

## Lect. EMEL VURAL

### Personal Information

Office Phone: [+90 242 618 6334](tel:+902426186334)

Fax Phone: [+90 242 618 6336](tel:+902426186336)

Email: [emelvural@akdeniz.edu.tr](mailto:emelvural@akdeniz.edu.tr)

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/emelvural>

### Education Information

Doctorate, Suleyman Demirel University, İibf, İşletme, Turkey 2018 - Continues

Postgraduate, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, İşletme, Turkey 2009 - 2012

Undergraduate, Suleyman Demirel University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Turkey 2009 - 2012

Undergraduate, Anadolu University, Çalışma Ekonomisi Ve Endüstri İlişkiler, Turkey 2009 - 2011

### Foreign Languages

English, B1 Intermediate

### Dissertations

Postgraduate, ev kadınlarının marka tercihinde televizyon reklamlarının etkisi, Suleyman Demirel University, İibf, Pazarlama, 2012

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

### Academic Titles / Tasks

Lecturer, Akdeniz University, -, Pazarlama, 2017 - Continues

Lecturer, Akdeniz University, Social Sciences Vocational School, Department of Marketing and Advertising, 2015 - 2017

Lecturer, Akdeniz University, Elmalı Vocational School, Department of Marketing and Advertising, 2013 - 2015

Lecturer, Suleyman Demirel University, İibf, İnsan Kaynakları, 2011 - 2012

### Courses

temel işletme bilgileri, Associate Degree, 2021 - 2022

pazarlama bilgileri 1, Associate Degree, 2021 - 2022

kişisel satış, Associate Degree, 2020 - 2021

ticaret hukuku, Associate Degree, 2020 - 2021

üniversite yaşamı, Associate Degree, 2021 - 2022

kariyer ve sosyal etkinlik, Associate Degree, 2020 - 2021  
temel hukuk, Associate Degree, 2020 - 2021  
siyasal pazarlama, Associate Degree, 2020 - 2021  
genel iletişim, Associate Degree, 2019 - 2020  
uluslararası pazarlama, Associate Degree, 2019 - 2020  
iş ve sosyal güvenlik hukuku, Associate Degree, 2019 - 2020  
satış yönetimi, Associate Degree, 2020 - 2021  
satış teknikleri, Associate Degree, 2019 - 2020  
turizm pazarlaması, Associate Degree, 2020 - 2021  
pazarlama araştırmaları, Associate Degree, 2019 - 2020  
yařam becerileri ve sosyal etkinlik 1, Associate Degree, 2020 - 2021  
marka ve marka stratejileri, Associate Degree, 2020 - 2021  
turizm pazarlaması, Associate Degree, 2019 - 2020  
siyasal pazarlama, Associate Degree, 2018 - 2019  
temel hukuk, Associate Degree, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
marka yönetimi, Associate Degree, 2018 - 2019  
satış yönetimi, Associate Degree, 2018 - 2019  
turizm pazarlaması, Associate Degree, 2018 - 2019  
marka yönetimi, Associate Degree, 2019 - 2020  
iş ve sosyal güvenlik hukuku, Associate Degree, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
elektronik ticaret, Associate Degree, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
satış teknikleri, Associate Degree, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
pazarlama araştırmaları, Associate Degree, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
marka yönetimi, Associate Degree, 2017 - 2018  
yönlendirilmiş çalışma, Associate Degree, 2018 - 2019  
iş ve sosyal güvenlik hukuku, Associate Degree, 2017 - 2018  
yönetim ve organizasyon, Associate Degree, 2017 - 2018

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

### **I. Effect of TV Advertising in Housewives Brand Preference: An Application**

YILDIZ PESEN S., VURAL E.

2015 International Conference on Information, Business and Management (IBM 2015), Paris, France, 30 - 31  
December 2015, pp.50-56

## **Metrics**

Publication: 1