

Öğr. Gör. EMEL VURAL

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 618 6334](tel:+902426186334)

Fax Telefonu: [+90 242 618 6336](tel:+902426186336)

E-posta: emelvural@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/emelvural>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Süleyman Demirel Üniversitesi, İİBF, İşletme, Türkiye 2018 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2009 - 2012

Lisans, Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 2009 - 2012

Lisans, Anadolu Üniversitesi, Çalışma Ekonomisi Ve Endüstri İlişkiler, Türkiye 2009 - 2011

Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, ev kadınlarının marka tercihinde televizyon reklamlarının etkisi, Süleyman Demirel Üniversitesi, İİBF, Pazarlama, 2012

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, -, Pazarlama, 2017 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, 2015 - 2017

Öğretim Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, Elmalı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Böl., 2013 - 2015

Öğretim Görevlisi, Süleyman Demirel Üniversitesi, İİBF, İnsan Kaynakları, 2011 - 2012

Verdiği Dersler

temel işletme bilgileri, Ön Lisans, 2021 - 2022

pazarlama bilgileri 1, Ön Lisans, 2021 - 2022

kişisel satış, Ön Lisans, 2020 - 2021

ticaret hukuku, Ön Lisans, 2020 - 2021

üniversite yaşamı, Ön Lisans, 2021 - 2022
kariyer ve sosyal etkinlik, Ön Lisans, 2020 - 2021
temel hukuk, Ön Lisans, 2020 - 2021
siyasal pazarlama, Ön Lisans, 2020 - 2021
genel iletişim, Ön Lisans, 2019 - 2020
uluslararası pazarlama, Ön Lisans, 2019 - 2020
iş ve sosyal güvenlik hukuku, Ön Lisans, 2019 - 2020
satış yönetimi, Ön Lisans, 2020 - 2021
satış teknikleri, Ön Lisans, 2019 - 2020
turizm pazarlaması, Ön Lisans, 2020 - 2021
pazarlama araştırmaları, Ön Lisans, 2019 - 2020
yaşam becerileri ve sosyal etkinlik 1, Ön Lisans, 2020 - 2021
marka ve marka stratejileri, Ön Lisans, 2020 - 2021
turizm pazarlaması, Ön Lisans, 2019 - 2020
siyasal pazarlama, Ön Lisans, 2018 - 2019
temel hukuk, Ön Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
marka yönetimi, Ön Lisans, 2018 - 2019
satış yönetimi, Ön Lisans, 2018 - 2019
turizm pazarlaması, Ön Lisans, 2018 - 2019
marka yönetimi, Ön Lisans, 2019 - 2020
iş ve sosyal güvenlik hukuku, Ön Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
elektronik ticaret, Ön Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
satış teknikleri, Ön Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
pazarlama araştırmaları, Ön Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
marka yönetimi, Ön Lisans, 2017 - 2018
yönlendirilmiş çalışma, Ön Lisans, 2018 - 2019
iş ve sosyal güvenlik hukuku, Ön Lisans, 2017 - 2018
yönetim ve organizasyon, Ön Lisans, 2017 - 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Effect of TV Advertising in Housewives Brand Preference: An Application

YILDIZ PESEN S., VURAL E.

2015 International Conference on Information, Business and Management (IBM 2015), Paris, Fransa, 30 - 31
Aralık 2015, ss.50-56

Metrikler

Yayın: 1