

Doç. Dr. GÜLTEN ADALI

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: +90 242 Dahili: 1938

E-posta: gultenadali@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/gultenadali>

Posta Adresi: gultenadali@akdeniz.edu.tr

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-7068-4482

Publons / Web Of Science ResearcherID: I-7016-2017

Yoksis Araştırmacı ID: 114513

Biyografi

Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'ndeki lisans eğitimini 2011 yılında tamamlayan ADALI, 2013-2015 yılları arasında Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Ana Bilim Dalı'ndan "*Popüler Kültür ve Reklam İlişkisi: Basılı Reklamlarda 14 Şubat Sevgililer Günü*" başlıklı yüksek lisans tezi ile mezun olmuştur. Aynı ana bilim dalında başladığı doktora eğitimini "*Geleneksel Mecralardan Dijital Alana Reklamcılık: Dijital Göçmen ve Dijital Yerliler Üzerine Bir Araştırma*" başlıklı doktora tezi ile başarıyla savunarak 01.07.2022 tarihinde doktor unvanı almıştır. Ekim, 2013- Haziran 2022 yılları arasında araştırma görevlisi olarak çalıştığı kurum olan Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü'ne 21 Aralık 2022 tarihinde doktor öğretim üyesi olarak ataması yapılmıştır. 31.05.2024 tarihinde Üniversitelerarası Genel Kurul'dan Reklamcılık alanında doçent unvanını alan ADALI'nın akademik ilgi alanları arasında; reklam, popüler kültür, tüketim, toplumsal cinsiyet araştırmaları ve dijitalleşme yer almaktadır.

Eğitim Bilgileri

Doktora, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım , Türkiye 2016 - 2022

Yüksek Lisans, Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Böl., Türkiye 2013 - 2015

Lisans Yandal, Anadolu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Türkiye 2009 - 2011

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, Türkiye 2006 - 2011

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Geleneksel Mecralardan Dijital Alana Reklamcılık: Dijital Göçmen ve Dijital Yerliler Üzerine Bir Araştırma, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2022

Yüksek Lisans, Popüler Kültür ve Reklam ilişkisi: Basılı Reklamlarda 14 Şubat Sevgililer Günü , Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2015

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Reklamcılık ve Tanıtım, İletişim Bilimleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık, 2024 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık, 2022 - 2024

Araştırma Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2013 - 2022

Verdiği Dersler

Lisans

Müşteri İlişkileri Yönetimi , Lisans, 2023 - 2024

Tüketici Davranışları, Lisans, 2023 - 2024

Reklam Yapım Aşamaları ve Uygulamaları II, Lisans, 2022 - 2023

Reklam Yapım Aşamaları ve Uygulamaları I, Lisans, 2023 - 2024

Reklam Araştırmaları II, Lisans, 2022 - 2023

Kültürel İncelemeler, Lisans, 2023 - 2024

Reklama Eleştirel Yaklaşımlar, Lisans, 2022 - 2023

Dijital Pazarlama, Lisans, 2023 - 2024

Bitirme Projesi II, Lisans, 2022 - 2023

Reklam ve Halkla İlişkiler Uygulamalarında Ölçme Değerlendirme , Lisans, 2023 - 2024

Medya Planlama , Lisans, 2022 - 2023

Siyasal Reklam Kampanyaları , Lisans, 2023 - 2024

Toplumsal Cinsiyet ve Medya, Lisans, 2023 - 2024

İnsan Kaynakları Yönetimi, Lisans, 2023 - 2024

Kişisel İletişim Becerileri, Lisans, 2023 - 2024

Reklamcılıkta Ajans Yapılanmaları, Lisans, 2022 - 2023

Reklam, Kültür ve İdeoloji, Lisans, 2023 - 2024

Reklamcılıkta Yeni Eğilimler, Lisans, 2022 - 2023

Bitirme Projesi I , Lisans, 2023 - 2024

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. Gender and Advertising: A 50-Year Bibliometric Analysis

Adalı G., Yardıbi F., Aydın Ş., Güdekli İ. A., Aksoy E., Hoştut S.

JOURNAL OF ADVERTISING, cilt.54, ss.1-21, 2024 (SSCI)

II. Who's in and who's out? Reading stakeholders and priority issues from sustainability reports in Turkey

Hoştut S., Deren Van Het Hof S., Aydoğan H., Adalı G.

HUMANITIES & SOCIAL SCIENCES COMMUNICATIONS, sa.10, ss.1-13, 2023 (AHCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. "ADVERTISING TRANSFORMED: THE NEW RULES FOR THE DIGITAL AGE" KİTABI ÜZERİNE BİR İNCELEME

Adalı G.

Karadeniz İletişim Araştırmaları Dergisi, cilt.13, sa.2, ss.149-154, 2023 (Hakemli Dergi)

- II. **Bilinçaltını Ayartmak-Reklam Psikolojisi: Bir Kitap İncelemesi**
Adalı G.
Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi, cilt.8, sa.16, ss.199-202, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **“Femvertising” Bir Devrim mi Yoksa Pazarlama Stratejisi mi? Sistematik Bir Analiz**
Adalı G.
Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi, cilt.5, sa.2, ss.62-74, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **Dijital Reklamcılık Ölçek Geliştirme Uygulaması: Dijital Yerli ve Dijital Göçmenlere Yönelik Bir Araştırma**
Adalı G.
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, sa.42, ss.39-62, 2023 (ESCI)
- V. **Akademisyen Görüşlerine Göre Online Eğitim: Covid-19 Sürecinde Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Örneği**
Adalı G., Aydın Ş.
Journal of Qualitative Research in Education , sa.34, ss.41-61, 2023 (ESCI)
- VI. **Kriz İletişiminde Femvertising Stratejisinin Kullanımı: Dardanel Ton “Elinize Sağlık” Reklamı Örneği .**
Adalı G., Ügümü Aktaş P., Aydın Ş.
Uluslararası Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli Dergisi , cilt.5, sa.2, ss.259-282, 2022 (Hakemli Dergi)
- VII. **Dijital Reklama Karşı Tutum Ve Düşüncelerin Kuşaklar Ekseninde İncelenmesi: Betimsel Bir Analiz**
Adalı G.
Uluslararası Sosyal Bilimler Akademi Dergisi (USBAD), cilt.4, sa.9, ss.602-626, 2022 (Hakemli Dergi)
- VIII. **8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü Temalı Reklamlarda Femvertising Stratejisinin Kullanımı Üzerine Bir Araştırma**
Adalı Aydın G., Aydın Ş.
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, sa.61, ss.1-32, 2021 (ESCI)
- IX. **Gösterişçi Tüketim ve Reklam İlişkisi: Akıllı Telefon Reklamları Üzerine Bir Değerlendirme**
Adalı Aydın G.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.46, ss.123-140, 2018 (Hakemli Dergi)
- X. **2017 Anayasa Değişikliği Halk Oylaması Çerçevesinde Adalet ve Kalkınma Partisi ile Cumhuriyet Halk Partisi Referandum Şarkıları Üzerine Bir Söylem Analizi**
Bakır Z. N., Adalı Aydın G., Birol M.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.398-428, 2018 (Hakemli Dergi)
- XI. **Hegemonik Erkekliğin Medyadaki İnsası ve Temsili: Survivor 2017 Program İncelemesi.**
KARADUMAN S., ADALI AYDIN G.
Middle Black Sea Journal of Communication Studies, sa.2(2), ss.26-40, 2017 (Hakemli Dergi)
- XII. **Reklamlarda LGBTİ+ Bireylerin Toplumsal Cinsiyet ve Tüketim Kültürü Çerçevesinde Sunumu**
Ügümü P., Adalı Aydın G., Aydın Ş.
Global Media Journal TR Edition, cilt.7, ss.239-265, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Reklamlar ve Diziler Bağlamında Bir Popüler Kültür İncelemesi: Muhteşem Yüzyıl Dizisinin Reklam Metinlerine Etkisi**
Adalı Aydın G.
Global Media Journal, cilt.7, sa.13, ss.137-150, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Tüketim Kültürü Bağlamında Bir Mekân Değerlendirmesi Olarak Kahve Kafelerin Üniversite Öğrencileri Tarafından Tüketimi**
Adalı Aydın G., Bakır Z. N.
Journal of Strategic Research in Social Science, cilt.3, sa.2, ss.59-84, 2016 (Hakemli Dergi)
- XV. **Popüler Kültür ve Reklam İlişkisi: Basılı Reklamlarda 14 Şubat Sevgililer Günü**
Adalı Aydın G.
Global Media Journal, cilt.6, sa.12, ss.387-410, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Reklamlarda Beden Temsili Üzerine Karşılaştırmalı Bir İnceleme: Cosmopolitan ve Ala Dergileri Örneğinde**
ADALI AYDIN G.

Kitaplar

- I. **THE FUTURE OF ADVERTISING AGENCIES: RESEARCH ON ADVERTISING PRACTITIONERS IN THE DIGITAL AGE**
Adalı G., Aydoğan H., Hoştut S.
Reklamcılık Alanında Uluslararası Araştırmalar – I, Doç. Dr. Arzu Kazaz, Editör, Eğitim Yayınevi, Ankara, ss.43-66, 2025
- II. **Kültür Turizmi Kapsamında THY'nin Frig Vadisi Reklamının Kültürel Miras Aktarımı Bağlamında Betimsel Analizi**
Bakır Z. N., Adalı G.
Yeni Medya ve Dijital Yayıncılık - I, Dr. Öğr. Üyesi Özgür ASLAN, Editör, Pa Paradigma Akademi Yayınları, Çanakkale, ss.1-22, 2025
- III. **AKP VE CHP SİYASİ REKLAMLARDA DİJİTAL YERLİLERE NE VAAT EDİYOR? 2023 CUMHURBAŞKANLIĞI SEÇİM KAMPANYASI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**
Adalı G., Bakır Z. N.
A'DAN Z'YE İLETİŞİM ÇALIŞMALARI - 10, Prof. Dr. Filiz Balta PELTEKOĞLU Doç. Dr. Hasan ÇİFTÇİ, Editör, İksad Yayınevi, Ankara, ss.59-80, 2023
- IV. **REKLAMI REKLAMLA ELEŞTİRMEK: FAST FOOD TEMALI YIKICI REKLAMLARIN GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ**
Adalı G.
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Gelişmeler-3, Prof. Dr. Ali Kutlu, Editör, PLATANUS YAYIN GRUBU, Ankara, ss.101-118, 2023
- V. **TÜRKİYE'NİN LOVEMARK'LARININ DİJİTAL İLETİŞİMİ: SOSYAL MEDYA KULLANIMI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
Adalı G.
İLETİŞİM ÇALIŞMALARI PERSPEKTİFİNDEN MEDYA, KÜLTÜR VE DİJİTALLEŞME, Betül Çepni Şener, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.39-54, 2023
- VI. **A CONTENT ANALYSIS ON DIGITALIZING ADVERTISING AWARDS IN A DIGITALIZED WORLD**
Adalı G.
SOSYAL, İNSAN VE İDARİ BİLİMLERDE YENİLİKÇİ ÇALIŞMALAR, Serap Sarıbaş,Turgay Akkuş, Editör, Duvar Yayınevi, İzmir, ss.1341-1358, 2023
- VII. **Gündem Bağlantılı Reklam Örneği Olarak Turkcell “Gönül Bağı” Reklam Filmlerinin Analizi**
Adalı G.
SOSYAL, İNSAN VE İDARİ BİLİMLERDE YENİLİKÇİ ÇALIŞMALAR, Serap Sarıbaş,Turgay Akkuş, Editör, Duvar Yayınevi, İzmir, ss.1323-1340, 2023
- VIII. **Metaverse's First Major Christian Community: Holy Bibles NFT as a Metachurch and Metamissionary in the Metaverse**
Güler M., Kurtuluş G., Adalı G., Aydın Ş.
Pioneer and Contemporary Studies in Social, Human and Administrative Sciences, Assoc. Prof. Adem KARA,Ph.D,Dr. Recai BAZACİR, Editör, Duvar Yayınevi, İzmir, ss.339-363, 2023
- IX. **Geleceğin Reklamcılarının Reklamın Geleceğine Dair Değerlendirmeleri**
Adalı G.
Sosyal Bilimlerde Güncel Tartışmalar 12, Meryem Bulut & Zeynel Karacagil, Editör, Bilgin Kültür Sanat Yayınları, Ankara, ss.705-717, 2023
- X. **Reklam Araştırmalarında Etnografi ve Netnografi Tekniklerinin Kullanımı**
Ebren F., Adalı Aydın G., Aydın Ş.
Reklam Araştırmaları, Süleyman Karaçor,Merve Gençyürek Erdoğan,Burçe Akcan, Editör, Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, ss.289-307, 2021

- XI. **Gelenekselden Dijitale Reklamcılığın Dönüşümü: Türkiye’de Yapılan Lisansüstü Tezlerde Dijital Reklamın İzini Sürmek**
Adalı Aydın G.
Reklam Araştırmaları, Ömer Kutlu, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.129-154, 2019
- XII. **A Semiotic Analysis on TV Ads with the ‘Milky Snacks’ Emphasis as Part of Consumerist Culture and Healthy Nutrition Trend**
ADALI AYDIN G., ÜGÜMÜ P., AYDIN Ş.
Contemporary Services Management Issues, Pelit,E., Soybalı, H.H., and Avan, A., Editör, Peter Lang, Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Warszawa, Wien, ss.129-148, 2018

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **DOCUMENT ANALYSIS ON THESES ON “NATIVE ADVERTISING” IN TURKEY**
Adalı G.
INTERNATIONAL PARIS CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES - IX, Paris, Fransa, 25 - 27 Ağustos 2023, ss.573-583
- II. **TÜRKİYE’DE YAPILAN DOĞAL REKLAM KONULU TEZLER ÜZERİNE DOKÜMAN ANALİZİ**
Adalı G.
INTERNATIONAL PARIS CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES - IX, Paris, Fransa, 25 - 27 Ağustos 2023, ss.1-2
- III. **Türkiye'nin İlk Yerli Otomobili TOGG'un Reklam Filminin Yaratıcı Stratejiler Bağlamında Analizi**
Adalı G., Bakır Z. N.
5. International Antalya Scientific Research and Innovative Studies Congress, Antalya, Türkiye, 26 Temmuz - 28 Ağustos 2023, ss.129-141
- IV. **DİJİTAL DÜNYADA REKLAM AJANSLARININ VAR OLMA SAVAŞI**
Adalı G.
IV. BASKENT INTERNATIONAL CONFERENCE ON MULTIDISCIPLINARY STUDIES, Ankara, Türkiye, 4 - 08 Ağustos 2023, ss.33-34
- V. **ANALYSING THE ADVERTISEMENT FILM OF TOGG, TURKEY’S FIRST DOMESTIC AUTOMOBILE, IN THE CONTEXT OF CREATIVE STRATEGIES**
Adalı G., Bakır Z. N.
V-International Antalya Scientific Research and Innovative Studies Congress, Antalya, Türkiye, 26 - 28 Temmuz 2023, ss.2
- VI. **“Tüketim Toplumunda Sağlıklı Olma Trendi: Yeni Pınar Protein Süt Reklamı Üzerine Bir Değerlendirme”**
ADALI AYDIN G.
I. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi, Antalya, Türkiye, 12 - 13 Mayıs 2018, ss.25
- VII. **Kadın Dergilerinde Yayımlanan Reklamlarda 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü’nün Sunumuna Dair Bir İnceleme**
ADALI AYDIN G., AYDIN Ş.
ASEAD III. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 5 - 07 Mayıs 2018, ss.159
- VIII. **Tüketim Kültürü ve Sağlıklı Yaşam Trendi Çerçevesinde ‘Sütlü Atıştırmalık’ Vurgulu Televizyon Reklamlarına Dair Göstergibilimsel Bir İnceleme**
ADALI AYDIN G., ÜGÜMÜ AKTAŞ P., AYDIN Ş.
Innovation and Global Issues in Social Sciences III, Antalya, Türkiye, 26 - 29 Nisan 2018, ss.126-129
- IX. **Gösterişçi Tüketim ve Reklam İlişkisi: Akıllı Telefon Reklamları Üzerine Bir Değerlendirme**
ADALI AYDIN G.
16th International Symposium Communication in The Millennium, Eskişehir, Türkiye, 25 - 28 Nisan 2018, ss.773-774
- X. **A Study on the Websites of Digital Advertising Agencies in Antalya**
ADALI AYDIN G.
International Symposium On Human And Social Sciences, Antalya, Türkiye, 7 - 09 Nisan 2018, sa.1967, ss.22

- XI. **Bir Alternatif Reklam Türü Olarak Viral Reklamlar, Özellikleri ve Türkiye'den Viral Reklam Uygulamaları**
ADALI AYDIN G.
Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, Antalya, Türkiye, 25 - 26 Kasım 2017, ss.81
- XII. **Halkla İlişkiler Mesleğine Yönelik Çevrimiçi İş İlanlarının Teori ve Pratik Arasındaki İlişki Bakımından İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi**
ADALI AYDIN G.
Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 17 - 20 Mayıs 2017, ss.888
- XIII. **Halkla İlişkiler Mesleğine Yönelik Çevrimiçi İş İlanlarının Teori ve Pratik Arasındaki İlişki Bakımından İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi**
ADALI AYDIN G.
2. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 17 - 20 Mayıs 2017, ss.2633-2648
- XIV. **Tüketim Kültürü ve Diziler Bağlamında Bir İnceleme: Second Screen Uygulaması Olarak "Ekranda" Örneği**
ADALI AYDIN G., Birol M.
2.International Congress On Media Studies, Antalya, Türkiye, 20 - 23 Nisan 2016, ss.521-532

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (AKSOS), Yardımcı Editör/Bölüm Editörü, 2017 - 2022

Bilimsel Yayınlarda Hakemlikler

Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2023

Abant Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2023

THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2023

Metrikler

Yayın: 44

Atıf (Scopus): 1

H-İndeks (Scopus): 1

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

INTERNATIONAL PARIS CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES - IX,, Katılımcı, Paris, Fransa, 2023

IV. BASKENT INTERNATIONAL CONFERENCE ON MULTIDISCIPLINARY STUDIES,, Katılımcı, Ankara, Türkiye, 2023

5. International Antalya Scientific Research and Innovative Studies Congress,, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2023

ASEAD 3. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2018

1. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (IPRAC) Kongresi, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2018

3. Innovation and Global Issues in Social Sciences, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2018

International Symposium On Human And Social Sciences, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2018

16. International Symposium Communication in The Millennium, Katılımcı, Eskişehir, Türkiye, 2018

Uluslararası Multidisipliner Çalışmalar Kongresi, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2017

2. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2017

2.Uluslararası Medya Çalışmaları Kongresi, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2016