

Asst. Prof. DUYGU AYDIN ÜNAL

Personal Information

Office Phone: [+90 242 310 2053](tel:+902423102053)

Email: duyguaydin@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/duyguaydin>

Address: Kemer Denizcilik Fakültesi Su ürünleri fakültesi Zemin Kat Kampüs Antalya



International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-7566-0933

Yoksis Researcher ID: 128089

Education Information

Doctorate, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, İşletme, Turkey 2010 - 2017

Postgraduate, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, İşletme, Turkey 2007 - 2010

Undergraduate, Anadolu University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, İşletme (İngilizce), Turkey 2002 - 2007

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Tüketim kültürünün biçimlenme sürecinde dönüşümler, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, İşletme, 2017

Postgraduate, Antalya'nın destinasyon markası özelliklerinin turistler ve turizm aktörleri açısından değerlendirilmesi, Akdeniz University, Institute of Social Sciences, İşletme, 2010

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Akdeniz University, Kemer Faculty of Maritime, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi Bölümü, 2018 - Continues

Assistant Professor, Akdeniz University, Kemer Faculty of Maritime, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi Bölümü, 2018 - Continues

Assistant Professor, Akdeniz University, Kemer Faculty of Maritime, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi Bölümü, 2018 - Continues

Assistant Professor, Akdeniz University, Kemer Faculty of Maritime, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi Bölümü, 2018 - Continues

Assistant Professor, Akdeniz University, Kemer Faculty of Maritime, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi Bölümü, 2018 - Continues

Assistant Professor, Akdeniz University, Kemer Faculty of Maritime, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi Bölümü, 2018 - Continues

Academic and Administrative Experience

Vice Dean, Akdeniz University, Kemer Faculty of Maritime, Department of Maritime Business Management, 2019 - Continues

Courses

Danışmanlık, Postgraduate, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023

İş İngilizcesi, Undergraduate, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Articles Published in Other Journals

- I. **Türkiye'de Airbnb Kullanıcılarının Tesis Değerlendirmelerini Etkileyen Faktörler**
Aydın Ünal D.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.12, no.1, pp.409-427, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **EXPLORING INTERNATIONALIZATION STRATEGIES: A DEVELOPING COUNTRY CASE STUDY ANALYSIS**
Aydın Ünal D.
Stratejik Yönetim Araştırmaları Dergisi, vol.7, no.1, pp.1-22, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Unlocking Instagram Success: Factors Shaping Consumer Engagement in Social Media Marketing**
Aydın Ünal D.
Optimum Ekonomi ve Yönetim Bilimleri Dergisi, vol.11, no.1, pp.121-136, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Lüks Tüketim Kapsamında Tüketici Davranışlarının Sistemik Literatür Taramasıyla Analizi**
Aydın Ünal D.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, vol.15, no.2, pp.381-416, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Social media usage in industrial markets: An examination of technopark companies in Turkey**
Aydın Ünal D.
Business and Management Studies: An International Journal, vol.11, no.4, pp.1448-1462, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Formation and Transitions of Consumption Culture: A Study Within a Veiled Youth Population**
Aydın Ünal D.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, vol.13, no.2, pp.628-653, 2023 (ESCI)
- VII. **Internationalization Strategies of Emerging-Market Multinational Enterprises: The Case of Investments Made by Yılport Holding in Port Cities in Foreign Countries**
Atalay M., Aydın Ünal D., Balık İ., Fidan A.
Kent akademisi (Online), vol.15, no.1, pp.358-374, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **STRATEGIC ALLIANCES IN LINER SHIPPING**
Atalay M., Aydın Ünal D.
Stratejik Yönetim Araştırmaları Dergisi, vol.5, no.1, pp.17-35, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Türkiye'deki Pazarlama Yazınına Dair Bir İnceleme**
Kıymahoğlu A., Aydın Ünal D.
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.22, no.1, pp.161-172, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Sosyal Medya Etkileycileri Tüketicileri Nasıl Etkiliyor? S-O-R Modeli ile Bir İnceleme**
Aydın Ünal D.
Nisan Yayınları, Eskişehir, 2024
- II. **Consumer Behavior in Omnichannel Retailing**
YETKİN ÖZBÜK R. M., AYDIN ÜNAL D., Büşra O.
in: Managing Customer Experiences in an Omnichannel World: Melody of Online and Offline Environments in the Customer Journey, Taşkın Dirsehan, Editor, Emerald, Bingley, pp.75-95, 2021
- III. **Doğal Reklamcılık**
YETKİN ÖZBÜK R. M., AYDIN ÜNAL D.
in: Yeni Nesil Pazarlama Yaklaşımları - Vaka Analizleri İle, Kahraman A, Güven E., Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.1, 2019
- IV. **Doğal Reklamcılık**
YETKİN ÖZBÜK R. M., AYDIN ÜNAL D.
in: Yeni Nesil Pazarlama Yaklaşımları - Vaka Analizleri İle -, Aysun Kahraman, Esra Güven, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.255-273, 2019

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Lüks Ürün Pazarında Müşteri Deneyimi**
Aydın Ünal D.
3. Uluslararası Katılımlı Ankara İnsan ve Toplum Bilimleri Kongresi, Ankara, Turkey, 8 - 09 March 2024, pp.173
- II. **BRAND ACTIVISM POSITIONS: INVESTIGATION OF TEN GLOBAL COMPANIES**
Aydın Ünal D.
18. International Strategic Management Conference, Sofija, Bulgaria, 8 - 09 July 2023, pp.271-279
- III. **CONSUMERS' MOTIVATION OF USING SHARING ECONOMY PLATFORMS**
Aydın Ünal D.
7. Uluslararası Sosyal Bilimler ve İnovasyon Kongresi, Ankara, Turkey, 10 - 11 June 2023, pp.458-459
- IV. **Gelişmekte Olan Piyasalar Orijinli Çok Uluslu İşletmelerin Uluslararasılaşma Stratejileri: Yılport Holding Örneği**
ATALAY M., AYDIN ÜNAL D., BALIK İ.
IV. Ulusal Liman Kongresi, İzmir, Turkey, 7 - 08 November 2019, pp.1
- V. **Gelişmekte Olan Piyasalar Orijinli Çok Uluslu İşletmelerin Uluslararasılaşma Stratejileri: Yılport Holding Örneği**
ATALAY M., AYDIN ÜNAL D., BALIK İ.
4. Ulusal Liman Kongresi, İzmir, Turkey, 7 - 08 November 2019, pp.1-7
- VI. **Advergaming Online Privacy of Children in Turkey**
YETKİN ÖZBÜK R. M., AYDIN ÜNAL D.
2nd International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM), Atina, Greece, 18 - 20 June 2014
- VII. **Consumption Motivations of Women as a Mother and a Wife**
Unal D., Dirlik O.
2nd World Conference on Business, Economics and Management (BEM), Antalya, Turkey, 25 - 28 April 2013, vol.109, pp.886-890
- VIII. **Investigating Young Academicians' Perception of Career within Their Career Progress**
Dirlik O., Aydın-Unal D.
2nd World Conference on Business, Economics and Management (BEM), Antalya, Turkey, 25 - 28 April 2013, vol.109, pp.841-844

Scientific Refereeing

ESKISEHIR OSMANGAZI UNIVERSITESI IIBF DERGISI-ESKISEHIR OSMANGAZI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, National Scientific Refreed Journal, October 2024
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES, National Scientific Refreed Journal, October 2024

Metrics

Publication: 41

Citation (WoS): 5

H-Index (WoS): 1

Congress and Symposium Activities

2nd International Conference on Contemporary Marketing Issues, Attendee, Atina, Greece, 2014