

## Öğr. Gör. Dr. GÜLNİHAL TOPAY TULUNAY

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 743 3500](tel:+902427433500)

E-posta: [gulnihaltopay@akdeniz.edu.tr](mailto:gulnihaltopay@akdeniz.edu.tr)

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/gulnihaltopay>

Posta Adresi: Akdeniz Üniversitesi Manavgat MYO

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-3150-4503

Yoksis Araştırmacı ID: 274945

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2015 - 2019

Yüksek Lisans, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2014 - 2015

Lisans, Balıkesir Üniversitesi, Bandırma İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 2008 - 2013

Lisans, Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania, Finance And Management, Business Administration, Polonya 2010 - 2011

### Yabancı Diller

İspanyolca, A2 Temel

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Eğitim Yönetimi ve Planlama, APPETISER – for international youth work training course, National Agency Czech Republic, 2017

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Marketing Kingdom İstanbul, P WORLD, 2016

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Genç Girişimciliği ve Gençlik İstihdamı Eğitim Kursu, Avrupa Birliği Bakanlığı Türk Ulusal Ajansı, 2013

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Gönüllülük Eğitimi, Avrupa Birliği Bakanlığı Türk Ulusal Ajansı, 2013

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Beden Dili Eğitimi, Academy Education & Consultancy, 2011

### Yaptığı Tezler

Doktora, Muhafazakâr Kadınların Gösterişçi Tüketim Pratikleri Üzerine Nitel Bir Araştırma, Süleyman Demirel Üniversitesi, İşletme Bölümü, İşletme Ana Bilim Dalı, 2019

Yüksek Lisans, Ağızdan Ağıza Pazarlamanın Hukuki Danışmanlık Hizmetlerinde Etkisini Ölçmeye Yönelik Bir Araştırma, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2015

### Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **TÜRKİYE'DE TÜKETİM KÜLTÜRÜNÜN GELİŞİMİNE DAİR KAVRAMSAL BİR İNCELEME**  
Topay Tulunay G.  
Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.3, sa.35, ss.162-183, 2019 (Hakemli Dergi)
- II. **Muhafazakâr Tüketicilerin Helal Turizme Bakışı**  
Dal N. E., TOPAY G.  
Eurasian Journal of Researches in Social and Economics (EJRSE), cilt.5, sa.12, ss.260-280, 2018 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **Sağlık Turizmi Pazarlaması Alanında Yapılan Lisansüstü Tezler Üzerine Bir Bibliyografya Çalışması**  
Topay Tulunay G., Öz E. K.  
İktisadi ve İdari Bilimlerde Güncel Çalışmalar, Fatih Uslu,Hüseyin boz, Editör, Palet Yayınları, Konya, ss.139-150, 2022
- II. **Türkiye'de Deneysel Pazarlama Alanında Yapılan Lisansüstü Tezler Üzerine Bir Bibliyografya Çalışması**  
Topay Tulunay G., Öz E. K.  
Turizm Sektöründe Güncel Araştırmalar, Dr. Öğr. Üyesi Gözde Seval ERGÜN,Arş. Gör. Dr. Cemal Ersin SİLİK, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.53-65, 2021
- III. **Pazarlamada Güncel Bir Yaklaşım: Fenomen Pazarlama**  
TOPAY G.  
Sosyal Bilimlerde Güncel Araştırmalar, Atay, E. S., Boz, H., Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.225-245, 2018

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Tüketim Toplumunda Muhafazakâr Tüketicilere Bir Bakış**  
Topay Tulunay G.  
II. INTERNATIONALAPPLIED SOCIAL SCIENCES CONGRESS (C-IASOS), Antalya, Türkiye, 19 - 21 Nisan 2018, ss.771

## **Metrikler**

Yayın: 7