

**Asst. Prof. NURETTİN MERT  
BATU**



**Personal Information**

**Office Phone:** [+90 902 423 1035](tel:+909024231035) Extension: 21

**Email:** mertbatu@akdeniz.edu.tr

**Web:** <https://avesis.akdeniz.edu.tr/mertbatu>

**Address:** Akdeniz Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Kampus Antalya



**International Researcher IDs**

ScholarID: uFsJ7rsAAAAJ

ORCID: 0000-0001-8248-6507

Publons / Web Of Science ResearcherID: I-8653-2017

Yoksis Researcher ID: 128559

**Education Information**

Doctorate, Ege University, Sosyal Bilimler Ens, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 2004 - 2010

Postgraduate, Anadolu University, Sosyal Bilimler Ens, İletişim Sanatları, Turkey 1996 - 1999

Undergraduate, Anadolu University, Faculty Of Communication Sciences, İletişim Sanatları, Turkey 1989 - 1995

**Dissertations**

Doctorate, Marka Konumlandırma Yaratıcı Reklam Stratejileri, Ege University, Sosyal Bilimler Ens., Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2010

Postgraduate, Halkla İlişkiler Faaliyetlerinde Sponsorluk Yaklaşımı, Anadolu University, Sosyal Bilimler Ens., İletişim Sanatları, 1999

**Research Areas**

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Mass Communications and Mass Media, Public Relations, Advertising and Acquaint, Communication Arts

**Academic Titles / Tasks**

Assistant Professor, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Department of Marketing, 2018 - Continues

Assistant Professor, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Pazarlama, 2017 - 2018

Research Assistant PhD, Akdeniz University, Faculty of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2010 - 2017

Research Assistant, Ege University, Faculty Of Communication , Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2006 - 2010

Lecturer, Akdeniz University, Faculty of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2002 - 2005

Research Assistant, Akdeniz University, Faculty of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2000 - 2002

Research Assistant, Anadolu University, Açıköğretim Faültesi, Uzaktan Öğretim, 1996 - 2000

## Courses

Stratejik Marka Yönetimi, Postgraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
Marka Yönetimi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
İşyerinde Eğitim, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
Marka Yönetimi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
İş Yerinde Eğitim, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
Kampanya ve Etkinlik Yönetimi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
Kampanya ve Etkinlik Yönetimi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
Reklamcılık Yönetimi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022  
Pazarlama İletişimi ve Yönetimi , Postgraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
Siyasal Pazarlama, Doctorate, 2022 - 2023  
Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
Dijital Pazarlama, Doctorate, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
Reklamcılık Yönetimi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022  
Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
Pazarlama Dönem Projesi, Postgraduate, 2022 - 2023  
Marka Yönetimi, Postgraduate, 2021 - 2022  
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2020 - 2021  
Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Undergraduate, 2020 - 2021  
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Postgraduate, 2021 - 2022  
Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Undergraduate, 2020 - 2021  
Reklamcılık İlkeleri ve Uygulamaları, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Reklamcılık Yönetimi, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Stratejik Marka Yönetimi, Postgraduate, 2019 - 2020  
Marka Yönetimi, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Kampanya ve Etkinlik Yönetimi, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
Reklam Yapımcılığı, Undergraduate, 2018 - 2019  
Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Undergraduate, 2018 - 2019  
Örgütsel İletişim, Undergraduate, 2017 - 2018  
Reklamcılık İlkeleri ve Uygulamaları, Undergraduate, 2018 - 2019, 2016 - 2017  
Pazarlama İletişimi Yönetimi, Postgraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Halkla İlişkiler ve Sosyal Sorumluluk, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Sosyal Medya Pazarlaması, Postgraduate, 2017 - 2018  
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Marka ve İmaj Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018  
Makro Pazarlama, Undergraduate, 2017 - 2018  
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2017 - 2018

## Articles Published in Other Journals

- I. **The Topology and Evaluation Of The International Complex Network of Communication Device Within The Context Of Integrated Marketing Before And After The Covid-19**  
Batu N. M.  
JOURNAL FOR EDUCATORS, TEACHERS AND TRAINERS, vol.14, pp.18-24, 2023 (ESCI)
- II. **"Televizyon Haberlerinde Terörizm Olgusunun TRT'nin Haber Söylemi Bağlamında İncelenmesi"**  
KARADUMAN S., BATU M.

- III. **Sports sponsorship applications as a public relations tool for creating brand recognition**  
BATU N. M.  
MEDIANALI, vol.4, no.8, pp.87-108, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Etkinlik Yönetimi Pazarlaması: Uluslararası Antalya Yörük Türkmen Festivali Örneği**  
Batu N. M.  
in: Antalya Yörük Türkmen Kitabı, Önder Bilgin, Editor, Bilge Kültür-Sant Yayınları, İstanbul, pp.313-318, 2022
- II. **İşletme Yönetiminde Halkla İlişkiler**  
ORAL M., BATU N. M.  
in: İşletme Yönetimi, Ekinci K.M., Editor, Yargı Yayınevi, Ankara, pp.255-283, 2013
- III. **The Effectiveness of Stadium Advertising on Brand Awareness**  
BATU N. M.  
in: Challeges in International Communication, Kefalaki M., Pasadeos Y., Editor, Atner, Athens Institute For Education And Research, Atina, pp.299-308, 2012

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Akdeniz Üniversitesi Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin başarı odaklı motivasyonunun öğrenim hayatlarına etkilerinin ölçülmesi**  
BATU N. M., ONURAL A. Ş., ÇOŞGUN A., BARUT H. B., ER A., BARDAK G. A.  
4 th international Vocational Schools symposium, Yalova, Turkey, 21 - 24 May 2015, vol.-
- II. **Tanıtım Aracı Olarak İnternetin Yönetişim Bağlamında STK'larda Kullanım**  
BATU N. M.  
Akademik Bilişim 2011, Malatya, Turkey, 2 - 04 February 2011, vol.1, no.1, pp.189-198
- III. **Marka Konumlandırma İnternet Reklamcılığı ( Antalya İli Eczacı Odası İnternet Sayfası Reklamları Etkinliği Analizi**  
BATU N. M.  
Inet-tr'10 XV. Türkiye'de İnternet Konferansı, İstanbul, Turkey, 2 - 04 December 2010, pp.115-127
- IV. **Havacılık Sektöründe Kurumsal Duygusal Zeka**  
BATU N. M., KARADUMAN M.  
International Emotional Intelligence and Communication Symposium, İzmir, Turkey, 7 - 09 May 2007, no.2, pp.778-789

## Other Publications

- I. **Avrupa Birliği ve Türkiye Arasındaki Sivil Toplum Diyalogunun Gelişmesi Kentler ve Belediyeler Hibe Programı "Belediyeciliğe Farklı Bir Yaklaşım; Stratejik Bakış" Proje Süreci, İmaj Yaratma, Halkla İlişkiler & İletişim Becerileri**  
BATU N. M.  
Lecture Note, pp.87-121, 2009
- II. **TÜROFED "WTM Londra Fuarı ve Rakamlarla İngiltere Pazarı"**  
BATU N. M.  
Other, pp.57-61, 2006
- III. **T.C. Çevre ve orman Bakanlığı Orman-Köy İlişkileri Genel Müdürlüğü Eğitim Semineri "İnsan Kaynakları İletişimi"**

BATU N. M.

Lecture Note, pp.81-95, 2005

## **Memberships / Tasks in Scientific Organizations**

Antalya Eğitim Araştırma Hastanesi Etik Kurulu, Principal Member, 2021 - Continues, Turkey

## **Scientific Consultations**

Antalya Büyükşehir Belediyesi , Scientific Consultancy, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Department of Marketing, Turkey, 2019 - Continues

## **Metrics**

Publication: 18