

**Asst. Prof. NURETTİN MERT
BATU**



Personal Information

Office Phone: +90 902 423 1035 Extension: 21

Email: mertbatu@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/mertbatu>

Address: Akdeniz Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Kampus Antalya



International Researcher IDs

ScholarID: uFsJ7rsAAAAJ

ORCID: 0000-0001-8248-6507

Publons / Web Of Science ResearcherID: I-8653-2017

Yoksis Researcher ID: 128559

Education Information

Doctorate, Ege University, Sosyal Bilimler Ens, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 2004 - 2010

Postgraduate, Anadolu University, Sosyal Bilimler Ens, İletişim Sanatları, Turkey 1996 - 1999

Undergraduate, Anadolu University, Faculty Of Communication Sciences, İletişim Sanatları, Turkey 1989 - 1995

Dissertations

Doctorate, Marka Konumlandırma Yaratıcı Reklam Stratejileri, Ege University, Sosyal Bilimler Ens., Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2010

Postgraduate, Halkla İlişkiler Faaliyetlerinde Sponsorluk Yaklaşımı, Anadolu University, Sosyal Bilimler Ens., İletişim Sanatları, 1999

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Mass Communications and Mass Media, Public Relations, Advertising and Acquaint, Communication Arts

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Department of Marketing, 2018 - Continues

Assistant Professor, Akdeniz University, Faculty of Applied Sciences, Pazarlama, 2017 - 2018

Research Assistant PhD, Akdeniz University, Faculty of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2010 - 2017

Research Assistant, Ege University, Faculty Of Communication , Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2006 - 2010

Lecturer, Akdeniz University, Faculty of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2002 - 2005

Research Assistant, Akdeniz University, Faculty of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2000 - 2002

Research Assistant, Anadolu University, Açıköğretim Faültesi, Uzaktan Öğretim, 1996 - 2000

Courses

Doctorate

Siyasal Pazarlama, Doctorate, 2022 - 2023

Dijital Pazarlama, Doctorate, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Postgraduate

Stratejik Marka Yönetimi, Postgraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Pazarlama İletişimi ve Yönetimi, Postgraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Pazarlama Dönem Projesi, Postgraduate, 2022 - 2023

Marka Yönetimi, Postgraduate, 2021 - 2022

Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Postgraduate, 2021 - 2022

Stratejik Marka Yönetimi, Postgraduate, 2019 - 2020

Pazarlama İletişimi Yönetimi, Postgraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Sosyal Medya Pazarlaması, Postgraduate, 2017 - 2018

Undergraduate

Marka Yönetimi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

İşyerinde Eğitim, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Marka Yönetimi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

İş Yerinde Eğitim, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Kampanya ve Etkinlik Yönetimi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Kampanya ve Etkinlik Yönetimi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Reklamcılık Yönetimi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Reklamcılık Yönetimi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2020 - 2021

Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Undergraduate, 2020 - 2021

Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Undergraduate, 2020 - 2021

Reklamcılık İlkeleri ve Uygulamaları, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Reklamcılık Yönetimi, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Marka Yönetimi, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Kampanya ve Etkinlik Yönetimi, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Reklam Yapımcılığı, Undergraduate, 2018 - 2019

Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Undergraduate, 2018 - 2019

Örgütsel İletişim, Undergraduate, 2017 - 2018

Reklamcılık İlkeleri ve Uygulamaları, Undergraduate, 2018 - 2019, 2016 - 2017

Halkla İlişkiler ve Sosyal Sorumluluk, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Marka ve İmaj Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018

Makro Pazarlama, Undergraduate, 2017 - 2018

Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2017 - 2018

Articles Published in Other Journals

- I. The Topology and Evaluation Of The International Complex Network of Communication Device Within The Context Of Integrated Marketing Before And After The Covid-19**
Batu N. M.

JOURNAL FOR EDUCATORS, TEACHERS AND TRAINERS, vol.14, pp.18-24, 2023 (ESCI)

- II. **“Televizyon Haberlerinde Terörizm Olgusunun TRT’nin Haber Söylemi Bağlamında İncelenmesi”**
KARADUMAN S., BATU M.
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, vol.25, pp.359-374, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Sports sponsorship applications as a public relations tool for creating brand recognition**
BATU N. M.
MEDIANALI, vol.4, no.8, pp.87-108, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

Books

- I. **İletişim ve Ötesi**
Batu N. M.
Duvar Yayınevi, İzmir, 2025
- II. **Etkinlik Yönetimi Pazarlaması: Uluslararası Antalya Yörük Türkmen Festivali Örneği**
Batu N. M.
in: Antalya Yörük Türkmen Kitabı, Önder Bilgin, Editor, Bilge Kültür-Sant Yayınları, İstanbul, pp.313-318, 2022
- III. **İşletme Yönetiminde Halkla İlişkiler**
ORAL M., BATU N. M.
in: İşletme Yönetimi, İkinci K.M., Editor, Yargı Yayınevi, Ankara, pp.255-283, 2013
- IV. **The Effectiveness of Stadium Advertising on Brand Awareness**
BATU N. M.
in: Challeges in International Communication, Kefalaki M., Pasadeos Y., Editor, Atner, Athens Institute For Education And Research, Atina, pp.299-308, 2012

Papers Published in Refereed Scientific Meetings

- I. **Akdeniz Üniversitesi Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Basari Odakli Motivasyonun Öğrenim Hayatlarına Etkisinin Olculmesi**
BATU N. M., ONURAL A. Ş., ÇOŞGUN A., BARUT H. B., ER A.
4th International Vocational Schools Symposium - 2015, Yalova, Turkey, 21 - 23 May 2015, vol.1, pp.1117-1126
- II. **Akdeniz Üniversitesi Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin başarı odaklı motivasyonunun öğrenim hayatlarına etkilerinin ölçülmesi**
BATU N. M., ONURAL A. Ş., ÇOŞGUN A., BARUT H. B., ER A., BARDAK G. A.
4 th international Vocational Schools symposium, Yalova, Turkey, 21 - 24 May 2015, vol.-
- III. **Tanıtım Aracı Olarak İnternetin Yönetişim Bağlamında STK'larda Kullanım**
BATU N. M.
Akademik Bilişim 2011, Malatya, Turkey, 2 - 04 February 2011, vol.1, no.1, pp.189-198
- IV. **Marka Konumlandırma İnternet Reklamcılığı (Antalya İli Eczacı Odası İnternet Sayfası Reklamları Etkinliği Analizi**
BATU N. M.
Inet-tr'10 XV. Türkiye'de İnternet Konferansı, İstanbul, Turkey, 2 - 04 December 2010, pp.115-127
- V. **Havacılık Sektöründe Kurumsal Duygusal Zeka**
BATU N. M., KARADUMAN M.
International Emotional Intelligence and Communication Symposium, İzmir, Turkey, 7 - 09 May 2007, no.2, pp.778-789

Other Publications

- I. **Avrupa Birliđi ve Türkiye Arasındaki Sivil Toplum Diyalogunun Gelişmesi Kentler ve Belediyeler Hibe Programı "Belediyeciliđe Farklı Bir Yaklaşım; Stratejik Bakış" Proje Süreci, İmaj Yaratma, Halkla İlişkiler & İletişim Becerileri**
BATU N. M.
Lecture Note, pp.87-121, 2009
- II. **TROFED "WTM Londra Fuarı ve Rakamlarla İngiltere Pazarı"**
BATU N. M.
Other, pp.57-61, 2006
- III. **T.C. Çevre ve orman Bakanlığı Orman-Köy İlişkileri Genel Müdürlüđü Eğitim Semineri "İnsan Kaynakları İletişimi"**
BATU N. M.
Lecture Note, pp.81-95, 2005

Memberships / Tasks in Scientific Organizations

Antalya Eğitim Araştırma Hastanesi Etik Kurulu, Principal Member, 2021 - Continues, Turkey

Scientific Consultations

Antalya Büyükşehir Belediyesi , Scientific Consultancy, Akdeniz University, Faculty Of Applied Sciences, Department Of Marketing, Turkey, 2019 - 2024

Metrics

Publication: 20