



# Assoc. Prof. NACİ BÜYÜKDAĞ

## Personal Information

**Email:** nbuyukdag@akdeniz.edu.tr

**Other Email:** buyukdagnaci@gmail.com

**Web:** <https://avesis.akdeniz.edu.tr/nbuyukdag>

**Address:** Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Konyaaltı, Antalya

## International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-9836-5942

Publons / Web Of Science ResearcherID: C-1067-2016

Yoksis Researcher ID: 215657



## Education Information

2023 - 2024	Post Doctorate, University of South Florida College of Muma Business , College of Muma Business , Business, United States Of America
2015 - 2020	Doctorate, Akdeniz University, İşletme, İşletme, Turkey
2008 - 2015	Postgraduate, Akdeniz University, İşletme, İşletme, Turkey
2011 - 2014	Undergraduate, Anadolu University, Faculty Of Business Administration, İşletme, Turkey
2004 - 2008	Undergraduate, Akdeniz University, Fen-Edebiyat , Matematik, Turkey

## Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

## Dissertations

2020	"Benim Markam, Benim Dünyam" Tüketici-Marka Özdeşleşmesi Üzerine YAPısal Bir Model Önerisi, Akdeniz University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, İşletme, Doctorate
2015	İMKB 100 endeks vadeli işlem sözleşmesinin etkinliğinin test edilmesi, Akdeniz University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, İşletme, Postgraduate

## Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

## Academic Titles / Tasks

2022 - Continues	Associate Professor, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Department of Marketing
2014 - Continues	Research Assistant, Akdeniz University, Ayşe Sak Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Pazarlama
2014 - Continues	Research Assistant, Akdeniz University, Ayşe Sak Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Pazarlama

## Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **The role of brand identity, brand lifestyle congruence, and brand satisfaction on repurchase intention: a multi-group structural equation model**  
Acar A., BÜYÜKDAĞ N., Türten B., Diker E., Çalışır G.  
Humanities and Social Sciences Communications, vol.11, no.1, 2024 (AHCI)
- II. **The effect of the information channel on the investment decision: The bull and bear market and investment experience as a moderator**  
KOÇ USTALI N., KAYA A., GÜRLER H. E., BÜYÜKDAĞ N.  
Australian Journal of Management, 2023 (SSCI)
- III. **How to prevent food waste behaviour? A deep empirical research**  
AKA S., BÜYÜKDAĞ N.  
JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES, vol.61, 2021 (SSCI)
- IV. **Antecedents of consumer-brand identification in terms of belonging brands**  
Büyükdag N., Kitapcı O.  
JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES, vol.59, 2021 (SSCI)
- V. **The effect of specific discount pattern in terms of price promotions on perceived price attractiveness and purchase intention: An experimental research**  
Büyükdag N., Soysal A. N., Kitapcı O.  
JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES, vol.55, 2020 (SSCI)

## Articles Published in Other Journals

- I. **The effect of brand awareness, brand image, satisfaction, brand loyalty and WOM on purchase intention: An empirical research on social media**  
BÜYÜKDAĞ N.  
Business & Management Studies: An International Journal, vol.9, no.4, pp.1380-1398, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Otomobil Fiyatlarını Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi: Covid-19 Döneminde bir Araştırma**  
BÜYÜKDAĞ N.  
Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.18, no.3, pp.1887-1902, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Factors Affecting Consumer' Satisfaction: An Application in the Tourism Industry**  
Büyükdag N.  
Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.20, no.4, pp.2096-2108, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Rafting Su Sporları İşletmelerinin Sorunları Ve Çözüm Önerileri**  
GÜLMEZ M., SOYSAL A. N., BÜYÜKDAĞ N.  
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.6, no.12, pp.99-111, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Uluslararası pazara Giriş Kararını Etkileyen Faktörler Üzerine Kavramsal Bir Araştırma**  
BÜYÜKDAĞ N., YENİDOĞAN T.  
Stratejik Yönetim Araştırmaları Dergisi, vol.2, no.1, pp.21-46, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **The Effect of Marketing Expenditures on Business Performance: Time Series Analysis on Causality**  
Büyükdag N., Kaya A., Kitapcı O.  
JOURNAL OF APPLIED ECONOMICS AND BUSINESS RESEARCH, vol.9, no.4, pp.197-211, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Does The E-Loyalty Increase As The Consumer's Access To The Internet Increases? An Empirical Study In Turkey**  
BÜYÜKDAĞ N., KİTAPCI O.  
İşletme Araştırmaları Dergisi (Journal of Business Research-Türk), vol.9, no.4, pp.139-154, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **A Conceptual Study on the Effect of Social Media Sites on Brand Dimensions**  
BÜYÜKDAĞ N., SOYSAL A. N., KİTAPCI O.

The Journal of International Scientific Researches, vol.2, no.8, pp.46-53, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

- IX. **Müşteri Ara Yüz Özellikleri ile E-Bağlılık Arasındaki İlişkide E-Tatminin Aracılık Etkisi**  
Büyükdag N., Kitapçı O., Kangal Demir A.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.9, no.3, pp.326-344, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Social Media, Product Groups and Turkish Consumers**  
BÜYÜKDAĞ N., KİTAPCI O.  
International Journal of Management and Applied Science, vol.3, no.9, pp.83-87, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **YENİLENEBİLİR ENERJİDE PAZARLAMA**  
BÜYÜKDAĞ N.  
in: YENİLENEBİLİR ENERJİYE FARKLI BAKIŞLAR, Prof. Dr. Selahattin Yavuz ve Dr. Öğr. Üyesi Turgut Karabulut, Editor, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, pp.21-40, 2022
- II. **A Review on Consumer-Brand Identification**  
BÜYÜKDAĞ N.  
in: ADMINISTRATIVE AND ECONOMICS SCIENCES Theory, Current Researches and New Trends 4, Faruk KALAY, Editor, İvpe Yayınevi, Cetinje, pp.87-99, 2022
- III. **A Bibliometric Analysis of the Price Promotion**  
BÜYÜKDAĞ N.  
in: Developments in Financial and Economic Fields at the National and Global Scale, Şahin KARABULUT, Editor, Gazi Kitapevi, Ankara, pp.149-161, 2022
- IV. **A Bibliometric Research On Corporate Social Responsibility (CSR)**  
BÜYÜKDAĞ N.  
in: Ulusal Ve Küresel Ölçekte Tüm Yönleriyle Pazarlama, Şahin KARABULUT, Editor, Gazi Kitapevi, Ankara, pp.1-16, 2022
- V. **Tüketici Davranışları ve Sosyal pazarlama**  
BÜYÜKDAĞ N.  
in: Tüketici Davranışları III Güncel Akademik Araştırmalar, Davut KARAMAN, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.49-72, 2021
- VI. **YEŞİL PAZARLAMA: SİSTEMATİK BİR DERLEME**  
Büyükdag N.  
in: Pazarlamada Güncel çalışmalar, Davut KARAMAN, Editor, İksad Yayınevi, Ankara, pp.95-123, 2020

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **The Effect of the Gender As a Moderator on The Relationship Between Self-image Congruity and Memory**  
BÜYÜKDAĞ N.  
8th International Management and Social Sciences Conference, İstanbul, Turkey, 06 November 2021
- II. **The Effect of the Innovative Service Behaviour on Business Performance: Hotel Stars Rating as a Moderator**  
SOYSAL A. N., BÜYÜKDAĞ N.  
8th International Management and Social Sciences Conference, İstanbul, Turkey, 06 November 2021
- III. **The Effect of Regret on Consumer-Brand Identification: Country of Origin as a Moderator**  
Büyükdag N.  
14th International Congress on Social Studies with Recent Researches , Antalya, Turkey, 29 - 31 October 2021, pp.22
- IV. **Memories' Mediator Effect on the Relationship Between Culture and Destination Loyalty**

Büyükdag N., Soysal A. N.

14th International Congress on Social Studies with Recent Researches , Antalya, Turkey, 29 - 31 October 2021, pp.51

- V. **RAFTING SU SPORLARI İŞLETMELERİNİN SORUNLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ**  
GÜLMEZ M., SOYSAL A. N., BÜYÜKDAĞ N.  
ASEAD VI. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU, Antalya, Turkey, 2 - 05 November 2019, vol.II, pp.99-111
- VI. **Fiyat Tutundurmalarının Algılanan Fiyat Çekiciliği Üzerine Etkisi: Ampirik Bir Araştırma**  
BÜYÜKDAĞ N., SOYSAL A. N., KİTAPCI O.  
MMRA MARKETING Congress, Aydın, Turkey, 1 - 04 May 2019, pp.634-639
- VII. **Sosyal Medya Ortamında Marka İmajı ve Satın Alma Niyeti İlişkisine Ağızdan Ağıza İletişimin Aracılık Etkisi**  
BÜYÜKDAĞ N., KİTAPCI O.  
3rd International Conference on Economic and Social Impacts of Globalization, Antalya, Turkey, 5 - 07 October 2017, vol.1, no.1, pp.37
- VIII. **Sosyal Medya Sitelerinin Marka Boyutları Üzerindeki Etkisine Yönelik Kavramsal Bir Çalışma**  
BÜYÜKDAĞ N., SOYSAL A. N., KİTAPCI O.  
22. Pazarlama Kongresi, Trabzon, Turkey, 28 September - 30 October 2017, vol.1, no.1, pp.259-268
- IX. **TURİZMDE YENİLİKÇİ GİRİŞİM: TEMA PARK OTEL ÖRNEĞİ**  
EKİCİ R., GÜVEN A., BÜYÜKDAĞ N.  
The First International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, Turkey, 28 September - 30 October 2017, pp.507-519
- X. **Social Media, Product Groups and Turkish Consumers' Preference**  
BÜYÜKDAĞ N., KİTAPCI O.  
International Conference on Science, Social Science and Economics (IC3SE), Paris, France, 13 - 14 July 2017, vol.1, no.1, pp.1-5
- XI. **E-Tatminin Web Ara Yüz Özellikleri ile E-Bağlılık Arasındaki İlişkiye Aracılık Etkisi**  
BÜYÜKDAĞ N., KANGAL DEMİR A., KİTAPCI O.  
21. Pazarlama Kongresi Dijital Dünyada Pazarlama, Kütahya, Turkey, 6 - 08 October 2016, pp.227-241

## Metrics

Publication: 32

Citation (WoS): 62

Citation (Scopus): 44

H-Index (WoS): 3

H-Index (Scopus): 3

## Congress and Symposium Activities

2017	7. Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler Sempozyumu, Antalya, Mayıs 2017, Attendee, Antalya, Turkey
2016	6. Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler Sempozyumu (PAAYS'2016), Attendee, Denizli, Turkey