. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Trabzon, Turkey, 2017

International Conference on Science, Social Science and Economics (IC3SE), Attendee, Paris, France, 2017

3. Pazarlama Atölyesi, Attendee, Turkey, 2017

7. Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler Sempozyumu, Attendee, Antalya, Turkey, 2017

21. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Kütahya, Turkey, 2016

6. Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler Sempozyumu, Attendee, Denizli, Turkey, 2016

5th World Conference on Business, Economics and Management (BEM-2016), Attendee, Antalya, Turkey, 2016

Annual Paris Business Research Conference, Attendee, Paris, France, 2015

20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Eskişehir, Turkey, 2015

19. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Gaziantep, Turkey, 2014

15. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, İzmir, Turkey, 2010

32nd INFORMS Marketing Science Conference, Attendee, Köln, Germany, 2010
9. International Conference Marketing Trends, ESCP, Attendee, Venedik, Italy, 2010
14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Yozgat, Turkey, 2009
3. Pazarlama Araştırmaları Eğitim Semineri, Attendee, Yozgat, Turkey, 2009
ISCC 2009, International Conference on Social Science, Attendee, İzmir, Turkey, 2009
8. Anadolu İşletmecilik Kongresi, Attendee, Manisa, Turkey, 2009
5. Orta Anadolu İşletmecilik Kongresi, Attendee, Tokat, Turkey, 2006
9. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Ankara, Turkey, 2004
8. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Kayseri, Turkey, 2003
7. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Afyon, Turkey, 2002

Scholarships

YÖK Doktora Sonrası Araştırma Bursu Ocak 2012, YOK, 2012 - 2012

Awards

Büyükdağ N., Kitapcı O., Excellent Paper, International Conference On Science, Technology And Management, July 2017, July 2017
DÖRTYOL İ. T., KİTAPCI O., Journal Best Paper, World Business Institute, August 2015
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T., Garanti Bilim Olimpiyatları, Garanti Bankası, February 2012
KİTAPCI O., Garanti Bankası Bilim Ödülü, Garanti Bankası, June 2010