



# Assoc. Prof. NACİ BÜYÜKDAĞ

## Personal Information

**Email:** nbuyukdag@akdeniz.edu.tr

**Other Email:** buyukdagnaci@gmail.com

**Web:** <https://avesis.akdeniz.edu.tr/nbuyukdag>

**Address:** Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Konyaaltı, Antalya

## International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-9836-5942

Publons / Web Of Science ResearcherID: C-1067-2016

Yoksis Researcher ID: 215657



## Education Information

|             |  |
|-------------|--|
| 2023 - 2024 | Post Doctorate, University of South Florida College of Muma Business , College of Muma Business , Business, United States Of America |
| 2015 - 2020 | Doctorate, Akdeniz University, İşletme, İşletme, Turkey  |
| 2008 - 2015 | Postgraduate, Akdeniz University, İşletme, İşletme, Turkey   |
| 2011 - 2014 | Undergraduate, Anadolu University, Faculty Of Business Administration, İşletme, Turkey   |
| 2004 - 2008 | Undergraduate, Akdeniz University, Fen-Edebiyat , Matematik, Turkey  |

## Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

## Dissertations

|      |  |
|------|--|
| 2020 | "Benim Markam, Benim Dünyam" Tüketici-Marka Özdeşleşmesi Üzerine YAPısal Bir Model Önerisi, Akdeniz University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, İşletme, Doctorate |
| 2015 | İMKB 100 endeks vadeli işlem sözleşmesinin etkinliğinin test edilmesi, Akdeniz University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, İşletme, Postgraduate                   |

## Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

## Academic Titles / Tasks

|                  |   |
|------------------|---|
| 2022 - Continues | Associate Professor, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Department of Marketing |
| 2014 - Continues | Research Assistant, Akdeniz University, Ayşe Sak Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Pazarlama   |
| 2014 - Continues | Research Assistant, Akdeniz University, Ayşe Sak Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Pazarlama   |

## Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **The role of brand identity, brand lifestyle congruence, and brand satisfaction on repurchase intention: a multi-group structural equation model**  
Acar A., BÜYÜKDAĞ N., Türten B., Diker E., Çalışır G.  
Humanities and Social Sciences Communications, vol.11, no.1, 2024 (AHCI)
- II. **The effect of the information channel on the investment decision: The bull and bear market and investment experience as a moderator**  
KOÇ USTALI N., KAYA A., GÜRLER H. E., BÜYÜKDAĞ N.  
Australian Journal of Management, 2023 (SSCI)
- III. **How to prevent food waste behaviour? A deep empirical research**  
AKA S., BÜYÜKDAĞ N.  
JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES, vol.61, 2021 (SSCI)
- IV. **Antecedents of consumer-brand identification in terms of belonging brands**  
Büyükdag N., Kitapci O.  
JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES, vol.59, 2021 (SSCI)
- V. **The effect of specific discount pattern in terms of price promotions on perceived price attractiveness and purchase intention: An experimental research**  
Büyükdag N., Soysal A. N., Kitapci O.  
JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES, vol.55, 2020 (SSCI)

## Articles Published in Other Journals

- I. **The effect of brand awareness, brand image, satisfaction, brand loyalty and WOM on purchase intention: An empirical research on social media**  
BÜYÜKDAĞ N.  
Business & Management Studies: An International Journal, vol.9, no.4, pp.1380-1398, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Otomobil Fiyatlarını Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi: Covid-19 Döneminde bir Araştırma**  
BÜYÜKDAĞ N.  
Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.18, no.3, pp.1887-1902, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Factors Affecting Consumer' Satisfaction: An Application in the Tourism Industry**  
Büyükdag N.  
Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.20, no.4, pp.2096-2108, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Rafting Su Sporları İşletmelerinin Sorunları Ve Çözüm Önerileri**  
GÜLMEZ M., SOYSAL A. N., BÜYÜKDAĞ N.  
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.6, no.12, pp.99-111, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Uluslararası pazara Giriş Kararını Etkileyen Faktörler Üzerine Kavramsal Bir Araştırma**  
BÜYÜKDAĞ N., YENİDOĞAN T.  
Stratejik Yönetim Araştırmaları Dergisi, vol.2, no.1, pp.21-46, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **The Effect of Marketing Expenditures on Business Performance: Time Series Analysis on Causality**  
Büyükdag N., Kaya A., Kitapci O.  
JOURNAL OF APPLIED ECONOMICS AND BUSINESS RESEARCH, vol.9, no.4, pp.197-211, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Does The E-Loyalty Increase As The Consumer's Access To The Internet Increases? An Empirical Study In Turkey**  
BÜYÜKDAĞ N., KİTAPCI O.  
İşletme Araştırmaları Dergisi (Journal of Business Research-Türk), vol.9, no.4, pp.139-154, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **A Conceptual Study on the Effect of Social Media Sites on Brand Dimensions**  
BÜYÜKDAĞ N., SOYSAL A. N., KİTAPCI O.

- The Journal of International Scientific Researches, vol.2, no.8, pp.46-53, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Müşteri Ara Yüz Özellikleri ile E-Bağlılık Arasındaki İlişkide E-Tatminin Aracılık Etkisi**  
Büyükdag N., Kitapçı O., Kangal Demir A.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.9, no.3, pp.326-344, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Social Media, Product Groups and Turkish Consumers**  
BÜYÜKDAĞ N., KİTAPCI O.  
International Journal of Management and Applied Science, vol.3, no.9, pp.83-87, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

## **Books & Book Chapters**

- I. **YENİLENEBİLİR ENERJİDE PAZARLAMA**  
BÜYÜKDAĞ N.  
in: YENİLENEBİLİR ENERJİYE FARKLI BAKIŞLAR, Prof. Dr. Selahattin Yavuz ve Dr. Öğr. Üyesi Turgut Karabulut, Editor, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, pp.21-40, 2022
- II. **A Review on Consumer-Brand Identification**  
BÜYÜKDAĞ N.  
in: ADMINISTRATIVE AND ECONOMICS SCIENCES Theory, Current Researches and New Trends 4, Faruk KALAY, Editor, İvpe Yayınevi, Cetinje, pp.87-99, 2022
- III. **A Bibliometric Analysis of the Price Promotion**  
BÜYÜKDAĞ N.  
in: Developments in Financial and Economic Fields at the National and Global Scale, Şahin KARABULUT, Editor, Gazi Kitapevi, Ankara, pp.149-161, 2022
- IV. **A Bibliometric Research On Corporate Social Responsibility (CSR)**  
BÜYÜKDAĞ N.  
in: Ulusal Ve Küresel Ölçekte Tüm Yönleriyle Pazarlama, Şahin KARABULUT, Editor, Gazi Kitapevi, Ankara, pp.1-16, 2022
- V. **Tüketici Davranışları ve Sosyal pazarlama**  
BÜYÜKDAĞ N.  
in: Tüketici Davranışları III Güncel Akademik Araştırmalar, Davut KARAMAN, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.49-72, 2021
- VI. **YEŞİL PAZARLAMA: SİSTEMATİK BİR DERLEME**  
Büyükdag N.  
in: Pazarlamada Güncel çalışmalar, Davut KARAMAN, Editor, İksad Yayınevi, Ankara, pp.95-123, 2020

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **The Effect of the Gender As a Moderator on The Relationship Between Self-image Congruity and Memory**  
BÜYÜKDAĞ N.  
8th International Management and Social Sciences Conference, İstanbul, Turkey, 06 November 2021
- II. **The Effect of the Innovative Service Behaviour on Business Performance: Hotel Stars Rating as a Moderator**  
SOYSAL A. N., BÜYÜKDAĞ N.  
8th International Management and Social Sciences Conference, İstanbul, Turkey, 06 November 2021
- III. **The Effect of Regret on Consumer-Brand Identification: Country of Origin as a Moderator**  
Büyükdag N.  
14th International Congress on Social Studies with Recent Researches , Antalya, Turkey, 29 - 31 October 2021, pp.22
- IV. **Memories' Mediator Effect on the Relationship Between Culture and Destination Loyalty**

Büyükdag N., Soysal A. N.

14th International Congress on Social Studies with Recent Researches , Antalya, Turkey, 29 - 31 October 2021, pp.51

V. **RAFTING SU SPORLARI İŞLETMELERİNİN SORUNLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ**

GÜLMEZ M., SOYSAL A. N., BÜYÜKDAĞ N.

ASEAD VI. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU, Antalya, Turkey, 2 - 05 November 2019, vol.II, pp.99-111

VI. **Fiyat Tutundurmalarının Algılanan Fiyat Çekiciliği Üzerine Etkisi: Ampirik Bir Araştırma**

BÜYÜKDAĞ N., SOYSAL A. N., KİTAPCI O.

MMRA MARKETING Congress, Aydın, Turkey, 1 - 04 May 2019, pp.634-639

VII. **Sosyal Medya Ortamında Marka İmajı ve Satın Alma Niyeti İlişkisine Ağızdan Ağıza İletişimin Aracılık Etkisi**

BÜYÜKDAĞ N., KİTAPCI O.

3rd International Conference on Economic and Social Impacts of Globalization, Antalya, Turkey, 5 - 07 October 2017, vol.1, no.1, pp.37

VIII. **Sosyal Medya Sitelerinin Marka Boyutları Üzerindeki Etkisine Yönelik Kavramsal Bir Çalışma**

BÜYÜKDAĞ N., SOYSAL A. N., KİTAPCI O.

22. Pazarlama Kongresi, Trabzon, Turkey, 28 September - 30 October 2017, vol.1, no.1, pp.259-268

IX. **TURİZMDE YENİLİKÇİ GİRİŞİM: TEMA PARK OTEL ÖRNEĞİ**

EKİCİ R., GÜVEN A., BÜYÜKDAĞ N.

The First International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Turkey, 28 September - 30 October 2017, pp.507-519

X. **Social Media, Product Groups and Turkish Consumers' Preference**

BÜYÜKDAĞ N., KİTAPCI O.

International Conference on Science, Social Science and Economics (IC3SE), Paris, France, 13 - 14 July 2017, vol.1, no.1, pp.1-5

XI. **E-Tatminin Web Ara Yüz Özellikleri ile E-Bağlılık Arasındaki İlişkiye Aracılık Etkisi**

BÜYÜKDAĞ N., KANGAL DEMİR A., KİTAPCI O.

21. Pazarlama Kongresi Dijital Dünyada Pazarlama, Kütahya, Turkey, 6 - 08 October 2016, pp.227-241

## Metrics

Publication: 32

Citation (WoS): 62

Citation (Scopus): 44

H-Index (WoS): 3

H-Index (Scopus): 3

## Congress and Symposium Activities

|      |   |
|------|---|
| 2017 | 7. Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler Sempozyumu, Antalya, Mayıs 2017, Attendee, Antalya, Turkey |
| 2016 | 6. Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler Sempozyumu (PAAYS'2016), Attendee, Denizli, Turkey         |