

Dr. Öğr. Üyesi EDİNA AJANOVIĆ

Kişisel Bilgiler

E-posta: edinaajanovic@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/edinaajanovic>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: h2ajhKkAAAAJ

ORCID: 0000-0002-1718-2862

Publons / Web Of Science ResearcherID: I-9858-2017

ScopusID: 56719580900

Yoksis Araştırmacı ID: 375785

Eğitim Bilgileri

Doktora, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, Türkiye 2012 - 2018

Yüksek Lisans, Singidunum University, Turizm ve Otel İşletmeciliği Fakültesi , Turizm İşletmeciliği , Sırbistan 2010 - 2012

Lisans, Singidunum University, Turizm ve Otel İşletmeciliği Fakültesi , Turizm İşletmeciliği, Sırbistan 2006 - 2010

Yabancı Diller

İngilizce, C2 Ustalık

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Eğitici Eğitimi, Akdeniz Üniversitesi, 2023

Yaptığı Tezler

Doktora, Çevrimiçi otel yorumlarında ikna edici iletişim sürecinin tutumlar ve ikna edici ipuçları aracılığıyla analiz edilmesi, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği , 2018

Araştırma Alanları

Epistemoloji, Sosyal ve Beşeri Bilimler, Sosyal Psikoloji, Turizm ve Otel İşletmeciliği, Enformasyon Teknolojileri, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Eğitimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2022 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Yönetilen Tezler

Ajanovic E., Antalya bölgesinde çalışan tur operatör temsilcilerin iyi oluşu üzerinde fenomenolojik bir araştırma, Yüksek Lisans, MJEVDIC(Öğrenci), 2023

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Personality and Job Performance in Türkiye: Psychometric Meta-analysis of Turkish Studies**
Aşkun V., Raghavan M., Ajanovic E., Çizel R., Wiernik B. M.
Journal of Work and Organizational Psychology, cilt.40, sa.1, ss.1-18, 2024 (SSCI)
- II. **Mining excursion tourist profile through classification algorithms**
Akgün A., Çizel B., Ajanovic E.
Quality and Quantity, cilt.56, sa.4, ss.2567-2588, 2022 (SCI-Expanded)
- III. **Symmetric and asymmetric analysis of tourist behavioral intention's antecedents**
Çizel B., Kırtıl İ. G., Aşkun V., Ajanovic E., Karakaş H.
QUALITY & QUANTITY, cilt.1, sa.1, ss.1, 2022 (SCI-Expanded)
- IV. **How interdisciplinarity helps knowledge production: Reflections on a doctoral dissertation**
AJANOVIC E., ÇİZEL B.
JOURNAL OF HOSPITALITY LEISURE SPORT & TOURISM EDUCATION, cilt.28, 2021 (SSCI)
- V. **SMART TOURISM ECOSYSTEM IMPACTS**
ÇİZEL B., AJANOVIC E.
ROUTLEDGE HANDBOOK OF TOURISM IMPACTS: THEORETICAL AND APPLIED PERSPECTIVES, ss.403-417, 2019 (SSCI)
- VI. **How to successfully handle online hotel reviews Practical recommendations**
Çizel B., Ajanovic E.
ROUTLEDGE HANDBOOK OF DESTINATION MARKETING, ss.502-512, 2018 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Comparative Analysis of Social Policy Studies**
Aşkun V., Çizel R., Ajanovic E.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.21, sa.4, ss.93-112, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Comparative Analysis of Factors Affecting Employee Performance According to Job Performance Measurement Method: The Case of Performing Artists**
Aşkun V., Çizel R., Ajanovic E.
EGE ACADEMIC REVIEW, cilt.21, sa.1, ss.29-45, 2021 (ESCI)
- III. **The Status of Coffehouses in Urban Memory: Comparative Analysis of Kahvehanes in Istanbul and Kafanas in Belgrade**
Dogan E., Dogan E., AJANOVIC E.
ISTANBUL UNIVERSITESI SOSYOLOJİ DERGISI-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIOLOGY, cilt.40, sa.1, ss.443-465, 2020 (ESCI)
- IV. **DECONSTRUCTING PERSUASIVENESS OF ONLINE HOTEL REVIEW PLATFORMS**
AJANOVIC E., ÇİZEL B.
TOURISM ANALYSIS, cilt.25, sa.2-3, ss.319-333, 2020 (ESCI)
- V. **10th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure**

AJANOVIC E.

ANATOLIA-INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH, cilt.30, sa.1, ss.152-154, 2019 (ESCI)

- VI. **Effects of Psychological and Demographic Factors on Academic Performance**
ÇİZEL R., ÇİZEL B., AJANOVIC E.
Mediterranean Journal of Humanities, cilt.7, sa.2, ss.133-147, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **EFFECTIVENESS OF ERASMUS PROGRAMME IN PREJUDICE REDUCTION: CONTACT THEORY PERSPECTIVE**
Ajanovic E., ÇİZEL B., ÇİZEL R.
The Business of Tourism, cilt.17, ss.47-60, 2016 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Destination Brand Personality, Self-Congruity Theory and the Intention to Visit a Destination**
AJANOVIC E., ÇİZEL B.
Mediterranean Journal of Humanities, cilt.vi, sa.1, ss.1-16, 2016 (Hakemli Dergi)
- IX. **Prerequisites for effective and sustainable destination governance**
ÇİZEL B., AJANOVIC E., Cakar K.
ANATOLIA-INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH, cilt.27, sa.2, ss.155-166, 2016 (ESCI)
- X. **WHICH HOTEL ATTRIBUTES MATTER FOR MASS TOURIST: A QUALITATIVE RESEARCH ON TOURISTS' REVIEW ON TRIP ADVISOR**
ÇİZEL B., ÇİZEL R., AJANOVIC E.
PEOPLE: International Journal of Social Sciences, ss.632-642, 2015 (Hakemli Dergi)
- XI. **Unesco Yaratıcı Kentler Ağı İle Antalya Kentinin Değerlendirilmesi**
Ajanovic e., ÇİZEL B.
AKDENİZ İNSANİ BİLİMLER DERGİSİ, cilt.V, sa.1, ss.1-16, 2015 (Hakemli Dergi)
- XII. **Cloud Based vs Desktop Based Property Management Systems In Hotel**
GÜLMEZ M., Ajanovic E., KARAYÜN İ.
The USV Annals of Economics and Public Administration, cilt.15, ss.160-168, 2015 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Pazarlama yönetimi araştırmasında vaka çalışmasının başarılı kullanımına yönelik bir rehber**
Ajanovic E., Çizel B.
Handbook of Research Methods for Marketing Management, R. Nunkoo,V. Teeroovengadum,and C. M. Ringle, Editör, Edward Elgar , Massachusetts, ss.193-209, 2021
- II. **Chapter 6:Failures and successes in emerging and developed tourism markets**
AJANOVIC E., ÇİZEL B.
Tourism's New Markets: Drivers, details and directions, Pearce P., Correia A., Editör, Good Fellow Science Publishers, Oxford, ss.120-140, 2020
- III. **Smart tourism ecosystem impacts**
ÇİZEL B., ajanovic e.
The Routledge Handbook of Tourism Impacts Theoretical and Applied Perspectives, Dogan Gursoy, Robin Nunkoo, Editör, The Routledge, London/New York, Londra, ss.500-515, 2019
- IV. **"Nitel Araştırma Yöntemlerinde Raporlama Standartları Üzerine Bir Yazın Taraması"**
ÇİZEL B., AJANOVIC E., ÇİZEL R.
Disiplinlerarası Akademik Çalışmalar II, Demirkaya, H., Direkçi, B., Eraslan, M., Kılınç, M., Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.371-384, 2018
- V. **Nitel İçerik Analizi Üzerine Bir Yazın Taraması**
AJANOVIC E., ÇİZEL B., ÇİZEL R.
Disiplinlerarası Akademik Çalışmalar II, Demirkaya, H., Direkçi, B., Eraslan, M., Kılınç, M., Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.385-394, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **CAN CHILDHOOD MEMORIES BE A PART OF TRANSFORMATIVE TOURISM EXPERIENCE: THE CASE OF WAR CHILDHOOD MUSEUM**
AJANOVIC E.
5th INTERNATIONAL MULTI-DISCIPLINARY CHILDREN'S STUDIES CONGRESS, Ankara, Türkiye, 6 - 07 Aralık 2023
- II. **Akıllı Şehir Araştırmalarının R Programı ile Bibliometrik Analizi**
ATABAY E., ÇİZEL B., AJANOVIC E.
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, cilt.3, ss.1130-1136
- III. **Virtual Reality for Cultural Heritage Tourism**
ÇİZEL B., Ajanovic E.
SITCON 2018 – Culture, Heritage And Tourism Development, Belgrade, Sırbistan, 10 Ekim 2018
- IV. **Analysis of Persuasive Communication Process on Online Hotel Review Platforms through Examination of Attitudes and Persuasive Cues**
AJANOVIC E., ÇİZEL B.
10th World Conference for Graduate Research in Tourism Hospitality and Leisure, Nevşehir, Türkiye, 2 - 07 Ekim 2018
- V. **MEMORY, SPACE REPRESENTATION: TRANSFORMING IMAGE OF KAHVEHANES AND KAFANAS IN LEISURE CONSUMPTION**
Doğan E., DOĞAN E., AJANOVIC E.
3rd Taste of City Food and Place Marketing Conference, Antalya, Türkiye, 4 - 05 Ekim 2018, ss.24-25
- VI. **Personality Traits and Academic Performance Relationship**
ÇİZEL R., ÇİZEL B., AJANOVIC E.
The Macro Trend Conference on Social Sciences: Paris 2017, Paris, Fransa, 28 - 29 Aralık 2017, ss.96-102
- VII. **Attachment Style and Academic Performance Relationship**
ÇİZEL R., ÇİZEL B., AJANOVIC E.
The MacroTrend Conference on Social Sciences, Paris, Fransa, 28 Aralık 2017
- VIII. **Literature Review on Relationship between Psychological Factors and Individual Performance**
ÇİZEL R., ÇİZEL B., AJANOVIC E.
II. International Strategic Research Congress, Antalya, Türkiye, 28 Eylül - 01 Ekim 2017, ss.59
- IX. **Nitel İçerik Analizi Üzerine Bir Yazın Taraması**
AJANOVIC E., ÇİZEL B., ÇİZEL R.
Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, Antalya, Türkiye, 25 - 26 Kasım 2017, ss.187
- X. **Nitel Araştırma Yöntemlerinde Raporlama Standartları Üzerine Bir Yazın Taraması**
ÇİZEL B., ÇİZEL R., AJANOVIC E., AJANOVIC E.
Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi 2017, Antalya, Türkiye, 25 - 26 Kasım 2017, ss.186
- XI. **Examining factors affecting outsourcing decisions in hotel properties at mass tourism destination**
ÇİZEL B., ÇİZEL R., AJANOVIC E.
New Year's Academic Conference on Social Sciences and Humanities, Prague, Çek Cumhuriyeti, 30 - 31 Aralık 2016, ss.20-35
- XII. **Examining university students' academic performance from attachment theory perspective**
ÇİZEL R., ÇİZEL B., AJANOVIC E.
New Year's Academic Conference on Social Sciences and Humanities, Prague, Çek Cumhuriyeti, 30 - 31 Aralık 2016, ss.1-16
- XIII. **EFFECTIVENESS OF ERASMUS PROGRAMME IN PREJUDICE REDUCTION: CONTACT THEORY PERSPECTIVE**
Ajanovic E., ÇİZEL B., ÇİZEL R.
BITCO-Belgrad International tourism Conference, Belgrad, Karadağ, 18 - 19 Mart 2016, ss.1
- XIV. **Destination Brand Personality, Self – Congruity Theory And Tourist Behavioral Intentions**
ÇİZEL B., Ajanovic E.
13th International Conference on Social Science Research (ICSSR), Bangkok, Tayland, 18 - 20 Aralık 2015, ss.8

- XV. **Which Hotel Attributes Matter for Mass Tourist: A qualitative research on Tourists' review on TripAdvisor**
ÇİZEL B., ÇİZEL R., AJANOVIC E.
13th International Conference on Social Science Research (ICSSR), Bangkok, Tayland, 18 - 19 Aralık 2015, ss.25-35
- XVI. **WHAT MAKES A SUCCESSFUL HOTEL REPUTATION MANAGEMENT STRATEGY: QUALITATIVE RESEARCH ON TRIPADVISOR HOTEL REVIEWS**
AJANOVIC E., ÇİZEL B.
SITCON 2015 – Competitiveness factors of tourism enterprises, Belgrade, Sırbistan, 10 Ekim 2015
- XVII. **Qualitative Research on Destination Governance in the context of Sustainable Tourism**
ÇİZEL B., Ajanovic E., Çakar K.
International Journal of Arts & Sciences' (IJAS) International Conference for Academic Dicipines, Venedik, İtalya, 30 Haziran - 03 Temmuz 2014, ss.1
- XVIII. **Modern ICT Solutions to be Taught In Tourism and Hospitality Education: Evaluation and Implications**
AJANOVIC E.
International Conference on Education in Mathematics, Science and Technology (ICEMST), Konya, Türkiye, 16 - 18 Mayıs 2014
- XIX. **Lean Six Sigma In Hospitality Industry**
GÜLMEZ M., Ajanovic E.
5th International Tourism Week (ITW) Conference, Antalya, Türkiye, 15 - 16 Nisan 2013, ss.159-176

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH (AHTR), Yardımcı Editör/Bölüm Editörü, 2016 - Devam Ediyor

Bilimsel Hakemlikler

INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ağustos 2024
ASIA PACIFIC JOURNAL OF TOURISM RESEARCH, SSCI Kapsamındaki Dergi, Temmuz 2024
JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM TECHNOLOGY, SSCI Kapsamındaki Dergi, Haziran 2024
TOURISM MANAGEMENT, SSCI Kapsamındaki Dergi, Mayıs 2024
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT, SSCI Kapsamındaki Dergi, Mart 2024
ANNALS OF TOURISM RESEARCH, SSCI Kapsamındaki Dergi, Mart 2024
TOURISM MANAGEMENT, SSCI Kapsamındaki Dergi, Kasım 2023
TOURISM MANAGEMENT, SSCI Kapsamındaki Dergi, Temmuz 2023
CURRENT ISSUES IN TOURISM, SSCI Kapsamındaki Dergi, Haziran 2023
ANNALS OF TOURISM RESEARCH, SSCI Kapsamındaki Dergi, Mayıs 2023
CURRENT ISSUES IN TOURISM, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2023
JOURNAL OF HOSPITALITY MARKETING AND MANAGEMENT, SSCI Kapsamındaki Dergi, Aralık 2022
TOURISM MANAGEMENT, SSCI Kapsamındaki Dergi, Kasım 2022
TOURISM MANAGEMENT, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ekim 2022
INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM CITIES, SSCI Kapsamındaki Dergi, Nisan 2022

Metrikler

Yayın: 42

Atf (WoS): 13

Atf (Scopus): 21

H-İndeks (WoS): 2

H-İndeks (Scopus): 3