



EMEL AKSOY

DOÇ. DR.

E-posta : emelozdemir@akdeniz.edu.tr

İş Telefonu : [+90 242 310 6491](tel:+902423106491)

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-5199-2236

Yoksis Araştırmacı ID: 264128



Öğrenim Bilgisi

Doktora 2008 - 2012	Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, GAZETECİLİK BÖLÜMÜ, Türkiye
Yüksek Lisans 2004 - 2007	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, MÜTERCİM TERCÜMANLIK BÖLÜMÜ, Türkiye
Lisans 2000 - 2004	Ege Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, İngiliz Dili Ve Edebiyatı, Türkiye

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Almanca, B1 Orta

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Pratik İngilizce Konuşma, Milli Eğitim Bakanlığı, 2007

Bilişim, Intel Gelecek İçin Eğitim, Intel Eğitim Ülke Müdürlüğü, 2007

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Öğrenmeyi Öğrenme, Milli Eğitim Bakanlığı, 2005

Yaptığı Tezler

Doktora, "Küreselleşen Dünyada İnşa Edilen Türk İmgisinin Yabancı Basında Değerlendirilmesi"., Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2012

Yüksek Lisans, "Zadie Smith Tarafından Yazılan White Teeth Adlı Romanın Çevirisindeki "Öteki" Kavramına İmgebilimsel Yaklaşım"., Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Sosyal Bilimler, Mütercim Tercümanlık, 2007

Akademik Unvanlar / Görevler

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek Lisans Tez Savunma, Süleyman Demirel Üniversitesi, Ağustos, 2020
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlilik, Akdeniz Üniversitesi, Mart, 2019

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Gender and Advertising: A 50-Year Bibliometric Analysis**
Adalı G., Yardıbi F., Aydın Ş., Güdekli İ. A., Aksoy E., Hoştut S.
JOURNAL OF ADVERTISING, cilt.54, ss.1-21, 2024 (SSCI)
- Determinants and Impacts of Quality Attributes on Guest Perceptions in Norwegian Green Hotels**
Ali U., Araslı H., Araslı F., Saydam M. B., Capkiner E., AKSOY E., Atai G.
Sustainability (Switzerland), cilt.15, sa.6, 2023 (SCI-Expanded)
- In Search of Effective Gen Z Engagement in the Hospitality Industry: Revisiting Issues of Servant and Authentic Leadership**
Sigaeva N., Araslı H., ÖZDEMİR E., Atai G., Capkiner E.
Sustainability (Switzerland), cilt.14, sa.20, 2022 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- The Construction of Turkish Identity with The Success of Turkish Origin Scientists in COVID-19 Pandemic Process**
ÖZDEMİR E.
Selçuk İletişim Dergisi, cilt.14, sa.3, ss.1070-1098, 2021 (Hakemli Dergi)
- Multiculturalism and America**
ÖZDEMİR E.
Akdeniz İletişim, sa.35, ss.112-126, 2021 (Hakemli Dergi)
- E-ÖĞRENME OYUNLARINDA ALGILANAN HAZ VE BİLGİ GELİŞİMİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ: EGAMEFLOW ÖLÇEĞİNİN TÜRKÇE'YE UYARLANMASI**
YANIK A., BATU M., ÖZDEMİR E.
EĞİTİM TEKNOLOJİSİ KURAM VE UYGULAMA, cilt.9, sa.2, ss.463-482, 2019 (Hakemli Dergi)
- Modernizm, Kentleşme ve Türkiye**
ÖZDEMİR E.
AKSOS, sa.4, ss.79-96, 2018 (Hakemli Dergi)
- "En Etkili Bilgi Paylaşımı Yöntemlerinden Biri: "Sinergi"**
ÖZDEMİR E.
International Multilingual Academic Journal-IMAJ, cilt.3, sa.3, ss.57-80, 2017 (Hakemli Dergi)
- Alman Basınında İnşa Edilen Türk Kadını İmajı**
ÖZDEMİR E.
İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM ÇALIŞMALARI DERGİSİ, sa.8, ss.105-142, 2015 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- TURKISH IMAGE CONSTRUCTED FROM VARIOUS ANGLES IN DIFFERENT AREAS: "Turkish Image**

Transferred in Artistic Fields”

AKSOY E.

LAP LAMBERT, London, 2023

2. **'Öteki' Olan Topluların Aynadaki Olmayan Yüzleri**
ÖZDEMİR E.
LAP LAMBERT, Chisinau, 2022
3. **Marmara Denzinde Ortaya Çıkan Müsilaj Sorununun Dünyada Yansımaları**
ÖZDEMİR E.
Ekoloji, Çevre ve Medya, Prof. Dr. Ferlal ÖRS, Dr. Öğr. Üyesi Petek Durgeç, Editör, DORUK YAYIMCILIK, ss.273-299, 2022
4. **The Otherization of Turkey in the Orientalist Discourse: Turkey and Orientalism**
ÖZDEMİR E.
Handbook of Research on Contemporary Approaches to Orientalism in Media and Beyond, Tombul, Işıl; Sarı, Gülşah, Editör, IGI GLOBAL, Hershey PA, USA, ss.799-818, 2021
5. **THE ANALYSIS OF GENDER ROLES IN POPULAR CULTURE**
ÖZDEMİR E.
Human and Business Oriented Academic Research, Dr. Öğr.Üyesi Gürkan Kalkan, Editör, Strategic Researches Academy Publishing,, Klaipeda, ss.57-83, 2020
6. **The Perception of a Country via The Media**
ÖZDEMİR E.
Communication and Business Metaphors Academic Evaluations, Tüfekçi, Ömer Kürşad, Editör, SRA Academic Publishing (Strategic Researches Academy), Klaipeda, ss.1-21, 2020
7. **The Analysis Of Gender Roles In Popular Culture**
ÖZDEMİR E.
Human and Business Oriented Academic Research, Kalkan Gürkan, Editör, SRA Academic Publishing (Strategic Researches Academy), Klaipeda, ss.57-83, 2020
8. **Bir Ülkenin Algılanmasındaki Medya Manipülasyonu: "Yabancı Basında Türkiye Ekonomik Koşullarının Analizi"**
ÖZDEMİR E.
Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları, TÜFEKÇİ, Nezihe, Editör, SRA Academic Publishing (Strategic Researches Academy), Klaipeda, ss.139-159, 2019
9. **Küreselleşen Dünyada Kimlik Algısının Popüler Kültürel Yansımaları**
ÖZDEMİR E.
Strateji Odaklı Akademik Değerlendirmeler, Kalkan Gürkan, Göksu Hasan, Editör, SRA Academic Publishing (Strategic Researches Academy), Klaipeda, ss.91-107, 2019
10. **Moda Dünyasında Feminizm Akımıyla Başlayan Aktivist Hareketlere İmgebilimsel Bir Bakış**
ÖZDEMİR E.
Strateji Odaklı Akademik Değerlendirmeler, KALKAN Gürkan, GÖKSU Hasan, Editör, SRA Academic Publishing (Strategic Researches Academy), Klaipeda, ss.107-137, 2019
11. **How Is a Country Image and Identity Construction Reflected via Discourses in Press?**
ÖZDEMİR E.
New Media and Visual Communication in Social Networks, KIR Serpil, Editör, IGI Global Book Series, Hershey PA, USA, ss.60-70, 2019
12. **Küreselleşen Dünyada Geçmişten Bugüne İnşa Edilen Türk İmgesi**
ÖZDEMİR E.
LAP LAMBERT ACADEMIC PUBLISHING, Beau Bassin, 2018
13. **Geçmişten Bugüne İnşa Edilen Türk Kimliği**
ÖZDEMİR E.
İletişimde Güncel Yaklaşımlar, TÜFEKÇİ, Ömer Kürşad, Editör, LAP LAMBERT ACADEMIC PUBLISHING, Beau Bassin, ss.79-105, 2017
14. **Medya Etiği Bağlamında Yabancı Basında İnşa Edilen Türk İmgesi**

ÖZDEMİR E.

Medya Etik, Örs, Ferlali, Editör, Sentez Yayıncılık, İstanbul, ss.149-170, 2016

15. **Medya Etiği Bağlamında Yabancı Basında İnşa Edilen Türk İmgesi".**

ÖZDEMİR E.

Medya Etik, Prof. Dr. Ferlali Örs, Editör, Sentez, İstanbul, ss.145-171, 2016

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

1. **Yabancı Basında Gazze Filosu Baskını**

ÖZDEMİR E.

International on Symposium Language and Communication, İzmir, Türkiye, ss.50

2. **"Türk'ün Öteki Olmasının Etnopsikolinguistik Açısından Değerlendirilmesi**

ÖZDEMİR E.

19. Dilbilim Kurultayı: Şanlıurfa, TÜBİTAK, 2005., Şanlıurfa, Türkiye, ss.160

3. **"The God of Small Things ve Things Fall Apart Eserlerinin "Feminist Eleştirisi" Açısından Değerlendirilmesi".**

ÖZDEMİR E.

Edebiyat Konferansı: İstanbul, Doğu Üniversitesi, İstanbul, Türkiye, ss.3

4. **"Küreselleşen Dünyada Kimlik Algısının Popüler Kültürel Yansımaları"**

ÖZDEMİR E.

International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education (ICoSRESSE) 2019-Roma, Roma, İtalya, 17 - 18 Temmuz 2019, ss.91-107

5. **Geçmişten Bugüne İnşa Edilen Türk Kimliği".**

ÖZDEMİR E.

6th International Conference of Strategic Research in Social Science and Education 2017, Prag, Çek Cumhuriyeti, 12 - 14 Mayıs 2017, ss.60-85

6. **"Globalleşen Dünya ile İvme Kazanan "Çokkültürlülük ve Ötekilik Kavramı**

ÖZDEMİR E.

International Congress on Media Studies, Akdeniz Üniversitesi, Antalya, Türkiye, 2 - 03 Kasım 2016, ss.150-185

7. **Yabancı Basında Türk İmgesi**

ÖZDEMİR E.

1st International Symposium on Media Studies, Akdeniz Üniversitesi: Antalya, Kasım, 2013, Antalya, Türkiye, 20 - 23 Kasım 2013, ss.481-493

8. **"Zadie Smith Tarafından Yazılan White Teeth Adlı Romanın Çevirisindeki "Öteki" Kavramına İmgebilimsel Yaklaşım". İzmir Ekonomi Üniversitesi, 8. Dil, Yazın, Değişibilim Sempozyumu. İzmir, 2008.**

ÖZDEMİR E.

İzmir Ekonomi Üniversitesi, 8. Dil, Yazın, Değişibilim Sempozyumu. İzmir, 2008., İzmir, Türkiye, 14 - 16 Mayıs 2008

9. **"Türk'ün Öteki Olmasının Etnopsikolinguistik Açısından Değerlendirilmesi", 19. Dilbilim Kurultayı: Şanlıurfa, TÜBİTAK, 2005.**

ÖZDEMİR E.

19. Dilbilim Kurultayı: Şanlıurfa, TÜBİTAK, 2005., Şanlıurfa, Türkiye, 20 - 21 Mayıs 2005, cilt.1, ss.117-128

Akademik İdari Deneyim

2021 - Devam Ediyor

Erasmus Programı
Kurum Koordinatörü

Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi

2017 - Devam Ediyor	Mevlana Değişim Programı Kurum Koordinatörü	Akdeniz Üniversitesi, Gazetecilik Bölümü
2019 - 2020	Farabi Programı Kurum Koordinatörü	Akdeniz Üniversitesi, Gazetecilik Bölümü
2017 - 2020	Erasmus Programı Kurum Koordinatörü	Akdeniz Üniversitesi, Gazetecilik Bölümü

Verdiği Dersler

Psikoloji, Lisans, 2022 - 2023
Basın Etiği ve Örnek Olay Çözümlemeleri, Lisans, 2020 - 2021
Haber Kuram ve Uygulamaları, Lisans, 2020 - 2021
İş Hayatı için İngilizce, Lisans, 2018 - 2019
Yabancı Basın ve İmgebilim, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
Toplumsal Cinsiyet ve Medya, Lisans, 2017 - 2018
Popüler kültür ve gazetecilik, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
Davranış Bilimleri, Lisans, 2017 - 2018
Sosyal Psikoloji, Lisans, 2017 - 2018

Metrikler

Yayın: 33
Atıf (Scopus): 4
H-İndeks (Scopus): 1

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

12th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2020
11th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education, Katılımcı, Türkiye, 2020
International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education, Katılımcı, Türkiye, 2019
International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education, Katılımcı, Rome, İtalya, 2019
Etkili İletişim ve Beden Dili, Davetli Konuşmacı, Antalya, Türkiye, 2019
ICOSRESSE 2017, Katılımcı, Praha, Çek Cumhuriyeti, 2017
International Congress on Media Studies, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2016
International Symposium on Media Studies, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2013
International on Symposium Language and Communication, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2013
İzmir Ekonomi Üniversitesi, 8. Dil, Yazın, Değişibilim Sempozyumu, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2008
Edebiyat Konferansı, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2005
19. Dilbilim Kurultayı, Katılımcı, Şanlıurfa, Türkiye, 2005

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Psikoloji, Sosyal Psikoloji, Davranış Bilimleri, Kitle İletişimi ve Araçları, Gazetecilik, İletişim Bilimleri, Dil ve Edebiyat, Mütercim-Tercümanlık, İngilizce Mütercim-Tercümanlık