

Prof. FİGEN EBREN

Personal Information

Office Phone: [+90 242 227 5987](tel:+902422275987) Extension: 2113

Email: figenebren@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/figenebren>

Address: Dumlupınar Bul. Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Kampus 07058 Antalya

Education Information

Doctorate, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, İşletme, Turkey 1999 - 2006

Postgraduate, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, İşletme, Turkey 1995 - 1997

Undergraduate, Dokuz Eylul University, İşletme Fakültesi, İngilizce İşletme Bölümü, Turkey 1990 - 1995

Foreign Languages

German, B1 Intermediate

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Bütünleşik pazarlama iletişiminin algılanışı ve uygulanması: Reklam ajansları ve firmalar düzeyinde araştırmalar, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, İşletme, 2006

Postgraduate, Tekstil sektörünün gelişme trendi ve Antalya bölgesi'nin tekstil ürünleri üretim potansiyelinin değerlendirilmesi, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, İşletme, 1997

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Advertising and Acquaint

Academic Titles / Tasks

Professor, Akdeniz University, Faculty of Communication, Guidance and Psychological Counseling, 2017 - Continues

Associate Professor, Akdeniz University, Faculty of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2011 - 2017

Assistant Professor, Akdeniz University, Faculty of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2007 - 2011

Lecturer PhD, Akdeniz University, Faculty of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2006 - 2007

Research Assistant, Akdeniz University, Faculty of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2001 - 2006

Academic and Administrative Experience

Akdeniz University, Reklamcılık, 2017 - Continues

Akdeniz University, Reklamcılık, 2017 - Continues

Akdeniz University, Faculty of Communication, 2016 - 2018
Akdeniz University, Faculty of Communication, 2016 - 2017
Akdeniz University, Faculty of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım , 2009 - 2017
Akdeniz University, Faculty of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2015 - 2016

Advising Theses

EBREN F., Antalya'da eğitim alan uluslararası öğrencilerin mobil reklamlara yönelik tutumları International students' studying in antalya attitudes towards mobile advertising, Postgraduate, B.CONTEH(Student), 2019
EBREN F., Tüketim kültürü çerçevesinden küyerel reklam: Coca-Cola örneği Gloocal advertising within the frame of consumerist culture: The case of Coca-Cola, Doctorate, P.ÜĞÜMÜ(Student), 2019
EBREN F., Tüketicilerin bir reklam mecrası olarak oyun içi reklam uygulamalarına yönelik tutumları: Madagaskar örneği Consumers' attitudes towards in-game ad apps as an ad media: The case of Madagascar, Postgraduate, A.RAZAFINDRATSIMBA(Student), 2019
EBREN F., Tüketici gözüyle moda reklamlarının analizi Analysis of fashion advertisements through consumers' view, Postgraduate, E.TURAN(Student), 2019
EBREN F., Instagram'da nüfuz pazarlaması (influencer marketing) ve doğal reklamlar üzerine betimleyici bir araştırma A descriptive research of influencer marketing and native advertising on instagram, Postgraduate, R.AYBATMAZ(Student), 2018
EBREN F., Modern ve postmodern reklamlar: Göstergibilimsel bir analiz Modern and postmodern advertising: A semiotic analysis, Doctorate, M.KOÇ(Student), 2018
EBREN F., Parfüm reklamlarının Freudyen bakış açısıyla psikanalitik çözümlenmesi The psychoanalytical analysis of perfume advertisements with the Freudien perspective, Postgraduate, M.GÜLER(Student), 2017
EBREN F., Hedonik tüketim bağlamında Simmel'in perspektifinden kişiselleştirilmiş ürünlerin tercih nedeni üzerine bir araştırma A research on the preference of personalized products from Simmel's perspective in the context of hedonic consumption, Postgraduate, F.HİLAL(Student), 2017
EBREN F., Faydacı ve hedonik güdülerin reklamlarda kullanımı, Postgraduate, D.Toure(Student), 2016
EBREN F., Sosyal Ağların Tüketim Kültürü Üzerindeki Etkisi: Facebook Örneği, Postgraduate, S.KIVANÇ(Student), 2013
EBREN F., Geçmişten Günümüze Kahve Kültürünün Reklamlar Ekseninde İncelenmesi: Çok Boyutlu Bir Analiz, Postgraduate, N.GÜREL(Student), 2013
EBREN F., Sosyal ağların tüketim kültürü üzerindeki etkisi : "Facebook" örneği, Postgraduate, S.Kivanç(Student), 2012
EBREN F., Türkiye'de Medya Planlama ve Satın Alma Sektörünün Yapısı Üzerine Bir Araştırma., Postgraduate, M.SAMİ(Student), 2010
EBREN F., Dergi Reklamları ve İkna Bilgisi Modeli, Postgraduate, B.ŞAHİN(Student), 2010
EBREN F., Tüketicilerin Çevresel Sorumluluklarının Yeşil Reklama Yönelik Tutumlarına Etkisi: Eskişehir Örneği, Postgraduate, Ö.KÜKRER(Student), 2010

Jury Memberships

Doctorate, İletişim Anabilim Dalı, Sosyal Bilimler Enstitüsü, December, 2015
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Yardımcı Doçent Ataması, İletişim Fakültesi, July, 2015
Academic Staff Examination, Dil sınavı, İletişim Fakültesi, July, 2015
Post Graduate, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Sosyal Bilimler Enstitüsü, June, 2015
Doctorate, İletişim Anabilim Dalı Doktora tez savunması, Sosyal Bilimler Enstitüsü, June, 2015
Post Graduate, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Sosyal Bilimler Enstitüsü, June, 2014
Doctorate, JÜRİ ÜYESİ, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, June, 2013
Doctorate, İletişim Anabilim Dalı, Sosyal Bilimler Enstitüsü, March, 2013
Post Graduate, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Sosyal Bilimler Enstitüsü, January, 2013
Post Graduate, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı , Sosyal Bilimler Enstitüsü, July, 2012

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **SUSCEPTIBILITY TO INTERPERSONAL INFLUENCE: A STUDY IN TURKEY**
Ebren F.
SOCIAL BEHAVIOR AND PERSONALITY, vol.37, no.8, pp.1051-1063, 2009 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **"Türkiye'de Akıllı Telefon Kullananların Tüketim Davranışı: Bebek Patlaması Kuşağı Üzerine Nitel Bir Araştırma"**
EBREN F., Güler M.
International Multilingual Academic Journal, vol.3, no.3, pp.87-99, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **"On the New Media and Marketing Communications in Turkey: An Analysis of Theses and Dissertations"**
EBREN F.
Jaipuria International Journal of Management Journal, vol.2, no.1, pp.3-12, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **"Effects of Social Media on Adolescents"**
EBREN F.
International Multilingual Academic Journal, vol.3, no.1, pp.101-108, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **"Etkileşim ve Televizyon Reklamları İlişkisi Üzerine Bir Araştırma"**
EBREN F., Güler M.
Uluslararası Türkbilim Dergisi, no.15, pp.225-247, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Television Advertisements: A Reception Study**
ÇELİK Y., EBREN F.
The Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI) (Temmuz Sayısı), pp.40-66, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Television Advertisements: A Reception Study**
EBREN F., ÇELİK Y.
Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI), vol.2, no.3, pp.40-66, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **"A Content Analysis Study: Cross-Cultural Advertising Research Between the Years 2006-2010"**
EBREN F.
International Journal of Humanities and Social Science, vol.1, no.3, pp.165-168, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Consumer Behavior from a Social Communication Perspective: A Research on Young Adults**
EBREN F.
The IUP Journal of Marketing Management, vol.8, no.3, pp.42-55, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **"Bütünleşik Pazarlama İletişimi Kavramı ve Yapısı Üzerine Bir Değerlendirme"**
EBREN F.
Akdeniz Eğitim Araştırmaları Dergisi, no.4, pp.107-121, 2006 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Probing Integrated Marketing Communications (IMC) in Turkey**
EBREN F., KITCHEN P., AKSOY Ş., KAYNAK E.
Journal of Promotion Management, vol.11, no.3, pp.127-151, 2005 (Scopus)

Books & Book Chapters

- I. **5. Bölüm Satın Alma Davranışlarını Etkilemede Algılama ve Tutum**
EBREN F.

in: Tüketici Davranışları, Paksoy M. & Kara M., Editor, Lisans Yayıncılık, İstanbul, pp.85-108, 2014

II. Halkla İlişkilerde Kuramsal Yaklaşımlar

EBREN F.

Detay Yayıncılık, Ankara, 2009

III. Tüketim, Tüketici ve Pazarlama İletişimi Üzerine

EBREN F.

Detay Yayıncılık, Ankara, 2009

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Analysis of Consumer Advertising in Turkey Within the Standardization Versus Adaptation Strategies in the Context of Center-Periphery Countries: A Content Analysis Study

ÇELİK Y., EBREN F.

8th International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Turkey, 23 - 26 May 2010, pp.360-368

II. Analysis of Consumer Advertising in Turkey Within the Standardization Versus Adaptation Strategies in the Context of Center-Periphery Countries: A Content Analysis Study

EBREN F., ÇELİK Y.

8th International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Turkey, 23 - 26 May 2010, pp.360-368

III. "Corporate Social Responsibility by Turkish Banks: A Marketing Communications Perspective"

EBREN F.

International Conference on Social Sciences (ICSS), İzmir, Turkey, 10 - 11 September 2009, pp.275-283

IV. Measuring the Student's Attitudes of Organization-Public Relationships: The Relational Theory of Public Relations

EBREN F.

International Symposium on Public Relations (Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, Lefkoşe, Cyprus (Kktc), 15 - 17 April 2009, pp.53-58

V. Televizyon Reklamlarının Çocuklar Üzerindeki Etkileri: İlköğretim Okulu Öğrencileri Üzerinde Araştırma

EBREN F.

5. Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi / 5th International Children and Communication Congress, İstanbul, Turkey, 20 - 23 October 2008

VI. "Effectiveness of Product Placement: A Research on Young Adults"

EBREN F.

International Marketing Communications Symposium, İzmir, Turkey, 29 May 2008, pp.12-18

VII. Mass Communication and Consumer Society: A Turkish Experience

EBREN F.

International Conference on Issues in Mass Communication: A Non-Western Perspective, Antalya, Turkey, 14 - 16 March 2008, pp.171-184

VIII. Impact of Integrated Marketing Communications Programs in Enhancing Manager and Employee Performance

EBREN F.

The International Conference on Human and Economic Resources, İzmir, Turkey, 24 - 25 May 2006, pp.17-25

IX. Actions on Consumer Protection in the European Union

EBREN F.

International Conference on the Changes and Conversions in the Socio-Economic and Political Structure of Turkey in EU Negotiations, Kütahya, Turkey, 16 - 18 March 2006, pp.41-49

Activities in Scientific Journals

American International Journal of Contemporary Research, Advisory Committee Member, 2010 - Continues
Akdeniz İletişim, Editor, 2014 - 2015
Akdeniz İletişim, Editor, 2010 - 2011

Scientific Refereeing

Akdeniz İletişim, National Scientific Refreed Journal, July 2016
Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi, National Scientific Refreed Journal, June 2016
TRT Akademi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, May 2015
Akdeniz İletişim, National Scientific Refreed Journal, June 2014
Akdeniz İletişim, National Scientific Refreed Journal, May 2014
Akdeniz İletişim, National Scientific Refreed Journal, April 2013
Akdeniz İletişim, National Scientific Refreed Journal, March 2011
Akdeniz İletişim, National Scientific Refreed Journal, August 2010
Akdeniz İletişim, National Scientific Refreed Journal, May 2009
Akdeniz İletişim, National Scientific Refreed Journal, April 2008

Metrics

Publication: 24
Citation (WoS): 7
Citation (Scopus): 10
H-Index (WoS): 1
H-Index (Scopus): 1

Congress and Symposium Activities

Spehes, Attendee, Antalya, Turkey, 2016
2nd International Media Studies Conference, Attendee, Turkey, 2016
International Conference for Academic Disciplines, Attendee, Massachusetts, United States Of America, 2011