

## Lect. PhD FATMA KAYA GÜVERCİN

### Personal Information

Office Phone: [+90 242 743 3500](tel:+902427433500)

Email: [fatmakaya@akdeniz.edu.tr](mailto:fatmakaya@akdeniz.edu.tr)

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/fatmakaya>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-6165-0758

Yoksis Researcher ID: 368904

### Education Information

Doctorate, Selcuk University, Turkey 2017 - 2024

Postgraduate, Gazi University, Turkey 2014 - 2017

Undergraduate, Selcuk University, Turkey 2010 - 2014

### Dissertations

Doctorate, X, Y, Z kuşağı tüketicilerinin değer algıları ve ahlaki olgunluk dereceleri ekseninde pazarlama etiğinin değerlendirilmesi, Selcuk University, 2024

Postgraduate, Politik pazarlamada tutundurma faaliyetlerinin orta sınıfta yer alan seçmenlerin karar verme noktasındaki düşünceleri üzerine etkisi: Ankara ilinde bir araştırma, Gazi University, 2017

### Academic Titles / Tasks

Lecturer, Akdeniz University, Manavgat Vocational School, Department of Marketing and Advertising, 2022 - Continues

### Articles Published in Other Journals

- Tüketiciden Tüketicie E-Ticaret Olanğı Sağlayan Web Sitelerinin Deneyimsel Pazarlama Faaliyetlerinin Tüketicilerin Plansız Satın Alma Davranışlarına ve Tatminlerine Etkisi: Konya İli Örneğı**  
ŞAHİN E., KAYA F.  
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.41, pp.255-280, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- RETRO PAZARLAMA KAPSAMINDA TÜKETİCİLERİN RETRO MARKA EĞİLİMLERİNİN RETRO MARKA FARKINDALIĞINA VE RETRO MARKA GÜVENİNE ETKİSİ: KONYA İLİNDE BİR ARAŞTIRMA**  
ŞAHİN E., KAYA F.  
Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.29, no.1, pp.227-248, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- POLİTİK PAZARLAMADA TUTUNDURMA FAALİYETLERİNİN ORTA SINIFTA YER ALAN SEÇMENİN KARAR VERME NOKTASINDAKİ DÜŞÜNME SÜRESİ ÜZERİNE ETKİSİ: ANKARA İLİNDE BİR ARAŞTIRMA**  
YILMAZ K. G., KAYA F.  
Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, no.45, pp.452-469, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

## Books

I. **GÜNCEL TUTUNDURMA KARMASI FAALİYETLERİNDE ETİK İHLALLER**

KAYA F.

in: İktisadi ve İdari Bilimlerde Güncel Çalışmalar, Uslu, Fatih, Boz, Hüseyin, Editor, Palet Yayınları, pp.77-100, 2022

II. **Pazarlamada Yeni Dönem: Endüstri 4.0, Yapay Zekâ ve Akıllı Asistanlar**

ŞAHİN E., KAYA F.

Çizgi Kitabevi, Konya, 2019

## Metrics

Publication: 5