

## Prof. Dr. FİGEN EBREN

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 227 5987](tel:+902422275987) Dahili: 2113

E-posta: [figenebren@akdeniz.edu.tr](mailto:figenebren@akdeniz.edu.tr)

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/figenebren>

Posta Adresi: Dumlupınar Bul. Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Kampus 07058 Antalya

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 1999 - 2006

Yüksek Lisans, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 1995 - 1997

Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İngilizce İşletme Bölümü, Türkiye 1990 - 1995

### Yabancı Diller

Almanca, B1 Orta

İngilizce, C1 İleri

### Yaptığı Tezler

Doktora, Bütünleşik pazarlama iletişiminin algılanışı ve uygulanması: Reklam ajansları ve firmalar düzeyinde araştırmalar, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2006

Yüksek Lisans, Tekstil sektörünün gelişme trendi ve Antalya bölgesi'nin tekstil ürünleri üretim potansiyelinin değerlendirilmesi, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 1997

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Reklamcılık ve Tanıtım

### Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık, 2017 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2011 - 2017

Yrd. Doç. Dr., Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2007 - 2011

Öğretim Görevlisi Dr., Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2006 - 2007

Araştırma Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2001 - 2006

### Akademik İdari Deneyim

Akdeniz Üniversitesi, Reklamcılık, 2017 - Devam Ediyor

Akdeniz Üniversitesi, Reklamcılık, 2017 - Devam Ediyor

Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2016 - 2018

Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2016 - 2017

Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım , 2009 - 2017

Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2015 - 2016

## Yönetilen Tezler

EBREN F., Antalya'da eğitim alan uluslararası öğrencilerin mobil reklamlara yönelik tutumları International students' studying in antalya attitudes towards mobile advertising, Yüksek Lisans, B.CONTEH(Öğrenci), 2019

EBREN F., Tüketim kültürü çerçevesinden küyerel reklam: Coca-Cola örneği Glocal advertising within the frame of consumerist culture: The case of Coca-Cola, Doktora, P.ÜĞÜMÜ(Öğrenci), 2019

EBREN F., Tüketicilerin bir reklam mecrası olarak oyun içi reklam uygulamalarına yönelik tutumları: Madagaskar örneği Consumers' attitudes towards in-game ad apps as an ad media: The case of Madagascar, Yüksek Lisans, A.RAZAFINDRATSIMBA(Öğrenci), 2019

EBREN F., Tüketici gözüyle moda reklamlarının analizi Analysis of fashion advertisements through consumers' view, Yüksek Lisans, E.TURAN(Öğrenci), 2019

EBREN F., Instagram'da nüfuz pazarlaması (influencer marketing) ve doğal reklamlar üzerine betimleyici bir araştırma A descriptive research of influencer marketing and native advertising on instagram, Yüksek Lisans, R.AYBATMAZ(Öğrenci), 2018

EBREN F., Modern ve postmodern reklamlar: Göstergibilimsel bir analiz Modern and postmodern advertising: A semiotic analysis, Doktora, M.KOÇ(Öğrenci), 2018

EBREN F., Parfüm reklamlarının Freudyen bakış açısıyla psikanalitik çözümlenmesi The psychoanalytical analysis of perfume advertisements with the Freudien perspective, Yüksek Lisans, M.GÜLER(Öğrenci), 2017

EBREN F., Hedonik tüketim bağlamında Simmel'in perspektifinden kişiselleştirilmiş ürünlerin tercih nedeni üzerine bir araştırma A research on the preference of personalized products from Simmel's perspective in the context of hedonic consumption, Yüksek Lisans, F.HİLAL(Öğrenci), 2017

EBREN F., Faydacı ve hedonik güdülerin reklamlarda kullanımı, Yüksek Lisans, D.Toure(Öğrenci), 2016

EBREN F., Sosyal Ağların Tüketim Kültürü Üzerindeki Etkisi: Facebook Örneği, Yüksek Lisans, S.KIVANÇ(Öğrenci), 2013

EBREN F., Geçmişten Günümüze Kahve Kültürünün Reklamlar Ekseninde İncelenmesi: Çok Boyutlu Bir Analiz, Yüksek Lisans, N.GÜREL(Öğrenci), 2013

EBREN F., Sosyal ağların tüketim kültürü üzerindeki etkisi : "Facebook" örneği, Yüksek Lisans, S.Kıvanç(Öğrenci), 2012

EBREN F., Türkiye'de Medya Planlama ve Satın Alma Sektörünün Yapısı Üzerine Bir Araştırma., Yüksek Lisans, M.SAMİ(Öğrenci), 2010

EBREN F., Dergi Reklamları ve İkna Bilgisi Modeli, Yüksek Lisans, B.ŞAHİN(Öğrenci), 2010

EBREN F., Tüketicilerin Çevresel Sorumluluklarının Yeşil Reklama Yönelik Tutumlarına Etkisi: Eskişehir Örneği, Yüksek Lisans, Ö.KÜKRER(Öğrenci), 2010

## Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Doktora), İletişim Anabilim Dalı, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Aralık, 2015

Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Yardımcı Doçent Ataması, İletişim Fakültesi, Temmuz, 2015

Akademik Personel Sınavı, Dil sınavı, İletişim Fakültesi, Temmuz, 2015

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Haziran, 2015

Tez Savunma (Doktora), İletişim Anabilim Dalı Doktora tez savunması, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Haziran, 2015

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Haziran, 2014

Tez Savunma (Doktora), JÜRİ ÜYESİ, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Haziran, 2013

Tez Savunma (Doktora), İletişim Anabilim Dalı, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Mart, 2013

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ocak, 2013

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı , Sosyal Bilimler Enstitüsü, Temmuz, 2012

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

### I. SUSCEPTIBILITY TO INTERPERSONAL INFLUENCE: A STUDY IN TURKEY

Ebren F.

SOCIAL BEHAVIOR AND PERSONALITY, cilt.37, sa.8, ss.1051-1063, 2009 (SSCI)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

### I. "Türkiye'de Akıllı Telefon Kullananların Tüketim Davranışı: Bebek Patlaması Kuşağı Üzerine Nitel Bir Araştırma"

EBREN F., Güler M.

International Multilingual Academic Journal, cilt.3, sa.3, ss.87-99, 2016 (Hakemli Dergi)

### II. "On the New Media and Marketing Communications in Turkey: An Analysis of Theses and Dissertations"

EBREN F.

Jaipuria International Journal of Management Journal, cilt.2, sa.1, ss.3-12, 2016 (Hakemli Dergi)

### III. "Effects of Social Media on Adolescents"

EBREN F.

International Multilingual Academic Journal, cilt.3, sa.1, ss.101-108, 2016 (Hakemli Dergi)

### IV. "Etkileşim ve Televizyon Reklamları İlişkisi Üzerine Bir Araştırma"

EBREN F., Güler M.

Uluslararası Türkbilim Dergisi, sa.15, ss.225-247, 2015 (Hakemli Dergi)

### V. Television Advertisements: A Reception Study

ÇELİK Y., EBREN F.

The Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI) (Temmuz Sayısı), ss.40-66, 2011 (Hakemli Dergi)

### VI. Television Advertisements: A Reception Study

EBREN F., ÇELİK Y.

Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI), cilt.2, sa.3, ss.40-66, 2011 (Hakemli Dergi)

### VII. "A Content Analysis Study: Cross-Cultural Advertising Research Between the Years 2006-2010"

EBREN F.

International Journal of Humanities and Social Science, cilt.1, sa.3, ss.165-168, 2011 (Hakemli Dergi)

### VIII. Consumer Behavior from a Social Communication Perspective: A Research on Young Adults

EBREN F.

The IUP Journal of Marketing Management, cilt.8, sa.3, ss.42-55, 2009 (Hakemli Dergi)

### IX. "Bütünleşik Pazarlama İletişimi Kavramı ve Yapısı Üzerine Bir Değerlendirme"

EBREN F.

Akdeniz Eğitim Araştırmaları Dergisi, sa.4, ss.107-121, 2006 (Hakemli Dergi)

### X. Probing Integrated Marketing Communications (IMC) in Turkey

EBREN F., KITCHEN P., AKSOY Ş., KAYNAK E.

Journal of Promotion Management, cilt.11, sa.3, ss.127-151, 2005 (Scopus)

## Kitap & Kitap Bölümleri

### I. 5. Bölüm Satın Alma Davranışlarını Etkilemede Algılama ve Tutum

EBREN F.

Tüketici Davranışları, Paksoy M. & Kara M., Editör, Lisans Yayıncılık, İstanbul, ss.85-108, 2014

- II. **Halkla İlişkilerde Kuramsal Yaklaşımlar**  
EBREN F.  
Detay Yayıncılık, Ankara, 2009
- III. **Tüketim, Tüketici ve Pazarlama İletişimi Üzerine**  
EBREN F.  
Detay Yayıncılık, Ankara, 2009

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Analysis of Consumer Advertising in Turkey Within the Standardization Versus Adaptation Strategies in the Context of Center-Periphery Countries: A Content Analysis Study**  
ÇELİK Y., EBREN F.  
8th International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Türkiye, 23 - 26 Mayıs 2010, ss.360-368
- II. **Analysis of Consumer Advertising in Turkey Within the Standardization Versus Adaptation Strategies in the Context of Center-Periphery Countries: A Content Analysis Study**  
EBREN F., ÇELİK Y.  
8th International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Türkiye, 23 - 26 Mayıs 2010, ss.360-368
- III. **"Corporate Social Responsibility by Turkish Banks: A Marketing Communications Perspective"**  
EBREN F.  
International Conference on Social Sciences (ICSS), İzmir, Türkiye, 10 - 11 Eylül 2009, ss.275-283
- IV. **Measuring the Student's Attitudes of Organization-Public Relationships: The Relational Theory of Public Relations**  
EBREN F.  
International Symposium on Public Relations (Uluslararası Halkla ilişkiler Sempozyumu, Lefkoşe, Kıbrıs (Kkct), 15 - 17 Nisan 2009, ss.53-58
- V. **Televizyon Reklamlarının Çocuklar Üzerindeki Etkileri: İlköğretim Okulu Öğrencileri Üzerinde Araştırma**  
EBREN F.  
5. Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi / 5th International Children and Communication Congress, İstanbul, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2008
- VI. **"Effectiveness of Product Placement: A Research on Young Adults"**  
EBREN F.  
International Marketing Communications Symposium, İzmir, Türkiye, 29 Mayıs 2008, ss.12-18
- VII. **Mass Communication and Consumer Society: A Turkish Experience**  
EBREN F.  
International Conference on Issues in Mass Communication: A Non-Western Perspective, Antalya, Türkiye, 14 - 16 Mart 2008, ss.171-184
- VIII. **Impact of Integrated Marketing Communications Programs in Enhancing Manager and Employee Performance**  
EBREN F.  
The International Conference on Human and Economic Resources, İzmir, Türkiye, 24 - 25 Mayıs 2006, ss.17-25
- IX. **Actions on Consumer Protection in the European Union**  
EBREN F.  
International Conference on the Changes and Conversions in the Socio-Economic and Political Structure of Turkey in EU Negotiations, Kütahya, Türkiye, 16 - 18 Mart 2006, ss.41-49

## **Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler**

American International Journal of Contemporary Research, Danışma Kurul Üyesi, 2010 - Devam Ediyor

Akdeniz İletişim, Editör, 2014 - 2015

Akdeniz İletişim, Editör, 2010 - 2011

## **Bilimsel Hakemlikler**

Akdeniz İletişim, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2016

Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2016

TRT Akademi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2015

Akdeniz İletişim, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2014

Akdeniz İletişim, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2014

Akdeniz İletişim, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2013

Akdeniz İletişim, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2011

Akdeniz İletişim, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2010

Akdeniz İletişim, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2009

Akdeniz İletişim, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2008

## **Metrikler**

Yayın: 24

Atıf (WoS): 7

Atıf (Scopus): 10

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1

## **Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri**

Spehes, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2016

2nd International Media Studies Conference, Katılımcı, Türkiye, 2016

International Conference for Academic Disciplines, Katılımcı, Massachusetts, Amerika Birleşik Devletleri, 2011