

**Dr. Öğr. Üyesi NURETTİN MERT  
BATU**



### **Kişisel Bilgiler**

**İş Telefonu:** [+90 902 423 1035](tel:+909024231035) Dahili: 21

**E-posta:** mertbatu@akdeniz.edu.tr

**Web:** <https://avesis.akdeniz.edu.tr/mertbatu>

**Posta Adresi:** Akdeniz Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Kampus Antalya

### **Uluslararası Araştırmacı ID'leri**

ScholarID: uFsJ7rsAAAAJ

ORCID: 0000-0001-8248-6507

Publons / Web Of Science ResearcherID: I-8653-2017

Yoksis Araştırmacı ID: 128559

### **Eğitim Bilgileri**

Doktora, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Ens, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2004 - 2010

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Ens, İletişim Sanatları, Türkiye 1996 - 1999

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, İletişim Sanatları, Türkiye 1989 - 1995

### **Yaptığı Tezler**

Doktora, Marka Konumlandırılmada Yaratıcı Reklam Stratejileri, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Ens., Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2010

Yüksek Lisans, Halkla İlişkiler Faaliyetlerinde Sponsorluk Yaklaşımı, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Ens., İletişim Sanatları, 1999

### **Araştırma Alanları**

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım, İletişim Sanatları

### **Akademik Unvanlar / Görevler**

Dr. Öğr. Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama, 2017 - 2018

Araştırma Görevlisi Dr., Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2010 - 2017

Araştırma Görevlisi, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2006 - 2010

Öğretim Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2002 - 2005

Araştırma Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2000 - 2002

Araştırma Görevlisi, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Faültesi, Uzaktan Öğretim, 1996 - 2000

## Verdiği Dersler

### Doktora

Siyasal Pazarlama, Doktora, 2022 - 2023

Dijital Pazarlama, Doktora, 2021 - 2022, 2020 - 2021

### Yüksek Lisans

Stratejik Marka Yönetimi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Pazarlama İletişimi ve Yönetimi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Pazarlama Dönem Projesi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

Marka Yönetimi, Yüksek Lisans, 2021 - 2022

Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Yüksek Lisans, 2021 - 2022

Stratejik Marka Yönetimi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Pazarlama İletişimi Yönetimi, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Sosyal Medya Pazarlaması, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

### Lisans

Marka Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

İşyerinde Eğitim, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Marka Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

İş Yerinde Eğitim, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Kampanya ve Etkinlik Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Kampanya ve Etkinlik Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Reklamcılık Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Halkla İlişkiler, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Reklamcılık Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Halkla İlişkiler, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2020 - 2021

Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Lisans, 2020 - 2021

Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Lisans, 2020 - 2021

Reklamcılık İlkeleri ve Uygulamaları, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Reklamcılık Yönetimi, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Marka Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Kampanya ve Etkinlik Yönetimi, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Halkla İlişkiler, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Reklam Yapımcılığı, Lisans, 2018 - 2019

Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Lisans, 2018 - 2019

Örgütsel İletişim, Lisans, 2017 - 2018

Reklamcılık İlkeleri ve Uygulamaları, Lisans, 2018 - 2019, 2016 - 2017

Halkla İlişkiler ve Sosyal Sorumluluk, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Marka ve İmaj Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018

Makro Pazarlama, Lisans, 2017 - 2018

Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2017 - 2018

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. **The Topology and Evaluation Of The International Complex Network of Communication Device Within The Context Of Integrated Marketing Before And After The Covid-19**  
Batu N. M.

JOURNAL FOR EDUCATORS, TEACHERS AND TRAINERS, cilt.14, ss.18-24, 2023 (ESCI)

- II. **“Televizyon Haberlerinde Terörizm Olgusunun TRT’nin Haber Söylemi Bağlamında İncelenmesi”**  
KARADUMAN S., BATU M.  
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, cilt.25, ss.359-374, 2011 (Hakemli Dergi)
- III. **Sports sponsorship applications as a public relations tool for creating brand recognition**  
BATU N. M.  
MEDIANALI, cilt.4, sa.8, ss.87-108, 2010 (Hakemli Dergi)

## Kitaplar

- I. **İletişim ve Ötesi**  
Batı N. M.  
Duvar Yayınevi, İzmir, 2025
- II. **Etkinlik Yönetimi Pazarlaması: Uluslararası Antalya Yörük Türkmen Festivali Örneği**  
Batı N. M.  
Antalya Yörük Türkmen Kitabı, Önder Bilgin, Editör, Bilge Kültür-Sant Yayınları, İstanbul, ss.313-318, 2022
- III. **İşletme Yönetiminde Halkla İlişkiler**  
ORAL M., BATU N. M.  
İşletme Yönetimi, İkinci K.M., Editör, Yargı Yayınevi, Ankara, ss.255-283, 2013
- IV. **The Effectiveness of Stadium Advertising on Brand Awareness**  
BATU N. M.  
Challenges in International Communication, Kefalaki M., Pasadeos Y., Editör, Atner, Athens Institute For Education And Research, Atina, ss.299-308, 2012

## Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **Akdeniz Üniversitesi Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Basari Odakli Motivasyonun Öğrenim Hayatlarına Etkisinin Ölçülmesi**  
BATU N. M., ONURAL A. Ş., ÇOŞGUN A., BARUT H. B., ER A.  
4th International Vocational Schools Symposium - 2015, Yalova, Türkiye, 21 - 23 Mayıs 2015, cilt.1, ss.1117-1126
- II. **Akdeniz Üniversitesi Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin başarı odaklı motivasyonunun öğrenim hayatlarına etkilerinin ölçülmesi**  
BATU N. M., ONURAL A. Ş., ÇOŞGUN A., BARUT H. B., ER A., BARDAK G. A.  
4 th international Vocational Schools symposium, Yalova, Türkiye, 21 - 24 Mayıs 2015, cilt-
- III. **Tanıtım Aracı Olarak İnternetin Yönetişim Bağlamında STK'larda Kullanım**  
BATU N. M.  
Akademik Bilişim 2011, Malatya, Türkiye, 2 - 04 Şubat 2011, cilt.1, sa.1, ss.189-198
- IV. **Marka Konumlandırma İnternet Reklamcılığı ( Antalya İli Eczacı Odası İnternet Sayfası Reklamları Etkinliği Analizi**  
BATU N. M.  
Inet-tr'10 XV. Türkiye'de İnternet Konferansı, İstanbul, Türkiye, 2 - 04 Aralık 2010, ss.115-127
- V. **Havacılık Sektöründe Kurumsal Duygusal Zeka**  
BATU N. M., KARADUMAN M.  
International Emotional Intelligence and Communication Symposium, İzmir, Türkiye, 7 - 09 Mayıs 2007, sa.2, ss.778-789

## Diğer Yayınlar

- I. **Avrupa Birliđi ve Türkiye Arasındaki Sivil Toplum Diiyalogunun Geliřmesi Kentler ve Belediyeler Hibe Programı "Belediyeciliđe Farklı Bir Yaklaşım; Stratejik Bakış" Proje Süreci, İmaj Yaratma, Halkla İlişkiler & İletişim Becerileri**  
BATU N. M.  
Ders Notu, ss.87-121, 2009
- II. **TROFED "WTM Londra Fuarı ve Rakamlarla İngiltere Pazarı"**  
BATU N. M.  
Diğer, ss.57-61, 2006
- III. **T.C. Çevre ve orman Bakanlığı Orman-Köy İlişkileri Genel Müdürlüđu Eğitim Semineri "İnsan Kaynakları İletişimi"**  
BATU N. M.  
Ders Notu, ss.81-95, 2005

## **Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler**

Antalya Eğitim Araştırma Hastanesi Etik Kurulu, Asli Üye, 2021 - Devam Ediyor , Türkiye

## **Bilimsel Danışmanlıklar**

Antalya Büyükşehir Belediyesi , Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü, Türkiye, 2019 - 2024

## **Metrikler**

Yayın: 20