

**Lect. PhD AYŞE NUR SOYSAL
BİLMİŞ**



Personal Information

Office Phone: +90 242 310 8240 Extension: 8240

Email: nursoysal@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/nursoysal>

Address: Uzunoluk Mahallesi 1555 Sokak. No:2 07800 Korkuteli/ANTALYA



International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-7469-360X

Yoksis Researcher ID: 239801

Education Information

Doctorate, Pamukkale University, Institute Of Social Sciences, İşletme, Turkey 2015 - 2021

Postgraduate, Pamukkale University, Institute Of Social Sciences, İşletme , Turkey 2013 - 2015

Undergraduate, Pamukkale University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, İşletme, Turkey 2008 - 2013

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

Occupational Health and Safety, Çalışanların İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi, Akdeniz Üniversitesi, 2017

Education Management and Planning, Girişimcilik ve İş Danışmanlığı Eğitim Semineri (2-5 Mayıs 2017) Antalya, Antalya Büyükşehir Belediyesi ve Birleşmiş Milletler Sınai Kalkınma Örgütü (UNIDO), 2017

Finance, Uygulamalı Luca Muhasebe Yazılımı ve E-Dönüşüm, TÜRKİYE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLER VE YEMİNLİ MALİ MÜŞAVİRLER ODALARI BİRLİĞİ, 2017

Dissertations

Doctorate, "Konaklama İşletmelerinde Hizmet İnovasyonu ve Bir Uygulama" , Pamukkale University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme , 2021

Postgraduate, "Müşteri Odaklı Anlayışta Müşteri Memnuniyeti Ve Hizmet Kalite Algısı: Bir Hastane Örneği, Pamukkale University, İşletme Anabilim Dalı, Pazarlama Programı, 2015

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Lecturer PhD, Akdeniz University, Korkuteli Vocational School, Department of Marketing and Advertising, 2021 - Continues

Lecturer, Akdeniz University, Korkuteli Vocational School, Yönetim Organizasyon, 2015 - 2021

Academic and Administrative Experience

Meslek Yüksekokulu Yönetim Kurulu Üyesi, Akdeniz University, Korkuteli Vocational School, Department of Marketing and Advertising, 2021 - 2023

Head of Department, Akdeniz University, Korkuteli Vocational School, Pazarlama Ve Reklamcılık / Pazarlama, 2019 - 2023

DİĞER İDARİ GÖREV, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, 2020 - 2022

Program Koordinatörü, Akdeniz University, Korkuteli Vocational School, Pazarlama Ve Reklamcılık / Pazarlama, 2018 - 2021

Courses

KİŞİSEL SATIŞ, Associate Degree, 2022 - 2023

İstatistik, Associate Degree, 2022 - 2023

Davranış Bilimleri, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Pazarlamada Bilgisayar Kullanımı, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023

ELEKTRONİK TİCARET, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023

İstatistik, Associate Degree, 2022 - 2023

İstatistik, Associate Degree, 2022 - 2023

PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI, Associate Degree, 2022 - 2023

Tüketici Davranışları , Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Hizmet Pazarlaması, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Yeni Pazarlama Teknikleri , Associate Degree, 2022 - 2023

LOJİSTİK, Associate Degree, 2021 - 2022

Mesleki Seminer , Associate Degree, 2021 - 2022

Mesleki Çalışma , Associate Degree, 2021 - 2022

İnovasyon Yönetimi, Associate Degree, 2021 - 2022

Pazarlama Etiği, Associate Degree, 2019 - 2020

statistics, Associate Degree, 2019 - 2020

Üniversite Yaşamı, Associate Degree, 2020 - 2021

Reklamcılık, Associate Degree, 2019 - 2020

Elektronik Ticaret, Associate Degree, 2020 - 2021

Mesleki Çalışma ve Seminer II, Associate Degree, 2019 - 2020

Hizmet Pazarlaması, Associate Degree, 2019 - 2020

Pazarlama Yönetimi, Associate Degree, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Tüketici Davranışları, Associate Degree, 2019 - 2020

Stratejik Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2019 - 2020

Tüketici Davranışları, Associate Degree, 2018 - 2019

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

1. The effect of specific discount pattern in terms of price promotions on perceived price

attractiveness and purchase intention: An experimental research

Büyükdağ N., Soysal A. N., Kitapçı O.

JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES, vol.55, 2020 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **SMART PHONE MARKETS ANALYSIS WITH A-PRIORI ALGORITHM: THE CASE OF TURKEY**
Özçalıcı M., Soysal Bilmış A. N.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, vol.19, no.2, pp.328-347, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **A study on Instagram's brand personality perception**
Soysal Bilmış A. N., Koçoğlu D.
İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi, vol.14, no.1, pp.29-44, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Rafting Su Sporları İşletmelerinin Sorunları Ve Çözüm Önerileri**
GÜLMEZ M., SOYSAL A. N., BÜYÜKDAĞ N.
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.6, no.12, pp.99-111, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Sosyal Sorumluluk Projelerine Yönelik Tutum Ve Proje Sahibi Kurumların Bilinirliği: Üniversite Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma**
KOÇOĞLU D., SOYSAL A. N.
Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.8, no.1, pp.29-40, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Aldıkları Eğitime Bakış Açıları Ve Memnuniyetleri Üzerine Bir Araştırma: Korkuteli Meslek Yüksekokulu Örneği**
TUTCU B., SOYSAL A. N.
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.5, no.12, pp.595-606, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **A Conceptual Study on the Effect of Social Media Sites on Brand Dimensions**
BÜYÜKDAĞ N., SOYSAL A. N., KİTAPCI O.
The Journal of International Scientific Researches, vol.2, no.8, pp.46-53, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Hizmet İnovasyonun Otel İşletmelerine Yansımaları**
Soysal Bilmış A. N., Koçoğlu D.
in: İşletme Biliminin Üç Temel Alanında Yaşanan Gelişmeler: Muhasebe, Pazarlama ve Organizasyon, Doç. Dr. Şahin KARABULUT, Editor, Ekin Yayınevi, Bursa, pp.239-254, 2023

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **The Effect of the Innovative Service Behaviour on Business Performance: Hotel Stars Rating as a Moderator**
SOYSAL A. N., BÜYÜKDAĞ N.
8th International Management and Social Sciences Conference, İstanbul, Turkey, 06 November 2021
- II. **Instagram'ın Marka Kişiliği; Instagram Kullanıcıları Üzerine Bir Araştırma**
Soysal A. N., Koçoğlu D.
8 th International Management and Social Research Conference, İstanbul, Turkey, 6 - 08 November 2021, pp.21-22
- III. **Memories' Mediator Effect on the Relationship Between Culture and Destination Loyalty**
Büyükdağ N., Soysal A. N.
14th International Congress on Social Studies with Recent Researches , Antalya, Turkey, 29 - 31 October 2021, pp.51

- IV. **Rafting Su Sporları İşletmelerinin Sorunları Ve Çözüm Önerileri**
GÜLMEZ M., SOYSAL A. N., BÜYÜKDAĞ N.
Asead VI. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Turkey, 2 - 05 November 2019, pp.99-111
- V. **Fiyat Tutundurmalarının Algılanan Fiyat Çekiciliği Üzerine Etkisi: Ampirik Bir Araştırma**
BÜYÜKDAĞ N., SOYSAL A. N., KİTAPCI O.
24. Pazarlama Kongresi, Aydın, Turkey, 1 - 04 May 2019, pp.634-639
- VI. **Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Aldıkları Eğitime Bakış Açıları Ve Memnuniyetleri Üzerine Bir Araştırma: Korkuteli Meslek Yüksekokulu Örneği**
TUTCU B., SOYSAL A. N.
ASEAD 4. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU, Antalya, Turkey, 27 - 29 October 2018, pp.80
- VII. **Sosyal Sorumluluk Projelerine Yönelik Tutumu Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma**
SOYSAL A. N., KOÇOĞLU D.
SOSCON 2018, Antalya, Turkey, 11 - 13 May 2018
- VIII. **Sağlık Sektöründe Müşteri Odaklılık Ve Hizmet Kalite Algısı Üzerine Bir Araştırma**
SOYSAL A. N., Koçoğlu D., Haşiloğlu S. B.
III.Uluslararası Girişimcilik, İstihdam ve Kariyer Kongresi, Muğla, Turkey, 12 - 15 October 2017, vol.1, no.1, pp.92-97
- IX. **Sosyal Medya Sitelerinin Marka Boyutları Üzerindeki Etkisine Yönelik Kavramsal Bir Çalışma**
BÜYÜKDAĞ N., SOYSAL A. N., KİTAPCI O.
22. Pazarlama Kongresi, Trabzon, Turkey, 28 September - 30 October 2017, vol.1, no.1, pp.259-268

Metrics

Publication: 17

Citation (WoS): 29

Citation (Scopus): 51

H-Index (WoS): 1

H-Index (Scopus): 1

Congress and Symposium Activities

14 th International Congress on Contemporary Social Studies, Attendee, Antalya, Turkey, 2021

ASEAD VI.ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU, Attendee, Antalya, Turkey, 2019

24.Pazarlama Kongresi, Attendee, Aydın, Turkey, 2019

ASEAD IV.ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU, Attendee, Antalya, Turkey, 2018

Uluslararası Sosyal Bilimler ve İnovasyon Kongresi, Attendee, Antalya, Turkey, 2018

III.Uluslararası Girişimcilik, İstihdam ve Kariyer Kongresi, Attendee, Muğla, Turkey, 2017

22.Pazarlama Kongresi, Attendee, Trabzon, Turkey, 2017

7. Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler Sempozyumu, Attendee, Antalya, Turkey, 2017

6.Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler Sempozyumu, Attendee, Denizli, Turkey, 2016

Türkiye Teknoloji Buluşmaları, Attendee, Antalya, Turkey, 2016

Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Attendee, Artvin, Turkey, 2014