

**Öğr. Gör. Dr. AYŞE NUR SOYSAL
BİLMİŞ**



Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 310 8240](tel:+902423108240) Dahili: 8240

E-posta: nursoysal@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/nursoysal>

Posta Adresi: Uzunoluk Mahallesi 1555 Sokak. No:2 07800 Korkuteli/ANTALYA

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-7469-360X

Yoksis Araştırmacı ID: 239801



Eğitim Bilgileri

Doktora, Pamukkale Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2015 - 2021

Yüksek Lisans, Pamukkale Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2013 - 2015

Lisans, Pamukkale Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 2008 - 2013

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

İş Sağlığı ve Güvenliği, Çalışanların İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi, Akdeniz Üniversitesi, 2017

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Girişimcilik ve İş Danışmanlığı Eğitim Semineri (2-5 Mayıs 2017) Antalya, Antalya

Büyükşehir Belediyesi ve Birleşmiş Milletler Sınai Kalkınma Örgütü (UNIDO), 2017

Finans, Uygulamalı Luca Muhasebe Yazılımı ve E-Dönüşüm, TÜRKİYE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLER VE YEMİNLİ MALİ MÜŞAVİRLER ODALARI BİRLİĞİ, 2017

Yaptığı Tezler

Doktora, "Konaklama İşletmelerinde Hizmet İnovasyonu ve Bir Uygulama", Pamukkale Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2021

Yüksek Lisans, "Müşteri Odaklı Anlayışta Müşteri Memnuniyeti Ve Hizmet Kalite Algısı: Bir Hastane Örneği, Pamukkale Üniversitesi, İşletme Anabilim Dalı, Pazarlama Programı, 2015

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi Dr., Akdeniz Üniversitesi, Korkuteli Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, Korkuteli Meslek Yüksekokulu, Yönetim Organizasyon, 2015 - 2021

Akademik İdari Deneyim

Meslek Yüksekokulu Yönetim Kurulu Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, Korkuteli Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, 2021 - 2023

Bölüm Başkanı, Akdeniz Üniversitesi, Korkuteli Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık / Pazarlama, 2019 - 2023

DİĞER İDARİ GÖREV, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2020 - 2022

Program Koordinatörü, Akdeniz Üniversitesi, Korkuteli Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık / Pazarlama, 2018 - 2021

Verdiği Dersler

KİŞİSEL SATIŞ, Ön Lisans, 2022 - 2023

İstatistik, Ön Lisans, 2022 - 2023

Davranış Bilimleri, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Pazarlamada Bilgisayar Kullanımı, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

ELEKTRONİK TİCARET, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

İstatistik, Ön Lisans, 2022 - 2023

İstatistik, Ön Lisans, 2022 - 2023

PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI, Ön Lisans, 2022 - 2023

Tüketici Davranışları , Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Hizmet Pazarlaması, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Yeni Pazarlama Teknikleri , Ön Lisans, 2022 - 2023

LOJİSTİK, Ön Lisans, 2021 - 2022

Mesleki Seminer , Ön Lisans, 2021 - 2022

Mesleki Çalışma , Ön Lisans, 2021 - 2022

İnovasyon Yönetimi, Ön Lisans, 2021 - 2022

Pazarlama Etiği, Ön Lisans, 2019 - 2020

İstatistik, Ön Lisans, 2019 - 2020

Üniversite Yaşamı, Ön Lisans, 2020 - 2021

Reklamcılık, Ön Lisans, 2019 - 2020

Elektronik Ticaret, Ön Lisans, 2020 - 2021

Mesleki Çalışma ve Seminer II, Ön Lisans, 2019 - 2020

Hizmet Pazarlaması, Ön Lisans, 2019 - 2020

Pazarlama Yönetimi, Ön Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Tüketici Davranışları, Ön Lisans, 2019 - 2020

Stratejik Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020

Tüketici Davranışları, Ön Lisans, 2018 - 2019

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. The effect of specific discount pattern in terms of price promotions on perceived price attractiveness and purchase intention: An experimental research

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **SMART PHONE MARKETS ANALYSIS WITH A-PRIORI ALGORITHM: THE CASE OF TURKEY**
Özçalıcı M., Soysal Bilmış A. N.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.19, sa.2, ss.328-347, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Rafting Su Sporları İşletmelerinin Sorunları Ve Çözüm Önerileri**
GÜLMEZ M., SOYSAL A. N., BÜYÜKDAĞ N.
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.6, sa.12, ss.99-111, 2019 (Hakemli Dergi)
- III. **Sosyal Sorumluluk Projelerine Yönelik Tutum Ve Proje Sahibi Kurumların Bilinirliği: Üniversite Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma**
KOÇOĞLU D., SOYSAL A. N.
Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.29-40, 2019 (Hakemli Dergi)
- IV. **Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Aldıkları Eğitime Bakış Açılırları Ve Memnuniyetleri Üzerine Bir Araştırma: Korkuteli Meslek Yüksekokulu Örneği**
TUTCU B., SOYSAL A. N.
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.12, ss.595-606, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **A Conceptual Study on the Effect of Social Media Sites on Brand Dimensions**
BÜYÜKDAĞ N., SOYSAL A. N., KİTAPCI O.
The Journal of International Scientific Researches, cilt.2, sa.8, ss.46-53, 2017 (Hakemli Dergi)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **The Effect of the Innovative Service Behaviour on Business Performance: Hotel Stars Rating as a Moderator**
SOYSAL A. N., BÜYÜKDAĞ N.
8th International Management and Social Sciences Conference, İstanbul, Türkiye, 06 Kasım 2021
- II. **Instagram'ın Marka Kişiliği; Instagram Kullanıcıları Üzerine Bir Araştırma**
Soysal A. N., Koçoğlu D.
8 th International Management and Social Research Conference, İstanbul, Türkiye, 6 - 08 Kasım 2021, ss.21-22
- III. **Memories' Mediator Effect on the Relationship Between Culture and Destination Loyalty**
Büyükdağ N., Soysal A. N.
14th International Congress on Social Studies with Recent Researches , Antalya, Türkiye, 29 - 31 Ekim 2021, ss.51
- IV. **Rafting Su Sporları İşletmelerinin Sorunları Ve Çözüm Önerileri**
GÜLMEZ M., SOYSAL A. N., BÜYÜKDAĞ N.
Asead VI. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 2 - 05 Kasım 2019, ss.99-111
- V. **Fiyat Tutundurmalarının Algılanan Fiyat Çekiciliği Üzerine Etkisi: Ampirik Bir Araştırma**
BÜYÜKDAĞ N., SOYSAL A. N., KİTAPCI O.
24. Pazarlama Kongresi, Aydın, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2019, ss.634-639
- VI. **Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Aldıkları Eğitime Bakış Açılırları Ve Memnuniyetleri Üzerine Bir Araştırma: Korkuteli Meslek Yüksekokulu Örneği**
TUTCU B., SOYSAL A. N.
ASEAD 4. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU, Antalya, Türkiye, 27 - 29 Ekim 2018, ss.80
- VII. **Sosyal Sorumluluk Projelerine Yönelik Tutumu Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma**
SOYSAL A. N., KOÇOĞLU D.
SOSCON 2018, Antalya, Türkiye, 11 - 13 Mayıs 2018
- VIII. **Sağlık Sektöründe Müşteri Odaklılık Ve Hizmet Kalite Algısı Üzerine Bir Araştırma**

SOYSAL A. N., Koçoğlu D., Haşıloğlu S. B.

III.Uluslararası Girişimcilik, İstihdam ve Kariyer Kongresi, Muđla, Türkiye, 12 - 15 Ekim 2017, cilt.1, sa.1, ss.92-97

IX. Sosyal Medya Sitelerinin Marka Boyutları Üzerindeki Etkisine Yönelik Kavramsal Bir Çalışma
BÜYÜKDAĞ N., SOYSAL A. N., KİTAPCI O.

22. Pazarlama Kongresi, Trabzon, Türkiye, 28 Eylül - 30 Ekim 2017, cilt.1, sa.1, ss.259-268

Metrikler

Yayın: 17

Atıf (WoS): 29

Atıf (Scopus): 24

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

14. Uluslararası Güncel Araştırmalarla Sosyal Bilimler Kongresi, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2021

ASEAD VI.ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2019

24.Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Aydın, Türkiye, 2019

ASEAD IV.ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2018

Uluslararası Sosyal Bilimler ve İnovasyon Kongresi, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2018

III.Uluslararası Girişimcilik, İstihdam ve Kariyer Kongresi, Katılımcı, Muđla, Türkiye, 2017

22.Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Trabzon, Türkiye, 2017

7. Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler Sempozyumu, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2017

6.Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler Sempozyumu, Katılımcı, Denizli, Türkiye, 2016

Türkiye Teknoloji Buluşmaları, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2016

Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Katılımcı, Artvin, Türkiye, 2014