

Öğr. Gör. Dr. FATMA YİĞİT AÇIKGÖZ

Kişisel Bilgiler

E-posta: fatmayigit@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/fatmayigit>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-3748-1496

Yoksis Araştırmacı ID: 261727

Eğitim Bilgileri

Doktora, Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2020 - 2023

Yüksek Lisans, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2014 - 2017

Lisans, Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2000 - 2005

Yaptığı Tezler

Doktora, DİYALOJİK PERSPEKTİFTEN KAMUSAL HALKLA İLİŞKİLER: OLGUNLAŞMA ENSTİTÜLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, 2023

Yüksek Lisans, AKADEMİK ÖRGÜTLERDE KOLEKTİF İTİBAR ALGISI: AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ'NİN İÇ VE DIŞ PAYDAŞLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA , Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2017

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler, Basım ve Yayımcılık

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2017 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Merkez Müdürü, Akdeniz Üniversitesi, Rektörlük, -, 2020 - 2022

Basın ve Halkla İlişkiler Şube Müdürü, Akdeniz Üniversitesi, Rektörlük, 2015 - 2020

Verdiği Dersler

Kriz Yönetimi , Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Kriz Yönetimi , Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Pazarlama Stratejileri, Lisans, 2023 - 2024
Kurumsal İmaj ve Reklam, Lisans, 2023 - 2024
Etkinlik Yönetimi, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2018 - 2019
Halkla İlişkiler Ortam ve Araçları, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2020 - 2021
Protokol ve Sosyal Davranış Kuralları, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Haber Toplama ve Yazma Teknikleri, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023
Etkinlik Yönetimi, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Haber Toplama ve Yazma Teknikleri, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Halkla İlişkiler Ortam ve Araçları, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2020 - 2021
Pazarlama Stratejileri ve Güncel Konular , Lisans, 2022 - 2023, 2020 - 2021
Haber Toplama ve Yazma Teknikleri, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Protokol ve Sosyal Davranış Kuralları, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Kurumsal İletişim, Ön Lisans, 2022 - 2023
Kurumsal İletişim, Ön Lisans, 2022 - 2023
Medya Planlaması , Ön Lisans, 2021 - 2022
Medya Planlaması , Ön Lisans, 2021 - 2022
Reklamcılığa Giriş , Ön Lisans, 2020 - 2021
Halkla İlişkilere Giriş , Ön Lisans, 2021 - 2022
Halkla İlişkilere Giriş , Ön Lisans, 2021 - 2022
Metin Yazarlığı , Lisans, 2020 - 2021
Reklam Tarihi, Lisans, 2019 - 2020
Mesleki Çalışma ve Seminer , Ön Lisans, 2017 - 2018
Mesleki Çalışma ve Seminer II, Ön Lisans, 2016 - 2017
İşletmecilik Uygulamaları , Ön Lisans, 2017 - 2018
Büro Yönetimi Uygulamaları I, Ön Lisans, 2017 - 2018
Büro Yönetimi Uygulamaları , Ön Lisans, 2016 - 2017

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Analysing Online Reviews Consumers' Experiences of Mobile Travel Applications with Sentiment Analysis and Topic Modelling: The Example of Booking and Expedia**
Çelik Çaylak P., Kayakuş M., Eksili N., Yiğit Açıkgöz F., Coşkun A. E., Ichimov M. A. M., Moiceanu G.
APPLIED SCIENCES, cilt.14, sa.24, ss.1-22, 2024 (SCI-Expanded)
- II. **Brand Reputation and Trust: The Impact on Customer Satisfaction and Loyalty for the Hewlett-Packard Brand**
Yiğit Açıkgöz F., Kayakuş M., Zabava B. S., Kabaş Ö.
SUSTAINABILITY, cilt.16, sa.22, ss.1-17, 2024 (SCI-Expanded)
- III. **A New Approach to Assess Sustainable Corporate Reputation with Citizen Comments Using Machine Learning and Natural Language Processing**
Yiğit Açıkgöz F., Kayakuş M., Moiceanu G., Sönmez N.
SUSTAINABILITY, cilt.16, sa.22, ss.1-19, 2024 (SCI-Expanded)
- IV. **Sustainable Brand Reputation: Evaluation of iPhone Customer Reviews with Machine Learning and Sentiment Analysis**
Kayakuş M., Yiğit Açıkgöz F., Dinca M. N., Kabaş Ö.
SUSTAINABILITY, cilt.16, sa.14, ss.6121, 2024 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Akdeniz Üniversitesi X Platformu Üzerinden Kurumsal İtibarın Metin Madenciliği ile İncelenmesi**
Yiğit Açıkgöz F., Kayakuş M.
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, sa.47, ss.126-145, 2024
(Hakemli Dergi)
- II. **Sağlık Kuruluşlarının Kurumsal İtibarının Metin Madenciliği ve Duygu Analizi ile Değerlendirilmesi**
Şahin H., Kayakuş M., Erdoğan D., Yiğit Açıkgöz F.
MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES INSTITUTE, sa.40, ss.91-104, 2024 (Hakemli Dergi)
- III. **OLGUNLAŞMA ENSTİTÜLERİNDE HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI: YÖNETİCİLERİN DEĞERLENDİRMELERİ ÜZERİNE BİR ANALİZ**
Yiğit Açıkgöz F.
Sosyal Bilimler Dergisi / The Journal of Social Sciences, sa.72, ss.242-260, 2024 (Hakemli Dergi)
- IV. **DİYALOJİK İLETİŞİM PERSPEKTİFİNDEN OLGUNLAŞMA ENSTİTÜLERİNİN SOSYAL MEDYA KULLANIMI**
Yiğit Açıkgöz F.
ASOSJOURNAL, sa.157, ss.330-344, 2024 (Hakemli Dergi)
- V. **DİYALOJİK İLETİŞİM VE KURSİYER DENEYİMLERİ: OLGUNLAŞMA ENSTİTÜLERİ ÖRNEĞİ,**
Yiğit Açıkgöz F.
ASOSJOURNAL (The Journal of Academic Social Science), cilt.238255, sa.156, ss.1-18, 2024 (Hakemli Dergi)
- VI. **WEB SİTELERİNDE DİYALOJİK YAKLAŞIMLAR: OLGUNLAŞMA ENSTİTÜLERİ ÖRNEĞİ**
Yiğit Açıkgöz F.
Sosyal Bilimler Dergisi / The Journal of Social Sciences, cilt.202471, sa.2024 - 71, ss.241-255, 2024 (Hakemli Dergi)
- VII. **İletişim Araştırmalarındaki Güncel Eğilimler Üzerine Bibliyometrik Bir İnceleme**
Yiğit Açıkgöz F., Çizmeli D.
Akdeniz İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.2023, sa.43, ss.214-234, 2023 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Twitterda Makine Öğrenmesi Yöntemleriyle Sahte Haber Tespiti**
Kayakuş M., Yiğit Açıkgöz F.
Abant Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.23, sa.2, ss.1017-1027, 2023 (Hakemli Dergi)
- IX. **DEMOKRAT PARTİ DÖNEMİNDE (1950-1960) İÇ VE DIŞ SİYASETTE YAŞANAN ÖNEMLİ OLAYLAR**
Yiğit Açıkgöz F., Coşkun D.
SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ (THE JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES), cilt.62, sa.2023 - 62, ss.305-316, 2023 (Hakemli Dergi)
- X. **Classification of News Texts by Categories Using Machine Learning Methods**
Kayakuş M., Yiğit Açıkgöz F.
Alphanumeric Journal, cilt.10, sa.2, ss.155-166, 2022 (Hakemli Dergi)
- XI. **Bir Ünlünün Aynı Zaman Diliminde Farklı Markaların Reklamlarında Kullanılmasının Tüketici Tutumlarına Olan Etkisi**
Yiğit Açıkgöz F., Koktay B.
Abant Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.22, sa.3, ss.1203-1211, 2022 (Hakemli Dergi)
- XII. **TÜRKİYE'NİN KARŞILAŞTIĞI DİPLOMATİK KRİZLER SONUCUNDA YAPILAN BOYKOT ÇAĞRILARININ TOPLUMDAKİ YANSIMALARI**
Yiğit Açıkgöz F., Ayhan A., Kurtuluş G.
ESAM, cilt.2, sa.2, ss.285-309, 2021 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Akademik Örgütlerde İtibar Algısı: Akdeniz Üniversitesi'nin İç ve Dış Paydaşları Üzerine Bir Araştırma**
YİĞİT AÇIKGÖZ F., KARAKAYA Ç.
Akdeniz İletişim, sa.30, ss.191-217, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Dijital Oyunların Çocukların Kişilik ve Davranışları Üzerinde Etkisi: Gta 5 Oyunu Örneği**
YİĞİT AÇIKGÖZ F., YALMAN A.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 2018 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Dijital Çağda Kriz Yönetimi: Yemeksepeti Vaka Analizi**
Yiğit Açıkgöz F.
SOSYAL BİLİMLERDE YENİ VİZYONLAR: KAVRAMLAR - KURAMLAR - UYGULAMALAR, Doç. Dr. Filiz ER, Editör,
Duvar Yayınları, İzmir, ss.199-208, 2024
- II. **SOSYAL MEDYA KULLANICILARI ARASINDA BİR ŞEYLERİ KAÇIRMA KORKUSU (FOMO) ÜZERİNE BİBLİYOMETRİK ANALİZ**
Yiğit Açıkgöz F., Aygen Zetter S., Yalman A.
Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Uluslararası Araştırma ve Değerlendirmeler, PROF. DR. HAKAN ALTINTAŞ PROF. DR. MUSTAFA METE DOÇ. DR. NESLİHAN BOLAT BOZASLAN, Editör, Serüven , Ankara, ss.97-108, 2023
- III. **Rasyonelleşmenin İrrasyoneleşmesi Pratiği Olarak Motorlu Kuryelerin Çalışma Alanları**
Yalman A., Yiğit Açıkgöz F.
Rasyonelleşmenin İrrasyoneleşmesi Pratiği Olarak Motorlu Kuryelerin Çalışma Alanları, Meryem BULUT, Editör,
BİDGE, Ankara, ss.71-84, 2023
- IV. **DİJİTALLEŞMENİN KAMU KURUMLARINA YANSIMALARI ÜZERİNE SİSTEMATİK BİR DERLEME**
Yiğit Açıkgöz F., Aygen Zetter S.
Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Uluslararası Teori, Araştırma ve Derlemeler Cilt 2, PROF. DR. HAKAN ALTINTAŞ PROF. DR. MUSTAFA METE DOÇ. DR. NESLİHAN BOLAT BOZASLAN, Editör, Serüven Yayınevi, Ankara, ss.205-215, 2023
- V. **Uzaktan Eğitim Alanında Yapılan Öğrenci Merkezli Çalışmaların Bibliyometrik Analizi**
Yiğit Açıkgöz F., Aygen Zetter S.
SOSYAL, İNSAN VE İDARİ BİLİMLERDE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR 2, Doç. Dr. Enis Baha BİÇER Dr. Orhan ŞANLI, Editör, Duvar Yayınları, İzmir, ss.789-803, 2023
- VI. **Dijital Oyunlar Üzerine Yapılan Akademik Araştırmalarla İlgili Sistematik Bir İnceleme**
Yalman A., Yiğit Açıkgöz F.
Sosyal, İnsan ve İdari Bilimlerde Yenilikçi Çalışmalar, Doç. Dr. Serap Sarıbaş, Dr. Öğr. Üyesi, Turgay Akkuş, Editör,
Duvar Yayınları, İzmir, ss.2143-2158, 2023
- VII. **Gazetelerin Web Sayfalarının Etkinliği Konusunda Karşılaştırmalı Bir Analiz**
Yiğit Açıkgöz F., Kayakuş M.
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Yeni Trendler II, Prof. Dr. Sinan Sönmez, Editör, Duvar Yayınları, Ankara, ss.747-759, 2022
- VIII. **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN DİJİTAL PAZARLAMA KONUSUNDAKİ ALGILARI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME.**
Yiğit Açıkgöz F., Aygen Zetter S.
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN DİJİTAL PAZARLAMA KONUSUNDAKİ ALGILARI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME,
Dr. Öğr. Üyesi Kaya Ağın, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.403-412, 2022
- IX. **PROBLEM MÜZİK OLARAK RAP ŞARKI SÖZLERİNİN OLUMSUZ ETKİLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME**
Yiğit Açıkgöz F., Yalman A.
PROBLEM MÜZİK OLARAK RAP ŞARKI SÖZLERİNİN OLUMSUZ ETKİLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME, Prof. Dr. Hasan BABACAN, Editör, uakb, Cetinje, ss.180-192, 2022
- X. **Sağlık Alanında Paylaşılan İçeriklerin Sosyal Medyadaki Yayılma Hızına Bakış: Covid-19 Örneği**
YALMAN A., YİĞİT AÇIKGÖZ F.
Sosyal Medya Sosyolojisi, Türk D.G., Özdemir Ş. , Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.195-215, 2020

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **YAPAY ZEKA ARAÇLARININ KURUMSAL İLETİŞİMDEKİ YERİ**
Yiğit Açıkgöz F.
Uluslararası Bilimsel Çalışmalar Kongresi (UBCAK), Sakarya, Türkiye, 22 - 23 Ağustos 2024, ss.13-15
- II. **İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Yapay Zeka Kullanım Düzeyleri ChatGPT Örneği**

Yiğit Açıkgöz F.

Karadeniz 16. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Bartın, Türkiye, 16 - 18 Ağustos 2024, ss.13-15

III. **Kampanyaların Kurumsal İtibarının Duygu Analizi İle Tespit Edilmesi: Gratis Örneği**

Yiğit Açıkgöz F.

13. Uluslararası Değişen Dünyada Sosyal, Beşeri, İdari Ve Eğitim Bilimleri Kongresi, Ankara, Türkiye, 6 - 08 Ağustos 2024, ss.15-16

IV. **SOSYAL MEDYADA MARKA BOYKOTLARI VE KRİZ İLETİŞİMİ: STARBUCKS ÖRNEĞİ**

Yiğit Açıkgöz F.

AVRASYA 11. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Toskent, Özbekistan, 01 Ağustos 2024

V. **The Economic Effects of Technological Developments on the New Media Sector: A Bibliometric Analysis**

Yiğit Açıkgöz F., Kayakuş M., Çizmeli D., Güdekli İ. A., Arık M. A.

5. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 29 - 31 Mayıs 2024

VI. **Kurumsal İtibarın İnşasında Sosyal Medyanın Rolü: Akdeniz Üniversitesi X Platformu Üzerine Bir İnceleme**

Yiğit Açıkgöz F., Kayakuş M.

5. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 29 - 31 Mayıs 2024

VII. **İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Mahremiyet Algısı: Instagram Örneği**

YİĞİT AÇIKGÖZ F., ŞAHİN B.

Ulusal Dijital Çağ ve Yeni İletişim Düzeni Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 1 - 02 Haziran 2021, ss.1

VIII. **Öğretmenlerin İlköğretimde Sağlık Okuryazarlığı Dersinin Verilmesine Yönelik Görüş ve Önerileri"**

YİĞİT AÇIKGÖZ F., YALMAN A.

Sağlık İletişimi Sempozyumu 2018, Türkiye, 30 Aralık - 31 Ekim 2018

IX. **Dijital Oyunların Çocukların Kişilik ve Davranışları Üzerinde Etkisi: Gta 5 Oyunu Örneği**

YİĞİT AÇIKGÖZ F., YALMAN A.

3. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, 1 - 03 Kasım 2018

Desteklenen Projeler

Kayakuş M., Güdekli İ. A., Yiğit Açıkgöz F., Uğur S. B., Paçacı S., Çelik H. C., EVECEN G., TÜBİTAK Projesi, Kadın Cinayetleri Ve Kadına Yönelik Şiddet İle İlgili Twitter Kullanıcılarının Toplumsal Refleksleri Üzerine Bir Analiz: Türkiye Örneği, 2022 - 2024

Metrikler

Yayın: 38

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

3. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2018

Sağlık İletişimi Sempozyumu (2018), Katılımcı, Türkiye, 2018

Yayıncılık Etkinlikleri

YİĞİT AÇIKGÖZ F., TV Programı , 2018 - Devam Ediyor

YİĞİT AÇIKGÖZ F., Haber Ajansı, 2018 - Devam Ediyor

YİĞİT AÇIKGÖZ F., Haber Ajansı, 2016 - Devam Ediyor

YİĞİT AÇIKGÖZ F., Reklam Filmi , 2017 - 2017

YİĞİT AÇIKGÖZ F., Gazete Yayıncılığı, 2016 - 2017

Sanatsal Etkinlik

YİĞİT AÇIKGÖZ F., Üniversiteden Şehre Tv Programı, Aralık 2018

YİĞİT AÇIKGÖZ F., 23. Uluslararası Zoom Haber Görüntüleri Yarışması, Mayıs 2018