

Prof. Dr. MEHMET EMİN İNAL

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 518 2121](tel:+902425182121) Dahili: 1340

Fax Telefonu: [+90 242 518 2051](tel:+902425182051)

E-posta: inal@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/inal>

Posta Adresi: AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ ALANYA İŞLETME FAKÜLTESİ ALANYA/ ANTALYA

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Abd- Üretim Yönetimi Ve Pazarlama Bilim Dalı, Türkiye 1994 - 1998

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Abd- Üretim Yönetimi Ve Pazarlama Bilim Dalı, Türkiye 1992 - 1994

Lisans, Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme, Türkiye 1985 - 1989

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Kar Amacı Gütmeyen Kuruluşlarda Pazarlama Planlaması ve Üniversiteler Üzerine Bir Araştırma, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enst., İşletme Abd- Üretim Yönetimi Ve Pazarlama Abd., 1998

Yüksek Lisans, Türkiye'de Finansal Kiralama Hizmetlerinin Tanıtımı ve Finansal Kiralama Şirketlerince Kullanımı En Çok Tercih edilen Tanıtım Alt Karmasının Ortaya Konulması Üzerine Bir Araştırma, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Ens., İşletme Abd- Üretim Yönetimi Ve Pazarlama Bilim Dalı, 1994

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Siyaset Bilimi , İşletme, Pazarlama, Turizm ve Otel İşletmeciliği, İşletme Yönetimi, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Akdeniz Üniversitesi, Alanya İşletme Fakültesi, Uluslar Arası Ticaret, 2013 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Akdeniz Üniversitesi, Alanya İşletme Fakültesi, Uluslar Arası Ticaret, 2010 - 2013

Doç. Dr., Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2007 - 2010

Yrd. Doç. Dr., Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 1998 - 2007

Araştırma Görevlisi, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 1992 - 1998

Akademik İdari Deneyim

Akdeniz Üniversitesi, Alanya Eğitim Fakültesi, 2014 - Devam Ediyor
Akdeniz Üniversitesi, Alanya Mühendislik Fakültesi, 2013 - Devam Ediyor
Akdeniz Üniversitesi, Alanya İşletme Fakültesi, Uluslar Arası Ticaret , 2010 - Devam Ediyor
Akdeniz Üniversitesi, Akdeniz Üniversitesi, 2011 - 2014
Akdeniz Üniversitesi, Alanya Tso Myo, 2011 - 2014
Akdeniz Üniversitesi, Alanya Tso Myo, 2011 - 2014
Akdeniz Üniversitesi, Alanya İşletme Fakültesi, 2010 - 2012
Akdeniz Üniversitesi, Akdeniz Üniversitesi, Fakülte Senatörü, 2010 - 2011
Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2007 - 2008
Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2006 - 2008
Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2005 - 2008
Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, Zübeyde Hanım Shmyo, 2005 - 2007

Verdiği Dersler

Turizm İşletmelerinde Halkla İlişkiler, Yüksek Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
PAZARLAMA İLKELERİ, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2011 - 2012
Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2014 - 2015, 2012 - 2013, 2011 - 2012
Uluslar arası Hizmet Pazarlaması, Yüksek Lisans, 2014 - 2015, 2012 - 2013
Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2014 - 2015, 2012 - 2013
Turizm İşletmelerinde Tanıtım ve Markalaşma, Doktora, 2014 - 2015
HALKLA İLİŞKİLER, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Küresel Pazarlama, Yüksek Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Halkla İlişkiler, Lisans, 2014 - 2015
Turizm Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2014 - 2015, 2011 - 2012
Halkla İlişkiler, Lisans, 2014 - 2015
ULUSLAR ARASI PAZARLAMA, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
ULUSLAR ARASI PAZARLAMA, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Turizm Pazarlama Stratejisi, Doktora, 2013 - 2014
Pazarlama Araştırmaları, Doktora, 2013 - 2014, 2012 - 2013
TURİZMDE PAZARLAMA YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2013 - 2014
MARKA VE MARKA YÖNETİMİ, Doktora, 2013 - 2014
Turizm Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2012 - 2013
Sağlık Hizmetlerinde Pazarlama, Yüksek Lisans, 2012 - 2013
Stratejik Pazarlama Yönetimi, Doktora, 2011 - 2012
İşletme Bilimine Giriş, Lisans, 2011 - 2012
Turizm İşletmelerinde Halkla İlişkiler, Lisans, 2011 - 2012

Yönetilen Tezler

İNAL M. E., TURİZM SEKTÖRÜNDE ULUSLARARASI MÜŞTERİLERİN DESTİNASYONLARA GÖRE KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ: ALANYA, KUNDU, BELEK VE SİDE ARAŞTIRMASI, Doktora, M.KAVACIK(Öğrenci), 2015
İNAL M. E., Turizm Sektöründe Fiyatlandırma Stratejilerinin İncelenmesi: Güneydoğu Anadolu Bölgesi Örneği, Doktora, M.KARAHAN(Öğrenci), 2014
İNAL M. E., İnternet Ortamında Emlak Pazarlaması, Yüksek Lisans, M.ÜLKÜ(Öğrenci), 2013
İNAL M. E., Alanya'daki Yerleşik Yabancıların Sosyal Statülerinin Belirlenmesi Ve Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi, Yüksek Lisans, S.ZAFER(Öğrenci), 2013
İNAL M. E., Konaklama İşletmelerinde Uygulanan Her Şey Dahil Sisteminin Müşteri Memnuniyeti Üzerindeki Etkilerinin Ölçülmesi: Alanya Örneği, Yüksek Lisans, M.UYAR(Öğrenci), 2013

İNAL M. E., Şehir Pazarlamasında Şehir Varlıklarının Önemi: Alanya Örneği, Yüksek Lisans, A.GÖRET(Öğrenci), 2013
İNAL M. E., Şehir varlıklarının şehir pazarlamasındaki önemi: Alanya örneği, Yüksek Lisans, A.Göret(Öğrenci), 2013
İNAL M. E., Alanya'daki yerleşik yabancıların sosyal statülerinin belirlenmesi ve satın alma davranışı üzerindeki etkisinin incelenmesi, Yüksek Lisans, S.Zafer(Öğrenci), 2013
İNAL M. E., Destinasyon Yönetimi Kapsamında Destinasyon Turizm Kaynakları İle Kaynakların Marka Kimliği Oluşumundaki Etkileri Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: Alanya Örneği, Doktora, S.KOCAMAN(Öğrenci), 2012
İNAL M. E., Destinasyon yönetimi kapsamında marka kimliğine etki eden faktörlerin marka imajına etkisi : Alanya örneği, Doktora, S.Kocaman(Öğrenci), 2012
İNAL M. E., Tüketici Temelli Marka Değerinin Ölçümü: Kayseri'de Otomobil Kullanıcıları Üzerine Bir Uygulama, Doktora, M.TOKSARI(Öğrenci), 2010
İNAL M. E., Sunulan Hizmetin Özellikleri ile Müşteri Sadakati Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma: Aksaray İlinde Bulunan Berber ve Kuaför Hizmetlerinden Yararlanan Tüketiciler Üzerine Bir Uygulama, Yüksek Lisans, Ü.ÜLKÜ(Öğrenci), 2009
İNAL M. E., 2009 Türkiye Yerel Seçimlerinde Türk Basınında Siyasal Reklamcılık Uygulamaları, Yüksek Lisans, Ö.KARABAĞ(Öğrenci), 2009
İNAL M. E., Sağlık Hizmetlerinde Hizmet Kalitesinin Ölçümü: Süleyman Demirel Üniversitesi Araştırma ve Uygulama Hastanesi Örneği, Yüksek Lisans, Ö.GÜNAL(Öğrenci), 2009
İNAL M. E., Modern Bir Yönetim Tekniği Olarak Benchmarkingın İşletmeler Tarafından Bilinirliği ve Uygulanabilirliğinin Saptanmasına Yönelik Bir Araştırma- Niğde Örneği., Yüksek Lisans, B.DOKUZER(Öğrenci), 2006
İNAL M. E., Mobil Ticaretin Geleceği ve İşletme Değerine Katkısı, Yüksek Lisans, M.OBALI(Öğrenci), 2003

Jüri Üyelikleri

Doçentlik Sınavı, Mülakata Sınavı, Üniversitelerarası Kurul, Eylül, 2015
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Mülakat Sınavı, Üniversitelerarası Kurul, Eylül, 2015
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Yard. Doç. Dr. Ataması, Canik Başarı Üniversitesi , Ağustos, 2015
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Mülakat Sınavı, Üniversitelerarası Kurul- Yard. Doç. Dr. A. Baydaş, Mart, 2015
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Mülakat Sınavı Jüri Üyeliği, Üniversitelerarası Kurul- Yard. Doç. Dr. A. H. Eroğlu, Mart, 2015
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tayfur Süleyman Koç, Akdeniz Üniv. SBE Turizm İşletmeciliği ABD- T. Süleyman Koç, Mart, 2015
Tez Savunma (Doktora), Doktora Tez Savunma Jürisi Üyeliği , Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enst., Mart, 2015
Yarışma, En İyi Lisansüstü Tez Yarışması, Süleyman Demirel Üniversitesi SBE En İyi Lisansüstü Tez Yarışması, Ocak, 2015
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Doçentlik Kadrosuna atanma, KTO Karatay Üniversitesi- Dr: M. Canitez, Ocak, 2015
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma jürisi- Burcu Karasakaloğlu, Akdeniz Üniv. SBE Turizm İşletmeciliği ABD- B. Karasakaloğlu, Ocak, 2015
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Yard. Doç. Dr. Ataması- Dr. Ahmet Yulaı, Çankırı Karatekin Üniversitesi İİBF, Ocak, 2015
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek lisans tez savunması, Akdeniz Üniv. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Aralık, 2014
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Mülakat Sınav Jürisi, Üniversiteler arası Kurul, Eylül, 2014
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı Mülakat Jürisi, Üniversiteler Arası Kurul, Eylül, 2014
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Doçentlik Ataması- , Akdeniz Üniv. Ayşe Sak UBYO- Doç. Dr. R. Erturgut, Temmuz, 2014
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek Lisans Tez Savunması, Akdeniz Üniv. Sos. Bil. Ens.- Ata Demirer, Temmuz, 2014
Tez Savunma (Doktora), Doktora Tez savunması, Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Haziran, 2014
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversiteler arası Kurul, Nisan, 2014
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Profesörlük Ataması, Bursa Orhan Gazi Üniv.- Doç. Dr. Hüseyin A. Kanıbir, Nisan, 2014
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversiteler Arası Kurul, Nisan, 2014
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversiteler Arası Kurul, Nisan, 2014

Tez Savunma (Doktora), Doktora Tez Savunma Jüri Üyeliği, Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bil. Enst.- M. Karahan, Nisan, 2014

Akademik Personel Sınavı, ÖĞRETİM GÖREVLİSİ ALIM SINAVI, Akdeniz Üniversitesi Manavgat MYO, Ocak, 2014

Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, YARD. DOÇ. DR. ATAMASI, HİTİT ÜNİVERSİTESİ İİBF- Dr. S. Kılıç, Aralık, 2013

Akademik Kadroya Atama-Profesörlük, PROFESÖR ATAMASI- DOÇ. DR. MURAT SAYILI, GAZİOSMAN PAŞA ÜNİVERSİTESİ- - DOÇ. DR. M. SAYILI, Kasım, 2013

Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, PROFESÖR ATAMASI- DOÇ. DR. M. GÜLMEZ, AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ- DOÇ. DR. M. GÜLMEZ, Eylül, 2013

Akademik Personel Sınavı, ÖĞRETİM GÖREVLİSİ ALIM SINAVI, AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ ALTSO MYO, Ağustos, 2013

Akademik Personel Sınavı, ÖĞRETİM GÖREVLİSİ ALIM SINAVI, AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ GAZİPAŞA MRB MYO, Ağustos, 2013

Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, YARD. DOÇ. ATAMASI- DR. ONUR KÖPRÜLÜ, ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ- DR. O. KÖPRÜLÜ, Temmuz, 2013

Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, YARD. DOÇ. ATAMASI- DR. Evrim ERDOĞAN, ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ- DR. E. ERDOĞAN, Temmuz, 2013

Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Yard. Doç. Dr. Ataması, Kırşehir AHİ EVRAN ÜNİVERSİTESİ İİBF- Dr. B. Demirgüneş , Ağustos, 2012

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **A Qualitative Study on Situation Analysis of Faith Tourism: The Case of Tarsus**
KURAR İ., İNAL M. E., Akbaba A.
Turizm Akademik Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.61-76, 2015 (Hakemli Dergi)
- II. **Yerli Bir Otel Zincirinin Uluslararasılaşmasına İlişkin Nitel Bir Araştırma: Rixos Hotel Grubu Örneği**
KURAR İ., DURNA U., İNAL M. E.
Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.133-149, 2015 (Hakemli Dergi)
- III. **ALANYA'DAKİ YERLEŞİK YABANCILARIN MİLLİYETLERİNE GÖRE SATIN ALMA DAVRANIŞLARININ İNCELENMESİ**
ZAFER KAVACIK S., KAVACIK M., İNAL M. E., DURNA U.
AKDENİZ İİBF DERGİSİ, cilt.14, sa.28, ss.84-102, 2014 (Hakemli Dergi)
- IV. **Konaklama İşletmelerinde İçsel Pazarlama Uygulamalarının Örgütsel Bağlılığa Etkisi: Alanya Örneği**
KOCAMAN S., DURNA U., İNAL M. E.
Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.21-29, 2013 (Hakemli Dergi)
- V. **Bulanık Analitik Hiyerarşi Prosesi Yaklaşımı Kullanılarak Tüketici Temelli Marka Değerinin Ölçümü**
Toksarı M., İNAL M. E.
The Journal of Academic Social Science Studies, cilt.6, sa.1, ss.1423-1457, 2013 (Hakemli Dergi)
- VI. **Turizmde Destinasyon Markalaması: Alanya Örneği**
KAVACIK M., ZAFER KAVACIK S., İNAL M. E.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.1, sa.39, ss.169-192, 2012 (Hakemli Dergi)
- VII. **Destinasyon Pazarlaması Kapsamında Destinasyon Markalaması**
Zafer S., Kavacık M., İNAL M. E.
Erciyes Üniv. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, sa.39, ss.169-192, 2012 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Cittaslow Movement: An Opportunity For Branding Small Towns and Economic Development In Turkey**
Karabağ Ö., Yücel F., İNAL M. E.
International Journal of Economics and Research, cilt.3, sa.3, ss.64-75, 2012 (Hakemli Dergi)
- IX. **Tüketici Temelli Marka Değerinin Ölçümü: Kayseri'de Otomobil Kullanıcıları Üzerine Bir Uygulama**
Toksarı M., İNAL M. E.
Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.69-97, 2011 (Hakemli Dergi)

- X. **Şehir Pazarlamasında Bilinirliğin Önemi: Niğde Yöresinin Bilinirliğinin Ölçülmesine Yönelik Bir Araştırma**
İri R., İNAL M. E., Türkmen H. H.
Niğde Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.81-96, 2011 (Hakemli Dergi)
- XI. **Müze Pazarlamasında Müşteri İlişkileri Ve Deneyimleri Üzerine Bir Araştırma**
Sezgin M., Haşiloğlu S. B., İNAL M. E.
Zonguldak Karaelmas Üniversitesi SBE Dergisi, cilt.7, sa.13, ss.201-220, 2011 (Hakemli Dergi)
- XII. **Bir Hazır Giyim Markasının Pazardaki Değişim Hikayesi: LC Waikiki Örneği**
İri R., İNAL M. E.
Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.16, sa.1, ss.445-469, 2011 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Turizm İşletmelerinde Tutundurma Faaliyetlerinin Belirlenmesine Yönelik Bodrum Yöresinde Bir Araştırma**
İNAL M. E., İRİ R., Sezgin M.
MUSTAFA KEMAL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, cilt.7, sa.14, ss.285-308, 2010 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Yüksek Öğretimde Çevre Eğitimi Alan Ve Almayan Öğrencilerde Çevre Bilinci: Niğde Üniversitesi İİBF Örneği**
Kılıç S., İNAL M. E.
Niğde Üniversitesi İİBF Örneği, cilt.3, sa.2, ss.70-83, 2010 (Hakemli Dergi)
- XV. **Tüketicilerin Organik Gıdalara İlişkin İnançları, Demografik Özellikleri Ve Bireysel Değerleri Arasındaki Farklılığın İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma**
Akn M., Çiçek R., İNAL M. E., Toksarı M.
DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, cilt.12, sa.1, ss.29-56, 2010 (Hakemli Dergi)
- XVI. **29 Mart 2009 Yerel Seçimlerinde Siyasal Partilerin Niğde Yerel Basınında Yer Alan Reklamlarının Karşılaştırmalı Bir Analizi**
İNAL M. E., Karabağ Ö.
Niğde Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.42-58, 2010 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Niğde İş Dünyasındaki Başarılı Kadınlar-2**
İNAL M. E., Sağtaş Özkul F.
Ticaret Dergisi (Niğde Ticaret ve Sanayi Odası), cilt.4, sa.22-23, ss.38-40, 2009 (Hakemsiz Dergi)
- XVIII. **Niğde’de İş Dünyasındaki Başarılı Kadınlar**
İNAL M. E., Sağtaş Özkul F.
Ticaret Dergisi (Niğde Ticaret ve Sanayi Odası), cilt.4, sa.21, ss.27-31, 2009 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Tüketici Etnosentrizmi ve Davranış Niyetleri Arasındaki Farklılığın Belirlenmesinde CETSCALE Ölçeği**
Akn M., Çiçek R., Gürbüz E., İNAL M. E.
EGE AKADEMİK BAKIŞ, cilt.9, sa.2, ss.489-512, 2009 (Hakemli Dergi)
- XX. **Yerel Siyaset Ve Yerel Halkın Belediye Hizmetlerine Bakışı: Yerel Hizmetlerden Memnuniyet Düzeyi Üzerine Bir Araştırma**
Özel M., Eren V., İNAL M. E.
Akdeniz Üniversitesi Alanya İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.33-50, 2009 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Beş yıldızlı Otel İşletmelerinde Tutundurma Çabalarına Yönelik Bodrum Yöresinde Bir Araştırma**
İRİ R., Sezgin M., İNAL M. E.
Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi (Selçuk Üniversitesi İİBF Dergisi), cilt.9, sa.16, ss.441-460, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Örnek Edinmenin İşletmeler Tarafından Bilinirliği ve Uygulanırlığının Saptanmasına Yönelik Bir Araştırma: Niğde Örneği**
İNAL M. E.
Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.13, sa.2, ss.371-401, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **İçsel Pazarlama Anlayışı Bağlamında Kamu Sektörü Çalışanlarının Kurumsal Algılamalarının Değerlendirilmesi: Niğde Örneği**
İNAL M. E., Akn M., Çiçek R.

Mustafa Kemal Üniv. Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.5, sa.9, ss.161-181, 2008 (Hakemli Dergi)

XXIV. Bir Yönetim Yaklaşımı Olarak İçsel Pazarlama

İNAL M. E., Toksarı M.

Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler MYO Dergisi, cilt.11, sa.1-2, ss.361-390, 2008 (Hakemsiz Dergi)

XXV. B Simit Sarayı: Niğde Halkının Ağzı Tadı

İRİ R., İNAL M. E.

Niğde Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.73-78, 2008 (Hakemsiz Dergi)

XXVI. Halkın Polis Güçlerine Ve Polis Hizmetlerine Bakış Açısı Üzerine Bir Araştırma: Niğde Örneği

İNAL M. E., Gürbüz E., Peşmen M.

Amme İdaresi Dergisi (Türkiye Orta Doğu Amme İdaresi Enstitüsü Dergisi), cilt.39, sa.3, ss.71-93, 2006 (Hakemli Dergi)

XXVII. Mobilyacılık Sektöründe Karşılaşılan Pazarlama Sorunları Ve Bu Sorunlara Çözüm Üretmeye Yönelik Bir Araştırma: Kayseri Örneği

İNAL M. E., Toksarı M.

ZONGULDAK KARAELMAS ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.2, sa.4, ss.105-121, 2006 (Hakemli Dergi)

XXVIII. Kar Amaçsız Kuruluşların Sorunlarının Çözümünde Pazar Yönlülük Teorisi

İNAL M. E., Bıçkes D. M.

Erciyes Üniversitesi İİBF Dergisi, sa.26, ss.45-65, 2006 (Hakemli Dergi)

XXIX. Doğrusal Olasılık ve Logit Modelleri ile Parametre Tahmini

İNAL M. E., Topuz D., Uçan O.

Sosyo Ekonomi Dergisi, cilt.2, sa.3, ss.47-72, 2006 (Hakemsiz Dergi)

XXX. Maliyet Bilgileri Temeline Dayalı Pazarlama Kararları İçin Pazarlama Muhasebesi

Ceran Y., İNAL M. E.

Erciyes Üniversitesi İİBF Dergisi, sa.22, ss.63-83, 2004 (Hakemli Dergi)

XXXI. McCarthy'nin Pazarlama Karması Elemanları 4P'lerinin 21. Yüzyıla Uyarlanması" (Yazan: Julian Yudelson)(Çeviri).

İNAL M. E., Demirer Ö.

Standart, cilt.41, sa.486, ss.51-59, 2002 (Hakemsiz Dergi)

XXXII. Reklam Etkinliğinin Ölçülmesi

Gürbüz E., İNAL M. E.

Pazarlama Dünyası, cilt.16, ss.20-23, 2002 (Hakemsiz Dergi)

XXXIII. İlişki Pazarlamasına Genel Bir Bakış

İNAL M. E., Demirer Ö.

Pazarlama Dünyası, cilt.15, ss.26-30, 2001 (Hakemsiz Dergi)

XXXIV. Değişmeyeceğim Diyebilir Misiniz? İşletmelerde Değişim Gereği

İNAL M. E., Durna U.

Pazarlama Dünyası, cilt.15, sa.5, ss.24-31, 2001 (Hakemsiz Dergi)

XXXV. Kar Amacı gütmeyen Örgütler ve Pazarlama

İNAL M. E.

Pazarlama Dünyası, cilt.14, sa.4, ss.48-50, 2000 (Hakemsiz Dergi)

XXXVI. Kar Amacı Gütmeyen Kuruluşlar Olarak Üniversitelerde Uygulanan Pazarlama Araçlarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma

İNAL M. E.

Bahçeşehir Üniversitesi Sosyal Bilimler Ekonomi ve Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.75-100, 2000 (Hakemsiz Dergi)

XXXVII. Leasing ve Pazarlama Karması Elemanları

İNAL M. E.

Pazarlama Dünyası, cilt.10, sa.59, ss.32-39, 1996 (Hakemsiz Dergi)

XXXVIII. Seç, Beğen, Kirala!

İNAL M. E.

- Uzman Gözüyle Bankacılık, cilt.4, sa.16, ss.11-19, 1996 (Hakemsiz Dergi)
- XXXIX. **Siyasal Reklam Uygulamaları ve Siyasal Partilerle Reklam Ajansları Arasında Ortaya Çıkan Sorunlara İlişkin Bir Araştırma**
İNAL M. E.
İÇDİR ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.1, sa.1, ss.89-97, 1996 (Hakemli Dergi)
- XL. **Avantaj ve Dezavantajlarıyla Finansal Kiralama**
İNAL M. E.
Standart, cilt.35, sa.412, ss.163-168, 1996 (Hakemsiz Dergi)
- XLI. **İlişki Pazarlaması**
İNAL M. E.
Pazarlama Dünyası, cilt.10, sa.56, ss.12-17, 1996 (Hakemsiz Dergi)
- XLII. **Michael Porter’a Göre Global İşletmelerde Rekabet**
İNAL M. E.
Standart, cilt.34, sa.407, ss.93-96, 1995 (Hakemsiz Dergi)
- XLIII. **Siyasal Pazarlamanın Gelişmesi ve İlkeleri**
İNAL M. E., Gürbüz E.
Erciyes Üniversitesi İİBF Dergisi, sa.12, ss.153-160, 1995 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Müşteri Odaklı Pazarlama**
Kavacık M., İNAL M. E.
Çağdaş Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar, Murat Akın, Murat Toksarı, Editör, Paradigma Akademi, İstanbul, ss.1-16, 2015
- II. **Ağızdan Ağıza Pazarlama**
İNAL M. E., ZAFER KAVACIK S.
Çağdaş Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar, M. Akın, M. Toksarı, Editör, Paradigma Akademi, İstanbul, ss.171-190, 2015
- III. **Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri**
İNAL M. E., Demir M. Ö.
Uluslararası Pazarlama, Mehmet İsmail Yağcı- Sabiha Kılıç, Editör, Lisans, İstanbul, ss.39-58, 2014
- IV. **Tüketici Temelli Marka Değerinin Ölçümü**
Toksarı M., İNAL M. E.
İdeal Kültür Yayınları, İstanbul, 2012
- V. **Geçti Bor’un Pazarı, Sür Eşegi Niğde’ye!**
İri R., İNAL M. E., Türkmen H. H.
Detay, Ankara, 2010
- VI. **Müşteri Analizleri**
İNAL M. E.
Pazarlama Stratejileri Yönetmel Bir Yaklaşım, Ömer Torlak, Remzi Altunışık, Editör, Beta, İstanbul, ss.107-136, 2009
- VII. **: Küresel Pazarlarda Rekabet Avantajları Ve Stratejileri**
İNAL M. E.
Stratejik Küresel Pazarlama, Necdet Timur, Alparslan Özmen, Editör, Efil Yayınevi, Ankara, ss.169-206, 2009
- VIII. **Güncel İşletmecilik Konuları**
Doğan Z., İNAL M. E.
Tablet, Konya, 2008
- IX. **Siyasal Pazarlama: Stratejik Bir Yaklaşım**
Gürbüz E., İNAL M. E.
Nobel, Ankara, 2004
- X. **Hedef: Seçmen, Siyasal Pazarlama Yaklaşımı**
Polat C., Gürbüz E., İNAL M. E.

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Ulusal otel Zincirinin Büyüme Başarısına İlişkin Bir Değerlendirme: Rixos Otel Zinciri**
DURNA U., İNAL M. E., KURAR İ.
International Conference on Eurasian Economies, Saint Petersburg, Rusya, 5 - 09 Eylül 2014, ss.512-522
- II. **Ulusal otel Zincirinin Büyüme Başarısına İlişkin Bir Değerlendirme: Rixos Otel Zinciri**
DURNA U., İNAL M. E., KURAR İ.
International Conference on Eurasian Economies, Saint Petersburg, Rusya, 5 - 09 Eylül 2014, ss.512-522
- III. **Tüketicilerin Organik Gıdalara İlişkin İnançları, Demografik Özellikleri Ve Bireysel Değerleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma**
İNAL M. E., Akın M., Çiçek R., Toksarı M.
13. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildiriler Kitabı, Adana, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2008, ss.195-213
- IV. **Tüketici Etnosentrizmi ve Davranış Niyetleri Arasındaki Farklılığın Belirlenmesinde CETSCALE Ölçeği: Niğde- Adana Uygulaması**
Akın M., Çiçek R., Gürbüz E., İNAL M. E.
13. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildiriler Kitabı, Nevşehir, Türkiye, 1 - 04 Ekim 2008, ss.243-256
- V. **Siyasal Reklam Araçlarının Etkinliği Üzerine Bir Çalışma: 3 Kasım 2002 Milletvekili Genel Seçimleri Niğde Örneği**
İNAL M. E., Polat C., Gürbüz E., Akın M.
8. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kayseri, Türkiye, 1 - 04 Ekim 2003, ss.47-73

Desteklenen Projeler

İNAL M. E., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Niğde ve Aksaray İlleri Doğalgaz Pazar Araştırma Etüdü, 2002 - 2003

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi, Editör, 2015 - Devam Ediyor
Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi, Yayın Kurul Üyesi, 2010 - Devam Ediyor
Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi, Yardımcı Editör/Bölüm Editörü, 2012 - 2015

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği, Üye, 2010 - Devam Ediyor
Türkiye Pazarlama Derneği, Üye, 1997 - Devam Ediyor

Bilimsel Hakemlikler

Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi , Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2015
Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2015
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2014
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2014
Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Mart 2014
Süleyman Demirel Üniv. İİBF Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2012

Erciyes Üniversitesi İİBF Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2012
Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2011
Niğde Üniversitesi İİBF Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2011
Afyon Kocatepe Üniversitesi İİBF Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2010
Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2010

Metrikler

Yayın: 58

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

International Conference on Economic and Social Studies, Katılımcı, Sarajevo, Türkiye, 2013
3rd International Symposium on Sustainable Development, Katılımcı, Sarajevo, Bosna-Hersek, 2012
Uluslararası Yükseköğretim Kongresi (UYK 2011), Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2011
Ahmet Yesevi Kazak – Türk Üniversitesi ve Kırgızistan – Türkiye Manas Üniversitesi İşbirliğinde Uluslararası Global Mali Kriz Konferansı, Katılımcı, Bishkek, Kırgızistan, 2010
1st International Davras Congress, Katılımcı, Isparta, Türkiye, 2009
13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Nevşehir, Türkiye, 2008
13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Adana, Türkiye, 2008
8. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Kayseri, Türkiye, 2003
7. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Afyon, Türkiye, 2002