

Öğr. Gör. HASAN ŞAHİN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 346 3030](tel:+902423463030) Dahili: 5503

İş Telefonu: [+90 242 346 3030](tel:+902423463030) Dahili: 5538

Fax Telefonu: [+90 242 345 9528](tel:+902423459528)

E-posta: hasansahin@akdeniz.edu.tr

Diğer E-posta: e-posta@hasansahin.net.tr

Web: <https://www.hasansahin.net.tr>

Posta Adresi: Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü, Bayındır Mahallesi, Palmiye Caddesi, Çallı Mevki 07070 Muratpaşa/ANTALYA

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: [_XDwNM0AAAAJ](https://scholar.google.com/citations?user=_XDwNM0AAAAJ)

ORCID: [0000-0003-4899-4940](https://orcid.org/0000-0003-4899-4940)

Publons / Web Of Science ResearcherID: [I-6669-2017](https://publons.com/author/166692017)

Yoksis Araştırmacı ID: [264548](https://yoksis.org.tr/yoksis/264548)

Eğitim Bilgileri

Doktora, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim, Türkiye 2022 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2019 - 2022

Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, Türk Dünyası Araştırmaları Enstitüsü, Türk Dünyası Sosyal, Ekonomik Ve Siyasal İlişkiler, Türkiye 2012 - 2013

Lisans, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2007 - 2012

Yabancı Diller

Fransızca, A1 Başlangıç

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Covid-19 pandemisi sürecinde markaların Twitter üzerindeki sosyal sorumluluk çalışmaları üzerine bir araştırma, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2022

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler, İletişim Bilimleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2017 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Akdeniz Üniversitesi, 2018 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

İletişim Kuramları, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017

İmaj Yönetimi, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Marka Yönetimi, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Marka Yönetimi, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017

İmaj Yönetimi, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Halkla İlişkiler Yönetimi, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

İletişim Kuramları, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Halkla İlişkiler Yönetimi, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Görsel İletişim Tasarımı, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Dijital Pazarlama, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Genel İletişim, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntem ve Teknikleri (Araştırma Yöntem ve Teknikleri), Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Genel İletişim, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntem ve Teknikleri (Araştırma Yöntem ve Teknikleri), Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Genel İletişim, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Genel İletişim, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Görsel İletişim Tasarımı, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Dijital Pazarlama, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Metin Yazarlığı, Ön Lisans, 2021 - 2022

Pazarlama İletişimi, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Pazarlama İletişimi, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Halkla İlişkiler Kampanya Tasarımları, Ön Lisans, 2020 - 2021

Halkla İlişkiler Kampanya Tasarımları, Ön Lisans, 2020 - 2021

Metin Yazarlığı, Ön Lisans, 2021 - 2022

Halkla İlişkilere Giriş, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2018 - 2019

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2018 - 2019

Halkla İlişkilere Giriş, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Yeni Pazarlama Teknikleri, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Kurumsal İletişim, Ön Lisans, 2017 - 2018

Yeni Pazarlama Teknikleri, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Havacılık İşletmelerinde Örgütsel İletişim, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Medya ve İletişim Uygulamaları, Ön Lisans, 2018 - 2019

Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2017 - 2018

Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2017 - 2018
Havacılık İşletmelerinde Örgütsel İletişim, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Kurumsal İletişim, Ön Lisans, 2017 - 2018
Elektronik Ticaret, Ön Lisans, 2017 - 2018
Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Ön Lisans, 2016 - 2017
Elektronik Ticaret, Ön Lisans, 2017 - 2018
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2017 - 2018
Genel İletişim, Ön Lisans, 2017 - 2018
Ofis Uygulamaları, Lisans, 2017 - 2018
Bilgi ve İletişim Teknolojisi, Ön Lisans, 2017 - 2018
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2017 - 2018
Genel İletişim, Ön Lisans, 2017 - 2018

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **AZERBAJYCAN'DA TOPLUMSAL/SİYASAL DEĞİŞİM VE DÖNÜŞÜM**
Şahin H.
İKSAD, Ankara, 2020
- II. **DİJİTAL DÖNÜŞÜM ALANINDA YAPILMIŞ TEZLERİN SİSTEMATİK DERLEMESİ: 2013-2020**
Şahin H.
SOSYAL BİLİMLERDE SİSTEMATİK DERLEME 1, Doç. Dr. Sevcan YILDIZ, Editör, İksad Yayınevi, Ankara, ss.5-21, 2020

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Örgüt Kültürünün Yönetim Açısından Önemi**
DAĞISTAN U., ŞAHİN H., ÖZKAN B.
10. Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, Eskişehir, Türkiye, 20 Ekim 2022
- II. **Web Sitelerinde Video Reklamcılığı "Pre-Roll Reklam" ve Ülkemizdeki Yansımaları**
Şahin H.
1.ULUSLARARASI AKDENİZ BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR VE İNOVASYON KONGRESİ, Antalya, Türkiye, 4 - 05 Aralık 2021, ss.431-436

Metrikler

Yayın: 4

Ödüller

ŞAHİN H., 10. Altın Pusula Yarışması: Genç İletişimciler Kategorisi İkinciliği (Hayatını Jet Hızında Yaşa), TÜHİD - Türkiye Halkla İlişkiler Derneği, Nisan 2011
ŞAHİN H., 22. Genç İletişimciler Yarışması: Halkla İlişkiler Dalı - Kurumsal İletişim Kategorisi Birinciliği (Hayata İz Bırakın - PRatik Halkla İlişkiler Topuluğu Kurumsal İletişim Projesi), Aydın Doğan Vakfı, Aralık 2010