

## Prof. Dr. EYYUP YARAŞ

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 310 6401](tel:+902423106401)

Fax Telefonu: [+90 242 227 4454](tel:+902422274454)

E-posta: [eyaras@akdeniz.edu.tr](mailto:eyaras@akdeniz.edu.tr)

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/eyaras>

Posta Adresi: Akdeniz Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü, Üretim Yönetimi ve Pazarlama Anabilim D:  
Kampus/ Antalya

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-5753-8598

Publons / Web Of Science ResearcherID: C-1809-2016

Yoksis Araştırmacı ID: 126782

### Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama, Türkiye 1999 - 2004

Yüksek Lisans, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 1997 - 1999

Lisans, Selçuk Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 1992 - 1996

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Yaptığı Tezler

Doktora, Marka Değeri Algılaması ve Pazarlama Karmaşı İlişkisi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü,  
Pazarlama, 2004

Yüksek Lisans, Ailenin Satınalma Kararlarında Kadının Rolü ve Kayseri`de Bir Uygulama, Erciyes Üniversitesi, Sosyal  
Bilimler Enstitüsü, İşletme, 1999

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi

### Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Akdeniz Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2014 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Aksaray Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2011 - 2014

Yrd. Doç. Dr., Aksaray Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2005 - 2011

Araştırma Görevlisi, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Pazarlama, 1997 - 2004

Araştırma Görevlisi, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 1997 - 1999

## Yönetilen Tezler

YARAŞ E., Tüketicilerin Oyuncak Satınalma Davranışları ve Ülke Orijini Etkisi Üzerine Bir Araştırma, Yüksek Lisans, M.Çiçek(Öğrenci), 2011

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Consumers' Psychology Regarding Attachment to Social Media and Usage Frequency: A Mediated-Moderated Model**  
Karayalçın C., YARAŞ E.  
Behavioral Sciences, cilt.14, sa.8, 2024 (SSCI)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Küresel Tüketici Kültürü Temelinde Kültürleşme Ve Kişisel İstekler: Genç Yetişkinlerden Bulgular**  
Dokumacı E. U. K., Yaras E.  
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.15, sa.1, ss.1-28, 2022 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- SPSS UYGULAMALI PAZARLAMADA ARAŞTIRMA TEKNİKLERİ**  
Nakip M., YARAŞ E.  
SEÇKİN, Ankara, 2017
- PAZARLAMA ARAŞTIRMALARINA GİRİŞ**  
NAKİP M., YARAŞ E.  
Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2016
- SPSS Uygulamalı Pazarlama Araştırmalarına Giriş**  
Nakip M., YARAŞ E.  
Seçkin Yayıncılık, 2016
- Bilimsel Araştırmalarda Kaynaklara Ulaşma ve Gösterimi**  
YARAŞ E.  
Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, Ünal S., Editör, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi, Erzurum, ss.1-24, 2011
- Nitel Araştırma Yöntemleri**  
YARAŞ E.  
Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, Ünal S., Editör, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi, Erzurum, ss.1-25, 2011

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- KENTLERİN MARKALAŞMASINDA ETKİLİ OLAN FAKTÖRLER VE TURİZM İLİŞKİSİ**  
YARAŞ E.  
I. Uluslararası Abana Sempozyumu: Geçmişten Günümüze Kastamonu/Kent-Kültür-Kimlik, 20 - 21 Mayıs 2016
- The Effects of Culture, Lifestyle and Psychographic Features on The Expected Benefit From The Brand**  
YARAŞ E.  
ICOPEC, İstanbul, Türkiye, 28 - 30 Haziran 2016, ss.143-166
- THE EFFECTS OF CULTURE LIFESTYLE ANDPSYCHOGRAPHIC FEATURES ON THE EXPECTED BENEFIT FROM THE BRAND**

YARAŞ E.

STATE, ECONOMIC POLICY, TAXATION AND DEVELOPMENT, 28 - 30 Haziran 2016

- IV. **Global Pazara Giriş Kararının Risk Değerlemede Bulanık Yaklaşım**  
Söyler H., YARAŞ E.  
17th International Symposium On Econometrics, Operations Research and Statistics, Sivas, Türkiye, 2 - 04 Haziran 2016, ss.518-519
- V. **Kentlerin Markalaşmasında Etkili Olan Faktörler ve Turizm İlişkisi**  
YARAŞ E.  
I. Uluslararası ABANA Sempozyumu – Geçmişten Günümüze Kastamonu / Kent-Kültür-Kimlik, Kastamonu, Türkiye, 20 - 21 Mayıs 2016, ss.51-55
- VI. **TÜKETİCİLERİN ALIŞVERİŞ MERKEZİ TERCİHLERİNİN KARARYÖNTEMLERİ ARACILIĞI İLE BELİRLENMESİ**  
yüzükırmızı M., YARAŞ E., Yeniçeri T.  
7th International Congress on Entrepreneurship(ICE 2016), 12 - 14 Mayıs 2016, ss.1087-1103
- VII. **Tüketicilerin Alışveriş Merkezi Tercihlerinin Karar Yöntemleri Aracılığı İle Belirlenmesi**  
yüzükırmızı m., YARAŞ E., Yeniçeri T.  
7th International Congress on Entrepreneurship (ICE 2016), Bişkek, Kırgızistan, 12 - 14 Mayıs 2016, ss.1087-1103
- VIII. **Riskten Kaçınma Düzeyine Göre Tüketicilerin Sanal Alışverişe Yönelik Risk Algısının ve Plansız Sanal Tüketim Eğiliminin Farklılaşım Farklılaşmadığının Belirlenmesi**  
Yeniçeri T., YARAŞ E., AKIN E.  
15. Ulusal Pazarlama Kongresi, Aydın, Türkiye, 26 - 29 Ekim 2010, ss.641-646
- IX. **Sustainable Tourism Development In Developing Countries: Overview of Ukraine's Tourism Industry**  
YARAŞ E., yaşin b.  
Topical Problems of social economic development of regions International scientific-practical conference, Simferepol, Rusya, 16 - 18 Nisan 2010, ss.72-81
- X. **Kola Markası Tercihlerini Tüketicilerin Etnosentrik ve Sosyo-Psikolojik Özelliklerine Göre Tahminleme**  
Yeniçeri T., YARAŞ E., Zengin A. Y.  
14.Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Türkiye, 14 - 17 Ekim 2009, ss.266-278
- XI. **Kola markası tercihlerini tüketicilerin etnosentrik ve sosyo psikolojik özelliklerine göre tahminleme**  
Yeniçeri T., YARAŞ E., ZENGİN A. Y.  
14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Türkiye, 14 - 17 Ekim 2009, ss.266-278
- XII. **Identifying The Effects of Price Perceptions on Prestige Sensitivity**  
YARAŞ E.  
Topical Problems of social economic development of regions International scientific-practical conference, Simferepol, Ukrayna, 12 Nisan 2009, ss.72-85
- XIII. **Examining Consumer Perceived Risk Dimensions Related to Store Brands with Structural Equation Modeling**  
Yeniçeri T., YARAŞ E., zengin a. y.  
Ankara University International Conference on Market, Marketing, Antalya, Türkiye, 6 - 09 Nisan 2009, ss.985-993
- XIV. **Owners vs. Non-Owners of Loyaty Cards: Identifying the Discriminating Variables Concerning Retailer Equity Perception and Purchasing Behavior**  
Yeniçeri T., YARAŞ E., akturan u.  
Academy of Marketing Annual Conference, Reflective Marketing in a Material World, Scotland, Birleşik Krallık, 7 - 10 Temmuz 2008, ss.1-13
- XV. **Identifying The Factors Effecting The Brand Loyal Consumers: The Impacts Of Quality, Fashion, Brand Conscioussness And Confusion By Overchoice**  
YARAŞ E., akturan u.  
3rd International Conference On Business, Management And Economics, İzmir, Türkiye, 13 - 17 Haziran 2007, ss.97-106
- XVI. **Marka Değeri Algılamasında Tüketicileri Ayırmada Kullanılabilecek Temel Belirleyiciler**

YARAŞ E.

Marka Yönetimi Sempozyumu, Gaziantep, Türkiye, 14 - 15 Nisan 2005, ss.181-193

**XVII. Tüketicilerin Ambalaja İlişkin Tutum ve Davranışlarını Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma**

Okumuş A., YARAŞ E., Yeniçeri T.

8. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kayseri, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2003, ss.253-269

**XVIII. Determining Differences Between Retailer and Manufacturer Brand Buyers in Turkey**

kurtuluş K., kurtuluş S., harCAR t., Yeniçeri T., YARAŞ E.

Succeeding in a Turbulent Global Marketplace: Changes, Developments, Challenges, and Creating Distinct Competencies, Twelfth World Business Congress, British Columbia, Kanada, 25 - 29 Haziran 2003, ss.2-8

**XIX. Predicting Retailer or Manufacturer Brand Preference of Consumers**

kurtuluş S., kurtuluş K., Yeniçeri T., YARAŞ E.

Globalization, Transformation, and Quality of Life: The Proceedings of the 8th International Conference on Marketing and Development, Thailand, Tayland, 4 - 07 Ocak 2003, ss.98-106

**XX. Perakendeci Markalı Ürünleri Satınalanları Ayırmada Kullanılabilecek Temel Belirleyiciler**

kurtuluş k., kurtuluş S., Yeniçeri T., YARAŞ E.

6. Ulusal Pazarlama Kongresi, Erzurum, Türkiye, 28 Haziran - 01 Temmuz 2001, ss.199-209

**XXI. Tüketicilerin Perakendeci Markası Tercihleri Üzerine Bir Pilot Araştırma**

kurtuluş K., kurtuluş S., Yeniçeri T., YARAŞ E.

5. Ulusal Pazarlama Kongresi, Antalya, Türkiye, 16 - 18 Kasım 2000, ss.349-372

**XXII. Ailenin Satın Alma Kararlarında Çalışma Durumuna Göre Kadının Rolü**

Nakip M., YARAŞ E.

4.Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 18 - 22 Kasım 1999

**XXIII. Ailenin Satın Alma Kararlarında Çalışma Durumuna Göre Kadının Rolü**

Nakip m., YARAŞ E.

4. Ulusal Pazarlama Kongresi, Hatay, Türkiye, 18 - 20 Kasım 1999, ss.246-257

## **Metrikler**

Yayın: 63

Atf (WoS): 3

H-İndeks (WoS): 1