

Prof. MUSTAFA GÜLMEZ

Personal Information

Office Phone: [+90 242 227 2079](tel:+902422272079) Extension: 3501

Fax Phone: [+90 242 310 2252](tel:+902423102252)

Email: mgulmez@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/mgulmez>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-2541-7377

Publons / Web Of Science ResearcherID: B-8894-2016

Yoksis Researcher ID: 11506

Education Information

Doctorate, Sivas Cumhuriyet University, Sosyal Bilimler Enst., Üretim Yön. Ve Pazarlama, Turkey 1996 - 2001

Postgraduate, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enst., Üretim Yön. Ve Pazarlama, Turkey 1993 - 1996

Undergraduate, Erciyes University, İİBF, İşletme, Turkey 1988 - 1993

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Tourism and Hotel Management, Health Management, Mass Communications and Mass Media, Advertising and Acquaint

Academic and Administrative Experience

Akdeniz University, Serik Faculty of Business Administration, 2018 - Continues

Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, 2018 - Continues

Akdeniz University, Havacılık Uygulama Ve Araştırma Merkezi, Akhumer, 2017 - Continues

Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Sigortacılık Ve Risk Yönetimi, 2017 - Continues

Akdeniz University, Faculty of Tourism, 2013 - 2016

Akdeniz University, Akuzem, 2011 - 2016

Akdeniz University, Ayşe Sak Uygulamalı Bilimler, 2010 - 2016

Akdeniz University, Akışmer, 2013 - 2014

Sivas Cumhuriyet University, İİBF, 2010 - 2010

Sivas Cumhuriyet University, İİBF, İşletme, 2008 - 2010

Sivas Cumhuriyet University, İİBF, İşletme, 2001 - 2010

Sivas Cumhuriyet University, İİBF, 2004 - 2009

Sivas Cumhuriyet University, Sosyal Bilimler, 2002 - 2005

Sivas Cumhuriyet University, İİBF, 2002 - 2003

Courses

Turizmde Pazarlama Araştırmaları, Postgraduate, 2017 - 2018
E-TİCARET (Elektronik Ticaret), Undergraduate, 2017 - 2018
Turizm İşletmelerinde Satış Yönetimi, Postgraduate, 2017 - 2018
Turizm İşletmelerinde Halkla İlişkiler, Postgraduate, 2017 - 2018
Satış Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018
Endüstriyel Pazarlama, Undergraduate, 2017 - 2018
Pazarlama Araştırması, Undergraduate, 2017 - 2018
Pazarlama Mevzuatı ve Etiği, Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Turizm Ekonomisi, Postgraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2013 - 2014
Pazarlama Mevzuatı ve Etiği, Undergraduate, 2017 - 2018
Turizmde Stratejik Pazarlama, Postgraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Girişimcilik, Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Girişimcilik, Undergraduate, 2017 - 2018
Tutundurma Yönetimi, Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Tutundurma Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018
Turizm İşletmelerinde Tanıtım ve Markalaşma, Doctorate, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Turizm Ekonomisi, Postgraduate, 2017 - 2018
Pazarlama Araştırması, Undergraduate, 2016 - 2017
Turizmde Stratejik Pazarlama, Postgraduate, 2017 - 2018
İşyerinde Eğitim, Undergraduate, 2015 - 2016
Elektronik Pazarlama ve Ticaret, Undergraduate, 2016 - 2017
Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Turizm İşletmelerinde Satış Yönetimi, Postgraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Pazarlama Araştırmaları, Doctorate, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
E-TİCARET (Elektronik Ticaret), Undergraduate, 2015 - 2016
Turizm İşletmelerinde Halkla İlişkiler, Postgraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Satış Yönetimi, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Pazarlama Araştırmalarında Veri Analizi, Undergraduate, 2014 - 2015
Diksiyon ve Etkili Konuşma, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Pazarlama Analizi ve Stratejileri, Undergraduate, 2015 - 2016
Uluslararası Pazarlama Stratejileri, Postgraduate, 2014 - 2015
Sürdürülebilir Turistik Gelişme ve Eko Turizm Yönetimi, Doctorate, 2014 - 2015
Turizm Ekonomisi, Undergraduate, 2014 - 2015
Turizm ve Kùltür, Undergraduate, 2013 - 2014
Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2013 - 2014
Sürdürülebilir Turizm Yönetimi, Postgraduate, 2014 - 2015
Girişimcilik, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Turizm ve Kùltür, Undergraduate, 2013 - 2014
Uluslararası Pazarlama, Undergraduate, 2013 - 2014
Satış Geliştirme, Undergraduate, 2013 - 2014
Diksiyon ve Etkili Konuşma, Undergraduate, 2013 - 2014
Turizm Ekonomisi, Undergraduate, 2013 - 2014

Advising Theses

GÜLMEZ M., Aden şehrinde turizm pazarlama karmasına ilişkin algı düzeyi, Postgraduate, Y.Sultan(Student), 2016
GÜLMEZ M., Stratejik karar almada hibrit yaklaşımın büyüme ve rekabetçilik üzerindeki etkileri : Otel işletmelerinde bir uygulama, Doctorate, B.Wael(Student), 2016

GÜLMEZ M., Medikal turizmde hizmet kalitesi, müşteri memnuniyeti ve müşteri sadakatının değerlendirilmesi, Doctorate, U.Akdu(Student), 2014

GÜLMEZ M., Çalışanların beş faktör kişilik özellikleri ile iş tatminleri arasındaki ilişki: Alanya'daki beş yıldızlı oteller üzerine bir uygulama, Doctorate, B.İlgaz(Student), 2014

GÜLMEZ M., "Antalya İli Sağlık Turizmi Potansiyeli Araştırması, Doctorate, B.Yalçın(Student), 2013

GÜLMEZ M., "Ağızdan Ağıza İletişimle Tüketici Odaklı Marka Değeri arasındaki ilişkinin İncelenmesi: Seyahat Acenteleri ve Tur Operatörleri Müşterilerine Yönelik Bir Uygulama, Doctorate, G.Özaltın(Student), 2013

GÜLMEZ M., Otel işletmelerinde çalışanların memnuniyet düzeyinin incelenmesi: Lara - Alanya - Kemer - Manavgat - Belek bölgesi örneği, Postgraduate, Ö.Davras(Student), 2013

GÜLMEZ M., Müşteri ilişkileri yönetimi (MİY) kapsamında şikayetlerin yönetimi: seyahat acenteleri müşterileri üzerine bir uygulama, Postgraduate, M.Halit(Student), 2013

GÜLMEZ M., Antalya ili sağlık turizmi potansiyeli araştırması, Doctorate, B.Yalçın(Student), 2013

GÜLMEZ M., Ağızdan ağıza iletişim ile tüketici odaklı marka değeri arasındaki ilişkinin incelenmesi: Tur operatörleri ve seyahat acenteleri müşterileri üzerine bir uygulama, Doctorate, G.Özaltın(Student), 2013

GÜLMEZ M., "Bütünleşik Pazarlama İletişimi Açısından Kamu ve Özel Hastanelerin Karşılaştırılması Kayseri İli Örneği", Doctorate, Ş.KARACA(Student), 2012

GÜLMEZ M., "Otel İşletmelerinde Çalışanların Memnuniyet Düzeyinin İncelenmesi: Lara, Alanya, Kemer, Manavgat, Belek Örneği", Postgraduate, Ö.DAVRAZ(Student), 2012

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **E-complaint tracking and online problem-solving strategies in hospitality management Plumbing the depths of reviews and responses on TripAdvisor**
ŞAHİN İ., GÜLMEZ M., KİTAPCI O.
JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM TECHNOLOGY, vol.8, no.3, pp.372-394, 2017 (SSCI)
- II. **The paths from service quality dimensions to customer loyalty: An application on supermarket customers**
KİTAPCI O., DORTYOL İ. T., YAMAN Z., GÜLMEZ M.
Management Research Review, vol.36, no.3, pp.239-255, 2013 (SCI-Expanded)

Articles Published in Other Journals

- I. **SIX SIGMA APPROACH TO IMPROVE SERVICE QUALITY AND A PRACTICE STUDY IN HOSPITALITY SECTOR**
ÜLEN M., GÜLMEZ M.
BUSİNESS AND MANAGEMENT STUDİES: AN INTERNATIONAL JOURNAL, vol.8, no.3, pp.3150-3182, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Rafting Su Sporları İşletmelerinin Sorunları Ve Çözüm Önerileri**
GÜLMEZ M., SOYSAL A. N., BÜYÜKDAĞ N.
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.6, no.12, pp.99-111, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Küreselleşmenin Ekonomik ve Sosyolojik Etkileri: 1997'den Günümüze Bibliyografi Tabanlı Sistemaitk Derleme Çalışması**
Bahtiyar Sarı D., GÜLMEZ M., İlker Ş.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.20, no.1, pp.241-259, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Küreselleşmenin Ekonomik ve Sosyolojik Etkileri: 1997'den Günümüze Bibliyografi Tabanlı Sistemaitk Derleme Çalışması**
Bahtiyar Sarı D., ŞAHİN İ., GÜLMEZ M.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.20, no.1, pp.241-259, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Küreselleşmenin Ekonomik ve Sosyolojik Etkileri:1997'den Günümüze Bibliyografi Tabanlı Sistemaitk**

Derleme Çalışması

BAHTİYAR SARI D., GÜLMEZ M., ŞAHİN İ.

Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.20, no.1, pp.241-259, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

- VI. **Social Media Marketing and e-WOM: A Descriptive Approach to Mediterranean Young's Online Brand-Related Activities, Attitudes and Engagement**
ŞAHİN İ., GÜLMEZ M., ERSOY E.
İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi, vol.10, no.1, pp.5-24, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **TURİST REHBERLİĞİ YURTİÇİ UYGULAMA GEZİLERİNİN ÖĞRENCİLER AÇISINDAN ÖNEMİ: AKADEMİSYENLER VE TURİST REHBERLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
ÖN ESEN F., GÜLMEZ M.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, vol.15, pp.320-335, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **BANKACILIK SEKTÖRÜNDE VERİMLİLİĞİN ARTIRILMASINDA SOSYAL MEDYANIN YERİ VE ÖNEMİ**
SOYGÜR İ. C., GÜLMEZ M.
VERİMLİLİK DERGİSİ, vol.2, pp.53-79, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Sosyal Pazarlama Literatür İncelemesi: Prensipler ve Teknikler Kapsamında Ele Alınan Temel Konular (1971-2014)**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T., GÜLMEZ M.
Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar, vol.1, no.1/2, pp.23-31, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Determining the Service Quality in Medical Tourism via Structural Equation Model**
AKDU U., GÜLMEZ M.
Journal of Current Researches on Social Sciences, vol.7, pp.437-462, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Türkiye’de enflasyon ve turizm gelirleri ilişkisi üzerine ekonometrik bir analiz**
ILGAZ YILDIRIM B., YILDIRIM F., GÜLMEZ M.
Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.3, pp.69-81, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **VIEWS OF ACADEMICIANS AND PROFESSIONAL TOURISTGUIDES ON DOMESTIC PRACTICE TOURS**
ESEN ÖN F., GÜLMEZ M.
International Journal of Economics, Commerce and Management, vol.5, pp.222-250, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Turizmde Havayolu Şirketlerinin Fiyat Belirleme Politikaları ve Oyun Teorisi Uygulaması**
Cubukcu H. A., UYSAL F., GÜLMEZ M.
Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.3, no.1, pp.5-19, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **The relationship between the five-factor personality traits of workers and their job satisfaction: a study on five star hotels in Alanya**
İlgaz Yıldırım B., Gülmez M., Yıldırım F.
Procedia Economics and Finance, vol.39, pp.284-291, 2016 (Scopus)
- XV. **Toplam Kalite Yönetimi Çerçevesinde Hizmet Pazarlaması ve Havayolu Firmalarında Bir Araştırma**
BİÇER F. D., GÜLMEZ M.
Cumhuriyet Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.40, pp.325-350, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Konaklama İşletmelerinin Tercihinde Bir Araç Olarak AHP Yöntemi Zincir Oteller Üzerine Bir Uygulama**
ÜLEN M., GÜLMEZ M.
VERİMLİLİK DERGİSİ, vol.1, pp.85-102, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Konaklama İşletmelerinin Tercihinde Bir Araç Olarak AHP Yöntemi: Zincir Oteller Üzerine Bir Uygulama**
ÜLEN M., GÜLMEZ M.
VERİMLİLİK DERGİSİ, no.1, pp.85-102, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **A Re-Research About Usage Of Mobile Devices In Accounting Lessons**
Angay Kutluk F., Dönmez A., Gülmez M., Terzioğlu M.
Procedia - Social and Behavioral Sciences, vol.197, pp.57-66, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Opinions of University Students about Teaching Techniques in Accounting Lessons**
Angay Kutluk F., Dönmez A., Gülmez M.
Procedia-Social and Behavioral Sciences, vol.191, pp.1682-1689, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

- XX. **Ağızdan ağıza iletişim ile tüketici odaklı marka değeri arasındaki ilişkinin incelenmesi tur operatörleriyle seyahat acenteleri müşterileri üzerine bir uygulama**
GÜLMEZ M., TÜRKER ÖZALTIN G.
SEYAHAT VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ DERGİSİ, vol.12, pp.64-81, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **A Re-resarch about Usage of Mobile Devices in Accounting Lessons**
ANGAY KUTLUK F., DÖNMEZ A., GÜLMEZ M., TERZİOĞLU M.
Procedia- Social and Behaviour Sciences, vol.197, pp.57-66, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Cloud Based vs Desktop Based Property Management Systems In Hotel**
GÜLMEZ M., Ajanovic E., KARAYÜN İ.
The USV Annals of Economics and Public Administration, vol.15, pp.160-168, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Endüstriyel Pazarlarda Algılanan Riskin Marka Duayrılığına Etkisi Üzerine Bir Araştırma**
GÜLMEZ M.
Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi, vol.-, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Turizm Eğitimi Veren Akademisyenlerin İş Tatmin ve Performans Düzeylerinin Bireysel Özelliklerine Göre Değişmesi**
GÜLMEZ M.
VERİMLİLİK DERGİSİ, vol.1, pp.7-27, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Assessing consumers willingness to use the tagging technology in tracing the halal status**
GÜLMEZ M.
Universal Journal Of Management, vol.1, pp.272-284, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **Türkiye deki A Grubu Seyahat Acentelerinin Tercih Sıralamasının PROMETHEE Yöntemi ile Belirlenmesi**
GÜLMEZ M.
İŞLETME VE EKONOMİ ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.-, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **CLOUD-BASED VS DESKTOP-BASED PROPERTY MANAGEMENT SYSTEMS IN HOTEL**
GÜLMEZ M., AJANOVIC E., KARAYÜN İ.
The USV Annals of Economics and Public Administration, vol.15, no.1(21), pp.182-191, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **TURİSTLERİN TURİZME YÖNELİK İNTERNET KULLANIM ALIŞKANLIKLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
GÜLMEZ M., ZAFER KAVACIK S., KAÇMAZ Y. Y., ÖZYURT P. M.
Turizm Araştırma Dergisi, vol.3, no.1, pp.1-13, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **A RESEARCH TOWARDS THE DEVELOPMENT OF GOLF TOURISM IN BELEK REGION**
ERSOY A., GÜLMEZ M.
Uluslararası Sosyal Aratırmalar Dergisi, vol.7, no.34, pp.954-969, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **Turistlerin Turizme Yönelik İnternet Kullanım Alışkanlıkları Üzerine Bir Araştırma**
GÜLMEZ M., ZAFER KAVACIK S., Kaçmaz Y. Y., ÖZYURT P. M.
Turizm & Araştırma Dergisi TURAR, vol.3, no.1, pp.1-13, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXI. **Turistlerin Turizme Yönelik İnternet Kullanım Alışkanlıkları Üzerine Bir Araştırma**
GÜLMEZ M., özyurt p. m., Kavacık s.
Turizm ve Araştırma Dergisi, vol.3, no.1, pp.4-18, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **A research about mobile learning perspectives of university students who have accounting lessons**
Angay Kutluk F., Gülmez M.
Procedia Social and Behavioral Sciences, vol.116, pp.291-297, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIII. **" Türkiye Akdeniz Bölgesi'nde Lojistik Merkez Yeri Seçimi İçin Bulanık Serim Teori ve Matris Yaklaşım Uygulaması**
UYSAL F., GÜLMEZ M.
VERİMLİLİK DERGİSİ, no.1, pp.89-104, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIV. **Türkiye Akdeniz Bölgesi'nde Lojistik Merkez Yeri Secimi İçin Bulanık Serim Teori ve Matris Yaklaşımı Uygulaması**
UYSAL F., GÜLMEZ M.
Verimlilik Dergisi, no.1, pp.89-104, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

- XXXV. **Doğrudan Pazarlama Araçlarının Konaklama İşletmelerinde Kullanımı: Antalya İli Örneği**
ERSOY A., GÜLMEZ M.
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.24, no.1, pp.23-40, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVI. **The Path From Service Quality Dimensions to Customer Loyalty: An Application on Supermarket Customers**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T., YAMAN Z., GÜLMEZ M.
MANAGEMENT RESEARCH REVIEW, vol.36, no.3, pp.239-255, 2013 (Scopus)
- XXXVII. **Doğrudan Pazarlama Araçlarının Konaklama İşletmelerinde Kullanımı: Antalya İli Örneği**
ERSOY A., GÜLMEZ M.
Turizm Araştırmaları Dergisi, no.1, pp.22-40, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVIII. **The Role of Logistics in Regional Development**
KARAYÜN İ., AYDIN H. İ., GÜLMEZ M.
Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, no.4, pp.25-31, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIX. **A Research about Distance Education Students’ Satisfaction with Education Quality at an Accounting Program**
Angay Kutluk F., Gülmez M.
Procedia-Social and Behavioral Sciences, vol.46, pp.2733-2737, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XL. **Satış Geliştirme Çabalarının Öğretim Elemanlarının Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkilerini Ölçmeye Yönelik Bir Araştırma**
GÜLMEZ M.
VERİMLİLİK DERGİSİ, no.1, pp.69-87, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XLI. **“Üniversite Öğrencilerinin Radyo Reklamlarına Bakış Açılarını Ölçmeye Yönelik Bir Araştırma**
GÜLMEZ M., KARACA Ş., Doğan G. B.
Akademik Yaklaşımlar Dergisi, no.2, pp.37-56, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XLII. **"The Effect Of Astrology On Young Customer Behaviors,"**
GÜLMEZ M., KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T.
STUDIES IN BUSINESS AND ECONOMICS, vol.6, no.3, pp.97-109, 2011 (ESCI)
- XLIII. **“Küresel Finansal Krizin KOBİ’ler Üzerindeki Etkileri ve Uygulanan Pazarlama Stratejileri**
GÜLMEZ M., Yılmaz C., Özbölük T.
VERİMLİLİK DERGİSİ, no.3, pp.7-26, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIV. **The Effect of Astrology on Young Customer Behaviors**
GÜLMEZ M., KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T.
STUDIES IN BUSINESS AND ECONOMICS, vol.6, no.3, pp.97-109, 2011 (ESCI)
- XLV. **İnternet üzerinde Ağızdan Ağıza Pazarlama Uygulama Örnekleri**
GÜLMEZ M.
İnternet Uygulamaları ve Yönetimi, vol.2, no.1, pp.29-36, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVI. **Yatırım Teşviklerinin Bölgesel Kalkınmaya Etkileri.**
GÜLMEZ M.
Atatürk Üniversitesi İİBF Dergisi, no.2, pp.235-257, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVII. **The Effects of Outdoor Advertisements on Consumers: A case study**
Gülmez M., Karaca Ş., Kitapçı O.
Studies in Business and Economics , vol.2, no.5, pp.70-88, 2010 (ESCI)
- XLVIII. **Sanayi Sektöründe İşgörenlerin (Çalışanların) İş Tatminini ve Verimini Etkileyen Faktörler ve Bir Araştırma**
GÜLMEZ M.
VERİMLİLİK DERGİSİ, no.4, pp.49-67, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIX. **Mobil Pazarlama: Kavramsal Bir Değerlendirme**
KARACA Ş., GÜLMEZ M.
İnönü Üni. Akademik Yaklaşımlar Dergisi, no.1, pp.65-76, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- L. **Perakendecilik Sektöründe İş Gören (Çalışan) Tatminini Etkileyen Faktörler ve Bir Araştırma**

GÜLMEZ M., DÖRTYOL İ. T.

CELAL BAYAR ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.7, no.2, pp.27-44, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

- LI. **Tüketicilerin Yerel ve Ulusal Süpermarket Tercihleri Üzerine Bir Araştırma**
GÜLMEZ M.
Verimlilik, no.3, pp.93-109, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- LII. **"Perakendecilik Sektöründe İşgören (Çalışan) Tatminini Etkileyen Faktörler ve Bir Uygulama**
GÜLMEZ M., DÖRTYOL İ. T.
Celal Bayar Üni. Sosyal Bilimler Dergisi, no.2, pp.27-44, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- LIIL. **"Doğrudan Pazarlama Aracı Olarak Kioskların Tüketiciler Tarafından Kullanım Etkinliği Üzerine Bir Pilot Çalışma**
GÜLMEZ M., Koçkaya F.
VERİMLİLİK DERGİSİ, no.2, pp.157-175, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- LIV. **Hastane Hizmet Kalitesi ve Bir Uygulama**
GÜLMEZ M., KİTAPCI O.
Hacettepe Üniversitesi İİBF Dergisi, no.1, pp.165-187, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- LV. **Hastane Hizmet Kalitesi ve Bir Uygulama**
GÜLMEZ M., KİTAPCI O.
Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.26, no.1, pp.165-186, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- LVI. **Markalı Altın Takı Satın Alınmasını Etkileyen Faktörler ve Bir Uygulama**
GÜLMEZ M.
Atatürk Üniversitesi İİBF Dergisi, no.1, pp.289-406, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- LVII. **İnternetin Uluslararası Pazarlamaya Etkileri: Kavramsal Bir Çalışma**
GÜLMEZ M.
Selçuk Üni. İİBF. Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, no.13, pp.337-367, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- LVIII. **İnternet Bankacılığı ve Müşteri Davranışları Cumhuriyet Üniversitesi Akademik Ve İdari Personeline Yönelik Bir Uygulama**
GÜLMEZ M., KİTAPCI O.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.7, no.2, pp.82-100, 2006 (Peer-Reviewed Journal)
- LIX. **İnternet Bankacılığı ve Müşteri Davranışları: Cumhuriyet Üniversitesi Akademik ve İdari Personeline Yönelik Bir Uygulama**
GÜLMEZ M.
Cumhuriyet Üni. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.7, no.2, pp.83-100, 2006 (Peer-Reviewed Journal)
- LX. **"Pazarlama Yönü İtibariyle Bilinçli Tüketim Ve Bilinçli Tüketicie İlişkin Bir Saha Araştırması**
GÜLMEZ M.
Selçuk Üni. Sosyal Bilimler MYO Dergisi, no.1-2, pp.69-96, 2006 (Peer-Reviewed Journal)
- LXI. **"Üniversite Öğrencilerinin Cep Telefonu Satın Alma ve Kullanımını Etkileyen Faktörler: Sivas Cumhuriyet Üni ve Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitelerinde Bir Uygulama**
GÜLMEZ M.
Erciyes Üni İİBF Dergisi, no.2, pp.37-62, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- LXII. **Sağlık Hizmetlerinde Memnuniyet Ölçümü ve Cumhuriyet Üniversitesi Araştırma Hastanesi'nde Ayakta Tedavi Gören Hastalara Yönelik Bir Uygulama**
GÜLMEZ M.
Cumhuriyet Üni. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, no.2, pp.147-169, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- LXIII. **Üniversite Öğrencilerinin Gazete Okuma ve Satın Alma Davranışları: Cumhuriyet Üniversitesi'nde Bir uygulama**
GÜLMEZ M.
İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergis, vol.33, no.2, pp.133-149, 2004 (Peer-Reviewed Journal)
- LXIV. **İlişki Pazarlamasının Gelişimi ve Yakın Geleceği**
GÜLMEZ M., KİTAPCI O.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.4, no.2, pp.81-89, 2003 (Peer-Reviewed Journal)

- LXV. **İlişki Pazarlamasının Gelişimi ve Yakın Geleceği**
GÜLMEZ M.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.4, no.2, pp.81-89, 2003 (Peer-Reviewed Journal)
- LXVI. **“İnternet’te İşletmelere Yönelik Halkla İlişkiler ve Sivas’ta Web sitesi Olan Firmalar Üzerine Bir Uygulama”**
GÜLMEZ M.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ SİYASAL BİLGİLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, no.26, pp.57-70, 2002 (Peer-Reviewed Journal)
- LXVII. **İnternet’te Pazarlama Araştırması**
GÜLMEZ M.
Verimlilik, no.3, pp.59-68, 2001 (Peer-Reviewed Journal)
- LXVIII. **Enflasyon Ortamında Mamul Karması ve Stratejiler**
GÜLMEZ M.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergis, vol.2, no.1, pp.263-271, 2001 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Sağlık Turizmimnde Öncü Ülkeler, Turizm politikaları ve Pazarlama Stratejileri**
GÜLMEZ M.
in: Sağlık Turizmi, Tengilimoğlu D., Editor, -, -, 2017
- II. **Turizm Rehberliği Eğitimi ve Eğitim Modelleri**
ESEN ÖN F., GÜLMEZ M.
in: Turist Rehberliği Araştırmaları Öngörüler ve Uygulamalar, Güzel F Ö., Altıntaş V., Şahin İ., Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, 2017
- III. **Açıklamalı Pazarlama Sözlüğü, 2. Basım**
GÜLMEZ M., DÖRTYOL İ. T.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2013
- IV. **Açıklamalı Pazarlama Sözlüğü**
GÜLMEZ M., DÖRTYOL İ. T.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2013
- V. **İnternette Pazarlama**
Nakip M., Varinli İ., GÜLMEZ M.
in: Güncel Pazarlama Yönetimi, Nakip, M., Varinli, İ., Editor, Detay, Ankara, pp.240-280, 2012
- VI. **Ağızdan Ağıza İletişim ve Pazarlama**
GÜLMEZ M.
in: Güncel Pazarlama Yaklaşımlarından Seçmeler, Varinli İ., Çatı K., Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, 2010
- VII. **Açıklamalı Pazarlama Sözlüğü**
GÜLMEZ M., DÖRTYOL İ. T.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2009
- VIII. **Hastanelerde Hasta Tatmin Düzeylerinin Ölçümü: Karşılaştırmalı İki Hastane Örneği,**
GÜLMEZ M., Kitapçı O.
Cumhuriyet Üniversitesi Yayınları Yayın No: 109, Sivas, 2008

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Alanya’daki 4 Ve 5 Yıldızlı Otellerin Web Sitelerinin İçerik Analizi**
ZAFER S., GÜLMEZ M., ÖZYURT P. M., AYDINGÜN G., KAÇMAZ Y. Y., TOKAY F. H.
VI. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Antalya, Turkey, pp.267
- II. **Rafting Su Sporları İşletmelerinin Sorunları Ve Çözüm Önerileri**
GÜLMEZ M., SOYSAL A. N., BÜYÜKDAĞ N.

Asead VI. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Turkey, 2 - 05 November 2019, pp.99-111

- III. **RAFTİNG SU SPORLARI İŞLETMELERİNİN SORUNLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ**
GÜLMEZ M., SOYSAL A. N., BÜYÜKDAĞ N.
ASEAD VI. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU, Antalya, Turkey, 2 - 05 November 2019, vol.II, pp.99-111
- IV. **İslami Pazarlama Bakış Açısıyla Helal Turizmi Konu Alan Çalışmaların Sistematik Derleme Yöntemiyle İncelenmesi**
GÜLMEZ M., YAŞAR T., KAVAT K. E., ŞAHİN İ.
10th Global Islamic Marketing Conference, Antalya, Turkey, 23 - 25 April 2019, vol.1, pp.327-349
- V. **TERMAL OTELLERDE HİZMET KALİTESİNİN AHP VE TOPSİS YÖNTEMLERİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ**
ILGAZ B., GÜLMEZ M.
19. Ulusal Turizm Kongresi, Afyonkarahisar, Turkey, 17 - 21 October 2018, pp.1124-1142
- VI. **Bilgi Çağında Küresel İşletmelerin Pazarlama Faaliyetlerindeki Dönüşümleri**
GÜLMEZ M.
6th. International Conference on Economic and Social Impacts of Globalization Future of Turkey-EU Relations, 26 - 28 April 2018, pp.1-3
- VII. **Küreselleşmenin Ekonomik ve Sosyolojik Etkileri:1997'den Günümüze Bibliyografi Tabanlı Sistematik Derleme Çalışması**
BAHTİYAR SARI D., ŞAHİN İ., GÜLMEZ M.
4. SCF International Conference on "Economic and Social Impacts of Globalization" and "Future of Turkey-EU Relations, Nevşehir, Turkey, 26 - 28 April 2018
- VIII. **Econometrically Examining the Effect of Publicity Budgets on Tourism Demand: The Case of Turkey**
ILGAZ YILDIRIM B., YILDIRIM F., GÜLMEZ M.
5. RSEP International Conferences on Social Issues and Economic Studies, Barcelona, Spain, 7 - 10 November 2017, pp.133
- IX. **Econometrically Examining the Effect of Publicity Budgets on Tourism Demand: The Case of Turkey**
ILGAZ YILDIRIM B., YILDIRIM F., GÜLMEZ M.
5. RSEP Social Sciences Conferences, Barselona, Spain, 7 - 10 November 2017, pp.1
- X. **Econometrically Examining the Effect of Publicity Budgets on Tourism Demand: The Case of Turkey**
ILGAZ YILDIRIM B., YILDIRIM F., GÜLMEZ M.
5. RSEP Social Sciences Conferences, Barselona, Spain, 7 - 10 November 2017, pp.1
- XI. **Küreselleşme ve Değişen Pazarlama Dinamikleri**
GÜLMEZ M.
3rd International Conference on Economic and Social Impacts of Globalization, Antalya, Turkey, 5 - 07 October 2017
- XII. **Econometrically Examining the Effect of Publicity Budgets on Tourism Demand: The Case of Turkey**
Yıldırım B. I., YILDIRIM F., GÜLMEZ M.
5th RSEP International Conferences on Social Issues and Economic Studies, Barcelona, Spain, 7 - 10 November 2017, pp.133
- XIII. **TÜRKİYE'DE ENFLASYON VE TURİZM GELİRLERİ İLİŞKİSİ: EKONOMETRİK BİR ANALİZ**
ILGAZ YILDIRIM B., YILDIRIM F., GÜLMEZ M.
17. Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Turkey, 20 - 23 October 2016, pp.1-18
- XIV. **Turizmde Havayolu Şirketlerinin Fiyat Belirleme Politikaları ve Oyun Teorisi**
Çubukçu H. A., UYSAL F., GÜLMEZ M.
Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Turkey, 20 - 23 October 2016, pp.20
- XV. **TÜRKİYE'DE ENFLASYON VE TURİZM GELİRLERİ İLİŞKİSİ: EKONOMETRİK BİR ANALİZ**
ILGAZ YILDIRIM B., YILDIRIM F., GÜLMEZ M.
17. Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Turkey, 20 - 23 October 2016, pp.1-18
- XVI. **Profesyonel Turist Rehberliği (Ptr) Öğrencilerinin Yurt İçi Uygulama Gezisi ve Tur Rehberlerine İlişkin Algılarını Ölçmeye Yönelik Pilot Bir Çalışma**
ÖNESEN F., GÜZEL F. Ö., GÜLMEZ M.

17. Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Turkey, 20 - 23 October 2016, pp.1480-1488
- XVII. **Proposition of Model Regarding the Linksof Strategic Orientation Market Orientation and Hotel Businee Performance**
İbrahim A. M. M., GÜLMEZ M., KİTAPCI O.
5th World Conference on Business,Economics and Management, Antalya, Turkey, 12 - 14 May 2016
- XVIII. **The Impacts of Decision Making Approaches on Growth and Competitiveness of Hotel Organizations**
DÖRTYOL İ. T., MOHAMMED B. W., GÜLMEZ M.
5th World Conference on Business, Economics andManagement, 12 - 14 May 2016
- XIX. **Sürdürülebilir Turizm Literatür İncelemesi: Prensipler ve Teknikler Kapsamında Ele Alınan Temel Konular (1990-2016)**
GÜZEL F. Ö., GÜLMEZ M., BAHTİYAR D.
II. Ulusal Sürdürülebilir Turizm Kongresi, Antalya, Turkey, 28 - 30 April 2016, pp.430-445
- XX. **Sürdürülebilir Turizm Literatür İncelemesi Prensipler ve Teknikler kapsamında Ele Alınan Temel Konular 1990-2016**
GÜZEL F. Ö., GÜLMEZ M., BAHTİYAR D.
II. Sürdürülebilir Turizm Kongresi, Antalya, Turkey, 28 - 30 April 2016
- XXI. **The relationship between the five-factor personality traits of workers and their job satisfaction: s study on five star hotels in Alanya**
Yıldırım B. I., GÜLMEZ M., YILDIRIM F.
3rd Global Conference on Business, Economics, Management and Tourism (BEMTUR), Rome, Italy, 26 - 28 November 2015, vol.39, pp.284-291
- XXII. **The Relationship Between The Five Factor Personality Traits Workers and Their Job Satisfaction A study on five Star Hotels in Antalya**
ILGAZ YILDIRIM B., GÜLMEZ M., YILDIRIM F.
3rd Global Conference on Business economics Management and Tourism, Roma, Italy, 26 - 28 November 2015, pp.284-291
- XXIII. **Dünyada Barış Turizmi Konulu Çalışmalar Üzerine Literatür Araştırması (1990-2015)**
ILGAZ YILDIRIM B., GÜLMEZ M., YILDIRIM F.
16. Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Turkey, 12 - 15 November 2015, pp.1053-1061
- XXIV. **Destinasyonların Sürdürülebilirliğinin Desteklenmesi: Adrasan Üzerinde Bir Durum Çalışması**
GÜLMEZ M., GÜZEL F. Ö., Bideci Ç., BİDECİ M.
I.Ulusal Turizm ve Mikrobiyal Gıda Güvenliği Kongresi, Antalya, Turkey, 17 - 20 June 2015, pp.1
- XXV. **Sosyal Pazarlama Literatür İncelemesi: Prensipler Ve Teknikler Kapsamında Ele Alınan Temel Konular (1971-2014)**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T., GÜLMEZ M.
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Turkey, 10 - 13 June 2015, vol.2, pp.479-486
- XXVI. **Sosyal Pazarlama Literatür İncelemesi: Prensipler Ve Teknikler Kapsamında Ele Alınan Temel Konular (1971-2014)**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T., GÜLMEZ M.
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Turkey, 10 - 13 June 2015, vol.2, pp.479-486
- XXVII. **"Destinasyonların Sürdürülebilirliğinin Desteklenmesi: Adrasan Üzerinde Bir Durum Çalışması"**
GÜLMEZ M., GÜZEL F. Ö., Bideci Ç., BİDECİ M.
I. Ulusal Turizm ve Mikrobiyal Gıda Güvenliği Kongresi, Antalya, Turkey, 17 - 18 April 2015, pp.1-2
- XXVIII. **Opinions Of University Students About Teaching Techniques In Accounting Lessons**
Kutluk F., DÖNMEZ A., GÜLMEZ M.
Proceedings of 6th World Conference on Educational Sciences, Valletta, Malta, 6 - 09 February 2014, vol.191, pp.1682-1689
- XXIX. **A Re-Research About Usage Of Mobile Devices In Accounting Lessons**
ANGAY KUTLUK F., DÖNMEZ A., GÜLMEZ M., TERZİOĞLU M.
7th World Conference on Educational Sciences, Athens, Greece, 5 - 07 February 2015, vol.197, pp.57-66
- XXX. **A research about mobile learning perspectives of university students who have accounting lessons**

Kutluk F. A., GÜLMEZ M.

5th World Conference on Educational Sciences (WCES), Rome, Italy, 5 - 08 February 2013, vol.116, pp.291-297

XXXI. Lean Six Sigma In Hospitality Industry

GÜLMEZ M., Ajanovic E.

5th International Tourism Week (ITW) Conference, Antalya, Turkey, 15 - 16 April 2013, pp.159-176

XXXII. Lojistik İşletmelerde Çalışan İç Müşterilere Yönelik Kurum İçi ve Kurum Dışı Lojistik Eğitim Çalışmalarının Önemi: Mevcut Durum Değerlendirmesi

GÜLMEZ M., KARAYÜN İ.

17.ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, Balıkesir, Turkey, 18 - 20 October 2012, pp.1-11

XXXIII. Lojistik İşletmelerde Satış Gücüne Yönelik Eğitim Uygulamalarının Satış Faaliyetleri Üzerine Etkisi: Nitel Bir Araştırma",

GÜLMEZ M., Karayün İ.

17. Ulusal Pazarlama Kongresi, Balıkesir, Turkey, 18 - 21 October 2012, pp.42-54

XXXIV. Green MArketing Activitise of Green Hotels In Concept of Sustainable Tourism

GÜLMEZ M., KARAYÜN İ., Haşiloğlu B.

3rd. International Symposium on Sustainable Development, Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 31 May - 01 June 2012, pp.10-15

XXXV. A Literature Review About Sustainability Accounting

ANGAY KUTLUK F., GÜLMEZ M.

3rd. International Symposium On Sustainable Development, Sarajevo, Saraybosna, Bosnia And Herzegovina, 31 May - 01 June 2012, pp.144-154

XXXVI. A Literature Review About Sustainability Accounting,

Kutluk F., GÜLMEZ M.

3rd. International Symposium On Sustainable Development, Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 31 May - 01 June 2012, pp.45

XXXVII. "Model of Kayseri in Entrepreneurship,

Karataş E., GÜLMEZ M., Erdoğan H.

3rd. International Symposium On Sustainable Development,, Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 31 May - 01 June 2012, pp.15

XXXVIII. "Model Of Kayseri In Enterpreneurship"

KARATAŞ E., GÜLMEZ M., ERDOĞAN H.

3rd International Symposium on Sustainable Development, Saray Bosna, Bosnia And Herzegovina, 31 May - 01 June 2012, pp.77

XXXIX. Green Marketing Activities in Green Star Hotels in Concept of Sustainable Tourism

GÜLMEZ M., KARAYÜN İ., HAŞILOĞLU S. B.

ISSD - 2012 INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT, Saraybosna, Bosnia And Herzegovina, 23 - 25 May 2012, pp.112

XL. Tedarik Zinciri - Satın Alma Fonksiyonu İlişkisi ve Sektör Analizi Yaklaşımı

KARAYÜN İ., UYSAL F., GÜLMEZ M.

1.ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ, Konya, Turkey, 10 - 12 May 2012, pp.60-68

XLI. Ters Lojistik Süreç Modlarının Seçimi Sürecinde DEMATEL ve AHS Yöntemlerinin Kullanımı Konusunda Bütünleşik Bir Yaklaşım

UYSAL F., GÜLMEZ M., KARAYÜN İ.

1.ULUSAL LOJİSTİK VE TEDARİK ZİNCİRİ KONGRESİ, Konya, Turkey, 10 - 12 May 2012, pp.34-45

XLII. "Tedarik Zinciri-Satın Alma Fonksiyonu İlişkisi ve Sektör Analizi Yaklaşımı

Karayün İ., GÜLMEZ M., Uysal F.

Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresi,, Konya, Turkey, 10 - 12 May 2012, pp.339-348

XLIII. "Tedarik Zinciri-Satın Alma Fonksiyonu İlişkisi ve Sektör Analizi Yaklaşımı

Karayün İ., GÜLMEZ M., Uysal F.

Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresi,, Konya, Turkey, 10 - 12 May 2012, pp.339-348

XLIV. Tersine Lojistik Süreç Modlarının Seçimini Etkileyen Kriterler İ-çin DEMATEL ve AHS yöntemleri ile

Bütünleşik Bir Yaklaşım”

Uysal F., GÜLMEZ M., Karayün İ.

Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresi,, Konya, Turkey, 10 - 12 May 2012, pp.309-315

XLV. “Tedarik Zinciri-Satın Alma Fonksiyonu İlişkisi ve Sektör Analizi Yaklaşımı

Karayün İ., GÜLMEZ M., Uysal F.

Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresi,, Konya, Turkey, 10 - 12 May 2012, pp.339-348

XLVI. Tersine Lojistik Süreç Modlarının Seçimini Etkileyen Kriterler İçin DEMATEL ve AHS yöntemleri ile Bütünleşik Bir Yaklaşım”

Uysal F., GÜLMEZ M., Karayün İ.

Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresi,, Konya, Turkey, 10 - 12 May 2012, pp.309-315

XLVII. Tersine Lojistik Süreç Modlarının Seçimini Etkileyen Kriterler İçin DEMATEL ve AHS yöntemleri ile Bütünleşik Bir Yaklaşım”

Uysal F., GÜLMEZ M., Karayün İ.

Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresi,, Konya, Turkey, 10 - 12 May 2012, pp.309-315

XLVIII. Alanya’daki 4 Ve 5 Yıldızlı Otellerin Web Sitelerinin İçerik Analizi

ZAFER S., GÜLMEZ M., ÖZYURT P. M., AYDINGÜN G., KAÇMAZ Y. Y., TOKAY F. H.

VI. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Antalya, Turkey, 15 - 18 April 2012, pp.267

XLIX. Turizmde Destinasyon Markalaşması ve Alanya Örneği

GÜLMEZ M., BABÜR S., Yirik Ş.

II. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi,, Antalya, Turkey, 12 - 15 April 2012, pp.901-916

L. Turizmde Destinasyon Markalaşması Ve Alanya Örneği

GÜLMEZ M., ALKAYA S., YİRİK Ş.

II. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Antalya, Turkey, 12 - 15 April 2012, vol.-, pp.901-916

LI. Alanya’daki 4 ve 5 yıldızlı Otellerin Web sitelerinin İçerik Analizi”,

GÜLMEZ M., Kavacı S., Özyurt P. M., Aydoğan G., Kaçmaz Y., Tokay H.

VI. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırmaları Kongres, Antalya, Turkey, 12 - 15 April 2012, pp.267-284

LII. Turizmde Destinasyon Markalaşması Ve Alanya Örneği

GÜLMEZ m., BABÜR ALKAYA S., YİRİK Ş.

II. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Antalya, Turkey, 12 - 15 April 2012, pp.110-130

LIIL. Talassoterapi Merkezlerinde Müşteri Memnuniyetinin Ölçülmesi ve Bir Uygulama”,

GÜLMEZ M., Türker G. Ö.

II. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi,, Antalya, Turkey, 12 - 15 April 2012, pp.591-611

LIV. A research about distance education students' satisfaction with education quality at an accounting program

Kutluk F. A., GÜLMEZ M.

4th World Conference on Educational Sciences (WCES), Barcelona, Spain, 2 - 05 February 2012, vol.46, pp.2733-2737

LV. “Creating Loyalty in Relationship Marketing: A Case Study in Supermarket Loyalty Programs in Turkey”, Venice ITALY-FRANCE. January 21-23 2010.

Kitapçı O., Dört Yol İ., GÜLMEZ M.

9th International Conference Marketing Trends,, Venedik, Italy, 21 - 23 June 2010, pp.1

LVI. Esnafların Güncel Sorunları ve Çözüm Önerileri

GÜLMEZ M.

2. Yerel Ekonomiler Kongresi, Sivas, Turkey, 17 - 19 June 2010, pp.477-495

LVII. “Sivas İli Termal Turizm Potansiyeli”

GÜLMEZ M., Akbulut Ö.

I. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi,, Nevşehir, Turkey, 27 - 29 May 2010, pp.706-720

LVIII. Creating Loyalty in Relationship Marketing: A Case Study in Supermarket Loyalty Programs in Turkey

KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T., GÜLMEZ M.

9th International Conference Marketing Trends, Italy, 1 - 04 January 2010, pp.17

- LIX. **Creating Loyalty in Relationship Marketing: A Case Study in Supermarket Loyalty Programs in Turkey**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T., GÜLMEZ M.
9nd International Conference Marketing Trends, Italy, 1 - 04 January 2010, vol.1, pp.200-210
- LX. **Etnosentrik Tüketicilerin Yerli Ürün Satın Alma Davranışları Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz**
GÜLMEZ M., Yılmaz C.
14.Ulusal Pazarlama, Yozgat, Turkey, 14 - 17 October 2009, pp.279-288
- LXI. **Perakendecilik Sektöründe İşgören Tatminini Etkileyen Faktörler ve Bir Araştırma”,**
GÜLMEZ M., Dört Yol İ.
VIII. Anadolu İşletmecilik Kongresi, Manisa, Turkey, 7 - 09 May 2009, pp.173-179
- LXII. **Sinema İzleyicilerinin Sinema Reklamlarına Bakış Açıları (Bir Pilot Araştırma)**
GÜLMEZ M.
VIII. Anadolu İşletmecilik Kongresi,, Manisa, Turkey, 7 - 09 May 2009, pp.369-374
- LXIII. **Perakendecilik Sektöründe İş Gören (Çalışan) Tatminini Etkileyen Faktörler ve Bir Araştırma**
GÜLMEZ M., DÖRTYOL İ. T.
8. Anadolu İşletmecilik Kongresi, Manisa, Turkey, 1 - 04 April 2009, pp.173-178
- LXIV. **KOBİ Teşviklerinin Bölgesel Kalkınmaya Etkileri :Sivas İli Örneği”**
GÜLMEZ M., Yalman İ. N.
VI. Anadolu İşletmecilik Kongresi, Kırıkkale, Turkey, 31 May - 02 June 2007, pp.338-353
- LXV. **“Termal Turizm Açısından Sivas’ın Yeri ve Önemi”**
GÜLMEZ M., Çonkar K.
Cumhuriyetin 80. Yılında Sivas Sempozyumu, Sivas, Turkey, 15 - 17 May 2003, pp.289-310

Other Publications

- I. **Ortadoğu'dan Göçün Türkiye Üzerindeki Etkileri Raporu**
ÇİZEL B., ÖZDEMİR B., GÜLMEZ M., GÜZELLER C. O., İÇİGEN E., ÇİZEL R., AKSOY B., GÜZEL F. Ö., AYBAR D. H., KOÇANCI M.
Other, pp.8-87, 2018
- II. **TUROFED Turizm Raporu**
AKSU A., GÜLMEZ M., GÜZEL F. Ö.
Technical Report, pp.1-120, 2017
- III. **TUROFED Turizm Raporu 2**
AKSU A., GÜLMEZ M., GÜZEL F. Ö.
Technical Report, pp.1-90, 2016
- IV. **TUROFED Turizm Raporu 1**
AKSU A., GÜLMEZ M., GÜZEL F. Ö.
Technical Report, pp.1-90, 2016
- V. **TUROFED Turizm Raporu 2**
AKSU A., GÜLMEZ M., GÜZEL F. Ö.
Technical Report, pp.1-90, 2015
- VI. **TUROFED Turizm Raporu 1**
AKSU A., GÜLMEZ M., GÜZEL F. Ö.
Technical Report, pp.1-90, 2015
- VII. **Türofed Turizm Raporu**
YİRİK Ş., AKSU A., CABER M., GÜLMEZ M.
Technical Report, pp.1-41, 2014

Supported Projects

GÜLMEZ M., EU Supported Other Project, Mülteci ve Göçmen Toplulukları İçin Hoşgörü Projesi, 2017 - Continues
GÜLMEZ M., Project Supported by Other Official Institutions, Antalya İli Lojistik Potansiyeli, 2013 - 2013

Memberships / Tasks in Scientific Organizations

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği Üyeliği, Member, 2005 - Continues

Scientific Refereeing

İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi /İF , National Scientific Refreed Journal, February 2013
Turizm ve Araştırma Dergisi , National Scientific Refreed Journal, January 2013
Bülent Ecevit Üniversitesi Uluslararası Yönetim, İktisat ve İşletme Dergisi , National Scientific Refreed Journal, January 2013
Akdeniz Üniversitesi Alanya Uluslararası İşletme Fakültesi Dergisi , National Scientific Refreed Journal, January 2011
Ege Akademik Bakış, National Scientific Refreed Journal, January 2010
Afyon Kocatepe Üni İİBF dergisi, National Scientific Refreed Journal, April 2009
Niğde Üniversitesi, National Scientific Refreed Journal, March 2009
Selçuk Üni. Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi,, National Scientific Refreed Journal, January 2009
Osman Gazi Üni. Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, January 2009
Atatürk Üniversitesi İİBF Dergisi, National Scientific Refreed Journal, April 2008
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü dergisi, National Scientific Refreed Journal, March 2008
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, February 2008
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, February 2008
Erciyes Üniversitesi İİBF dergisi, National Scientific Refreed Journal, January 2008
Abant izzet Baysal Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, National Scientific Refreed Journal, February 2007
Cumhuriyet Üniversitesi, National Scientific Refreed Journal, April 2006
Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, National Scientific Refreed Journal, January 2006
Cumhuriyet Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, National Scientific Refreed Journal, January 2003

Scientific Consultations

Teknokent A.Ş., Project Consultancy, Akdeniz University, Turkey, 2013 - Continues

Metrics

Publication: 153
Citation (WoS): 37
Citation (Scopus): 64
H-Index (WoS): 5
H-Index (Scopus): 2

Congress and Symposium Activities

8. Uluslararası Sağlık Turizmi Kongresi, Attendee, Aydın, Turkey, 2018

4th International Conference on Economic and Social Impacts of Globalization and Future of Turkey-EU Relations, Davetli Konuşmacı, 26-28 Nisan 2018, Invited Speaker, Antalya, Turkey, 2018

Uluslararası Antalya Kongresi, Oturum Başkanı, Antalya, 1-3 Mart 2018, Session Moderator, Antalya, Turkey, 2018

3rd International Conference on Economic and Social Impacts of Globalization, Davetli Konuşmacı, Antalya, 5-7 Ekim 2017., Invited Speaker, Antalya, Turkey, 2017

18. Ulusal Turizm Kongresi, Attendee, Mardin, Turkey, 2017

17. Ulusal Turizm Kongresi, Attendee, Muğla, Turkey, 2016

Uşak Üniversitesi Gelecek İçin Bilimsel İşbirliği Uluslararası Konferansı, Davetli Konuşmacı, 22 Eylül 2016., Invited Speaker, Uşak, Turkey, 2016

1st International Conference on Scientific Cooperation for the Future in the Social Sciences, Uşak, Oturum Başkanı, 2016, Session Moderator, Uşak, Turkey, 2016

Doğu Karadeniz Bölgesi Sürdürülebilir Turizm Kongresi, Oturum Başkanı, Gümüşhane, 2015, Session Moderator, Gümüşhane, Turkey, 2015

SCF International Conference on Economic and Social Impacts of Globalization and Future of Turkey-EU Relations Final Scientific Program, Oturum Başkanı, Session Moderator, Antalya, Turkey, 2015

19. Ulusal Pazarlama Kongresi, Session Moderator, Gaziantep, Turkey, 2014

19. Ulusal Pazarlama Kongresi., Attendee, Gaziantep, Turkey, 2014

14. Ulusal Turizm Kongresi, Attendee, Erciyes Üniversitesi Turizm Fakültesi Kayseri, Turkey, 2013

5. Uluslararası Turizm Konferansı (International Tourism Week Conference Series V-ITW-2013), Attendee, Akdeniz University Tourism Faculty ANTALYA, Turkey, 2013

17. Ulusal Pazarlama Kongresi., Attendee, Balıkesir Üniversitesi, Burhaniye Uyg Bil. Y., Balıkesir, Turkey, 2012

Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresi., Attendee, Konya, Turkey, 2012

2. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi., Attendee, Kemer Antalya, Turkey, 2012

Turizm Kongresi, Attendee, Resort Turizm ve Seyahat Endüstrisi Dergisi Antalya, Turkey, 2011

16. Ulusal Pazarlama Kongresi., Attendee, Arel Üniversitesi İstanbul., Turkey, 2011

2. Yerel Ekonomiler Kongresi., Attendee, Cumhuriyet Üniversitesi Sivas., Turkey, 2010

15. Ulusal Pazarlama Kongresi., Attendee, Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir., Turkey, 2010

I. Turgut Özal Uluslararası Ekonomi ve Siyaset Kongresi., Attendee, Malatya, Turkey, 2010

I. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi., Attendee, Nevşehir, Turkey, 2010

8. Anadolu İşletmecilik Kongresi 2009., Attendee, Celal Bayar Üni. İİBF Manisa, , Turkey, 2009

14. Ulusal Pazarlama Kongresi., Attendee, Bozok Üniversitesi, Yozgat, , Turkey, 2009

13. Ulusal Pazarlama Kongresi., Attendee, Nevşehir Üniversitesi, Nevşehir, Turkey, 2008

13. Ulusal Pazarlama Kongresi., Attendee, Çukurova Üniversitesi, Adana, , Turkey, 2008

6. İşletmecilik Kongresi., Attendee, Kırıkkale Üni. İİBF Kırıkkale, Turkey, 2007

Sivas Turizm Potansiyeli" paneli, Panelists, Sivas, Turkey, 2007

11. Ulusal Pazarlama Kongresi ., Attendee, Dokuz Eylül Üniversitesi İzmir, Turkey, 2006

9. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Gazi Üniversitesi Ankara, Turkey, 2004

8. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Erciyes Üni. Kayseri., Turkey, 2003

7. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Kocatepe Üni. Afyon, Turkey, 2002

5. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Akdeniz Üni. Antalya, Turkey, 2000

4. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Mustafa Kemal Üni. Hatay, Turkey, 1999

Awards

GÜLMEZ M., A RESEARCH ABOUT MOBILE LEARNING PERSPECTIVES OF UNIVERSITY STUDENTS WHO HAVE ACCOUNTING LESSONS, 5. Eğitim Bilimleri Dünya Konferansında /1200 çalışma arasında "En iyi 10 Çalışma" ödülü., February 2013

GÜLMEZ M., 8. Tüketicile Dost Altın Kalite Onur Ödülü, Tüketici Raporu Dergisi İstanbul, April 2007