

Dr. Öğr. Üyesi EVİNÇ DOĞAN

Kişisel Bilgiler

E-posta: evincdogan@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/evincdogan>

Biyografi

Evinç Doğan İtalya'da bulunan IMT Yüksek Araştırmalar Enstitüsü Kültürel Miras Yönetimi ve Gelişimi programında doktorasını tamamlamıştır. İstanbul Teknik Üniversitesi Mimarlık Tarihi programında yüksek lisans, Boğaziçi Üniversitesi Turizm İşletmeciliği bölümünde lisans yapmıştır. 2011-2012 yılları arasında Regent's University London-The Regent's Centre for Transnational Studies (RCTS) araştırma merkezinde misafir araştırmacı olarak bulunmuştur. 2013-2014 arasında Kadir Has Üniversitesi İstanbul Çalışmaları Merkezi'nde doktora ve doktora sonrası araştırmacı ve 2015 yılında Bocconi Üniversitesi ASK Araştırma Merkezi'nde misafir araştırmacı olarak bulunmuştur. 2015-2016 yıllarında Belgrad Üniversitesi'nde TÜBİTAK BİDEB 2219 - Yurtdışı Doktora Sonrası Araştırma desteği ile çalışmalar yapmıştır. 2016-2017 yılları arasında Okan Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği (İngilizce) programında Yardımcı Doçent olarak dersler vermiştir. Halen Akdeniz Üniversitesi Turizm Rehberliği Bölümü'nde Doktor Öğretim Üyesi olarak görev yapmaktadır. Araştırma alanları arasında destinasyon pazarlaması ve markalaşma, görsel kültür, kültürel miras ve turizm sayılabilir.

Eğitim Bilgileri

Post Doktora, Belgrad Üniversitesi, Ekonomi Fakültesi / Mimarlık Fakültesi - Şehircilik, Karadağ 2015 - 2016

Post Doktora, SDA Bocconi School of Management, Ask Research Center, İtalya 2015 - 2015

Doktora, Imt School For Advanced Studies Lucca, Management And Development Of Cultural Heritage, İtalya 2010 - 2014

Yüksek Lisans, İstanbul Teknik Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Mimarlık Tarihi, Türkiye 2006 - 2009

Lisans, Boğaziçi Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği, Türkiye 2000 - 2005

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Kültürel Miras Yönetimi, Heritage Management Organization - Interpret Europe, 2018

Yabancı Dil, Sırpça, Belgrad Üniversitesi, 2016

Yabancı Dil, Modern Yunanca, İstanbul Yuanistan Başkonsolosluğu - Şişmanoğlu Megaro, 2013

Yabancı Dil, İtalyanca, Università per Stranieri di Siena, 2007

Yabancı Dil, Almanca, Humboldt University, 2005

Yaptığı Tezler

Doktora, Analysing the Impact of a Mega-Event on City Image by Visual Methodologies: Branding Istanbul during The European Capital of Culture 2010, Imt School For Advanced Studies Lucca, Management And Development Of Cultural Heritage, Management And Development Of Cultural Heritage, 2013

Yüksek Lisans, Kentsel Kültür Varlıklarının Değerlendirilmesine ve Tanıtılmasına Yönelik Bir Öneri: Buldan Örneği, İstanbul Teknik Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Mimarlık Tarihi, 2009

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Tarih, Anadolu Medeniyetleri Ve Kültür Mirası Yönetimi, Coğrafya , Beşeri Coğrafya, Sosyoloji, Toplumsal Yapı ve Değişme

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği, 2018 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği, 2017 - 2018

Yrd. Doç. Dr., Okan Üniversitesi, Ubyo, Turizm Ve Otel İşletmeciliği (İngilizce), 2016 - 2017

Araştırma Görevlisi Dr., Belgrad Üniversitesi, Ekonomi Fakültesi / Mimarlık Fakültesi, Şehircilik, 2015 - 2016

Araştırma Görevlisi Dr., SDA Bocconi School of Management, Ekonomi Fakültesi, Ask Araştırma Merkezi, 2015 - 2015

Araştırma Görevlisi, Kadir Has Üniversitesi, İletişim Fakültesi, İstanbul Çalışmaları Merkezi, 2013 - 2014

Araştırma Görevlisi, Regents Business School, European Business School, Business And Management, 2011 - 2012

Verdiği Dersler

Uzmanlık Alan, Yüksek Lisans, 2018 - 2019

Bitirme Projesi II, Lisans, 2018 - 2019

Ülkeler ve Kültürleri, Lisans, 2018 - 2019

Destinasyon Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019

Bilimsel ve Kültürel Etkinlik Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019

Kültürel Miras Yönetimi, Yüksek Lisans, 2018 - 2019

Kültür Turizmi ve Dünya Kültürel Mirası, Lisans, 2018 - 2019

Bitirme Projesi I, Lisans, 2018 - 2019

Alternative Tourism, Lisans, 2018 - 2019

Organizational Behaviour in Tourism Industries, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

Turizm ve Sosyoloji, Lisans, 2018 - 2019

Türk ve Dünya Mutfakları, Lisans, 2017 - 2018

Seminer, Yüksek Lisans, 2018 - 2019

Anadolu Düşünürleri, Lisans, 2017 - 2018

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. The limits of growth: A case study of three mega-projects in Istanbul

Dogan E., Stupar A.

CITIES, cilt.60, ss.281-288, 2017 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The Status of Coffehouses in Urban Memory: Comparative Analysis of Kahvehanes in Istanbul and Kafanas in Belgrade**
Dogan E., Dogan E., AJANOVIC E.
ISTANBUL UNIVERSITESI SOSYOLOJİ DERGİSİ-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIOLOGY, cilt.40, sa.1, ss.443-465, 2020 (ESCI)
- II. **BRINGING HERITAGE SITES TO LIFE FOR VISITORS: TOWARDS A CONCEPTUAL FRAMEWORK FOR IMMERSIVE EXPERIENCE**
Dogan E., KAN M. H.
ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH-AHTR, cilt.8, sa.1, ss.76-99, 2020 (ESCI)
- III. **TRACING INDUSTRIAL HERITAGE: THE CASE OF BERLIN BICYCLE ROUTE**
DOĞAN E.
Journal of Tourism Leisure and Hospitality (TOLEHO), cilt.1, sa.2, ss.59-67, 2019 (Hakemli Dergi)
- IV. **KENT VE ANTİ-GÖSTERİ: İSTANBUL'UN SİNE-MASAL İMGELERİ**
DOĞAN E., Doğan E.
sinecine: Sinema Araştırmaları Dergisi, cilt.9, sa.2, ss.111-130, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **YENİDEN İŞLEVLENDİRME YOLUYLA KÜLTÜREL MİRASIN KORUNMASI: BELGRAD VUK VE DOSITEJ MÜZESİ ÖRNEĞİ**
Doğan E., DOĞAN E.
Osmanlı Mirası Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.11, ss.165-174, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **The Dilemma of Place Branding: Transitory mega-events vs. sustainable image-building**
Doğan E.
Transnational Marketing Journal, cilt.6, sa.2, ss.101-119, 2018 (Scopus)
- VII. **Nation Branding in A Transnational Marketing Context: Serbia's Brand Positioning Through Food and Wine**
DOĞAN E., Petkovic G.
Transnational Marketing Journal, cilt.4, sa.2, ss.84-99, 2016 (Scopus)
- VIII. **BOOK REVIEWS: Corvo, Paolo (2015). Food Culture, Consumption and Society. Basingstoke: Palgrave Macmillan (ISBN: 9781137398161)**
DOĞAN E.
Transnational Marketing Journal, cilt.4, sa.2, ss.159-160, 2016 (Scopus)
- IX. **The impact of a mega-event on city branding: The European Capital of Culture 2010 and the image of Istanbul**
DOĞAN E., SİRKECİ İ.
Border Crossing Transnational Working Papers, ss.29-50, 2013 (Hakemsiz Dergi)
- X. **BOOK REVIEWS: Theodoros Iosifides, Qualitative Methods in Migration Studies, A Critical Realist Perspective, Oxford: Ashgate Publishing, 2011, 278 pp., (ISBN13: 978-1-4094-0222-0), (paper).**
DOĞAN E.
MIGRATION LETTERS, cilt.9, sa.3, ss.290-292, 2012 (Scopus)
- XI. **A Proposal for the Revaluation and Promotion of the Cultural Properties within the Urban Environments: Case of Buldan (Kentsel Kültür Varlıklarının Değerlendirilmesine ve Tanıtılmasına Yönelik Bir Öneri: Buldan Örneği)**
DOĞAN E.
TÜBA-KED, cilt.7, ss.137-148, 2009 (Hakemli Dergi)
- XII. **Socio-economic effects of agri-tourism on local communities in Turkey: The case of Aglasun**
Karabatı S., Dogan E., Pınar M., Celik L. M.
International Journal of Hospitality and Tourism Administration, cilt.10, sa.2, ss.129-142, 2009 (Scopus)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Reinventing Eastern Europe: Imaginaries, IDentities, Transformations**
DOĞAN E.
Transnational Press London, Londra, 2019
- II. **Image of Istanbul: Impact of ECoC 2010 on the city image**
DOĞAN E.
Transnational Press London, Londrina, 2016

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Tracing Industrial Heritage: The Case Of Berlin Bicycle Route**
DOĞAN E.
4th International Tourism Congress, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, ss.313
- II. **Unlocking the potential of heritage sites for immersive cultural experience: case Xanthos.**
DOĞAN E., KERRİGAN F., KESKİN H., KAN M. H.
1st International Scientific Conference. Proceed with Care/Living with Tourism, Sibenik, Hırvatistan, 2 - 05 Mayıs 2019, ss.1-2
- III. **Unlocking the potential of heritage sites for immersive cultural experience: Case of Xanthos**
DOĞAN E., KERRİGAN F., KESKİN H., KAN M. H.
1st International Scientific Conference Proceed with Care/ Living with Tourism, Shibenik, Hırvatistan, 2 - 05 Mayıs 2019, ss.60-61
- IV. **MEMORY, SPACE REPRESENTATION: TRANSFORMING IMAGE OF KAHVEHANES AND KAFANAS IN LEISURE CONSUMPTION**
Doğan E., DOĞAN E., AJANOVIC E.
3rd Taste of City Food and Place Marketing Conference, Antalya, Türkiye, 4 - 05 Ekim 2018, ss.24-25
- V. **The Absent Presence of Abandoned Industrial Spaces of Belgrade: A Semiotic Study Through Photographic Imagery**
DOĞAN E.
The 6th Euroacademia International Conference Re-inventing Eastern Europe, Belgrade, Sırbistan, 27 - 28 Ocak 2017, ss.8-9
- VI. **Serbia's Brand Positioning through Food: Case of Expo Milano 2015**
DOĞAN E., Petkovic G.
Taste of City Conference 2016, Belgrade, Sırbistan, 01 Eylül 2016, ss.32-33
- VII. **City on the Rise: Mega Projects vs. Public Resistance**
DOĞAN E.
International Conference on Changing Cities II: Spatial, Design, Landscape and Socio-economic dimensions, Yunanistan, 22 - 26 Haziran 2015, ss.743-750
- VIII. **Buldan'ın Kültürel Varlıklarının Değerlendirilmesi ve Turizm Potansiyeli**
DOĞAN E.
Buldan Sempozyumu, Denizli, Türkiye, 23 - 24 Kasım 2006, ss.251-260

Desteklenen Projeler

DOĞAN E., AB Çerçeve Programları Destekli Proje, SOCIAL PLATFORM FOR HOLISTIC HERITAGE IMPACT ASSESSMENT (SoPHIA), 2020 - Devam Ediyor

KESKİN H., DOĞAN E., BARIŞ M., YİĞİT Z., KAN M. H., Diğer Uluslararası Fon Programları, A Tale of Two Cities: Investigating the use of Virtual Reality to connect consumers to culture, 2018 - 2019

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, Editörler Kurulu Üyesi, 2016 - Devam Ediyor
Architecture, Media, Politics (A_mps), Deęerlendirme Kurul Üyesi, 2016 - Devam Ediyor

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

Europeana, Üye, 2018 - Devam Ediyor
Heritage Managament Organization, Üye, 2018 - Devam Ediyor
Interpret Europe, Üye, 2018 - Devam Ediyor
Euroacademia, Üye, 2017 - Devam Ediyor

Bilimsel Hakemlikler

Palgrave Communications, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Aralık 2019
Aralık 2019
AHTR, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2019
Territory, Politics, Governance, SSCI Kapsamındaki Dergi, Aralık 2018
FUTURES, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2018
Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2018
Transnational Marketing Journal, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Temmuz 2018
Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2018
Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2018
Almatourism - Journal of Tourism, Culture and Territorial Development, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Şubat 2018

Bilimsel Danışmanlıklar

H2020, Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği, Türkiye,
2020 - Devam Ediyor

Metrikler

Yayın: 23
Atıf (WoS): 25
Atıf (Scopus): 41
H-İndeks (WoS): 2
H-İndeks (Scopus): 2

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

Branding Heritage / Heritage Branding, Katılımcı, Birmingham, Birleşik Krallık, 2019
Branding Heritage / Heritage Branding, Davetli Konuşmacı, Birmingham, Birleşik Krallık, 2019
4th International Tourism Congress, Katılımcı, Eskişehir, Türkiye, 2019
International Conference on Cities and Change "Three Decades of Post-Socialist Transition", Oturum Başkanı, Darmstadt, Almanya, 2019
Sense and Sustainability Conference, Katılımcı, Zagreb, Hırvatistan, 2019
International Conference on Cities and Change "Three Decades of Post-Socialist Transition", Katılımcı, Darmstadt,

Almanya, 2019

1st International Scientific Conference Proceed with Care/ Living with Tourism, Katılımcı, Shibenik, Hırvatistan, 2019

Taste of City Food and Place Marketing Conference, Oturum Başkanı, Antalya, Türkiye, 2018

Taste of City, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2018

Müzecilik Seminerleri: İletişim Odaklı Müzeler, Moderatör, İstanbul, Türkiye, 2018

6. Euroacademia Conference - Reinventing Eastern Europe, Katılımcı, Beograd, Karadağ, 2017

Taste of City 2016, Katılımcı, Beograd, Karadağ, 2016

Taste of City 2016, Oturum Başkanı, Belgrade, Karadağ, 2016

Balkan Architecture Beinnale, Oturum Başkanı, Belgrade, Karadağ, 2015

International Conference on Changing Cities II: Spatial, Design, Landscape & Socio-economic Dimensions, Katılımcı, Yunanistan, 2015

ICOM MPR Conference, Katılımcı, Palermo, İtalya, 2012

Burslar

DAAD Stipendium (Araştırma Bursu), Humboldt Programı, 2019 - Devam Ediyor