

Prof.Dr. MELTEM CABER



Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 310 6657](tel:+902423106657)

Fax Telefonu: [+90 242 227 4670](tel:+902422274670)

E-posta: meltemcaber@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/meltemcaber/>

Posta Adresi: Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi Dumlupınar Bulvarı, Kampüs
ANTALYA



Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: WauVxFQAAAAJ

ORCID: 0000-0001-5191-373X

Publons / Web Of Science ResearcherID: C-1267-2016

ScopusID: 23033227300

Yoksis Araştırmacı ID: 21423

Eğitim Bilgileri

Doktora, Akdeniz Üniversitesi, Turizm İşl.Ve Otelcilik, Türkiye 2006 - 2010

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, Turizm Ve Otel İşletmeciliği, Türkiye 2002 - 2004

Lisans, Akdeniz Üniversitesi, Turizm İşl.Ve Otelcilik, Türkiye 1988 - 1992

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Tur Operatörü-Seyahat Acentesi Elektronik Müşteri İlişkileri Yönetiminde Web Sitesi Kalitesinin, Memnuniyet ve Güven Üzerine Etkisi, Akdeniz Üniversitesi, Turizm İşl.Ve Otelcilik, Turizm İşl.Ve Otelcilik, 2010

Yüksek Lisans, Uluslararası Doğrudan Yabancı Sermaye Turizm Yatırımları ve OLI Paradigmasının Yansımaları, Anadolu Üniversitesi, Turizm Ve Otel İşletmeciliği, Turizm Ve Otel İşletmeciliği, 2004

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği, 2020 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği, 2012 - 2020

Öğretim Görevlisi Dr., Akdeniz Üniversitesi, Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu, Otel Lokanta ve İkram Hiz.

Böl., 2008 - 2012

Öğretim Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, Manavgat Meslek Yüksekokulu, Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri, 2005 - 2008

Akademik İdari Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği, 2021 - Devam Ediyor

Bölüm Başkanı, Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği, 2021 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

AB ve Turizm , Lisans, 2023 - 2024

Bilimsel ve Kültürel Etkinlik Yönetimi, Lisans, 2023 - 2024

Kültürel Miras Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023

Turizm ve Sosyoloji, Lisans, 2022 - 2023

Destinasyon Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023

Pazarlama, Lisans, 2018 - 2019

Turizm Mevzuatı, Lisans, 2018 - 2019

Tüketici Davranışı, Lisans, 2018 - 2019

Tur Planlaması ve Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019

AB Turizm Politikaları, Yüksek Lisans, 2018 - 2019

Turizmde Gelişim Trendleri ve Yönetimsel Stratejiler , Yüksek Lisans, 2018 - 2019

Yönetilen Tezler

, Caber M., Sürdürülebilir toplum temelli turizm deneyimleri bağlamında sorumlu turist davranışı: Temellendirilmiş kuram kapsamında bir model önerisi, Doktora, A.GÜVEN(Öğrenci), 2021

CABER M., Otel İşletmeciliğinde Kayıp Müşteri Tahminlemesi, Doktora, A.Dursun(Öğrenci), 2020

CABER M., Organize Turlarda Turistlerin Rehber ve Grup Üyesi Etkileşimleri ile Grup Uyumu Algıları, Doktora, C.Ünal(Öğrenci), 2020

CABER M., Müşteri-Çalışan Bağının Memnuniyet, Algılanan Değer ve Davranışsal Niyet ile İlişkisi, Doktora, A.USLU(Öğrenci), 2017

CABER M., Tek ve Çift Kültürlü Tüketicilerin Tatil Tercihleri ve Kısıtlayıcıları Üzerine Karşılaştırmalı Bir Araştırma, Doktora, Ö.DAVRAS(Öğrenci), 2017

CABER M., Ziyaretçi Yönetimi Kapsamında Ziyaretçilerin Atmosfer ve Kalabalık Algılarının Memnuniyet Üzerindeki Etkisinin Tespitine Yönelik Bir Araştırma: Topkapı Sarayı Örneği, Yüksek Lisans, D.KILIÇARSLAN(Öğrenci), 2016

CABER M., Hüzün Turizmi Katılımcılarının Kişilik Özellikleri, Motivasyonları ve Memnuniyetleri Arasındaki İlişki, Yüksek Lisans, A.ÖZTÜRK(Öğrenci), 2016

CABER M., Sosyal Medyanın Turizm İşletmeleri Açısından Önemi: Antalya'da Bir Delfi Tekniği Uygulaması, Yüksek Lisans, Ç.ŞENGÜL(Öğrenci), 2016

CABER M., Kruvaziyer Turizmi Katılımcılarının Deneyimleri, Memnuniyetleri ve Davranışsal Niyetleri, Yüksek Lisans, Ö.ÇETİNKAYA(Öğrenci), 2016

CABER M., Sosyal medyanın turizm işletmeleri açısından önemi : Antalya'da bir Delphi tekniği uygulaması, Yüksek Lisans, F.Çisem(Öğrenci), 2016

CABER M., Otel İşletmelerinde Müşteri Profili Oluşturmada Veri Madenciliği Tekniklerinin Kullanılması: RFM Modeli Örneği, Yüksek Lisans, A.DURSUN(Öğrenci), 2015

CABER M., Profesyonel Turist Rehberlerinin Mesleki Yeterliliklerinin Turistlerin Destinasyon İmaj Algısı ve Genel Memnuniyeti Üzerine Etkisi (Alman Turistlere Yönelik Antalya Şehir Turunda Bir Uygulama), Yüksek Lisans,

C.ÜNAL(Öğrenci), 2015

CABER M., Kongre Katılımcılarının Destinasyon Özelliklerine Verdikleri Önemin Önem-Performans Analizi ile Tespiti: Antalya-İstanbul Karşılaştırması, Yüksek Lisans, T.İSMAYILLI(Öğrenci), 2014

CABER M., Kongre katılımcılarının destinasyon özelliklerine verdikleri önemin önem - performans analizi ile tespiti : Antalya - İstanbul karşılaştırılması, Yüksek Lisans, T.Ismayılı(Öğrenci), 2014

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **An investigation of the asymmetric relationships between service quality attributes and customer engagement: a three-factor theory approach**
ALBAYRAK T., DAVRAS Ö., CABER M., Mikulić J.
Journal of Hospitality Marketing and Management, 2024 (SSCI)
- II. **The changing role of hotel attributes in destination competitiveness throughout a crisis**
ALBAYRAK T., Dursun-Cengizci A., Fong L. H. N., CABER M.
International Journal of Contemporary Hospitality Management, 2024 (SSCI)
- III. **Building customer citizenship behaviour through mobile application quality: the mediating role of flow experience and customer engagement**
CABER M., ALBAYRAK T., Karasakal S., González-Rodríguez M. R.
Current Issues in Tourism, 2023 (SSCI)
- IV. **The Use of Mobile Applications for Travel Booking: Impacts of Application Quality and Brand Trust**
ALBAYRAK T., Rosario González-Rodríguez M., CABER M., Karasakal S.
Journal of Vacation Marketing, cilt.29, sa.1, ss.3-21, 2023 (SSCI)
- V. **Determinants of religious tourists' social media usage behaviour**
CABER M., Drori N., ALBAYRAK T., Simonetti B.
Current Issues in Tourism, 2023 (SSCI)
- VI. **Big data use in determining competitive position: The case of theme parks in Hong Kong**
ALBAYRAK T., Cengizci A. D., CABER M., Fong L. H. N.
JOURNAL OF DESTINATION MARKETING & MANAGEMENT, cilt.22, 2021 (SSCI)
- VII. **Social media usage behaviours of religious tourists: The cases of the Vatican, Mecca, and Jerusalem**
CABER M., Drori N., ALBAYRAK T., Herstein R.
INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM RESEARCH, cilt.23, ss.816-831, 2021 (SSCI)
- VIII. **Flow, satisfaction and storytelling: a causal relationship? Evidence from scuba diving in Turkey**
Cater C., ALBAYRAK T., CABER M., Taylor S.
CURRENT ISSUES IN TOURISM, cilt.24, sa.12, ss.1749-1767, 2021 (SSCI)
- IX. **A quality measurement proposal for corporate social network sites: the case of hotel Facebook page**
ALBAYRAK T., CABER M., Sigala M.
CURRENT ISSUES IN TOURISM, cilt.24, sa.20, ss.2955-2970, 2021 (SSCI)
- X. **Mass tourism underwater: a segmentation approach to motivations of scuba diving holiday tourists**
ALBAYRAK T., CABER M., Cater C.
TOURISM GEOGRAPHIES, 2019 (SSCI)
- XI. **Conflict management styles of professional tour guides: A cluster analysis**
Caber M., Unal C., Cengizci A. D., Guven A.
TOURISM MANAGEMENT PERSPECTIVES, cilt.30, ss.89-97, 2019 (SSCI)
- XII. **Exploring religious tourist experiences in Jerusalem: The intersection of Abrahamic religions**
ALBAYRAK T., Herstein R., CABER M., Drori N., Bideci M., Berger R.
TOURISM MANAGEMENT, cilt.69, ss.285-296, 2018 (SSCI)
- XIII. **Examining the relationship between tourist motivation and satisfaction by two competing methods**
ALBAYRAK T., CABER M.
TOURISM MANAGEMENT, cilt.69, ss.201-213, 2018 (SSCI)
- XIV. **Analysis of destination competitiveness by IPA and IPCA methods: The case of Costa Brava, Spain**

against Antalya, Turkey

ALBAYRAK T., CABER M., Rosario Gonzalez-Rodriguez M., AKSU A. A.
TOURISM MANAGEMENT PERSPECTIVES, cilt.28, ss.53-61, 2018 (SSCI)

- XV. **A motivation-based segmentation of holiday tourists participating in white water rafting**
ALBAYRAK T., CABER M.
JOURNAL OF DESTINATION MARKETING & MANAGEMENT, cilt.9, ss.64-71, 2018 (SSCI)
- XVI. **The Effect of Tour Guide Performance and Food Involvement on Food Neophobia and Local Food Consumption Intention**
CABER M., YILMAZ G., KILIÇARSLAN D., ÖZTÜRK A.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT, cilt.30, sa.3, ss.1472-1491, 2018 (SSCI)
- XVII. **Assessing daily tour service quality: A proposal for a DAILYSERV scale**
CABER M., ALBAYRAK T.
JOURNAL OF DESTINATION MARKETING & MANAGEMENT, cilt.7, ss.18-25, 2018 (SSCI)
- XVIII. **Assessing Recreational Activities' Service Quality in Hotels: An Examination of Animation and Spa & Wellness Services**
ALBAYRAK T., CABER M., ÖZ E. K.
JOURNAL OF QUALITY ASSURANCE IN HOSPITALITY & TOURISM, cilt.18, sa.2, ss.218-234, 2017 (SCI-Expanded)
- XIX. **Identification of hotel attributes for senior tourists by using Vavra's importance grid**
ALBAYRAK T., CABER M., BIDEÇI M.
Journal of Hospitality and Tourism Management, cilt.29, ss.17-23, 2016 (SSCI)
- XX. **Push or pull? Identifying rock climbing tourists' motivations**
CABER M., ALBAYRAK T.
TOURISM MANAGEMENT, cilt.55, ss.74-84, 2016 (SSCI)
- XXI. **Destination attribute effects on rock climbing tourist satisfaction: an Asymmetric Impact-Performance Analysis**
ALBAYRAK T., CABER M.
TOURISM GEOGRAPHIES, cilt.18, sa.3, ss.280-296, 2016 (SSCI)
- XXII. **Tourist shopping: The relationships among shopping attributes, shopping value, and behavioral intention**
ALBAYRAK T., CABER M., Comen N.
TOURISM MANAGEMENT PERSPECTIVES, cilt.18, ss.98-106, 2016 (SSCI)
- XXIII. **The Main and Interaction Effects of Package Tour Dimensions on the Russian Tourists' Satisfaction**
ALBAYRAK T., CABER M., Hutcheson G. D., Moutinho L.
JOURNAL OF QUALITY ASSURANCE IN HOSPITALITY & TOURISM, cilt.17, sa.3, ss.274-289, 2016 (SCI-Expanded)
- XXIV. **Does the importance of hotel attributes differ for senior tourists? A comparison of three markets**
CABER M., ALBAYRAK T.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT, cilt.26, sa.4, ss.610-628, 2014 (SSCI)
- XXV. **Penalty-Reward-Contrast Analysis: a review of its application in customer satisfaction research**
ALBAYRAK T., CABER M.
TOTAL QUALITY MANAGEMENT & BUSINESS EXCELLENCE, cilt.24, sa.11-12, ss.1288-1300, 2013 (SSCI)
- XXVI. **The symmetric and asymmetric influences of destination attributes on overall visitor satisfaction**
ALBAYRAK T., CABER M.
CURRENT ISSUES IN TOURISM, cilt.16, sa.2, ss.149-166, 2013 (SSCI)
- XXVII. **The Classification of Extranet Attributes in Terms of Their Asymmetric Influences on Overall User Satisfaction: An Introduction to Asymmetric Impact-Performance Analysis**
CABER M., Albayrak T., Loiacono E. T.
JOURNAL OF TRAVEL RESEARCH, cilt.52, sa.1, ss.106-116, 2013 (SSCI)
- XXVIII. **How Far does Overall Service Quality of a Destination Affect Customers' Post-Purchase Behaviours?**
Moutinho L., ALBAYRAK T., CABER M.

INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM RESEARCH, cilt.14, sa.4, ss.307-322, 2012 (SSCI)

XXIX. The effect of personality traits on private brand consumer tendencies A cross-cultural study of Mediterranean countries

Herstein R., Tifferet S., Abrantes J. L., Lymperopoulos C., ALBAYRAK T., CABER M.

CROSS CULTURAL MANAGEMENT-AN INTERNATIONAL JOURNAL, cilt.19, sa.2, ss.196-214, 2012 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Hotel customer segmentation according to eco-service quality perception: the case of Russian tourists**
Aksu A. A., ALBAYRAK T., CABER M.
JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM INSIGHTS, cilt.5, sa.3, ss.501-514, 2022 (ESCI)
- II. **The Role of Hotel Customer-Employee Bond in Generating Positive Customer Behavioural Outcomes**
Uslu A., Caber M.
TOURISM ANALYSIS, cilt.27, sa.3, ss.299-315, 2022 (ESCI)
- III. **How does Perceived Crowding Moderate Tourist Shopping Experience and Satisfaction Relationship?**
Albayrak T., Güzel F. Ö., Caber M., Kocabulut Ö., Dursun Cengizci A., Güven A.
International Journal of Tourism Cities, cilt.7, sa.1, ss.1-20, 2021 (ESCI)
- IV. **How does a Destination's Food Image Serve the Common Targets of the UNESCO Creative Cities Network?**
YILMAZ G., Kılıçarslan D., CABER M.
International Journal of Tourism Cities, cilt.6, sa.4, ss.785-812, 2020 (ESCI)
- V. **The Role of In-flight Magazines in Corporate Public Relations in the Aviation Sector.**
CABER M., Öztürk S.
e-Review of Tourism Research, cilt.17, sa.6, ss.921-933, 2020 (Scopus)
- VI. **Uçak-içi Dergilerdeki Genel Müdür Söylemlerinin Halkla İlişkiler Açısından İncelenmesi**
CABER M.
Turizm Akademik Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.77-90, 2019 (Hakemli Dergi)
- VII. **Turist Rehberlerinin Mesleki Yeterliliklerinin Destinasyon İmajına ve Memnuniyetine Etkisi**
ÜNAL C., CABER M.
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.30, sa.1, ss.82-92, 2019 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Comparison of the holiday tourism constraints of mono- and bicultural people**
DAVRAS Ö., CABER M., Crawford D.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CULTURE TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH, cilt.13, sa.2, ss.190-203, 2019 (ESCI)
- IX. **Customer-Based Market Positions of Domestic Airlines in Turkey**
CABER M.
Journal of Tourismology, cilt.4, ss.9-19, 2018 (Hakemli Dergi)
- X. **The Impacts of Perceived Crowding, and Atmospherics on Visitor Satisfaction at Cultural Heritage Sites: A Comparison of Turkish and British Visitors to Topkapi Palace, Istanbul**
KILIÇARSLAN D., CABER M.
JOURNAL OF TOURISM AND SERVICES, cilt.9, sa.17, 2018 (ESCI)
- XI. **Uçuş Deneyiminde Müşterilerarası Etkileşimler: Kritik Olaylar Tekniği İle Bir Durum Analizi**
CABER M.
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.28, sa.1, ss.69-80, 2017 (Hakemli Dergi)
- XII. **A study of domestic honeymoon tourism in Turkey**
Unal C., Dursun A., CABER M.
EUROPEAN JOURNAL OF TOURISM HOSPITALITY AND RECREATION, cilt.8, sa.1, ss.65-74, 2017 (ESCI)
- XIII. **Analysis of Congress Destinations' Competitiveness Using Importance Performance Competitor Analysis**

- CABER M., ALBAYRAK T., İsmayılı T.
JOURNAL OF CONVENTION & EVENT TOURISM, cilt.18, sa.2, ss.100-117, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Key Destination Attributes of Behavioral Intention: An Application of Neural Networks**
Santos Silva M. M., ALBAYRAK T., CABER M., Moutinho L.
EUROPEAN JOURNAL OF TOURISM RESEARCH, cilt.14, ss.16-28, 2016 (Scopus)
- XV. **Motivation-based Segmentation of Cruise Tourists: A Case Study on International Cruise Tourists Visiting Kuşadası, Turkey**
CABER M., ALBAYRAK T., Ünal C.
Tourism in Marine Environments, cilt.11, sa.2-3, ss.101-108, 2016 (Scopus)
- XVI. **Key destination attributes of behavioural intention: An application of neural networks**
Santos Silva M. M., ALBAYRAK T., CABER M., Moutinho L.
EUROPEAN JOURNAL OF TOURISM RESEARCH, cilt.14, ss.16-28, 2016 (ESCI)
- XVII. **Yaşlı Turistlerin Otel İşletmelerinde Önem Verdiği Ürün ve Hizmetler: Alman, İngiliz ve Hollandalı Turistlere Yönelik Bir Karşılaştırma**
ALBAYRAK T., CABER M., BİDECİ M.
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.25, sa.1, ss.62-75, 2014 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Symmetric and asymmetric influences of service attributes: The case of fitness clubs**
ALBAYRAK T., CABER M.
Managing Leisure, cilt.19, sa.5, ss.307-320, 2014 (Scopus)
- XIX. **Framing and involvement effects on consumers' brand choice**
Gamliel E., Herstein R., Abrantes J. L., ALBAYRAK T., CABER M.
EuroMed Journal of Business, cilt.8, sa.2, ss.117-133, 2013 (Scopus)
- XX. **The effect of environmental concern and scepticism on green purchase behaviour**
ALBAYRAK T., AKSOY Ş., CABER M.
Marketing Intelligence and Planning, cilt.31, sa.1, ss.27-39, 2013 (Scopus)
- XXI. **A model for exploiting e-CRM in B-TO-B e-COMMERCE**
CABER M., AKSU A. A., ALBAYRAK T.
Tourismos, cilt.7, sa.2, ss.122-143, 2012 (Scopus)
- XXII. **Classification of the destination attributes in the content of competitiveness (by revised importance-performance analysis)**
CABER M., ALBAYRAK T., Matzler K.
Journal of Vacation Marketing, cilt.18, sa.1, ss.43-56, 2012 (Scopus)
- XXIII. **The Influence of Skepticism on Green Purchase Behavior**
ALBAYRAK T., CABER M., Moutinho L., Herstein R.
International Journal of Business and Social Science, cilt.2, sa.13, ss.189-197, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Önem-Performans Analizi: Destinasyon Yönetimine Dair Bir Örnek**
ALBAYRAK T., CABER M.
Ege Akademik Bakış, cilt.11, sa.4, ss.627-638, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Guest editorial**
ALBAYRAK T., CABER M.
Journal of Modelling in Management, cilt.6, sa.3, 2011 (Scopus)
- XXVI. **Relationships of the Tangible and Intangible Elements of Tourism Products with Overall Customer Satisfaction**
ALBAYRAK T., CABER M., AKSOY Ş.
International Journal of Trade, Economics, and Finance, cilt.1, sa.2, ss.140-143, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Clustering Consumers According to their Environmental Concerns and Scepticisms**
ALBAYRAK T., CABER M., AKSOY Ş.
International Journal of Trade, Economics, and Finance, cilt.1, sa.1, ss.84-88, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Measurement of the destination evaluation supporting factors and their effects on behavioral intention of visitors: Antalya region of Turkey**
Akin Aksu A., CABER M., ALBAYRAK T.

Tourism Analysis, cilt.14, sa.1, ss.115-125, 2009 (Scopus)

- XXIX. **Leisure constraints and the pursuit of adventure activities in Turkey**
ALBAYRAK T., CABER M., Crawford D.
Anatolia, cilt.18, sa.2, ss.243-254, 2007 (Scopus)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Turist Rehberliği Uzmanlaşma Eğitiminde Farkındalık Yaratma: Turizm Paydaşlarına Yönelik Bir Durum Çalışması**
GÜVEN A., ÜNAL C., CABER M.
Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar, Hacıoğlu, N., Avcıkurt, C., Kılıç, A., Ulusoy Yıldırım, H., Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.200-221, 2018
- II. **Turizm Rehberliği Bölümü Lisans Öğrencilerinin Turizm Sektörü ve Profesyonel Turizm Rehberliği Mesleği Seçimleri ile İlgili Unsurlar**
KILIÇARSLAN D., ÖZTÜRK A., KOCABULUT Ö., CABER M.
Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar, Necdet Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt, Arzu Kılıç, Hasret Ulusoy Yıldırım, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.58-67, 2018
- III. **Markalaşma Yolunda Side- Manavgat Müşteri Analizi**
ERDOĞAN A., ALBAYRAK T., CABER M.
Koçlar Gazetecilik Ve Matbaacılık, Antalya, 2010
- IV. **Markalaşma Yolunda Side- Manavgat Müşteri Analizi**
ERDOĞAN A., ALBAYRAK T., CABER M.
Koçlar Gazetecilik Ve Matbaacılık, Antalya, 2009
- V. **Markalaşma Yolunda Side- Manavgat Müşteri Analizi**
ERDOĞAN A., ALBAYRAK T., CABER M.
Koçlar Gazetecilik Ve Matbaacılık, Antalya, 2008
- VI. **AKDENİZ BÖLGESİ**
ÇETİN İ., CABER M.
TURİZM COĞRAFYASI, Aktaş, G., Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.213-239, 2008
- VII. **Ekonomi ve Turizm**
CABER M.
Turizm Ekonomisi, Gökalp N.Selçuk, Türkan Şahin, Editör, Lisans Yayıncılık, İstanbul, ss.11-53, 2008
- VIII. **Markalaşma Yolunda Side- Manavgat Müşteri Analizi**
ERDOĞAN A., ALBAYRAK T., CABER M.
Koçlar Gazetecilik Ve Matbaacılık, Antalya, 2007

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Turistlerin Kalabalık Algısının Alışveriş Davranışlarına Etkisi**
ALBAYRAK T., GÜZEL F. Ö., CABER M., Kocabulut Ö., DURSUN CENGİZCİ A., GÜVEN A.
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, ss.277-285
- II. **Turizm Rehberliği Bölümü Lisans Öğrencilerinin Turizm Sektörü ve Profesyonel Turizm Rehberliği Mesleği Seçimleri İle İlgili Unsurlar**
KILIÇARSLAN D., ÖZTÜRK A., KOCABULUT Ö., CABER M.
1. Turizm Rehberliği Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 27 - 28 Nisan 2018
- III. **Turizm Rehberliği Uzmanlaşma Eğitiminde Farkındalık Yaratma: Turizm Paydaşlarına Yönelik Bir Durum Çalışması**
GÜVEN A., ÜNAL C., CABER M.
1. Turizm Rehberliği Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 27 - 28 Nisan 2018, ss.1-15

- IV. **Relationship Marketing in Eco Tourism and its Influences on Sustainable Growth: Ormana Active Project**
Caber M., Güven A.
International Multidisciplinary Studies Congress (IMSC), Antalya, Türkiye, 25 - 26 Kasım 2017, ss.23
- V. **Kültürel Miras ve Üniversitelerin Turizm Rehberliği Bölümlerinde (Lisans/Önlisans) Kültürel Miras Eğitimi Üzerine Bir Durum Tespiti**
Öztürk A., CABER M.
Uluslararası Turizm ve Kültürel Miras Kongresi, Muğla, Türkiye, 4 - 08 Ekim 2017, ss.131
- VI. **A Preliminary Study about the Impact of Destination Websites' Persuasiveness on Perceived Risk and Purchase Intention**
CABER M.
1st International Conference on Evolving Trends in Social Sciences and Business Studies (ETSBS-OCT-2016), Bali, Endonezya, 25 - 26 Ekim 2016, cilt.1, sa.1, ss.13-16
- VII. **Trust on e-Business Transactions and a Test of its Dimensional Structure**
CABER M.
ISERD – 70th International Conference on Economics, Management and Social Study (ICEMSS), Jakarta, Endonezya, 26 - 27 Ağustos 2016, ss.1-6
- VIII. **Evaluation of the Accessible Destinations' DMO Websites: A Content Analysis on DMO Websites of the European Union EDEN 2013 Project Destinations**
ÖZTÜRK A., KILIÇARSLAN D., MAHMUDOV M., CABER M.
6th AHTMM Conference, Guangzhou, Çin, 14 - 17 Temmuz 2016, ss.1-9
- IX. **Sorumlu Çevresel Davranış ile Doğa-Temelli Rekreasyon Tercihleri Arasındaki İlişki: Antalya'ya Gelen Alman Turistlere Yönelik Bir Araştırma**
Dursun A., Ünal C., CABER M.
2. Ulusal Sürdürülebilir Turizm Kongresi, Antalya, Türkiye, 28 - 30 Nisan 2016, ss.273-288
- X. **Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Türkiye Kültürel Miras Unsurları İle İlgili Bilgi ve Deneyimlerinin Tespiti**
ÖZTÜRK A., KILIÇARSLAN D., DEMİR Y., CABER M.
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi 16. Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 12 - 15 Kasım 2015, ss.1-19
- XI. **The Effect of First-time and Repeat Customers' Overall Satisfaction on Their Behavioural Intentions**
CABER M.
2015 Prague International Academic Conference, Prague, Çek Cumhuriyeti, 6 - 09 Eylül 2015, ss.1-5
- XII. **Competitiveness of Turkish Tourism and Travel Sector in the Context of Sustainable Development: A Meso-Level Comparison with the Euro-Mediterranean Countries**
CABER M.
14th EBES Conference, Barcelona, İspanya, 23 - 25 Ekim 2014, ss.179
- XIII. **PERCEIVED VALUE OF THE TOURISTS' FROM A DAILY TOUR**
CABER M.
IJAS-Conference of the International Journal of Arts and Sciences, Freiburg, Almanya, 3 - 06 Aralık 2013, ss.35
- XIV. **Distinguishing Prior Service Attributes for Customer Satisfaction by Dual Importance Mapping**
CABER M., ALBAYRAK T., Ülger N.
LCBR European Marketing Conference,, Munich, Almanya, 13 - 16 Temmuz 2012, ss.34-37
- XV. **Comparision of Tourist Perceptions About the Environmental Attributes in a Mass Tourism Destination,**
CABER M., ERDOĞAN A., ALBAYRAK T.
6rd International Symposium on Ecology and Environmental Problems, Antalya, Türkiye, 17 - 20 Kasım 2011, ss.199
- XVI. **Kültürel Turizm Değerleri Olarak Antik Tiyatrolar ve Koruma-Destekleme Kaynaklarının Önemi**
CABER M.
I. Ulusal Kırsal Turizm Sempozyumu, Karaman, Türkiye, 13 - 15 Eylül 2011, ss.1-15

- XVII. The Effects of Service Attributes on Customer Outcomes in All-Inclusive Package Tours**
AKINCI S., ATILGAN İNAN E., AKSOY Ş., ALBAYRAK T., CABER M.
International Conference on Business and Information, Bangkok, Tayland, 6 - 09 Temmuz 2011, ss.30-34
- XVIII. The Effects of Service Attributes on Customer Outcomes in All-Inclusive Package Tours**
AKINCI S., ATILGAN İNAN E., AKSOY Ş., ALBAYRAK T., CABER M.
International Conference on Business and Information, Bangkok, Tayland, 6 - 09 Temmuz 2011, ss.30-34
- XIX. What Lies Behind the Consumers' Shopping Motivations?**
CABER M., ALBAYRAK T.
LCBR European Marketing Conference, Munich, Almanya, 10 - 12 Ekim 2010, ss.34-37
- XX. Tangible and Intangible Elements of Tourism Products and their Relationships with Overall Customer Satisfaction: A Comparison of Six Countries**
CABER M., Albayrak T., Aksoy S.
2010 International Conference on Business, Economics and Tourism Management, Singapore, Singapur, 26 - 28 Şubat 2010, ss.55-59
- XXI. Diverse Roles of Environmental Concern and Scepticism on Environmentally Sensitive Consumer Behavior**
ALBAYRAK T., Caber M., Aksoy S.
2010 International Conference on Business, Economics and Tourism Management, Singapore, Singapur, 26 - 28 Şubat 2010, ss.50-54
- XXII. Sustainability Concerns Versus Economical Benefits of Tourism in Mass Tourism Destinations: Case of Antalya, Turkey**
ALBAYRAK T., CABER M.
IFHP International Conference Tourism Current and Future Challenges for Urban Development, Mikulov, Çek Cumhuriyeti, 10 - 12 Ekim 2009, ss.45-47
- XXIII. Tour Operators' Extranet Quality and its Influence on Travel Agencies Sales Staff Satisfaction in the Context Of B-To-B E-Crm**
CABER M., ALBAYRAK T.
3rd Advances in Tourism Marketing Conference, Bournemouth, Birleşik Krallık, 10 - 12 Temmuz 2009, ss.25-28
- XXIV. Tourists' Satisfaction and Its Interaction With Loyalty Towards To A Destination**
ALBAYRAK T., CABER M.
Building Bridges in a Global Economy, Salamanca, İspanya, 9 - 11 Ağustos 2008, ss.15-17
- XXV. The Share Of Online Purchases In Tourism Industry: A Comparision Of European Travellers To Turkey**
CABER M., ALBAYRAK T.
Tourism In The New Eastern Europe Global Challenges - Regional Answers, Warsaw, Polonya, 10 - 13 Temmuz 2008, ss.20-25
- XXVI. An Investigation of the Determinants of Customer Behavioral Intentions in Hospitality Sector**
CABER M., ALBAYRAK T.
Strategic Developments in Services Marketing, Chios, Yunanistan, 11 - 13 Temmuz 2007, ss.15
- XXVII. Clustering Customers by Satisfaction: A Case Study in Antalya, Turkey**
ALBAYRAK T., CABER M.
International Conference Advances in Tourism Economics, Coimbra, Portekiz, 5 - 07 Haziran 2007, ss.1-10
- XXVIII. Türkiye İç Turizm Potansiyelinin Geliştirilmesini Engelleyen Unsurlar**
CABER M.
II. Ulusal Eğirdir Turizm Sempozyumu, Isparta, Türkiye, 9 - 12 Kasım 2006, ss.149-161
- XXIX. Testing The Hierarchical Leisure Constraints Model in Nature-Based Tourism in Turkey**
CABER M., ALBAYRAK T.
Perspectives of Rural Tourism in The New Europe, Kosice, Slovakya, 29 - 30 Haziran 2006, ss.1-10
- XXX. Türk Turizmde Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımlarının Konumu ve Dünya Turizm Trendleri ile Uyum Derecelerinin Analizi**
CABER M.

Diğer Yayınlar

- I. **Türofed 2014 Turizm Raporu**
YİRİK Ş., AKSU A., Caber M., Caber M.
Diğer, ss.1-76, 2015

Desteklenen Projeler

- CABER M., GÜZEL F. Ö., TÜBİTAK Projesi, Turist Alışverişinde Deneyim, Duygu Ve Memnuniyet Arasındaki İlişkide Algılanan Kalabalığın Etkisi: Alman Turistlere Yönelik Bir Araştırma, 2018 - 2019
- CABER M., DAVRAS Ö., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Yerel Halk ve Yurt Dışında Yaşayan Türklerin Tatil Tercihleri ve Kısıtlayıcılarının Karşılaştırılması, 2015 - 2017
- CABER M., ALBAYRAK T., ÖZTÜRK A., DERMAN E., KOCABULUT Ö., KILIÇ A., BİDECİ M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Motivasyon ile Müşteri Memnuniyeti Arasındaki İlişkinin Tespiti Rafting Örneği, 2015 - 2016
- CABER M., ALBAYRAK T., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Prioritisation of the hotel attributes according to their influence on satisfaction A comparison of two techniques, 2015 - 2016

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

- CURRENT ISSUES IN TOURISM, Editörler Kurulu Üyesi, 2022 - Devam Ediyor
- Journal of Hospitality and Tourism Management , Değerlendirme Kurul Üyesi, 2020 - Devam Ediyor
- Journal of Tourism, Leisure and Hospitality, Danışma Kurul Üyesi, 2019 - Devam Ediyor
- Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel (JOGHAT) , Değerlendirme Kurul Üyesi, 2017 - Devam Ediyor
- Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi , Editörler Kurulu Üyesi, 2017 - Devam Ediyor
- Entrepreneurship and Sustainability Issues , Editörler Kurulu Üyesi, 2015 - Devam Ediyor

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

- ANAHEI-Association of North America Higher Education International, Üye, 2018 - Devam Ediyor

Metrikler

- Yayın: 130
- Atıf (WoS): 919
- Atıf (Scopus): 1451
- H-İndeks (WoS): 19
- H-İndeks (Scopus): 22

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

- TÜBİTAK-ARDEB 1001-1005-3501 Araştırma Destek Programları Tecrübe Paylaşım Günü, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2016
- Nitel Veri Analizi Programı Atölyesi, Katılımcı, Türkiye, 2016
- AB Hibe Programları ve Proje Hazırlama Eğitimi, Antalya Valiliği Avrupa Birliği Projeleri Koordinasyon Merkezi, Katılımcı,

Türkiye, 2015

TÜBİTAK Editör ve Yazarlar Bölgesel Eğitim Seminerleri, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2015