

Doç. Dr. MÜKERREM ORAL



Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 618 6334](tel:+902426186334)

Fax Telefonu: [+90 242 618 6335](tel:+902426186335)

E-posta: mukerrem@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/mukerrem>



Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-7960-1148

Publons / Web Of Science ResearcherID: I-8028-2017

Yoksis Araştırmacı ID: 128008

Eğitim Bilgileri

Doktora, Akdeniz Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Tarım Ekonomisi, Türkiye 2008 - 2014

Yüksek Lisans, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Türkiye 2001 - 2004

Lisans, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye 1996 - 2000

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Türkiye'de Portakal Pazarlaması Etkinlik Analizi, Akdeniz Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Tarım Ekonomisi Anabilim Dalı, 2014

Yüksek Lisans, Türkiye'de Orta Öğretim Kurumlarının Finansmanı, Orta Öğretimde Kamu Reformu Ekseninde Muhasebe Sistemine İlişkin Tespitler ve Öneriler, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 2004

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Akdeniz Üniversitesi, Elmalı Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon Bölümü, 2020 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Akdeniz Üniversitesi, Elmalı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Böl., 2021 - 2022

Öğretim Görevlisi Dr., Akdeniz Üniversitesi, Elmalı Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon Bölümü, 2014 - 2020

Öğretim Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, Elmalı Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon Bölümü, 2012 - 2014
Öğretim Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, 2009 - 2012
Öğretim Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, Elmalı Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon Bölümü, 2006 - 2009
Öğretim Görevlisi, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, Altıntaş Meslek Yüksekokulu, İktisadi Ve İdari Programlar, 2004 - 2006
Öğretim Görevlisi, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2003 - 2004
Öğretim Görevlisi, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, Gölpazarı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Programı, 2002 - 2003

Akademik İdari Deneyim

Akdeniz Üniversitesi, Elmalı Meslek Yüksekokulu, 2021 - Devam Ediyor
Bölüm Başkanı, Akdeniz Üniversitesi, Elmalı Meslek Yüksekokulu, Yönetim Organizasyon Bölümü, 2018 - Devam Ediyor
Bölüm Başkanı, Akdeniz Üniversitesi, Elmalı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Böl., 2021 - 2022
Akdeniz Üniversitesi, Elmalı Meslek Yüksekokulu, 2007 - 2008

Verdiği Dersler

Pazarlama İlkeleri-II, Ön Lisans, 2020 - 2021
Yeni Pazarlama Teknikleri, Ön Lisans, 2020 - 2021
Tarımsal Pazarlama, Ön Lisans, 2020 - 2021
İşletmecilik Uygulamaları, Ön Lisans, 2020 - 2021
Pazarlama Araştırmaları, Ön Lisans, 2020 - 2021
Araştırma Yöntem ve Teknikleri , Ön Lisans, 2020 - 2021
İşletmecilik Uygulamaları-I, Ön Lisans, 2020 - 2021
Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2020 - 2021
Pazarlama İlkeleri-I, Ön Lisans, 2020 - 2021
Pazarlama Yönetimi, Ön Lisans, 2020 - 2021
Marka ve Marka Stratejileri, Ön Lisans, 2020 - 2021
Tarım Ekonomisi, Ön Lisans, 2020 - 2021
Pazarlama Araştırmaları, Ön Lisans, 2018 - 2019
Marka Yönetimi, Ön Lisans, 2019 - 2020
İşletmecilik Uygulamaları I, Ön Lisans, 2019 - 2020
İşletmecilik Uygulamaları II, Ön Lisans, 2018 - 2019
Yeni Pazarlama Teknikleri, Ön Lisans, 2018 - 2019
Pazarlama Yönetimi, Ön Lisans, 2019 - 2020
Tüketici Davranışları, Ön Lisans, 2019 - 2020
Tarım Ekonomisi, Ön Lisans, 2018 - 2019
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2019 - 2020
Pazarlama Yönetimi, Ön Lisans, 2018 - 2019
Tarımsal Pazarlama, Ön Lisans, 2018 - 2019
Tüketici Davranışları, Ön Lisans, 2017 - 2018
İstatistik II, Lisans, 2017 - 2018
Ekonomi II, Lisans, 2017 - 2018
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2017 - 2018
Pazarlamanın Temel İlkeleri, Ön Lisans, 2017 - 2018
Pazarlama Araştırmaları, Ön Lisans, 2017 - 2018
Perakende Yönetimi, Ön Lisans, 2017 - 2018
Ekonomi I, Lisans, 2017 - 2018

İşletmecilik Uygulamaları I, Ön Lisans, 2017 - 2018
Pazarlama Yönetimi, Ön Lisans, 2016 - 2017
Girişimcilik ve Küçük İşletme Yöneticiliği, Ön Lisans, 2016 - 2017
İşletme Stratejileri, Ön Lisans, 2016 - 2017
Lojistik Yönetimi, Ön Lisans, 2016 - 2017
Girişimcilik, Ön Lisans, 2016 - 2017
Uluslararası Ticaret ve İşletmeciliği, Ön Lisans, 2016 - 2017
Tarım Ekonomisi, Ön Lisans, 2016 - 2017
Halkla İlişkilere Giriş, Ön Lisans, 2016 - 2017
Büro Yönetimi Teknolojisi, Ön Lisans, 2016 - 2017
Genel Muhasebe, Ön Lisans, 2016 - 2017

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Accuracy assessment of RFerns, NB, SVM, and kNN machine learning classifiers in aquaculture**
Çakır M., Yılmaz M., Oral M., Kazancı H. Ö., Oral O.
JOURNAL OF KING SAUD UNIVERSITY - SCIENCE, cilt.35, ss.102754, 2023 (SCI-Expanded)
- II. **PACKED WATER CONSUMPTION PREFERENCES OF URBAN RESIDENTS AND FACTORS AFFECTING BOTTLED WATER MARKET: AN EXAMPLE FROM TURKEY**
Akpınar M. G., Gul M., Ceylan R. F., Atalay-Oral M.
FRESENIUS ENVIRONMENTAL BULLETIN, cilt.28, sa.3, ss.1715-1723, 2019 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **A Study on the Level of Institutionalisation Perceived by Hotel Employees**
Silik C. E., Ilgaz B., DüNDAR Y., Oral M.
Örgütsel Davranış Araştırmaları Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.80-105, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **Consumers ' Thoughts on Retro Marketing: A Research in Antalya**
Oral M.
Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.959-983, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **Tüketicilerin Organik Gıda Satın Alma Niyeti: Genç Tüketiciler ile Bir Araştırma**
Oral M.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.12, sa.2, ss.1207-1224, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **Gençlerin Sigara Tüketim Alışkanlıkları ile Ürün Paketlerine Yönelik Düşünceleri Üzerine Bir Araştırma**
Oral M.
Journal of Current Researches on Social Sciences, cilt.9, sa.1, ss.229-244, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **Girişimci Pazarlama: Uluslararası Sera, Tarım Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarına Katılan İşletmelerin Girişimci Pazarlama Çabalarına Yönelik Bir Araştırma.**
Oral M., Dal N. E., Kılıç R.
Siyaset, Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.101-122, 2019 (Hakemli Dergi)
- VI. **Kırsal Alanda Yaşayanların Sürdürülebilir Kalkınmaya Yönelik Tutumlarının Belirlenmesi**
Oral M.
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi (ASEAD), cilt.6, sa.7, ss.354-372, 2019 (Hakemli Dergi)
- VII. **Gençlerin Sosyo-Demografik Özellikleri ve Sürdürülebilir Kalkınmaya Yönelik Tutumları Arasındaki İlişkinin Kanonik Korelasyon Analizi ile İncelenmesi**
Oral M.
TURAN-SAM Uluslararası Bilimsel Hakemli Dergisi, cilt.11, sa.41, ss.581-592, 2019 (Hakemli Dergi)

- VIII. **İşletmelerin Yenilikçi Rekabet Yaklaşımı Çabaları**
Kılıç R., Oral M.
The Journal of Academic Social Science, cilt.7, sa.88, ss.359-383, 2019 (Hakemli Dergi)
- IX. **Sürdürülebilir Kırsal Kalkınma Aracı Kırsal Turizm: Elmalı İlçesi Örneği**
Oral M., Kılıç R.
TURAN-SAM Uluslararası Bilimsel Hakemli Dergisi, cilt.10, sa.40, ss.618-634, 2018 (Hakemli Dergi)
- X. **Sakin Şehir (Cittaslow) Hareketinde Kültürel Miras Öğeleri: Elmalı İlçesi Örneği**
Oral M., Kılıç R.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi / The Journal of International Social Research,, cilt.11, sa.60, ss.824-838, 2018 (Hakemli Dergi)
- XI. **Sürdürülebilir Kalkınma İçin Çevre Muhasebesi: Antalya – Isparta – Burdur İllerinde Faaliyette Bulunan Üretim İşletmelerinin Çevre Konularına ve Çevre Muhasebesine Yaklaşımları Üzerine Bir Araştırma**
Oral M., Kılıç R.
The Journal of Academic Social Science, cilt.85, sa.1, ss.329-358, 2018 (Hakemli Dergi)
- XII. **Şehir Pazarlaması ve Hane Halklarının Şehre Yönelik Algıları: Elmalı İlçesi Örneği**
Oral M., Kılıç R., Öge Set D.
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.7, ss.103-122, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Genç Tüketicilerin İçme Sütü Tüketim Alışkanlıkları**
Dal N. E., Oral M., Korkmaz İ.
The Journal of Academic Social Science Studies, sa.68, ss.521-547, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIV. **İşletme Yöneticilerinin Yenilikçi Rekabet Yaklaşımı: Bir Ölçek Geliştirme Çalışması**
Kılıç R., Oral M.
Akademia Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.166-186, 2018 (Hakemli Dergi)
- XV. **Tüketicilerin Sosyo-Demografik Özellikleri İle Meyve Suyu Tüketimi Arasındaki İlişki**
Oral M., Akay A. Ş., Gül M., Akpınar M. G.
International Refereed Journal of Marketing and Market Researches, sa.10, ss.1-18, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Promotion of Industrial Product: A Micro and Macro Approach For Industrial Promotion and Axis Receiver**
Dal N. E., Oral M.
International Refereed Journal of Marketing And Market Researches, sa.12, ss.22-47, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVII. **A Research on Consumer Awareness about Quality and Food Security Systems in Fruit Juice Products**
Akay A. Ş., Oral M., Akpınar M. G., Gül M.
IOSR-JESTFT/Journal of Environmental Science, Toxicology and Food Technology, cilt.11, sa.10, ss.26-31, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Türkiye’de Portakal Üreticilerinin Pazarlama Şekilleri Ve Pazarlama Hizmetlerine Yönelik Bilgi Düzeylerinin Belirlenmesi**
Oral M., Akpınar M. G.
Meyve Bilimi/Fruit Science Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.173-180, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı Tarafından Sunulan Hizmetlerde Vatandaş Memnuniyetinin Ölçülmesi: Elmalı Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı Örneği**
Kılıç R., Oral M.
Journal of Current Researches on Educational Studies (JoCuRES), cilt.7, sa.1, ss.147-161, 2017 (Hakemli Dergi)
- XX. **Meslek Yüksekokullarının Buldukları Yerleşim Yerlerindeki Ekonomik Etkileri: Elmalı Örneği**
Kılıç R., Oral M.
Journal of Current Researches on Business and Economics, cilt.7, sa.1, ss.79-94, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Internet Marketing Efforts: A Research on Online Shopping Sites**
Yılmaz F., Dal N. E., Oral M.
International Refereed Journal of Marketing And Market Researches, sa.12, ss.1-21, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Consumers’ Knowledge Levels of Product Content in Fruit Juice Products and Their Approaches to Innovative Packaging Designs: Antalya Province Sample**

- Akay A. Ş., Oral M., Akpınar M. G., Gül M.
International Journal of Business and Management Invention-IJBMI, cilt.5, sa.12, ss.35-42, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Reklamların Marka Bilinirliği Açısından Değerlendirilmesi: Meyve Suyu Ürünleri Örneği**
Akay A. Ş., Oral M., Akpınar M. G., Gül M.
ARTHROPOD STRUCTURE AND DEVELOPMENT, cilt.8, sa.15, ss.337-356, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Meyve Suyu Tüketiminde Sağlık Bilinci: Antalya İli Örneği**
Oral M., Akay A. Ş., Akpınar M. G., Gül M.
İAD-İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi, cilt.8, sa.4, ss.1-16, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Orange Marketing Effectiveness Analysis In Turkey**
Oral M., Akpınar M. G.
International Refereed Journal of Research on Economics Management, cilt.8, sa.8, ss.26-46, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **The Analysis of Public Awareness on Fruit Juice Consumption and The Optimum Product Design: The Example of Antalya Province**
Oral M., Akpınar M. G., Gül M., Akay A. Ş., Gülcan S.
International Refereed Journal of Marketing and Market Researches, sa.7, ss.52, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Meyve Suyu Tüketimini Teşvik Etmeye Yönelik Sloganlardan Tüketicilerin Etkilenme Düzeylerinin Belirlenmesi: Antalya İli Örneği**
Oral M., Akay A. Ş., Akpınar M. G., Gül M.
Jurnal of Business Research-Turk/İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.308-322, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Factors Effecting The Orange Marketing In Turkey**
Oral M., Akpınar M. G.
TABAD Research Journal of Agricultural Sciences, cilt.8, sa.1, ss.1-6, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **MEYVE SUYU ÜRÜNLERİ SATIN ALMA TERCİHİNDE AMBALAJ FAKTÖRÜNÜN DEĞERLENDİRİLMESİ.**
AKPINAR M. G., GÜL M., ORAL M., AKAY A. Ş., GÜLCAN S.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.44, sa.4, ss.58-67, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Meyve Suyu Ürünleri Satın Alma Tercihinde Ambalaj Faktörünün Değerlendirilmesi**
Akpınar M. G., Gül M., Oral M., Akay A. Ş., Gülcan S.
Dumlupınar University Journal of social Sciences, sa.44, ss.58-97, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **Sürdürülebilir Pazarlamada Tüketim Kültürü: Tarım Ürünleri Örneği**
Oral M., Akpınar M. G.
Dünya Gıda Dergisi, sa.2011, ss.12-26, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **Tüketicilerin Yaş Meyve Sebze Tedarik Kanalı Seçimi: Modern (Süper-Hipermarket) Perakendeciler**
Akpınar M. G., Özkan B., Oral M., Kızılay H.
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ ZİRAAT FAKÜLTESİ DERGİSİ, sa.22 (2), ss.211-221, 2009 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Sürdürülebilir Tüketim Davranışı Olarak Organik Gıda Satın Alma Niyeti: Gençlerle Bir Araştırma**
Oral M.
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Akademik Çalışmalar -II Cilt 1, Kiroğlu Hasan Selim, Editör, Gece Akademi, Ankara, ss.372-398, 2020
- II. **Business and Management Experiential Marketing Effort: Elmalı Municipality Example**
Oral M., Kılıç R., Öge Set D.
A Critical Review of Social Sciences Theory and Practice, Bora Yenihan, Doğa Başar Sarıipek, Gökçe Cerev, Editör, Frontpage Publications Limited, London, ss.188-202, 2018
- III. **Avrupa Birliği'nde Tarım Sektörü ve Politikaları**
Akay A. Ş., Oral M.
21.Yüzyılda AVRUPA: Riskler, Fırsatlar, Yeni Politik Tartışmalar, İZOL,R.,ATVUR,S.,ÖZTÜRK,T., Editör, Seçkin Yayıncılık, Ankara, ss.217-237, 2016
- IV. **İşletmenin Pazarlama Fonksiyonu**

- Oral M., Akay A. Ş.
İşletme Yönetimi, Kenan Mehmet Ekici, Editör, Yargı Yayınevi, Ankara, ss.159-191, 2013
- V. **İşletme Yönetiminde Halkla İlişkiler**
Oral M., Batu N. M.
İşletme Yönetimi, Kenan Mehmet Ekici, Editör, Yargı Yayınevi, Ankara, ss.255-283, 2013
- VI. **MYO İçin İşletme Yönetimi**
Oral M.
Merdiven Yayınevi, Ankara, 2012
- VII. **Pazarlama**
Oral M.
MYO İçin İşletme Yönetimi, Kenan Mehmet Ekici, Mükerrerrem Atalay Oral, Editör, Merdiven Yayınları, Ankara, ss.122-144, 2012
- VIII. **Pazarlama ve Halkla İlişkiler Disiplini Olarak Kurumsal Reklam,**
Oral M., Türkoğuz Fettah T.
Sfs Grup Yayınevi, Ankara, 2010
- IX. **Kurumsal İmaj ve Kurumsal İtibar**
Oral M., Türkoğuz Fettah T.
Halkla İlişkiler, Ekici, K.M., Uraltaş, N.T., Editör, Sfs Grup Yayınevi, Ankara, ss.141-167, 2010
- X. **Halkla İlişkiler Ortam ve Araçları**
Hacer A., Oral M., Mencet M. S.
Halkla İlişkiler, Kenan Mehmet Ekici, Nazım Uraltaş, Editör, SFS Grup Yayınevi, Ankara, ss.113-131, 2010

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **From the Internet of Farm to the Internet of Aquaculture**
ÇAKIR M., YILMAZ M., ORAL O., KAZANCI H. Ö., ORAL M.
Modern Information, Measurement and Control Systems: Problems, Applications and Perspectives 2022 (MIMCS'2022) Modern Information Measurement and Control Systems, Antalya, Türkiye, 04 Kasım 2022
- II. **Kırsal Alanda Yaşayanların Sürdürülebilir Kalkınmaya Yönelik Tutumlarının Belirlenmesi**
Oral M.
ASEAD V. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU, Antalya, Türkiye, 27 - 29 Nisan 2019
- III. **Gençlerin Mobil Cihazlara Bağımlılık Düzeylerinin Belirlenmesi**
Oral O., Oral M.
International Congress on Political, Economic and Social Studies 2018, Venice, İtalya, 28 - 30 Haziran 2018
- IV. **Girişimci Pazarlama: Uluslararası Sera, Tarım Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarına Katılan İşletmelerin Girişimci Pazarlama Çabalarına Yönelik Bir Araştırma**
Dal N. E., Oral M., Kılıç R.
International Congress on Political, Economic and Social Studies 2018, Venice, İtalya, 28 - 30 Haziran 2018, ss.295-296
- V. **Deneyimsel Pazarlama Çabası: Elmalı Belediyesi Örneği**
Oral M., Öge Set D., Kılıç R.
Sosyal Bilimler ve İnovasyon Kongresi, Antalya, Türkiye, 11 - 13 Mayıs 2018
- VI. **Şehir Pazarlaması ve Hane Halklarının Şehre Yönelik Algıları: Elmalı İlçesi Örneği**
Kılıç R., Oral M., Öge Set D.
ASEAD III. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU, Antalya, Türkiye, 5 - 07 Mayıs 2018
- VII. **İşletme Yöneticilerinin Yenilikçi Rekabet Yaklaşımı: Bir Ölçek Geliştirme Çalışması**
Kılıç R., Oral M.
5th ASM International Congress of Social Science, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Mayıs 2018
- VIII. **Genç Tüketicilerin İçme Sütü Tüketim Alışkanlıkları**
Dal N. E., Oral M., Korkmaz İ.

4. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Mayıs 2018, ss.143
- IX. **Türkiye'deki Coğrafi İşaretli Tarımsal Ürünlere Karşı Tüketici Tutumlarının İncelenmesi**
Oral M., Kılıç R.
2nd International Conference on Food and Agricultural Economics, Antalya, Türkiye, 27 - 28 Nisan 2018
- X. **Tarihi ve Kültürel Değerleriyle Şehir Pazarlaması: Elmalı İlçesi Örneği**
Öge Set D., Kılıç R., Oral M.
Innovation and Global Issues in Social Sciences III, Antalya, Türkiye, 26 Nisan - 29 Mayıs 2018
- XI. **Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Girişimcilik Kişilik Özellikleri: Akdeniz Üniversitesi Kumluca Meslek Yüksekokulu Örneği**
ORAL M., KILIÇ R.
VI. Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, Sarajevo, Bosna-Hersek, 18 - 20 Mayıs 2017, ss.10-16
- XII. **Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimleri: Akdeniz Üniversitesi Kumluca Meslek Yüksekokulu Örneği-E**
Kılıç R., Oral M.
VI. Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, Sarajevo, Bosna-Hersek, 18 - 20 Mayıs 2017, ss.1-5
- XIII. **Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimleri: Akdeniz Üniversitesi Korkuteli Meslek Yüksekokulu Örneği**
KILIÇ R., ORAL M.
VI. Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, Sarajevo, Bosna-Hersek, 18 - 20 Mayıs 2017, ss.5-10
- XIV. **Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Toplumsal Cinsiyet Algısı: Akdeniz Üniversitesi Adalet Meslek Yüksekokulu Örneği**
Demir A., Oral M.
4. Adalet Meslek Yüksekokulu Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 04 Mayıs 2017, ss.1-7
- XV. **Türkiye'de Portakal Üreticilerinin Tarımsal Örgütlenme Durumu**
Oral M., Akpınar M. G.
International Conference on Food and Agricultural Economics (ICFAEC) 2017, Antalya, Türkiye, 27 - 28 Nisan 2017
- XVI. **Türkiye'de Portakal Üreticilerinin Portakal Pazarlamasına Yönelik Sorunların Çözümüne Bakışı**
Oral M., Akpınar M. G.
International Conference on Food and Agricultural Economics (ICFAEC) 2017, Antalya, Türkiye, 27 - 28 Nisan 2017
- XVII. **Pazarlama Yönetiminde Kurumsal İmaj Oluşturma Aracı Kurumsal Reklam**
Oral M., Türkoğuz Fettah T.
2. ULUSLARARASI EKONOMİ YÖNETİMİ VE PAZAR ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, Kocaeli, Türkiye, 24 - 25 Mart 2017
- XVIII. **IDENTIFYING THE ENTREPRENEURIAL PERSONALITY CHARACTERISTICS OF VOCATIONAL SCHOOLS STUDENTS:THE CASE OF KORKUTELI VOCATIONAL SCHOOL**
ORAL M., KILIÇ R.
3rd International Congress of Social Sciences, China to Adriatic, Antalya, Türkiye, 27 - 30 Ekim 2016, cilt.1, sa.1, ss.1-10
- XIX. **Türkiye'de Portakal Üreticilerinin Pazarlama Şekilleri ve Pazarlama Hizmetlerine Yönelik Bilgi Düzeylerinin Belirlenmesi**
ORAL M., AKPINAR M. G.
VII. Bahçe Ürünlerinde Muhafaza ve Pazarlama Sempozyumu, Isparta, Türkiye, 4 - 07 Ekim 2016, ss.10-26
- XX. **Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerinin Belirlenmesi Akdeniz Üniversitesi Elmalı Meslek Yüksekokulu Örneği**
Kılıç R., Oral M.
5TH INTERNATIONAL VOCATIONAL SCHOOLS SYMPOSIUM, Prizren, Sırbistan, 18 - 20 Mayıs 2016
- XXI. **Türkiye'de Portakal Üreticilerinin Pazarlamaya Yönelik Tutumları**
ORAL M., AKPINAR M. G.
XII. Ulusal Tarım Ekonomisi Kongresi, Isparta, Türkiye, 25 - 27 Mayıs 2016, ss.1-10

- XXII. **Türkiye’de Portakal Üreticilerinin Üretim ve Pazarlama Sorunları**
ORAL M., AKPINAR M. G.
XII. Ulusal Tarım Ekonomisi Kongresi, Isparta, Türkiye, 25 - 27 Mayıs 2016, ss.15-25
- XXIII. **Identifying The Entrepreneurial Personality Characteristics Of Vocational Schools Students:The Case Of Elmalı Vocational School, Akdeniz University**
ORAL M., KILIÇ R.
5th International Vocational Schools Symposium, Prizren, Kosova, 18 - 19 Mayıs 2016, ss.20-25
- XXIV. **Identifying The Factors Effective The Profession Choosing Of Vocational Schools Students:The Case Of Elmalı Vocational School, Akdeniz University**
ORAL M., BOZCU M.
5th International Vocational Schools Symposium, Prizren, Kosova, 18 - 20 Mayıs 2016, ss.1-10
- XXV. **AMBALAJ TASARIMLARINDA GÖRSEL İLETİŞİM ÖGELERİNİN SATIN ALMA DAVRANIŞINDAKİ ROLÜ MEYVE SUYU ÜRÜNLERİ ÖRNEĞİ**
ORAL M., AKAY A. Ş., AKPINAR M. G., GÜL M.
1. Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, 24 - 25 Mart 2016
- XXVI. **Ambalaj Tasarımında Görsel İletişim Öğelerinin Satın Alma Davranışındaki Rolü: Meyve Suyu Ürünleri Örneği**
Oral M., Akay A. Ş., Akpınar M. G., Gül M.
1. Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 24 - 25 Mart 2016, ss.1
- XXVII. **Meyve Suyu Tüketiminde Toplumsal Bilinç Düzeyi ve Optimum Ürün Tasarımının Analizi Antalya İli Örneği**
ORAL M., AKPINAR M. G., GÜL M., AKAY A. Ş., GÜLCAN S.
1.Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, 4 - 05 Aralık 2015, ss.52-68
- XXVIII. **Meyve Suyu Tüketimi Konusunda Toplumsal Bilinç Düzeyi ve Optimum Ürün Tasarımının Analizi:Antalya İli Örneği**
ORAL M., AKPINAR M. G., GÜL M., AKAY A. Ş., GÜLCAN S.
1. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Türkiye, 4 - 05 Aralık 2015, cilt.1, sa.1, ss.49-52
- XXIX. **Türkiye’de Portakal İhracatçılarının Pazarlama Sorunları**
ORAL M.
1. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Türkiye, 4 - 05 Aralık 2015, ss.1
- XXX. **Türkiye’de Portakal Üreticilerinin Bilgisayar Kullanımı Bilgi Düzeyleri**
Oral M., Oral O., Akpınar M. G.
Ulusal Tarım Kongresi 2015, Afyonkarahisar, Türkiye, 29 - 31 Ekim 2015, ss.1
- XXXI. **Türkiye’de Portakal Üreticilerinin Portakal Pazarlamasını Etkileyen Faktörler**
Oral M., Akpınar M. G.
Ulusal Tarım Kongresi 2015, Afyonkarahisar, Türkiye, 29 - 31 Ekim 2015, ss.1
- XXXII. **Kamu Spotu Reklam Filmi Örneği: "Kadına Şiddet ve Çevre Temalı"**
ORAL M.
4. Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, Yalova, Türkiye, 21 - 23 Mayıs 2015, ss.1
- XXXIII. **Kurumsal İtibar ve İmaj Oluşturulmasına Yönelik Bir Farkındalık Çalışması: Akdeniz Üniversitesi Örneği**
Oral M.
4. Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, Yalova, Türkiye, 21 - 23 Mayıs 2015, ss.1
- XXXIV. **Meyve suyu ürünlerinde kalite ve güvence sistemlerine yönelik tüketici farkındalığı**
GÜL M., ORAL M., AKPINAR M. G.
I. Ulusal Turizm ve Mikrobiyal Gıda Güvenliği Kongresi, Türkiye, 21 - 23 Nisan 2015
- XXXV. **Meyve Suyu Ürünlerinde Kalite ve Gıda Güvence Sistemlerine Yönelik Tüketici Farkındalığı**
ORAL M., AKPINAR M. G., GÜL M.
1. Ulusal Turizm ve Mikrobiyal Gıda Güvenliği Kongresi, Antalya, Türkiye, 17 - 19 Nisan 2015, ss.1-2

- XXXVI. **Türkiye’de Portakal İhracatçılarının E-Ticaret Kullanımı**
ORAL M., AKPINAR M. G.
Akademik Bilişim Konferansı, Eskişehir, Türkiye, 4 - 06 Şubat 2015, ss.422
- XXXVII. **Electronic Commerce and its Development in Republic of Macedonia**
Saveska M., Bashkimi S., Asilkan Ö., Oral M.
5th Word Conference On Information Teknology, Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri, 11 - 13 Aralık 2014
- XXXVIII. **Evaluating The Usability of Virtual Lab Sessions For Engineering Schools**
Oral M., Oral O.
Applied Computing 2012, Madrid, İspanya, 10 - 13 Ekim 2012, ss.1
- XXXIX. **Analyzing the factors affecting households choice of fresh fruit and vegetable supply chains in Turkey**
Akpınar M. G., Özkan B., Oral M., Ceylan R. F.
Eleventh Annual International Conference of the Global Business and Technology Association, Praha, Çek Cumhuriyeti, 7 - 11 Temmuz 2009, ss.1

Diğer Yayınlar

- I. **İmaj Reklamcılığı mı Yoksa Çevre Reklamcılığı mı?**
ORAL M.
Diğer, ss.1-5, 2010
- II. **Dijital Çağın İnternet Gençlerine!**
ORAL M.
Diğer, ss.1-5, 2010
- III. **Genç Haber**
ORAL M.
Diğer, ss.1-12, 2010

Bilirkişi Raporları

- I. **BİLİRKİŞİ HEYET RAPORU**
ORAL M., ÇAKALOZ B., Aydın Çoşgun F.
2.ASLİYE TİCARET MAHKEMESİ, ss.10, Antalya, 2016

Desteklenen Projeler

KILIÇ R., ORAL M., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Tarım Sektöründe Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi, 2015 - 2015
Akpınar M. G., Gül M., Oral M., Akay A. Ş., Gülcan S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Meyve Suyu Tüketimi Konusunda Toplumsal Bilinç Düzeyi ve Optimum Ürün Tasarımının Analizi (Antalya ili Örneği), 2010 - 2012

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

2. ULUSLARARASI MÜHENDİSLİK MİMARLIK VE TASARIM KONGRESİ, Değerlendirme Kurul Üyesi, 2017 - Devam Ediyor
2. ULUSLARARASI MÜHENDİSLİK MİMARLIK VE TASARIM KONGRESİ, Değerlendirme Kurul Üyesi, 2017 - Devam Ediyor

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

Türkiye Bilişim Derneği, Üye, 2016 - Devam Ediyor

Bilimsel Hakemlikler

Uluslararası Hakemli Pazarlama ve Pazar Araştırmaları Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Haziran 2017

Uluslararası Hakemli Pazarlama ve Pazar Araştırmaları Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2017

6th International Vocational Schools Symposium, Diğer Dergiler, Mayıs 2017

The Journal of Social Science, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Haziran 2016

Metrikler

Yayın: 88

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

VI. Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, Katılımcı, Sarajevo, Bosna-Hersek, 2017

4. Adalet Meslek Yüksekokulu Sempozyumu, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2017

2. ULUSLARARASI MUHENDİSLİK MİMARLIK VE TASARIM KONGRESİ, Katılımcı, Kocaeli, Türkiye, 2017

International Conference on Food and Agricultural Economics (ICFAEC) 2017, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2017

2. ULUSLARARASI EKONOMİ YÖNETİMİ VE PAZAR ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, Oturum Başkanı, Kocaeli, Türkiye, 2017

2. ULUSLARARASI EKONOMİ YÖNETİMİ VE PAZAR ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, Katılımcı, Kocaeli, Türkiye, 2017

Akademik Bilişim Konferansı, Katılımcı, Aksaray, Türkiye, 2017

3rd International Congress of Social Sciences, China to Adriatic, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2016

VII. Bahçe Ürünlerinde Muhafaza ve Pazarlama Sempozyumu, Katılımcı, Isparta, Türkiye, 2016

5th International Vocational Schools Symposium, Katılımcı, Prizren, Kosova, 2016

XII. Ulusal Tarım Ekonomisi Kongresi, Katılımcı, Isparta, Türkiye, 2016

1. Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, Oturum Başkanı, Kocaeli, Türkiye, 2016

1. Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, Katılımcı, Kocaeli, Türkiye, 2016

Akademik Bilişim Konferansı, Katılımcı, Aydın, Türkiye, 2016

1. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2015

3 rd Global Conference on Computer Science, Software, Networks and Engineering, Oturum Başkanı, İstanbul, Türkiye, 2015

Ulusal Tarım Kongresi 2015, Katılımcı, Afyon, Türkiye, 2015

4. Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, Katılımcı, Yalova, Türkiye, 2015

1. Ulusal Turizm ve Mikrobiyal Gıda Güvenliği Kongresi, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2015

Akademik Bilişim Konferansı, Katılımcı, Eskişehir, Türkiye, 2015

5th World Conference On Information Technology, Katılımcı, Dubayy, Birleşik Arap Emirlikleri, 2014

Endüstriyel Makine Tasarım İmalatı Proje Hazırlama Eğitimi, Katılımcı, Isparta, Türkiye, 2014

Proje Döngüsü Yönetimi ve Tarımsal Bilimlerde TÜBİTAK Proje Eğitimi, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2014

Kalite ve İnsan, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2014

Akademik Bilişim Konferansı, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2013

Akademik Bilişim Konferansı, Oturum Başkanı, Antalya, Türkiye, 2013

Applied Computing 2012, Katılımcı, Madrid, İspanya, 2012