

Öğr. Gör. Dr. FATMA KAYA GÜVERCİN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 743 3500](tel:+902427433500)

E-posta: fatmakaya@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/fatmakaya>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-6165-0758

Yoksis Araştırmacı ID: 368904

Eğitim Bilgileri

Doktora, Selçuk Üniversitesi, Türkiye 2017 - 2024

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Türkiye 2014 - 2017

Lisans, Selçuk Üniversitesi, Türkiye 2010 - 2014

Yaptığı Tezler

Doktora, X, Y, Z kuşağı tüketicilerinin değer algıları ve ahlaki olgunluk dereceleri ekseninde pazarlama etiğinin değerlendirilmesi, Selçuk Üniversitesi, 2024

Yüksek Lisans, Politik pazarlamada tutundurma faaliyetlerinin orta sınıfta yer alan seçmenlerin karar verme noktasındaki düşünceleri üzerine etkisi: Ankara ilinde bir araştırma, Gazi Üniversitesi, 2017

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, Manavgat Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, 2022 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Tüketiciden Tüketicie E-Ticaret Olanakları Sağlayan Web Sitelerinin Deneyimsel Pazarlama Faaliyetlerinin Tüketicilerin Plansız Satın Alma Davranışlarına ve Tatminlerine Etkisi: Konya İli Örneği**
ŞAHİN E., KAYA F.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.41, ss.255-280, 2019 (Hakemli Dergi)
- RETRO PAZARLAMA KAPSAMINDA TÜKETİCİLERİN RETRO MARKA EĞİLİMLERİNİN RETRO MARKA FARKINDALIĞINA VE RETRO MARKA GÜVENİNE ETKİSİ: KONYA İLİNDE BİR ARAŞTIRMA**
ŞAHİN E., KAYA F.
Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.29, sa.1, ss.227-248, 2019 (Hakemli Dergi)
- POLİTİK PAZARLAMADA TUTUNDURMA FAALİYETLERİNİN ORTA SINIFTA YER ALAN SEÇMENİN KARAR VERME NOKTASINDAKİ DÜŞÜNME SÜRESİ ÜZERİNE ETKİSİ: ANKARA İLİNDE BİR ARAŞTIRMA**
YILMAZ K. G., KAYA F.
Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, sa.45, ss.452-469, 2017 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

- I. **GÜNCEL TUTUNDURMA KARMASI FAALİYETLERİNDE ETİK İHLALLER**
KAYA F.
İktisadi ve İdari Bilimlerde Güncel Çalışmalar, Uslu, Fatih, Boz, Hüseyin, Editör, Palet Yayınları, ss.77-100, 2022
- II. **Pazarlamada Yeni Dönem: Endüstri 4.0, Yapay Zekâ ve Akıllı Asistanlar**
ŞAHİN E., KAYA F.
Çizgi Kitabevi, Konya, 2019

Metrikler

Yayın: 5