

Lect. PhD FATMA YİĞİT AÇIKGÖZ

Personal Information

Email: fatmayigit@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/fatmayigit>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-3748-1496

Yoksis Researcher ID: 261727

Education Information

Doctorate, Akdeniz University, Faculty of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 2020 - 2023

Postgraduate, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 2014 - 2017

Undergraduate, Akdeniz University, Faculty of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 2000 - 2005

Dissertations

Doctorate, DİYALOJİK PERSPEKTİFTEN KAMUSAL HALKLA İLİŞKİLER: OLGUNLAŞMA ENSTİTÜLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Akdeniz University, Social Sciences Vocational School, Department of Marketing and Advertising, 2023

Postgraduate, AKADEMİK ÖRGÜTLERDE KOLEKTİF İTİBAR ALGISI: AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ'NİN İÇ VE DIŞ PAYDAŞLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA , Akdeniz University, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2017

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Public Relations, Printing and Publication

Academic Titles / Tasks

Lecturer, Akdeniz University, Social Sciences Vocational School, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2017 - Continues

Academic and Administrative Experience

Director of the Center, Akdeniz University, Rectorate, -, 2020 - 2022

Basın ve Halkla İlişkiler Şube Müdürü, Akdeniz University, Rectorate, 2015 - 2020

Courses

Kriz Yönetimi , Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Kriz Yönetimi , Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 -

2019

Pazarlama Stratejileri, Undergraduate, 2023 - 2024

Kurumsal İmaj ve Reklam, Undergraduate, 2023 - 2024

Etkinlik Yönetimi, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2018 - 2019

Halkla İlişkiler Ortam ve Araçları, Associate Degree, 2022 - 2023, 2020 - 2021

Protokol ve Sosyal Davranış Kuralları, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Haber Toplama ve Yazma Teknikleri, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Etkinlik Yönetimi, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Haber Toplama ve Yazma Teknikleri, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Halkla İlişkiler Ortam ve Araçları, Associate Degree, 2022 - 2023, 2020 - 2021

Pazarlama Stratejileri ve Güncel Konular , Undergraduate, 2022 - 2023, 2020 - 2021

Haber Toplama ve Yazma Teknikleri, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Protokol ve Sosyal Davranış Kuralları, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Kurumsal İletişim, Associate Degree, 2022 - 2023

Kurumsal İletişim, Associate Degree, 2022 - 2023

Medya Planlaması , Associate Degree, 2021 - 2022

Medya Planlaması , Associate Degree, 2021 - 2022

Reklamcılığa Giriş , Associate Degree, 2020 - 2021

Halkla İlişkilere Giriş , Associate Degree, 2021 - 2022

Halkla İlişkilere Giriş , Associate Degree, 2021 - 2022

Metin Yazarlığı , Undergraduate, 2020 - 2021

Reklam Tarihi, Undergraduate, 2019 - 2020

Mesleki Çalışma ve Seminer , Associate Degree, 2017 - 2018

Mesleki Çalışma ve Seminer II, Associate Degree, 2016 - 2017

İşletmecilik Uygulamaları , Associate Degree, 2017 - 2018

Büro Yönetimi Uygulamaları I, Associate Degree, 2017 - 2018

Büro Yönetimi Uygulamaları , Associate Degree, 2016 - 2017

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Analysing Online Reviews Consumers' Experiences of Mobile Travel Applications with Sentiment Analysis and Topic Modelling: The Example of Booking and Expedia**
Çelik Çaylak P., Kayakuş M., Ekşili N., Yiğit Açıkgöz F., Coşkun A. E., Ichimov M. A. M., Moiceanu G.
APPLIED SCIENCES, vol.14, no.24, pp.1-22, 2024 (SCI-Expanded)
- II. **Brand Reputation and Trust: The Impact on Customer Satisfaction and Loyalty for the Hewlett-Packard Brand**
Yiğit Açıkgöz F., Kayakuş M., Zabava B. S., Kabaş Ö.
SUSTAINABILITY, vol.16, no.22, pp.1-17, 2024 (SCI-Expanded)
- III. **A New Approach to Assess Sustainable Corporate Reputation with Citizen Comments Using Machine Learning and Natural Language Processing**
Yiğit Açıkgöz F., Kayakuş M., Moiceanu G., Sönmez N.
SUSTAINABILITY, vol.16, no.22, pp.1-19, 2024 (SCI-Expanded)
- IV. **Sustainable Brand Reputation: Evaluation of iPhone Customer Reviews with Machine Learning and Sentiment Analysis**
Kayakuş M., Yiğit Açıkgöz F., Dinca M. N., Kabaş Ö.
SUSTAINABILITY, vol.16, no.14, pp.6121, 2024 (SCI-Expanded)

Articles Published in Other Journals

- I. **Akdeniz Üniversitesi X Platformu Üzerinden Kurumsal İtibarın Metin Madenciliği ile İncelenmesi**
Yiğit Açıkgöz F., Kayakuş M.
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, no.47, pp.126-145, 2024
(Peer-Reviewed Journal)
- II. **Evaluation of Corporate Reputation of Healthcare Organisations with Text Mining and Sentiment Analysis**
Şahin H., Kayakuş M., Erdoğan D., Yiğit Açıkgöz F.
MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES INSTITUTE, no.40, pp.91-104, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **OLGUNLAŞMA ENSTİTÜLERİNDE HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI: YÖNETİCİLERİN DEĞERLENDİRMELERİ ÜZERİNE BİR ANALİZ**
Yiğit Açıkgöz F.
Sosyal Bilimler Dergisi / The Journal of Social Sciences, no.72, pp.242-260, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **DİYALOJİK İLETİŞİM PERSPEKTİFİNDEN OLGUNLAŞMA ENSTİTÜLERİNİN SOSYAL MEDYA KULLANIMI**
Yiğit Açıkgöz F.
ASOSJOURNAL, no.157, pp.330-344, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **DİYALOJİK İLETİŞİM VE KURSİYER DENEYİMLERİ: OLGUNLAŞMA ENSTİTÜLERİ ÖRNEĞİ,**
Yiğit Açıkgöz F.
ASOSJOURNAL (The Journal of Academic Social Science), vol.238255, no.156, pp.1-18, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **WEB SİTELERİNDE DİYALOJİK YAKLAŞIMLAR: OLGUNLAŞMA ENSTİTÜLERİ ÖRNEĞİ**
Yiğit Açıkgöz F.
Sosyal Bilimler Dergisi / The Journal of Social Sciences, vol.202471, no.2024 - 71, pp.241-255, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **İletişim Araştırmalarındaki Güncel Eğilimler Üzerine Bibliyometrik Bir İnceleme**
Yiğit Açıkgöz F., Çizmeli D.
Akdeniz İletişim Fakültesi Dergisi, vol.2023, no.43, pp.214-234, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Twitterda Makine Öğrenmesi Yöntemleriyle Sahte Haber Tespiti**
Kayakuş M., Yiğit Açıkgöz F.
Abant Sosyal Bilimler Dergisi, vol.23, no.2, pp.1017-1027, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **DEMOKRAT PARTİ DÖNEMİNDE (1950-1960) İÇ VE DIŞ SİYASETTE YAŞANAN ÖNEMLİ OLAYLAR**
Yiğit Açıkgöz F., Coşkun D.
SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ (THE JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES), vol.62, no.2023 - 62, pp.305-316, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Classification of News Texts by Categories Using Machine Learning Methods**
Kayakuş M., Yiğit Açıkgöz F.
Alphanumeric Journal, vol.10, no.2, pp.155-166, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **The Effect of Using a Celebrity in the Advertisements of Different Brands in the Same Time Period on Consumer Attitudes**
Yiğit Açıkgöz F., Koptay B.
Abant Sosyal Bilimler Dergisi, vol.22, no.3, pp.1203-1211, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **TÜRKİYE'NİN KARŞILAŞTIĞI DİPLOMATİK KRİZLER SONUCUNDA YAPILAN BOYKOT ÇAĞRILARININ TOPLUMDAKİ YANSIMALARI**
Yiğit Açıkgöz F., Ayhan A., Kurtuluş G.
ESAM, vol.2, no.2, pp.285-309, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Akademik Örgütlerde İtibar Algısı: Akdeniz Üniversitesi'nin İç ve Dış Paydaşları Üzerine Bir Araştırma**
YİĞİT AÇIKGÖZ F., KARAKAYA Ç.
Akdeniz iletişim, no.30, pp.191-217, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

- XIV. **Dijital Oyunların Çocukların Kişilik ve Davranışları Üzerinde Etkisi: Gta 5 Oyunu Örneği**
YİĞİT AÇIKGÖZ F., YALMAN A.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Dijital Çağda Kriz Yönetimi: Yemeksepeti Vaka Analizi**
Yiğit Açığöz F.
in: SOSYAL BİLİMLERDE YENİ VİZYONLAR: KAVRAMLAR - KURAMLAR - UYGULAMALAR, Doç. Dr. Filiz ER, Editor, Duvar Yayınları, İzmir, pp.199-208, 2024
- II. **SOSYAL MEDYA KULLANICILARI ARASINDA BİR ŞEYLERİ KAÇIRMA KORKUSU (FOMO) ÜZERİNE BİBLİYOMETRİK ANALİZ**
Yiğit Açığöz F., Aygen Zetter S., Yalman A.
in: Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Uluslararası Araştırma ve Değerlendirmeler, PROF. DR. HAKAN ALTINTAŞ PROF. DR. MUSTAFA METE DOÇ. DR. NESLİHAN BOLAT BOZASLAN, Editor, Serüven , Ankara, pp.97-108, 2023
- III. **Rasyonelleşmenin İrrasyoneleşmesi Pratiği Olarak Motorlu Kuryelerin Çalışma Alanları**
Yalman A., Yiğit Açığöz F.
in: Rasyonelleşmenin İrrasyoneleşmesi Pratiği Olarak Motorlu Kuryelerin Çalışma Alanları, Meryem BULUT, Editor, BİDGE, Ankara, pp.71-84, 2023
- IV. **DİJİTALLEŞMENİN KAMU KURUMLARINA YANSIMALARI ÜZERİNE SİSTEMATİK BİR DERLEME**
Yiğit Açığöz F., Aygen Zetter S.
in: Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Uluslararası Teori, Araştırma ve Derlemeler Cilt 2, PROF. DR. HAKAN ALTINTAŞ PROF. DR. MUSTAFA METE DOÇ. DR. NESLİHAN BOLAT BOZASLAN, Editor, Serüven Yayınevi, Ankara, pp.205-215, 2023
- V. **Uzaktan Eğitim Alanında Yapılan Öğrenci Merkezli Çalışmaların Bibliyometrik Analizi**
Yiğit Açığöz F., Aygen Zetter S.
in: SOSYAL, İNSAN VE İDARİ BİLİMLERDE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR 2, Doç. Dr. Enis Baha BİÇER Dr. Orhan ŞANLI, Editor, Duvar Yayınları, İzmir, pp.789-803, 2023
- VI. **Dijital Oyunlar Üzerine Yapılan Akademik Araştırmalarla İlgili Sistematik Bir İnceleme**
Yalman A., Yiğit Açığöz F.
in: Sosyal, İnsan ve İdari Bilimlerde Yenilikçi Çalışmalar, Doç. Dr. Serap Sarıbaş, Dr. Öğr. Üyesi, Turgay Akkuş, Editor, Duvar Yayınları, İzmir, pp.2143-2158, 2023
- VII. **Gazetelerin Web Sayfalarının Etkinliği Konusunda Karşılaştırmalı Bir Analiz**
Yiğit Açığöz F., Kayakuş M.
in: Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Yeni Trendler II, Prof. Dr. Sinan Sönmez, Editor, Duvar Yayınları, Ankara, pp.747-759, 2022
- VIII. **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN DİJİTAL PAZARLAMA KONUSUNDAKİ ALGILARI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME.**
Yiğit Açığöz F., Aygen Zetter S.
in: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN DİJİTAL PAZARLAMA KONUSUNDAKİ ALGILARI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME., Dr. Öğr. Üyesi Kaya Ağın, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.403-412, 2022
- IX. **PROBLEM MÜZİK OLARAK RAP ŞARKI SÖZLERİNİN OLUMSUZ ETKİLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME**
Yiğit Açığöz F., Yalman A.
in: PROBLEM MÜZİK OLARAK RAP ŞARKI SÖZLERİNİN OLUMSUZ ETKİLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME, Prof. Dr. Hasan BABACAN, Editor, uakb, Cetinje, pp.180-192, 2022
- X. **Sağlık Alanında Paylaşılan İçeriklerin Sosyal Medyadaki Yayılma Hızına Bakış: Covid-19 Örneği**
YALMAN A., YİĞİT AÇIKGÖZ F.
in: Sosyal Medya Sosyolojisi, Türk D.G., Özdemir Ş. , Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.195-215, 2020

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **YAPAY ZEKA ARAÇLARININ KURUMSAL İLETİŞİMDEKİ YERİ**
Yiğit Açıkgöz F.
Uluslararası Bilimsel Çalışmalar Kongresi (UBCAK), Sakarya, Turkey, 22 - 23 August 2024, pp.13-15
- II. **İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Yapay Zeka Kullanım Düzeyleri ChatGPT Örneği**
Yiğit Açıkgöz F.
Karadeniz 16. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Bartın, Turkey, 16 - 18 August 2024, pp.13-15
- III. **Kampanyaların Kurumsal İtibarının Duygu Analizi İle Tespit Edilmesi: Gratis Örneği**
Yiğit Açıkgöz F.
13. Uluslararası Değişen Dünyada Sosyal, Beşeri, İdari Ve Eğitim Bilimleri Kongresi, Ankara, Turkey, 6 - 08 August 2024, pp.15-16
- IV. **SOSYAL MEDYADA MARKA BOYKOTLARI VE KRİZ İLETİŞİMİ: STARBUCKS ÖRNEĞİ**
Yiğit Açıkgöz F.
AVRASYA 11. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Toskent, Uzbekistan, 01 August 2024
- V. **The Economic Effects of Technological Developments on the New Media Sector: A Bibliometric Analysis**
Yiğit Açıkgöz F., Kayakuş M., Çizmeli D., Güdekli İ. A., Arık M. A.
5. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Antalya, Turkey, 29 - 31 May 2024
- VI. **Kurumsal İtibarın İnşasında Sosyal Medyanın Rolü: Akdeniz Üniversitesi X Platformu Üzerine Bir İnceleme**
Yiğit Açıkgöz F., Kayakuş M.
5. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Antalya, Turkey, 29 - 31 May 2024
- VII. **İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Mahremiyet Algısı: Instagram Örneği**
YİĞİT AÇIKGÖZ F., ŞAHİN B.
Ulusal Dijital Çağ ve Yeni İletişim Düzeni Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 1 - 02 June 2021, pp.1
- VIII. **Öğretmenlerin İlköğretimde Sağlık Okuryazarlığı Dersinin Verilmesine Yönelik Görüş ve Önerileri”**
YİĞİT AÇIKGÖZ F., YALMAN A.
Sağlık İletişimi Sempozyumu 2018, Turkey, 30 December - 31 October 2018
- IX. **Dijital Oyunların Çocukların Kişilik ve Davranışları Üzerinde Etkisi: Gta 5 Oyunu Örneği**
YİĞİT AÇIKGÖZ F., YALMAN A.
3. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, 1 - 03 November 2018

Supported Projects

Kayakuş M., Güdekli İ. A., Yiğit Açıkgöz F., Uğur S. B., Paçacı S., Çelik H. C., EVECEN G., TUBITAK Project, Kadın Cinayetleri Ve Kadına Yönelik Şiddet İle İlgili Twitter Kullanıcılarının Toplumsal Refleksleri Üzerine Bir Analiz: Türkiye Örneği, 2022 - 2024

Metrics

Publication: 38

Congress and Symposium Activities

3. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Attendee, Antalya, Turkey, 2018
Sağlık İletişimi Sempozyumu (2018), Attendee, Turkey, 2018

Visual Activities

YİĞİT AÇIKGÖZ F., TV Show, 2018 - Continues

YİĞİT AÇIKGÖZ F., News Agency, 2018 - Continues

YİĞİT AÇIKGÖZ F., News Agency, 2016 - Continues

YİĞİT AÇIKGÖZ F., Advertising Film, 2017 - 2017

YİĞİT AÇIKGÖZ F., Newspaper Publishing, 2016 - 2017

Artistic Activity

YİĞİT AÇIKGÖZ F., Üniversiteden Şehre Tv Programı, December 2018

YİĞİT AÇIKGÖZ F., 23. Uluslararası Zoom Haber Görüntüleri Yarışması, May 2018