

Prof. EYYUP YARAŞ

Personal Information

Office Phone: [+90 242 310 6401](tel:+902423106401)

Fax Phone: [+90 242 227 4454](tel:+902422274454)

Email: eyaras@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/eyaras>

Address: Akdeniz üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü, Üretim Yönetimi ve Pazarlama Anabilim Dalı
Kampus/ Antalya

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-5753-8598

Publons / Web Of Science ResearcherID: C-1809-2016

Yoksis Researcher ID: 126782

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, Pazarlama, Turkey 1999 - 2004

Postgraduate, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 1997 - 1999

Undergraduate, Selcuk University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, İşletme, Turkey 1992 - 1996

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Marka Değeri Algılaması ve Pazarlama Karması İlişkisi, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama, 2004

Postgraduate, Ailenin Satınalma Kararlarında Kadının Rolü ve Kayseri'de Bir Uygulama, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 1999

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Strategic Marketing and Brand Management

Academic Titles / Tasks

Professor, Akdeniz University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Business, 2014 - Continues

Associate Professor, Aksaray University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, İşletme, 2011 - 2014

Assistant Professor, Aksaray University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, İşletme, 2005 - 2011

Research Assistant, Istanbul University, School Of Business, Pazarlama, 1997 - 2004

Research Assistant, Nigde Omer Halisdemir University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, İşletme, 1997 -

Advising Theses

YARAŞ E., Tüketicilerin Oyuncak Satınalma Davranışları ve Ülke Orijini Etkisi Üzerine Bir Araştırma, Postgraduate, M.Çiçek(Student), 2011

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Consumers' Psychology Regarding Attachment to Social Media and Usage Frequency: A Mediated-Moderated Model**
Karayalçın C., YARAŞ E.
Behavioral Sciences, vol.14, no.8, 2024 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **Acculturation to Global Consumer Culture and Personal Aspirations: Evidence from Young Adults**
Dokumaci E. U. K., Yaras E.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.15, no.1, pp.1-28, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **SPSS UYGULAMALI PAZARLAMADA ARAŞTIRMA TEKNİKLERİ**
Nakip M., YARAŞ E.
SEÇKİN, Ankara, 2017
- II. **PAZARLAMA ARAŞTIRMALARINA GİRİŞ**
NAKİP M., YARAŞ E.
Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2016
- III. **SPSS Uygulamalı Pazarlama Araştırmalarına Giriş**
Nakip M., YARAŞ E.
Seçkin Yayıncılık, 2016
- IV. **Bilimsel Araştırmalarda Kaynaklara Ulaşma ve Gösterimi**
YARAŞ E.
in: Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, Ünal S., Editor, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi, Erzurum, pp.1-24, 2011
- V. **Nitel Araştırma Yöntemleri**
YARAŞ E.
in: Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, Ünal S., Editor, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi, Erzurum, pp.1-25, 2011

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **KENTLERİN MARKALAŞMASINDA ETKİLİ OLAN FAKTÖRLER VE TURİZM İLİŞKİSİ**
YARAŞ E.
I. Uluslararası Abana Sempozyumu: Geçmişten Günümüze Kastamonu/Kent-Kültür-Kimlik, 20 - 21 May 2016
- II. **The Effects of Culture, Lifestyle and Psychographic Features on The Expected Benefit From The Brand**

YARAŞ E.

ICOPEC, İstanbul, Turkey, 28 - 30 June 2016, pp.143-166

- III. **THE EFFECTS OF CULTURE LIFESTYLE ANDPSYCHOGRAPHIC FEATURES ON THE EXPECTED BENEFIT FROM THE BRAND**
YARAŞ E.
STATE, ECONOMIC POLICY, TAXATION AND DEVELOPMENT, 28 - 30 June 2016
- IV. **Global Pazara Giriş Kararının Risk Değerlemede Bulanık Yaklaşım**
Söyler H., YARAŞ E.
17th International Symposium On Econometrics, Operations Research and Statistics, Sivas, Turkey, 2 - 04 June 2016, pp.518-519
- V. **Kentlerin Markalaşmasında Etkili Olan Faktörler ve Turizm İlişkisi**
YARAŞ E.
I. Uluslararası ABANA Sempozyumu – Geçmişten Günümüze Kastamonu / Kent-Kültür-Kimlik, Kastamonu, Turkey, 20 - 21 May 2016, pp.51-55
- VI. **TÜKETİCİLERİN ALIŞVERİŞ MERKEZİ TERCİHLERİNİN KARARYÖNTEMLERİ ARACILIĞI İLE BELİRLENMESİ**
yüzükırmızı M., YARAŞ E., Yeniçeri T.
7th International Congress on Entrepreneurship(ICE 2016), 12 - 14 May 2016, pp.1087-1103
- VII. **Tüketicilerin Alışveriş Merkezi Tercihlerinin Karar Yöntemleri Aracılığı İle Belirlenmesi**
yüzükırmızı m., YARAŞ E., Yeniçeri T.
7th International Congress on Entrepreneurship (ICE 2016), Bişkek, Kyrgyzstan, 12 - 14 May 2016, pp.1087-1103
- VIII. **Riskten Kaçınma Düzeyine Göre Tüketicilerin Sanal Alışverişe Yönelik Risk Algısının ve Plansız Sanal Tüketim Eğiliminin Farklılaşp Farklılaşmadığının Belirlenmesi**
Yeniçeri T., YARAŞ E., AKIN E.
15. Ulusal Pazarlama Kongresi, Aydın, Turkey, 26 - 29 October 2010, pp.641-646
- IX. **Sustainable Tourism Development In Developing Countries: Overview of Ukraine's Tourism Industry**
YARAŞ E., yaşin b.
Topical Problems of social economic development of regions International scientific-practical conference, Simferepol, Russia, 16 - 18 April 2010, pp.72-81
- X. **Kola Markası Tercihlerini Tüketicilerin Etnosentrik ve Sosyo-Psikolojik Özelliklerine Göre Tahminleme**
Yeniçeri T., YARAŞ E., Zengin A. Y.
14.Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Turkey, 14 - 17 October 2009, pp.266-278
- XI. **Kola markası tercihlerini tüketicilerin etnosentrik ve sosyo psikolojik özelliklerine göre tahminleme**
Yeniçeri T., YARAŞ E., ZENGİN A. Y.
14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Turkey, 14 - 17 October 2009, pp.266-278
- XII. **Identifying The Effects of Price Perceptions on Prestige Sensitivity**
YARAŞ E.
Topical Problems of social economic development of regions International scientific-practical conference, Simferepol, Ukraine, 12 April 2009, pp.72-85
- XIII. **Examining Consumer Perceived Risk Dimensions Related to Store Brands with Structural Equation Modeling**
Yeniçeri T., YARAŞ E., zengin a. y.
Ankara University International Conference on Market, Marketing, Antalya, Turkey, 6 - 09 April 2009, pp.985-993
- XIV. **Owners vs. Non-Owners of Loyaty Cards: Identifying the Discriminating Variables Concerning Retailer Equity Perception and Purchasing Behavior**
Yeniçeri T., YARAŞ E., akturan u.
Academy of Marketing Annual Conference, Reflective Marketing in a Material World, Scotland, United Kingdom, 7 - 10 July 2008, pp.1-13
- XV. **Identifying The Factors Effecting The Brand Loyal Consumers: The Impacts Of Quality, Fashion, Brand Conscioussness And Confusion By Overchoice**

YARAŞ E., akturan u.

3rd International Conference On Business, Management And Economics, İzmir, Turkey, 13 - 17 June 2007, pp.97-106

- XVI. **Marka Değeri Algılamasında Tüketicileri Ayırmada Kullanılabilecek Temel Belirleyiciler**
YARAŞ E.
Marka Yönetimi Sempozyumu, Gaziantep, Turkey, 14 - 15 April 2005, pp.181-193
- XVII. **Tüketicilerin Ambalaja İlişkin Tutum ve Davranışlarını Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma**
Okumuş A., YARAŞ E., Yeniçeri T.
8. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kayseri, Turkey, 16 - 19 October 2003, pp.253-269
- XVIII. **Determining Differences Between Retailer and Manufacturer Brand Buyers in Turkey**
kurtuluş K., kurtuluş S., harcAR t., Yeniçeri T., YARAŞ E.
Succeeding in a Turbulent Global Marketplace: Changes, Developments, Challenges, and Creating Distinct Competencies, Twelfth World Business Congress, British Columbia, Canada, 25 - 29 June 2003, pp.2-8
- XIX. **Predicting Retailer or Manufacturer Brand Preference of Consumers**
kurtuluş S., kurtuluş K., Yeniçeri T., YARAŞ E.
Globalization, Transformation, and Quality of Life: The Proceedings of the 8th International Conference on Marketing and Development, Thailand, Thailand, 4 - 07 January 2003, pp.98-106
- XX. **Perakendeci Markalı Ürünleri Satın Alanları Ayırmada Kullanılabilecek Temel Belirleyiciler**
kurtuluş k., kurtuluş S., Yeniçeri T., YARAŞ E.
6. Ulusal Pazarlama Kongresi, Erzurum, Turkey, 28 June - 01 July 2001, pp.199-209
- XXI. **Tüketicilerin Perakendeci Markası Tercihleri Üzerine Bir Pilot Araştırma**
kurtuluş K., kurtuluş S., Yeniçeri T., YARAŞ E.
5. Ulusal Pazarlama Kongresi, Antalya, Turkey, 16 - 18 November 2000, pp.349-372
- XXII. **Ailenin Satın Alma Kararlarında Çalışma Durumuna Göre Kadının Rolü**
Nakip M., YARAŞ E.
4.Ulusal Pazarlama Kongresi, Turkey, 18 - 22 November 1999
- XXIII. **Ailenin Satın Alma Kararlarında Çalışma Durumuna Göre Kadının Rolü**
Nakip m., YARAŞ E.
4. Ulusal Pazarlama Kongresi, Hatay, Turkey, 18 - 20 November 1999, pp.246-257

Metrics

Publication: 63

Citation (WoS): 3

H-Index (WoS): 1