

Doç. Dr. MURAD KARADUMAN

Kişisel Bilgiler

E-posta: mkaraduman@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/mkaraduman>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-6700-8547

Yoksis Araştırmacı ID: 128555

Eğitim Bilgileri

Doktora, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik, Türkiye 2002 - 2009

Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik, Türkiye 1998 - 2002

Lisans, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, Türkiye 1993 - 1997

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Yeni iletişim teknolojileri bağlamında haber üretim süreci ve haberin yapısı: Doğan ve Doğu Grubu örneği / News production and the structure of news in the context of new communication technologies: Sample of Doğan and Doğu Groups, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı, 2009

Yüksek Lisans, Değişen iletişim ortamı, yeni medya ve internet gazeteciliği / Changing communication environment, new media and internet journalism, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı, 2002

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Gazetecilik

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2018 - 2018

Yrd. Doç. Dr., Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2011 - 2018

Araştırma Görevlisi Dr., Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2010 - 2011

Araştırma Görevlisi, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2005 - 2010

Araştırma Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2005 - 2005

Öğretim Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2001 - 2005

Akademik İdari Deneyim

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Alternatif Bir Yayıncılık Türü Olarak Kitlesele Fonlamalı Gazetecilik: Türkiye'deki Örnekleri**
BAKAR H., KARADUMAN M.
RumeliDE Dil ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, sa.35, ss.907-928, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Kamusal Alanın Dönüşümü Bağlamında Dijital Platformlarda Kadın Hareketleri**
Şen E. P., KARADUMAN M.
Kastamonu İletişim Araştırmaları Dergisi, cilt.2023, sa.10, ss.243-259, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Dış Politikada Kamuoyu Oluşumu: Türkiye-Hollanda Diplomatik Gerginliğinin Hürriyet, Sabah ve Sözcü Gazetelerindeki Sunumunun İncelenmesi**
KARADUMAN M., DURU M. E.
Bilecik Seyh Edebali Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **İNTİHAR HABERLERİNDE ETİK SORUNLAR: SİYANÜRLE İNTİHAR HABERLERİNE İLİŞKİN BİR ARAŞTIRMA**
KARADUMAN M., ACIYAN E. P.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.36, ss.521-541, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **Kadın cinayeti haberlerinde söylem pratiklerini aramak: Pınar Gültekin cinayeti haberleri üzerine eleştirel bir değerlendirme**
KARADUMAN M., LİVBERBER T.
RumeliDE Dil ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, sa.23, ss.300-318, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **BAUDRİLLARD'IN SİMÜLASYON KURAMI BAĞLAMINDA DİJİTAL OYUNLAR VE BAĞIMLILIK ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**
KARADUMAN M., ACIYAN E. P.
Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.22, sa.1, ss.453-472, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **Uluslararası Haber Akışı ve Medya Düzeni Bağlamında; Türkiye'de Yayın Yapan Uluslararası Medya Kuruluşları**
KARADUMAN M.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 2019 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Yerel Medyada Televizyon Haberciliği ve Sorunları: Antalya Yerel Televizyonu Kanal V Örneği**
Karaduman M., Sabahçı B.
Journal of Strategic Research in Social Science, cilt.4, sa.4, ss.1-28, 2018 (Hakemli Dergi)
- IX. **Television Journalism and Problems in Local Media: The Case of Kanal V, Antalya's Local Television**
KARADUMAN M., SABAHCİ B.
Journal of Strategic Research in Social Science, cilt.4, sa.4, ss.1-28, 2018 (Hakemli Dergi)
- X. **İnternet Gazeteciliği ve Haber Söylemi: Reina Saldırısı Haberlerinin Çözümlemesi**
KARADUMAN M., SABAHCİ B.
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.5, sa.3, ss.12-26, 2018 (Hakemli Dergi)
- XI. **Yerel Medya Çalışanlarının Eğitim Düzeyleri ve Mesleki Yeterlilikleri: Antalya Örneği**
KARADUMAN M.
Akdeniz İletişim, sa.28, ss.284-301, 2017 (Hakemli Dergi)
- XII. **Antalya İnternet Tarihine Düşülen Bir İz: Antalya'nın İlk İnternet Sitesi: Antalya-ws.com**
KARADUMAN M.
Journal of Current Researches on Social Sciences, cilt.7, sa.2, ss.173-190, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Türkiye'de Gazetecilik Eğitimi: Lisans Müfredat Programları Karşılaştırması**
KARADUMAN M., AKBULUTGİLLER B.
Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.16, sa.4, ss.1161-1181, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Gazetecilerin Sosyal Medya Kullanım Alışkanlıkları ve Sosyal Medyada Etik Gözetimi: Antalya İli Örneği**

KARADUMAN M., AKBULUTGİLLER B.

International Journal of Social Sciences and Education Research, cilt.2, sa.3, ss.906-925, 2016 (Hakemli Dergi)

XV. **Attitude and Approaches of Faculty Members Regarding Formal Education and Distance Learning Programs**

MENCET M. S., KARADUMAN M.

Procedia, sa.106, ss.523-532, 2013 (Hakemli Dergi)

XVI. **Sosyal Medya Geleneksel Medyanın Alternatifi Olabilir Mi**
KARADUMAN M.

Yeni Düşünceler Dergisi, sa.6, ss.47-64, 2011 (Hakemli Dergi)

XVII. **New Communication Technologies and Changing Journalism**
KARADUMAN M., KARADUMAN S.

Medianali, cilt.5, sa.9, ss.41-56, 2011 (Hakemli Dergi)

XVIII. **Yeni Asır Gazetesi Örneği nde Yeni İletişim Teknolojileri Kullanımı Yeni Düşünceler Dergisi**
KARADUMAN M.

Yeni Düşünceler Dergisi, sa.3, ss.81-103, 2008 (Hakemli Dergi)

XIX. **Haber Almada İnterneti Kullanma Alışkanlıkları**
KARADUMAN M.

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi, sa.1, ss.89-101, 2003 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **Changing Journalism and Its New Types**

KARADUMAN M.

Current Debates in Public Relations, Cultural Media Studies, Emrah Doğan, Ercan Geçgin, Editör, IJOPEK Publication, ss.131-146, 2017

II. **Yeni Medyada Yerel Medya: Antalya İnternet Haber Siteleri Üzerine Bir İnceleme**

KARADUMAN M., AKBULUTGİLLER B.

Sosyal Bilimlerde Stratejik Araştırmalar, Tüfekçi Ö. K., Editör, Lambert Academic Publishing, Antalya, ss.1-16, 2016

III. **Türkiye'de Yeni Medya Üzerine Bir Değerlendirme: Gazetecilik, Haber ve Etik**

KARADUMAN M.

Değişen Dünyada Gazetecilik, Gülgün Erdoğan Tosun, Hanifi Kurt, Editör, Orion, ss.117-136, 2016

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **Examining the representation of migrants in Turkish media: A comparative discourse analysis**

Karaduman M., Kılınç G., Karaduman S.

4th International Media Studies Symposium Akdeniz University , Antalya, Türkiye, 16 - 18 Mayıs 2022

II. **Yerel Medyada Televizyon Haberciliği: Antalya Yerel Televizyonu Kanal V Örneği**

KARADUMAN M., SABAĞCI B.

Innovation and Global Issues in Social Sciences, Antalya, Türkiye, 26 - 29 Nisan 2018, ss.616-637

III. **Yerel Medyada Televizyon Haberciliği: Antalya Yerel Televizyonu Kanal V Örneği**

KARADUMAN M., SABAĞCI B.

Innovation and Global Issues in Social Sciences, Antalya, Türkiye, 26 - 29 Nisan 2018, ss.616-637

IV. **Changing Journalism and Its New Types**

KARADUMAN M.

Current Debates in Social Sciences, İstanbul, Türkiye, 14 - 16 Aralık 2017

V. **İnternet Gazeteciliği ve Haber Söylemi: Reina Saldırısı Haberlerinin Çözümlemesi**

KARADUMAN M., SABAĞCI B.

Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 18 - 20 Mayıs 2017, sa.2, ss.704

- VI. **Antalya İnternet Tarihine Düşülen Bir İz: Antalya'nın İlk İnternet Sitesi: Antalya-ws.com**
KARADUMAN M.
International of Strategic Research in Social Science and Education, Prag, Çek Cumhuriyeti, 12 - 14 Mayıs 2017
- VII. **Türkiye'de Gazetecilik Eğitimi: Lisans Müfredat Programları Karşılaştırması**
KARADUMAN M., AKBULUTGİLLER B.
INTERNATIONAL CONFERENCE ON NEW TRENDS IN COMMUNICATION, İstanbul, Türkiye, 4 - 05 Mayıs 2017
- VIII. **Cinema Social Media and Interaction The Study of international Antalya Film Festival s Social Media Accounts**
KARADUMAN M., KARADUMAN S.
Avanca Cinema International Conference, 27 - 31 Temmuz 2016
- IX. **An evaluation on online movie watching habits**
KARADUMAN S., KARADUMAN M.
Avanca Cinema International Conference, 27 Temmuz 2017 - 31 Temmuz 2016
- X. **"Cinema, Social Media and Interaction: The Study of International Antalya Film Festival's Social Media Accounts",**
KARADUMAN M., KARADUMAN S.
Avanca Cinema International Conference, Avanca, Portekiz, 26 - 27 Temmuz 2016, ss.887-894
- XI. **Yeni Medyada Nefret ve Ayrımcı Söylem: Gazetelerin Twitter Hesapları Üzerine Bir Analiz**
KARADUMAN M., SABAĞI B.
Yeni Medya Çalışmaları II Ulusal Kongre, Türkiye, 26 - 27 Şubat 2015, ss.371-389
- XII. **SOCIAL MEDIA AS AN EMERGING NEWS MEDIUM: JOURNALISTS' APPROACH TO NEWS PUBLISHED ON SOCIAL MEDIA IN THE ETHICAL CONTEXT: EXAMPLE OF THE PROVINCE OF ANTALYA**
KARADUMAN M., SABAĞI B.
1st International Conference on Social Sciences and Education Research, Antalya, Türkiye, 29 - 31 Ekim 2015, sa.1, ss.92
- XIII. **The level of training and vocational competencies of local media employees The case of Antalya**
KARADUMAN M.
ERPA International Congress on Education, 4 - 07 Temmuz 2015, ss.203-206
- XIV. **YENİ MEDYADA NEFRET VE AYRIMCI SÖYLEM: GAZETELERİN TWITTER HESAPLARI ÜZERİNE BİR ANALİZ**
KARADUMAN M., AKBULUTGİLLER B.
Yeni Medya Çalışmaları II. Ulusal Kongre, İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Nisan 2015, sa.2, ss.371-389
- XV. **A critical view on communication education and training: an evaluation in the context of communication high school**
KARADUMAN M.
5th International Conference on New Horizons in Education (INTE), Paris, Fransa, 25 - 27 Haziran 2014, cilt.174, ss.3033-3038
- XVI. **Attitude and Approaches of Faculty Members Regarding Formal Education and Distance Learning Programs**
KARADUMAN M., MENCET M. S.
4th International Conference on New Horizons in Education, 25 - 27 Haziran 2013, ss.523-532
- XVII. **İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Sosyal Medyayı Kullanım Düzeyleri**
KARADUMAN M., KURT H.
XV. Türkiye'de İnternet Konferansı, İstanbul, Türkiye, 2 - 04 Aralık 2012
- XVIII. **Advancement of Internet Media in Turkey and its Position against Traditional Media**
KARADUMAN M.
9th Annual International Conference on Communication and Mass Media, Athens/Greece, Yunanistan, 16 - 19 Mayıs 2011, ss.61
- XIX. **"Sosyal Ağlarda Online Kimlikler: Facebook Profil İncelemesi"**
KARADUMAN S., KARADUMAN M.
XV. Türkiye'de İnternet Konferansı, İstanbul, Türkiye, 2 - 04 Aralık 2010

- XX. **Havacılık Sektöründe Kurumsal Duygusal Zeka**
BATU N. M., KARADUMAN M.
International Emotional Intelligence and Communication Symposium, İzmir, Türkiye, 7 - 09 Mayıs 2007, sa.2, ss.778-789
- XXI. **Yerel Yönetimlerde E Belediyecilik Uygulamaları İzmir ve Antalya Büyükşehir Belediyesi Web Sitesi Analizi**
KARADUMAN M., KARADUMAN S.
Yerel Yönetimler Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 3 - 04 Aralık 2004, ss.371-381
- XXII. **"Yerel Yönetimlerde E-Belediyecilik Uygulamaları: İzmir ve Antalya Büyükşehir Belediyesi Web Sitesi Analizi"**
KARADUMAN M., KARADUMAN S.
Yerel Yönetimler Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 3 - 04 Aralık 2004, ss.371-381
- XXIII. **"Bilgi Toplumunun Oluşmasında Televizyon Haberlerinin Yeri ve Önemine İlişkin Eleştirel Bir Bakış"**
KARADUMAN S., KARADUMAN M.
3. Ulusal Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 25 - 26 Kasım 2004, ss.243-251

Bilimsel Hakemlikler

TRT Akademi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2016
Akdeniz İletişim, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2016
Yeni Medya Kongresi, Diğer Dergiler, Şubat 2015

Metrikler

Yayın: 45