

# Prof. Dr. GÜLSEREN ŞENDUR ATABEK

## Kişisel Bilgiler

E-posta: gatabek@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/gatabek>

Posta Adresi: Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dumlupınar Bulvarı Kampüs Antalya

## Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: rCpCJIQAAAAJ

ORCID: 0000-0001-9118-2329

ScopusID: 56801041200

Yoksis Araştırmacı ID: 33890

## Eğitim Bilgileri

Doktora, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Güzel Sanatlar Eğitimi, Türkiye 2000 - 2003

Yüksek Lisans, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Güzel Sanatlar Eğitimi, Türkiye 1996 - 1999

Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Televizyon Sinema Fotoğrafçılık, Türkiye 1987 - 1991

## Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

## Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, TV ve Sinema Bölümü, 2023 - Devam Ediyor

Prof. Dr., Yaşar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya Ve İletişim Bölümü, 2015 - 2021

## Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkanı, Yaşar Üniversitesi, 2009 - 2013

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Akdeniz Üniversitesi, 2006 - 2009

Bölüm Başkanı, Akdeniz Üniversitesi, 2006 - 2009

## Verdiği Dersler

### Yüksek Lisans

Görsel Kültür ve İdeoloji, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

Medya İdeoloji ve Temsil, Yüksek Lisans, 2021 - 2022

### Lisans

Sinemada Edebiyat Uyarlamaları, Lisans, 2021 - 2022

Göstergebilimsel Çözümleme, Lisans, 2022 - 2023

Göstergebilimsel Çözümleme, Lisans, 2022 - 2023

Sinemada Edebiyat uyarlamaları, Lisans, 2021 - 2022

Bitirme Projesi I, Lisans, 2022 - 2023  
Popüler Sinema , Lisans, 2022 - 2023  
Türk Medyasının Güncel Sorunları, Lisans, 2021 - 2022  
Türk Medyasının Güncel Sorunları, Lisans, 2021 - 2022  
Popüler Sinema , Lisans, 2022 - 2023  
Bitirme Projesi I, Lisans, 2022 - 2023

## **SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **Images of Turkish Universities: A Study on University Print Advertisements**  
Atabek G., Atabek U.  
EGITIM VE BILIM-EDUCATION AND SCIENCE, cilt.40, sa.180, ss.155-168, 2015 (SSCI)

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **FINANCING ANTALYA GOLDEN ORANGE FILM FESTIVAL: A POLITICAL ECONOMY PERSPECTIVE**  
ŞENDUR ATABEK G.  
The Social Science Review A Multidisciplinary Journal, cilt.2, sa.6, ss.140-145, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **News as Digital Data: Text Mining and Analysis of Online News with KNIME**  
ATABEK Ü., ŞENDUR ATABEK G.  
Review of the National Center for Digitization, sa.45, 2024 (Hakemli Dergi)
- III. **Technological transformation in journalism: Journalists' techno-cultural experiences from actor-network perspective**  
Şendur Atabek G.  
Studia Medioznawcze, cilt.1, sa.96, ss.35-47, 2024 (Hakemli Dergi)
- IV. **Türkiye'de İletişim Eğitimi Alanında Akreditasyon Süreci**  
ŞENDUR ATABEK G.  
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, sa.42, ss.107-122, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **Representing the guests: How Russians are portrayed in Antalya local media.**  
Şendur Atabek G., Atabek Ü.  
World of Media Journal of Russian Media and Journalism Studies, sa.2, ss.46-63, 2023 (Scopus)
- VI. **Perceptions about Gossip and Rumours in Academic Organizations**  
Atabek U., Ozsarlak P., Atabek G.  
YUKSEKOGRETİM DERGİSİ, cilt.11, sa.1, ss.111-122, 2021 (ESCI)
- VII. **Techno-Cultural Narrations: How did the Media Technologies Impact Social Life in Turkey?**  
Atabek G., Atabek U.  
ONLINE JOURNAL OF COMMUNICATION AND MEDIA TECHNOLOGIES, cilt.10, sa.4, 2020 (ESCI)
- VIII. **Mothers' Perceptions of Substance Addiction: A Research Design for Components of a Public Communication Campaign**  
Atabek U., Atabek G., Ayyat A. G.  
ADDICTA-THE TURKISH JOURNAL ON ADDICTIONS, cilt.7, sa.1, ss.21-28, 2020 (ESCI)
- IX. **Türkiye'de Gazetecilik Literatürü:1992-2018 Yılları Arasında Yayımlanmış Makaleler Üzerine Bir İnceleme**  
Atabek Ü., Şendur Atabek G.  
Akdeniz İletişim, sa.31, ss.710-732, 2019 (Hakemli Dergi)
- X. **Consumer Perceptions towards Dairy Products: Effects of Mass Media**  
Atabek G., Atabek U.  
ONLINE JOURNAL OF COMMUNICATION AND MEDIA TECHNOLOGIES, cilt.9, sa.2, 2019 (ESCI)

- XI. **Değişen Sinema Anlayışları Çerçevesinde Türk Filmlerinde Evlilik ve Boşanma**  
ŞENDUR ATABEK G., SÖNMEZ S.  
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.41, ss.290-312, 2015 (Hakemli Dergi)
- XII. **İletişim Eğitiminde Farklı Perspektifler Öğrenciler Akademisyenler ve Meslek Mensuplarının İletişim Eğitimi Hakkındaki Tutumları**  
ŞENDUR ATABEK G., ATABEK Ü.  
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.38, ss.148-163, 2014 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Televizyon Sağlık Programlarında ideolojik Söylemler**  
ATABEK Ü., ŞENDUR ATABEK G., BİLGE ÜLKER D.  
İleti-ş-im Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayını, ss.11-30, 2013 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Globalleşme ve Görüntü Pazarı: Dijital Görüntü Bankaları**  
ŞENDUR ATABEK G.  
İleti-ş-im Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayını, sa.8, ss.59-75, 2008 (Hakemli Dergi)
- XV. **Tüketim Kültürü ve Reklam Medyası Olarak Çizgi Filmler**  
Şendur Atabek G., Aksoy S.  
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, sa.9, 2008 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Türk Romanında Gazetecilerin Etik Anlayışı**  
Şendur Atabek G.  
Küresel İletişim, sa.2, 2006 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Bir Siyasal İletişim Metaforu olarak 'Baba'**  
Şendur Atabek G.  
Akdeniz İletişim, sa.1, 2003 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Deli Dumrul'da Öznenin Dönüşümü**  
Şendur Atabek G.  
Dil Dergisi, sa.92, 2000 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Türkçe Siyasal İletişim Kaynakçası**  
Şendur Atabek G.  
İletişim, sa.3, ss.171-188, 1999 (Hakemli Dergi)
- XX. **Bilgisayar ve Sanat**  
Şendur Atabek G.  
İletişim, sa.1, ss.57-66, 1999 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Birinci Göstergebilim Kongresi**  
Şendur Atabek G.  
İletişim, sa.4, ss.146-151, 1999 (Hakemli Dergi)

## Kitaplar

- I. **Televizyon Dizilerinde Uyarılma: Türk Televizyon Dizi Sektörü Üzerine Ekonomi Politik Bir İnceleme**  
ŞENDUR ATABEK G.  
Televizyon Dizileri, Fevzi Kasap, Özgür Yılmazkol, Editör, Doruk, Ankara, ss.283-302, 2023
- II. **Sağlık Haberlerinde Dönüşüm: 1970-2010 Yılları Arasında Hürriyet Gazetesinde Sağlık Haberleri**  
Şendur Atabek G., Atabek Ü., Bilge Ülker D.  
Kapitalizm Sağlığa Zararlıdır, Osman Elbek, Editör, Hayykitap, İstanbul, ss.96-108, 2013
- III. **Sinemada "Yıldız" Televizyonda "Şöhret": Türkan Şoray Örneği**  
Şendur Atabek G.  
Biyografya Türkan Şoray 8, Ayşegül Yaraman, Editör, Bağlam Yayınları, İstanbul, ss.1-18, 2009
- IV. **Türk Romanında Gazeteciler**

Şendur Atabek G.

Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi yayını, Ankara, 2008

V. **Medya Metinlerini Çözümlemek: İçerik, Göstergibilim ve Söylem Çözümleme Yöntemleri**

Şendur Atabek G. (Editör), Atabek Ü. (Editör)

Siyasal Kitabevi, Ankara, 2007

VI. **Türkiye'de Basın Fotoğrafçılığı**

Şendur Atabek G.

Türkiye'de Kitle İletişimi, Nilgün Gürkan, Editör, Turhan Kitabevi Yayınları, Ankara, ss.97-129, 2004

## **Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler**

I. **HOW ARE MEDIA TECHNOLOGIES EXPERIENCES REMEMBERED? CONCEPTUAL MAPS FROM ORAL HISTORY NARRATIONS OF TURKISH MEDIA PROFESSIONALS AND MEDIA CONSUMERS**

Şendur Atabek G., Atabek Ü.

17th International Symposium "Communication in the Millennium, Eskişehir, Türkiye, 05 Kasım 2020, ss.330-337

II. **Turkish Communication and Media Policies as Reflected in Government Programs: A Historical Analysis (1923-2014)**

ATABEK Ü., ŞENDUR ATABEK G.

2nd International Conference on Cultural Informatics, Communication Media Studies CICMS 2019 Greece, Mytilene, 13 - 14 Haziran 2019

III. **Labor Capital and Nature A Textual Analysis of TRNC Government Programs 1983 and 2014**

ATABEK Ü., ŞENDUR ATABEK G.

Forth International Conference in Communication & Media Studies, TRNC – Famagusta, 19-21 November, 19 - 21 Kasım 2014

IV. **Consumers Perceptions on Milk and Other Dairy Products Effects of Media Misinformation**

ŞENDUR ATABEK G., ATABEK Ü.

ICIEMC 2015 (International Conference Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour), Portugal – AVEIRO, 1 - 02 Mayıs 2015

V. **Halkla İlişkiler Literatürü: 1999-2008 Yılları Arasında Yayımlanmış Türkçe Makaleler Üzerine Bir İnceleme**

Şendur Atabek G., Atabek Ü.

Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, Lefkoşa, Kıbrıs (Kktc), 15 - 17 Nisan 2009, ss.8-18

VI. **Corporate Social Responsibility: A Critical Appraisal via Turkish Examples**

Şendur Atabek G., Deren Van Het Hof S.

Mass Media and Information Security: International Conference, Jekaterinburg, Rusya, 29 Nisan 2008, ss.22-31

VII. **Emblems as Symbols of Political Party Ideologies**

Deren Van Het Hof S., Şendur Atabek G.

VIII. Uluslararası Görsel Göstergibilim Kongresi, İstanbul, Türkiye, 29 Mayıs - 02 Haziran 2007, ss.253-268

VIII. **Cultural Differences in Television Quiz Shows: A Comparative Analysis of the Questions in 'Who Wants 500 Billion' Quiz Show in Turkey**

Şendur Atabek G.

International Dimensions of Mass Media Research, Athens, Yunanistan, 3 - 04 Mayıs 2007, ss.425-436

## **Desteklenen Projeler**

Şendur Atabek G., TÜBİTAK Projesi, Gündelik Yaşamda Medya Teknolojileri Anlatıları ve Toplumsal Değişim: İzmir Örneği, 2019 - 2021

Şendur Atabek G., TÜBİTAK Projesi, Süt ve Süt Ürünlerine Yönelik Tüketici Algısı Medyada Yanlış Enformasyonun Etkileri, 2014 - 2016

## Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Journal of Yasar University, Bilim Kurulu Üyeliđi, 2013 - 2015

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakóltesi Dergisi, Editör, 2005 - 2008

## Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

İletişim Araştırmaları Derneđi, Üye, 2022 - Devam Ediyor , Türkiye

İletişim Eğitimi Deđerlendirme Akreditasyon Kurulu, Üye, 2018 - Devam Ediyor , Türkiye

## Metrikler

Yayın: 37

Atf (WoS): 4

Atf (Scopus): 3

H-İndeks (WoS): 2

H-İndeks (Scopus): 1

## Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

17th International Symposium "Communication in the Millennium, Katılımcı, Eskişehir, Türkiye, 2020

CICMS 2019 2nd International Conference on Cultural Informatics, Communication Media Studies, Katılımcı, Mitilini, Yunanistan, 2019

Efeler Belediyesi 2. Uluslararası Fotoğraf Çalıştayı, Panelist, Aydın, Türkiye, 2017

ICIEMC 2015 International Conference Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour, Katılımcı, Aveiro, Portekiz, 2015

1. Mehmet Nuri Göçen Fotoğraf Çalıştayı, Panelist, Aydın, Türkiye, 2014

Forth International Conference in Communication & Media Studies, Katılımcı, Gazimagusa, Kıbrıs (Kkct), 2014

4. Uluslararası Karşıyaka Fotoğraf Günleri, Panelist, İzmir, Türkiye, 2014

Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, Katılımcı, Lefkoşa, Kıbrıs (Kkct), 2009

Mass Media and Information Security: International Conference, Katılımcı, Jekaterinburg, Rusya, 2008

10. Sosyal Bilimler Kongresi, Katılımcı, Ankara, Türkiye, 2007

VIII. Uluslararası Görsel Göstergibilim Kongresi, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2007

5th International. Conference on Communication and Mass Media, Katılımcı, Athens, Yunanistan, 2007

Uluslararası Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Konferansı, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2006

2. Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2005

4. Ankara Fotoğraf Günleri, Davetli Konuşmacı, Ankara, Türkiye, 2004

1. Ulusal İletişim Sempozyumu, Katılımcı, Ankara, Türkiye, 2000

## Ödüller

Şendur Atabek G., Başarılı Araştırmacı, Yaşar Üniversitesi, Mart 2020

Şendur Atabek G., Başarılı Araştırmacı, Yaşar Üniversitesi, Mart 2015

Şendur Atabek G., Eğitimde Başarı, Yaşar Üniversitesi, Mart 2013