

Prof.Dr. MUSTAFA ŞEKER

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 310 6476](tel:+902423106476)

Fax Telefonu: [+90 242 310 1531](tel:+902423101531)

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/mustafaseker>

Posta Adresi: Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Kampüs Antalya

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-9323-7132

Publons / Web Of Science ResearcherID: C-5614-2016

Yoksis Araştırmacı ID: 124537

Biyografi

1968 yılında Silifke'de doğdu. 1984 yılında Ege Üniversitesi İletişim Fakültesine (BYYO) girdi. 1986-1988 arasında Akajans ve Tercüman gazetesi İzmir temsilciliğinde gece muhabirliği yaptı.

1988- 1996 arasında Ankara'da Yeni Düşünce, Milliyetçi Çizgi, Hergün gibi gazetelerde muhabir, editör ve yayın koordinatörü olarak çalıştı.

1996-2014 yılları arasında Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümünde öğretim görevlisi ve öğretim üyesi olarak çalıştı. Ana Bilim Dalı Başkanlığı ve Gazetecilik Bölüm Başkanlığı yaptı. Bu dönemde üniversite televizyonunun kurucuları arasında yer aldı ve yayın koordinatörlüğü yaptı. Fakülte gazetesinin genel yayın yönetmenliğini yürüttü.

2014- 2019 yılları arasında Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölüm Başkanlığı görevini yürüttü. Sosyal Bilimler Enstitüsü Yönetim Kurulu üyesi yaptı. 2016-2018 yılları arasında Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu Müdürü olarak görev aldı. 2020-2021 döneminde İletişim Fakültesi dekanlığı görevini yürüttü. Halen Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümünde öğretim üyesi olarak görev yapıyor.

Eğitim Bilgileri

Doktora, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler/Araştırma Yöntemleri, Türkiye 2000 - 2003

Yüksek Lisans, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon, Türkiye 1998 - 2000

Lisans, Ege Üniversitesi, Basın Yayın Yüksek Okulu, Radyo Televizyon Ve Sinema, Türkiye 1984 - 1988

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Özel Televizyonlarda Haberin Seçimi ve Yapılandırılması (NTV, Atv ve Show TV Örneği., Selçuk Üniversitesi,

Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler/Araştırma Yöntemleri, 2003

Yüksek Lisans, Televizyon Haberlerinin İmge Üretme ve Anlam Yitirme Sorunu, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon, 2000

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Gazetecilik

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2014 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2008 - 2014

Yrd.Doç.Dr., Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2004 - 2008

Öğretim Görevlisi Dr., Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2003 - 2004

Öğretim Görevlisi, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 1997 - 2003

Uzman, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 1996 - 1997

Akademik İdari Deneyim

Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2014 - Devam Ediyor

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim, 2021 - 2021

Dekan, Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2020 - 2021

Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2016 - 2019

Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik, 2014 - 2019

Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2014 - 2019

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2014 - 2019

Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, 2016 - 2018

Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2009 - 2014

Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2004 - 2014

Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2009 - 2012

Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2006 - 2009

Verdiği Dersler

Gazete Yayımlama Teknikleri, Lisans, 2014 - 2015

Yönetilen Tezler

ŞEKER M., Kültür Endüstrisi Bağlamında Dönüşen TV Yayıncılığı: TV8 Örneği, Doktora, C.Koçak(Öğrenci), 2020

ŞEKER M., Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Perspektifinden Yaşlıların Sosyal Medya Kullanım Motivasyonları:

Tazelenme Üniversitesi Örneği, Yüksek Lisans, R.Taşan(Öğrenci), 2018

ŞEKER M., Darbe Dönemlerinde Türk Medyası:27 Mayıs, 12 Eylül Ve 15 Temmuz Örneklerinde Medya Demokrasi İlişkisi,

Yüksek Lisans, M.Akbayır(Öğrenci), 2018

ŞEKER M., 2014 Soma Maden Faciasının Medya ve İdeoloji Bağlamında Türk İnternet Basınında Temsili, Yüksek Lisans,

S.Sancar(Öğrenci), 2018

ŞEKER M., Yazılı Kültür Dijital Kültür Bağlamında Mesajın Değişen Yapısı (Örnek Olay: Ana Britannica Ansiklopedisi ile

Eksi Sözlük Karşılaştırması), Doktora, R.Yücel(Öğrenci), 2017

ŞEKER M., Koza, İpek ve Feza Gruplarının Ekonomi Politik Dönüşümü: 12 Haziran 2011 ve 7 Haziran 2015 Genel Seçimleri Örneği, Yüksek Lisans, E.Baloğlu(Öğrenci), 2017

ŞEKER M., 6-7 Ekim Olayları'nın Yazılı Basında Sunumu, Yüksek Lisans, E.Budak(Öğrenci), 2016

ŞEKER M., Hegemonya ve ideoloji bağlamında basın rolü : Zaman gazetesi'nde 17-25 Aralık öncesi ve sonrasında yayımlanan iktidarla ilgili haberlerdeki söylem değişimi üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, G.Zaimoğlu(Öğrenci), 2016

ŞEKER M., Türkiye'de basın işletmeciliğinin finansal yapısı : sorunlar ve yol açtığı sonuçlar, Doktora, E.Pınar(Öğrenci), 2016

ŞEKER M., Televizyon dizilerinin üretiminde emek süreci : Set işçilerinin çalışma koşullarının analizi, Doktora, D.Çeliker(Öğrenci), 2015

ŞEKER M., Demokrasi Kültürü Bağlamında 28 Şubat Sürecini Yeniden Düşünmek: Köşe Yazılarında Demokrasi Söylemi, Doktora, A.Gölcü(Öğrenci), 2014

ŞEKER M., Gazete Tasarımını Haber Algılanması ve Anlamlandırılması Üzerindeki Etkisi, Doktora, F.Şimşek(Öğrenci), 2014

ŞEKER M., Türkiye'de Medya Sahiplik Yapısındaki Değişim: Milliyet ve Vatan Gazeteleri Örneği, Yüksek Lisans, E.Osman(Öğrenci), 2013

ŞEKER M., Kamu Yayıncılığı ve TRT, Yüksek Lisans, E.Yıldız(Öğrenci), 2012

ŞEKER M., Türk Medyasında Dönüşüm ve Değişen Sahiplik Yapısı: Sabah Grubu Örneğinde Tarihsel Bir İnceleme, Yüksek Lisans, E.Pınar(Öğrenci), 2010

ŞEKER M., Siyasi Parti Kapatma Davalarının Türk Yazılı Basınında Sunumu: RP ve DTP Örneği, Yüksek Lisans, A.Gölcü(Öğrenci), 2010

ŞEKER M., Yerel Televizyon Haberciliğinde İçerik: Konya Örneği, Yüksek Lisans, S.Selim(Öğrenci), 2010

ŞEKER M., Turizm Haberlerinde Yabancı Uyruklu Kadınların Temsili, Yüksek Lisans, I.Tuncel(Öğrenci), 2009

ŞEKER M., Türk Televizyon Yayıncılığında Yabancı Sermaye; Fox TV Örneği, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans, S.Dalgahdere(Öğrenci), 2009

ŞEKER M., Yaşam Tarzı Haberciliğinin Gelişimi ve Ardındaki Temel Dinamikler, Yüksek Lisans, E.Arık(Öğrenci), 2008

ŞEKER M., Türkiye'de Ekonomi Gazeteciliği-Dünya Gazetesi Örneği, Yüksek Lisans, N.Ateş(Öğrenci), 2008

ŞEKER M., "Kurum İmajı Oluşum Sürecinde Halka İlişkilerin Rolü Üzerine Teorik ve Uygulamalı Bir Çalışma", Yüksek Lisans, N.Öğüt(Öğrenci), 2008

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **Sigara ile İlgili Kamu Spotlarında Moral Panik Etkisi**
ŞEKER M., Tiryaki S.
Türkiyat Araştırmaları Dergisi, sa.33, ss.223-242, 2013 (Hakemli Dergi)
- II. **Töre Cinayetlerinin Türk Medyasında Sunumu: Mardin Katliamı**
ŞEKER M., Toruk İ., Sine R.
GLOBAL MEDIA JOURNAL, cilt.3, sa.6, ss.166-195, 2013 (Hakemli Dergi)
- III. **Etnik Kimliklerin Medyada Sunumu: Hrant Dink Olayı Örneği**
Toruk İ., ŞEKER M., Sine R.
GLOBAL MEDIA JOURNAL, cilt.3, sa.5, ss.176-207, 2012 (Hakemli Dergi)
- IV. **Media Presentation of Violence Against Women and the Attitude of the Audience Towards This News**
Toruk İ., ŞEKER M.
Humanities and Social Sciences Review, cilt.1, sa.2, ss.341-355, 2012 (Hakemli Dergi)
- V. **Wikileaks Haberlerinin Türk Basınındaki Söylemi**
ŞEKER M., Sine R., Çavuş S.
Türkiyat Araştırmaları Dergisi, sa.31, ss.377-398, 2012 (Hakemli Dergi)
- VI. **Televizyon Haberlerinde Söylem- 29 Mart 2009 Yerel Seçimleri Örneği**
Şeker N. T. , ŞEKER M., ŞEKER N. T.
Türkiyat Araştırmaları Dergisi, sa.30, ss.515-552, 2011 (Hakemli Dergi)
- VII. **İletişim Eğitiminde Temel Sorunlar ve Açmazlar**

- ŞEKER M., ŞEKER T.
Akdeniz İletişim Dergisi, sa.15, ss.99-118, 2011 (Hakemli Dergi)
- VIII. **İletişim Eğitiminde Temel Sorunlar ve Açmazlar**
ŞEKER M., Şeker N. T.
Akdeniz İletişim, sa.15, ss.99-118, 2011 (Hakemli Dergi)
- IX. **Ötekilik Bağlamında Muhteşem Yüzyıl Dizisinin Farklı İdeolojideki Gazetelerin Köşe Yazılarına Yansımaları**
ŞEKER M., Şimşek F.
Türkiyat Araştırmaları Dergisi, sa.29, ss.483-502, 2011 (Hakemli Dergi)
- X. **Futbolun Televizyonda Yeniden Üretimi**
ŞEKER M., Gölcü A.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.26, ss.115-134, 2008 (Hakemli Dergi)
- XI. **Televizyon Haberciliğinde Küresel Format ve Haberciliğe Etkileri**
ŞEKER M.
Selçuk İletişim, cilt.4, sa.4, ss.36-44, 2007 (Hakemli Dergi)
- XII. **Sayfa Düzeni Ekollerinin Estetik ve İçeriğe Etkileri –Hürriyet, Star ve Zaman Gazeteleri Örneği**
ŞEKER M.
Selçuk İletişim, cilt.4, sa.2, ss.30-40, 2006 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Yerel Gazeteler ve Resmi İlan**
ŞEKER M.
Selçuk İletişim, cilt.4, sa.1, ss.101-115, 2005 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Özel Televizyonlarda Haberin Seçimi ve Yapılandırılması (NTV, ATV ve SHOW TV Örneği)**
ŞEKER M.
Selçuk İletişim, cilt.3, sa.2, ss.68-80, 2004 (Hakemli Dergi)
- XV. **Haber Söylemi İçinde Yapılandırılmış Örtülü Nesnellik İhlalleri**
ŞEKER M.
Selçuk İletişim, cilt.2, sa.4, ss.100-113, 2003 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Televizyon Haberlerinin İmge Üretme ve Anlam Yitirme Sorunu**
ŞEKER M.
Selçuk İletişim, cilt.2, sa.2, ss.35-47, 2002 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Covid-19 Haberleri, Yaşlılar ve Moral Panik**
Şeker M., Sine R.
KORONA GÜNLERİNDE MEDYA VE İLETİŞİM, Doç. Dr. Rengim SİNE NAZLI Dr. Arzu KALAFAT ÇAT, Editör, Eğitim Kitabevi, Konya, ss.202-228, 2020
- II. **Sosyal Medya ve Katılımcı Demokrasi**
Şeker M., Gölcü A.
Siyaset, Medya ve Seçmen, Turan Şener, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.85-97, 2020
- III. **Haber Üretimi Araştırmaları**
Şeker M.
İletişim Sosyolojisi, Bünyamin Ayhan, Editör, Literatür Yayıncılık, Konya, ss.87-108, 2018
- IV. **Medyada Çalışma Hayatı**
ŞEKER M.
Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, 2016
- V. **Yerel Basının Yapısı ve Çalışma Hayatına İlişkin Sorunları**
ŞEKER M.
Medyada Çalışma Hayatı, Şeker, M., Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.142-159, 2016
- VI. **Kitle İletişimi, Kitle Kültürü ve Eleştirel Yaklaşımlar: Gramsci ve Hegemonya, Frankfurt Okulu,**

Althusser ve Devletin İdeolojik Aygıtları

ŞEKER M.

Medyada Eleştirel Yaklaşımlar, Kılınç, B., Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.44-62, 2016

VII. Medyanın Eleştirel Ekonomi Politigi: ABD'de Eleştirel Ekonomi Politik Yaklaşım (Schiller, Smythe, Herman ve Chomsky)

ŞEKER M.

Medyada Eleştirel Yaklaşımlar, Kılınç, B., Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.100-116, 2016

VIII. Danıştay Saldırısı Haberlerinde Söylem ve İdeoloji

Selçuk A., ŞEKER M.

Nobel Yayınevi, Ankara, 2012

IX. Terör ve Haber Söylemi

ŞEKER M., ŞEKER N. T.

Literatürk Yayınları, İstanbul, 2009

X. Dağlıca Baskını Haberlerinin Söylemi

ŞEKER M.

Terör ve Haber Söylemi, Şeker M., Şeker N. Tülay., Editör, Literatürk Yayınevi, İstanbul, ss.89-156, 2009

XI. Bir Sorun Olarak Gazetecilik

Arık M. B. (Editör), Şeker M. (Editör)

Tablet Yayınevi, Konya, 2007

XII. Yerel Gazeteler

Şeker M.

Tablet Kitabevi, Konya, 2007

XIII. İletişim ve Ötesi

Arık M. B. (Editör), Şeker M. (Editör)

Tablet & Yedisanat Kitabevi, Konya, 2007

XIV. Tiraj Sorunu

ŞEKER M.

Bir Sorun Olarak Gazetecilik, Arık B., Şeker M., Editör, Tablet Kitabevi, Konya, ss.139-176, 2007

XV. Film Tadında Haber

ŞEKER M.

İletişim ve Ötesi, Arık B., Şeker M., Editör, Tablet Kitabevi, Konya, ss.37-68, 2007

XVI. Kuramsal Temeller ve Uygulama İlkeleriyle Sayfa Düzeni

ŞEKER M.

Çizgi Kitabevi, Konya, 2004

XVII. Televizyon Haberciliği

ŞEKER M.

Sel-Ün Vakfı, Konya, 1999

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Consent Production over News Discourse: The Analysis of News about Transition to Presidential System in Turkey

ŞEKER M., Gölcü A.

Abstract Book X. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Saraybosna, Bosna-Hersek, 19 - 22 Mayıs 2016, ss.50

II. Gündelik Edebiyat, İktidar ve Kitle İletişimi

ŞEKER M., Gölcü A.

2.Uluslararası Medya Çalışmaları Kongresi, Antalya, Türkiye, 20 - 23 Nisan 2016, cilt2, sa.2, ss.510-520

III. Bir Eğitim Yöntemi Olarak Kamu Spotlarının Söylem Analizi

ŞEKER M., NİSAN F.

International Conference on New Horizons in Education, Barcelona-SPAIN, June 10-12 2015, Barselona, İspanya, 10 - 12 Haziran 2015, cilt.1, ss.228-240

- IV. **6 November 2012 American Presidential Elections in the Turkish Press**
TORUK İ., ŞEKER M.
International Conference on Business and Social Science, Seul, Güney Kore, 28 - 30 Haziran 2013, cilt.1, ss.262-269
- V. **Presentation Of Economic Situation in Greece By Turkish Pres**
ŞEKER M., Gölcü A.
II. International Conference on Communication, Media, Technology and Design, Gazimagosa, Kıbrıs (Kkct), 2 - 04 Mayıs 2013, ss.170-173
- VI. **The Approaches Of Turkish Newspapers To Negotiations Of Turkish Government With Abdullah Öcalan**
ŞEKER M., Toruk İ.
II. International Conference on Communication, Media, Technology and Design, Gazimagosa, Kıbrıs (Kkct), 2 - 04 Mayıs 2013, ss.261-264
- VII. **"The Reflection of Violence to Turkish and American Press: Kaddafi Example,**
ŞEKER N. T. , ŞEKER M., Nisan F.
New Communication Technologies and Social Transformaiton, II. International Symposium, Bişkek, Kırgızistan, 2 - 04 Mayıs 2012, cilt.157, sa.25, ss.37-47
- VIII. **The Role of Turkish Press for Creating Moral Panics About Swine Flue News in 2009**
ŞEKER M., Gölcü A.
New Communication Technologies and Social Transformaiton, II. International Symposium, Bişkek, Kırgızistan, 2 - 04 Mayıs 2012, ss.237-248
- IX. **The Reflection of Violence to Turkish and American Press: Kaddafi Example**
Şeker N. T. , ŞEKER M., Nisan F.
New Communication Technologies and Social Transformaiton, II. International Symposium, Bişkek, Kırgızistan, 2 - 04 Mayıs 2012, ss.37-49
- X. **Image of Turkish Prime Minister Recep Tayyip Erdoğan's in US Press After Davos Walkout**
ŞEKER M., Gölcü A.
Communication in the Millenium, 9th. International Symposium, San Diego, Amerika Birleşik Devletleri, 22 - 25 Mayıs 2011, ss.92-101
- XI. **Yeni Ekonomi ve Gazete Dağıtımı Sektörüne Etkileri**
ŞEKER M.
Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı, İstanbul, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2006, ss.198-207

Metrikler

Yayın: 44