

## Öğr. Gör. EMEL VURAL

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 618 6334](tel:+902426186334)

Fax Telefonu: [+90 242 618 6336](tel:+902426186336)

E-posta: [emelvural@akdeniz.edu.tr](mailto:emelvural@akdeniz.edu.tr)

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/emelvural>

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Süleyman Demirel Üniversitesi, İİBF, İşletme, Türkiye 2018 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2009 - 2012

Lisans, Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 2009 - 2012

Lisans, Anadolu Üniversitesi, Çalışma Ekonomisi Ve Endüstri İlişkiler, Türkiye 2009 - 2011

### Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

### Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, ev kadınlarının marka tercihinde televizyon reklamlarının etkisi, Süleyman Demirel Üniversitesi, İİBF, Pazarlama, 2012

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

### Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, -, Pazarlama, 2017 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, 2015 - 2017

Öğretim Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, Elmalı Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Böl., 2013 - 2015

Öğretim Görevlisi, Süleyman Demirel Üniversitesi, İİBF, İnsan Kaynakları, 2011 - 2012

### Verdiği Dersler

#### Ön Lisans

temel işletme bilgileri, Ön Lisans, 2021 - 2022

pazarlama bilgileri 1, Ön Lisans, 2021 - 2022

kişisel satış, Ön Lisans, 2020 - 2021

ticaret hukuku, Ön Lisans, 2020 - 2021  
üniversite yaşamı, Ön Lisans, 2021 - 2022  
kariyer ve sosyal etkinlik, Ön Lisans, 2020 - 2021  
temel hukuk, Ön Lisans, 2020 - 2021  
siyasal pazarlama, Ön Lisans, 2020 - 2021  
genel iletişim, Ön Lisans, 2019 - 2020  
uluslararası pazarlama, Ön Lisans, 2019 - 2020  
iş ve sosyal güvenlik hukuku, Ön Lisans, 2019 - 2020  
satış yönetimi, Ön Lisans, 2020 - 2021  
satış teknikleri, Ön Lisans, 2019 - 2020  
turizm pazarlaması, Ön Lisans, 2020 - 2021  
pazarlama araştırmaları, Ön Lisans, 2019 - 2020  
yaşam becerileri ve sosyal etkinlik 1, Ön Lisans, 2020 - 2021  
marka ve marka stratejileri, Ön Lisans, 2020 - 2021  
turizm pazarlaması, Ön Lisans, 2019 - 2020  
siyasal pazarlama, Ön Lisans, 2018 - 2019  
temel hukuk, Ön Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
marka yönetimi, Ön Lisans, 2018 - 2019  
satış yönetimi, Ön Lisans, 2018 - 2019  
turizm pazarlaması, Ön Lisans, 2018 - 2019  
marka yönetimi, Ön Lisans, 2019 - 2020  
iş ve sosyal güvenlik hukuku, Ön Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
elektronik ticaret, Ön Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
satış teknikleri, Ön Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
pazarlama araştırmaları, Ön Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
marka yönetimi, Ön Lisans, 2017 - 2018  
yönlendirilmiş çalışma, Ön Lisans, 2018 - 2019  
iş ve sosyal güvenlik hukuku, Ön Lisans, 2017 - 2018  
yönetim ve organizasyon, Ön Lisans, 2017 - 2018

## **Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler**

### **I. Effect of TV Advertising in Housewives Brand Preference: An Application**

YILDIZ PESEN S., VURAL E.

2015 International Conference on Information, Business and Management (IBM 2015), Paris, Fransa, 30 - 31  
Aralık 2015, ss.50-56

## **Metrikler**

Yayın: 1