

Assoc. Prof. GÖZDE SEVAL ERGÜN

Personal Information

Office Phone: [+90 242 742 7025](tel:+902427427025)

Email: gates@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/gates>

Address: AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ MANAVGAT TURİZM FAKÜLTESİ

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-5697-626X

Yoksis Researcher ID: 57468

Education Information

Doctorate, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, Turkey 2011 - 2016

Postgraduate, Selcuk University, Institute Of Social Sciences, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Turkey 2005 - 2008

Undergraduate, Selcuk University, İ.İ.B.F, İşletme, Turkey 2001 - 2005

Certificates, Courses and Trainings

Finance, SPK TEMEL DÜZEY LİSANS BELGESİ, SPK, 2008

Dissertations

Doctorate, Ulusal Kültürlerdeki Farklılıkların Müşteri Şikayet Davranışına Etkisi: Otel İşletmelerinde Bir Uygulama,

Akdeniz University, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Ana Bilim Dalı, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Ana Bilim Dalı, 2016

Postgraduate, Altı sigma yaklaşımı ve bir bankada müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik altı sigma uygulamaları ,

Selcuk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2008

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Tourism and Hotel Management

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Akdeniz University, Manavgat Faculty of Tourism, Department of Tourism Management, 2018 - Continues

Lecturer, Akdeniz University, Manavgat Vocational School, Department of Marketing and Advertising, 2010 - 2018

Lecturer, Selcuk University, Doğanhisar Vocational School, İşletme, 2009 - 2010

Academic and Administrative Experience

Vice Dean, Akdeniz University, Manavgat Faculty of Tourism, 2018 - Continues

Advising Theses

Ergün G. S., Hedonizm algısının sokak lezzetleri tüketme niyeti üzerindeki etkisi: Akış deneyiminin aracılık rolü, Postgraduate, B.TAŞPINAR(Student), 2023

Ergün G. S., Çevre yönetimi uygulamalarının çalışanların kurumsal itibar algısına etkisi: Ulusal zincir otel çalışanları üzerine bir araştırma, Postgraduate, M.GÜRCAN(Student), 2021

Ergün G. S., İşkoliklik, iş-aile çatışması ve iş tatmini ilişkisi: Otel işletmelerinde bir uygulama, Postgraduate, Ü.MUTLU(Student), 2021

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **The Perception of Cultural Authenticity, Destination Attachment, and Support for Cultural Heritage Tourism Development by Local People: The Moderator Role of Cultural Sustainability**
USLU F., YAYLA Ö., Guven Y., ERGÜN G. S., Demir E., Erol S., Yildirim M. N. O., KELEŞ H., GÖZEN E.
SUSTAINABILITY, no.22, 2023 (SCI-Expanded)
- II. **How Does Destination Experience Value Affect Brand Value and Behavioral Intention? The Moderator Role of Self Congruity**
Gözen E., Aktas Alan A., Celep E., Ergün G. S., Yayla Ö., Keleş H., Aytakin A.
Sustainability (Switzerland), vol.15, no.18, 2023 (SCI-Expanded)
- III. **How Do Food Neophobia and Neophilia Moderate the Effect of Local Food Quality on Dining Satisfaction and Post-Dining Behavioral Intention in the Perspective of Sustainable Gastronomy Tourism?**
Tarınc A., Aytakin A., Ozbek O. T., Ergün G. S., Keles A., Uslu F., Keleş H., Yayla Ö.
Sustainability (Switzerland), vol.15, no.12, 2023 (SCI-Expanded)
- IV. **Psychological capital as a moderator in the relationship between job insecurity, job stress, and hotel employees? turnover intention during the Russia-Ukraine war**
Ergun G. S., Bozkurt H. O., Arslan E., Kendir H., Yayla Ö.
INTERNATIONAL JOURNAL OF HOSPITALITY MANAGEMENT, vol.111, 2023 (SSCI)
- V. **Effect of Green Human Resource Management on Green Psychological Climate and Environmental Green Behavior of Hotel Employees: The Moderator Roles of Environmental Sensitivity and Altruism**
Uslu F., Keles A., Aytakin A., Yayla Ö., Keleş H., Ergun G. S., Tarınc A.
Sustainability (Switzerland), vol.15, no.7, 2023 (SCI-Expanded)
- VI. **The Effect of Responsible Tourism Perception on Place Attachment and Support for Sustainable Tourism Development: The Moderator Role of Environmental Awareness**
Aytakin A., Keleş H., Uslu F., Keles A., Yayla Ö., Tarınc A., Ergun G. S.
Sustainability (Switzerland), vol.15, no.7, 2023 (SCI-Expanded)

Articles Published in Other Journals

- I. **How Does the Experience Quality of Recreational Activities Organized within the Scope of Public Health Affect Perceived Value, Satisfaction and Behavioral Intentions of Individuals?**
Yayla Ö., Aytakin A., Uslu F., Ergün G. S., Keleş H., Güven Y.
INTERNATIONAL JOURNAL OF ENVIRONMENTAL RESEARCH AND PUBLIC HEALTH, vol.20, no.6, pp.1-16, 2023 (Scopus)
- II. **Effect of Climate Change Belief and the New Environmental Paradigm (NEP) on Eco-Tourism Attitudes of Tourists: Moderator Role of Green Self-Identity**

Tarıncı A., Ergün G. S., AYTEKİN A., KELEŞ A., TEKİN Ö., KELEŞ H., YAYLA Ö.

INTERNATIONAL JOURNAL OF ENVIRONMENTAL RESEARCH AND PUBLIC HEALTH, vol.20, no.6, pp.1-27, 2023
(Scopus)

- III. **AKDENİZ VE EGE BÖLGESİ İL KÜLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜKLERİ WEB SİTELERİNİN İÇERİK AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**
ERGÜN G. S.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), vol.5, no.3, pp.1229-1240, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Scopus Veritabanı Üzerinde Ekoturizmin Bibliyometrik Analizi**
Çinbilgel İ., Ergün G. S.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.10, no.2, pp.1053-1065, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **The Moderator Role of Culture in the Relationship between Destination Brand Equity and Travel Intention**
ERGÜN G. S., KELEŞ H., TASPINAR B., GÖZEN E., DERMAN E.
Journal of Tourism and Services, vol.13, no.24, pp.256-271, 2022 (ESCI)
- VI. **The Moderator Effect of the Perception of Value Co-Creation on the Relationship between Hotel Brand Equity and WOM**
Uslu A., Ergün G. S.
ACADEMICA TURISTICA, vol.14, no.2, pp.149-164, 2021 (Scopus)
- VII. **Otel Yöneticilerinin Rekreasyon Kavramına İlişkin Bilişsel Yapılarının Kelime İlişkilendirme Testi ile Belirlenmesi**
YAYLA Ö., ERGÜN G. S.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.8, no.4, pp.3052-3066, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Turizm ve Şikâyet: Bibliyometrik Bir Analiz**
Ergün G. S., Kalıpçı M. B.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, vol.17, no.3, pp.444-463, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Otel İşletmelerinde Marka Denkliliğinin Müşteri Memnuniyeti Üzerindeki Etkisi: Güven Değişkeninin Aracı Rolü**
Uslu A., Ergün G. S., Karabulut A. N.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.3, pp.2264-2281, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Sosyal Bilimlerde Paradigma İkilemi: Turizm Alanında Yazılmış Lisansüstü Tezler Üzerine Bir İnceleme**
YAYLA Ö., ERGÜN G. S.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.2, pp.1624-1639, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **İşgörenlerin Meşru İhbarcılık Algılarının X,Y ve Z Nesillerine Göre Karşılaştırılması: Konaklama Sektörü Örneği**
GÖZEN E., ERGÜN G. S.
Journal of Tourism Intelligence and Smartness, vol.3, no.2, pp.85-99, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **The impact of cultural dimensions on customer complaint behaviours: an exploratory study in Antalya/Manavgat tourism region**
ERGÜN G. S., KİTAPCI O.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CULTURE TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH, vol.12, no.1, pp.59-79, 2018 (ESCI)
- XIII. **Yeni Müşteri Kavramı ve Modern Pazarlama Sürecinde Sosyal Medya Pazarlaması**
Akgün V. Ö., Ergün G. S.
Turkish Studies - Social Sciences , vol.12, no.32, pp.17-32, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **İşletmelerin İçsel Pazarlama Uygulamaları ve İşgörenlerin İş Tatmini İlişkisi: Konaklama İşletmelerinde Bir Araştırma**
ERGÜN G. S., BOZ H.
Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar (Studies on Marketing Insights), vol.1, no.1, pp.1-12, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Ağızdan Ağıza İletişim Kavramının Önemi Üzerine Kuramsal Bir Çalışma: Turizm Araştırmaları**

İncelemesi

ERGÜN G. S., Akgün V. Ö.

Selçuk Üniversitesi Sosyal ve Teknik Araştırmalar Dergisi, no.12, pp.152-175, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XVI. Yeni Bir Pazarlama Yaklaşımı Olarak Nöropazarlama Üzerine Kuramsal Bir Araştırma

Akgün V. Ö., ERGÜN G. S.

Selçuk Üniversitesi Sosyal ve Teknik Araştırmalar Dergisi, no.11, pp.223-235, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Turizmde Araştırma Gündemi Kavramlar ve Uygulamalar**
Ergün G. S. (Editor), Çinbilgel İ. (Editor)
Çizgi Kitabevi, Konya, 2023
- II. **Ekolojik Ayak İzine İlişkin Turizm Alanında Yapılmış Çalışmaların Bibliyometrik Analizi**
Çinbilgel İ., Ergün G. S.
in: Green Inspiration Yeşil İlham, İrfan Yazıcıoğlu, Fulden Nuray Küçükergin, Erdem Şimşek, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.404-424, 2023
- III. **İŞKOLİKLİK, İŞ-AİLE ÇATIŞMASI ve İŞ TATMİNİ İLİŞKİSİ: OTEL İŞLETMELERİNDE BİR UYGULAMA .**
Mutlu Ü., Ergün G. S.
in: Turizm Sektöründe Yeni Eğilimler, Hüseyin Keleş, Abdullah Tarınç, Ali Keleş, Editor, Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, pp.122-133, 2022
- IV. **KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE ÇEVRECİ UYGULAMALAR**
Ertaç M. G., Ergün G. S.
in: Turizm Sektöründe Yeni Eğilimler, Hüseyin KELEŞ, Abdullah TARINÇ, Ali KELEŞ, Editor, Çizgi Kitabevi, Konya, pp.5-22, 2022
- V. **TURİZM SEKTÖRÜNDE DİJİTALLEŞME**
ERGÜN G. S., GÜVEN Y.
in: DİJİTAL DÜNYANIN KAPILARINI ARALAMAK Farklı Bakış Açılarında Dijitalleşme Üzerine Güncel Yazılar, Akgün V. Özlem - Diktaş Meltem, Editor, Nobel Yayıncılık, Ankara, pp.643-673, 2022
- VI. **TURİZM SEKTÖRÜNDE GÜNCEL ARAŞTIRMALAR**
Ergün G. S. (Editor), Silik C. E. (Editor)
NOBEL YAYINCILIK, Ankara, 2021
- VII. **MULTİDİSPLİNER TURİZM ÇALIŞMALARI**
Ergün G. S. (Editor)
Çizgi Kitabevi, Konya, 2021
- VIII. **Distribution of Leisure Time Spaces in Manavgat**
GÖZEN E., ERGÜN G. S.
in: Academic Turkish World Studies: Tourism, Culture, Art and Architecture, Türkmen Fatih, Editor, PETER LANG, Berlin, pp.169-187, 2021
- IX. **PANDEMİ SONRASI YÜKSELEN TREND: KAMP, KARAVAN VE GLAMPING**
ERGÜN G. S.
in: Turizm Sektöründe Güncel Araştırmalar, Ergün Gözde Seval, Editor, Nobel Yayıncılık, Ankara, pp.153-168, 2021
- X. **Görsel Destinasyon İmajı: Antalya/Manavgat Örneği**
TAŞPINAR B., ERGÜN G. S.
in: Destinasyon Konulu Güncel Araştırmalar I, ÜNAL Aydın, Editor, Çizgi Kitabevi, Konya, pp.304-318, 2021
- XI. **Kırsal Turizm**
ERGÜN G. S.
in: Türkiye'den Rotalarla Alternatif Turizm, Sert Hacer, Editor, Nobel Yayıncılık, Ankara, pp.125-161, 2021
- XII. **Kırsal Turizm**
Ergün G. S., Balcı M., Gözen E., Derman E.
in: 4 Mevsim Turizm, 4 Mevsim Manavgat, BAKIR SERT HACER, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.32-74, 2019

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Tema Park ve Turizm: Bibliyometrik Bir Analiz**
ERGÜN G. S., GÖZEN E.
5th International Travel and Tourism Dynamics ITTD24, Ankara, Turkey, 16 - 18 May 2024
- II. **Destinasyon Marka Aşkınının Davranışsal Niyete Etkisi: Kuşağın Moderatör Rolü**
ERGÜN G. S., ŞİMŞEK E. K.
21. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Burdur, Turkey, 27 October 2022
- III. **Turizmde İnsan Kaynakları Temelinde Sektör ve Akademi Uyumu: Karşılaştırmalı Bir Analiz**
ERGÜN G. S., ŞAHİN E.
3rd International Travel & Tourism Dynamics, Ankara, Turkey, 28 September 2022
- IV. **Rekreasyon ve Turizm Alanının Bibliyometrik Analizi**
ERGÜN G. S.
Future Trends in Leisure & Recreation Congress, Ankara, Turkey, 20 January 2022
- V. **İşgörenlerin Meşru İhbarcılık Algılarının X,Y ve Z Nesillerine Göre Karşılaştırılması: Konaklama Sektörü Örneği**
GÖZEN E., ERGÜN G. S.
MTCON'20 Kıtalararası Turizm Yönetimi Konferansı, Antalya, Turkey, 02 September 2020
- VI. **A Content Analysis about Tourism Literature: A Research on Q1 Journals**
Ergün G. S., YAYLA Ö., ŞİMŞEK E. K.
Conferance on Managing Tourism Across Continents, Antalya, Turkey, 2 - 05 September 2020, pp.82-90
- VII. **Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Turizm Sektörüne İlişkin Görüşleri: Manavgat Meslek Yüksekokulu Örneği**
ERGÜN G. S., BOZ H.
II. Uluslararası Turizm ve Mikrobiyal Gıda Güvenliği Kongresi, Antalya, Turkey, 13 - 14 December 2017, pp.42-43
- VIII. **Çalışmaya Tutkunluğun İşi Terk Etme Niyeti ile İlişkisi: Turizm Sektörü İşgörenleri Üzerine bir Araştırma**
Boz H., Ergün G. S.
I. Uluslararası Turizm ve Mikrobiyal Gıda Güvenliği Kongresi, Antalya, Turkey, 21 - 23 April 2016, vol.1, pp.14
- IX. **İşletmelerin İçsel Pazarlama Uygulamaları ve İşgörenlerin İş Tatmini İlişkisi: Konaklama İşletmelerinde Bir Araştırma**
ERGÜN G. S., BOZ H.
I. Uluslararası Turizm ve Mikrobiyal Gıda Güvenliği Kongresi, Antalya, Turkey, 21 - 23 April 2016, pp.12
- X. **Elektronik Ticaret Faaliyetlerinde Yapılan Yeniliklerin Tüketici Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkilerini Ölçmeye Yönelik Bir Araştırma**
TEKİN M., AKGÜN V. Ö., CELEP E., ERGÜN G. S.
11. Üretim Araştırmaları Sempozyumu : "Toplumsal Kalkınmada Üretimin Artan Rolü", İstanbul, Turkey, 1 - 04 June 2011, pp.171-179
- XI. **Six Sigma Approach And A Six Sigma Application In Banking Sector Targeting The Increase Of Customer Satisfaction**
TEKİN M., ERGÜN G. S., CELEP E.
International Entrepreneurship Congress, Smes And Entrepreneurship, İzmir, Turkey, 1 - 04 December 2009, pp.121-125

Scientific Refereeing

JOURNAL OF TOURISM AND SERVICES, Journal Indexed in ESCI, August 2022

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, National Scientific Refreed Journal, August 2022

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, National Scientific Refreed Journal, November 2020

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, National Scientific Refreed Journal, September 2020

Metrics

Publication: 47

Citation (WoS): 11

Citation (Scopus): 30

H-Index (WoS): 2

H-Index (Scopus): 3

Non Academic Experience

HSBC BANK A.Ş.

KOÇ ALLIANZ HAYAT VE EMEKLİLİK A.Ş.