

Arş. Gör. DOĞUŞ KILIÇARSLAN



Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 242 310 2044](tel:+902423102044)

E-posta: doguskilicarslan@akdeniz.edu.tr

Web: <https://avesis.akdeniz.edu.tr/doguskilicarslan>

Posta Adresi: A.Ü. Turizm Fakültesi 1. Kat



Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: RBSdvggAAAAJ

ORCID: 0000-0001-8861-6851

Publons / Web Of Science ResearcherID: I-5882-2017

ScopusID: 57195757259

Yoksis Araştırmacı ID: 226446

Eğitim Bilgileri

Doktora, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, Türkiye 2017 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, Türkiye 2014 - 2016

Lisans, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Seyahat İşletmeciliği Ve Turizm Rehberliği, Türkiye 2009 - 2014

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Ziyaretçi Yönetimi Kapsamında Ziyaretçilerin Atmosfer ve Kalabalık Algılarının Memnuniyet Üzerindeki Etkisinin Tespitine Yönelik Bir Çalışma: Topkapı Sarayı Örneği, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, 2016

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, 2015 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Adana Bilim Ve Teknoloji Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2015 - Devam Ediyor

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The effects of tour guide performance and food involvement on food neophobia and local food consumption intention**
CABER M., YILMAZ G., KILIÇARSLAN D., ÖZTÜRK A.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY HOSPITALITY MANAGEMENT, cilt.30, sa.3, ss.1472-1491, 2018 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Could similar clusters have different perceptions? Motivation segmenting of local food festival**
Kılıçarslan Ö., KILIÇARSLAN D.
Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events, 2022 (ESCI)
- II. **Destinasyon Pazarlama Organizasyonlarının Sosyal Medya Performansının Kıyaslanması**
KILIÇARSLAN D., ALBAYRAK T.
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.31, sa.2, ss.149-160, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **How does a destination's food image serve the common targets of the UNESCO creative cities network?**
YILMAZ G., KILIÇARSLAN D., CABER M.
INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM CITIES, cilt.6, sa.4, ss.785-812, 2020 (ESCI)
- IV. **Turistlerin Yerel Yiyecek Tüketme ve Satın Alma Davranışları Üzerine Kavramsal Bir Çalışma (A Conceptual Study on Local Food Consumption and Purchasing Behaviors of Tourists)**
KOCABULUT Ö., KILIÇARSLAN D.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.6, sa.1, ss.213-227, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **The Impacts of Perceived Crowding, and Atmospherics on Visitor Satisfaction at Cultural Heritage Sites: A Comparison of Turkish and British Visitors to Topkapi Palace, Istanbul**
KILIÇARSLAN D., CABER M.
JOURNAL OF TOURISM AND SERVICES, cilt.9, sa.17, 2018 (ESCI)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Gastronomi Turizmi ve Sosyal Medya**
KILIÇARSLAN D.
Örnek Olaylarla Gastronomi Turizminde Yeni Eğilimler , Gökhan Yılmaz; Ayşe Şahin, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.261-279, 2021
- II. **With The Help of QR Code Antalya Destination Guide From Kaş to Gazipaşa**
AKSU A. A., KILIÇARSLAN D., Kılıçarslan Ö.
Octopus Yayınevi, Antalya, 2020
- III. **Vefa Zat: Türkiye'nin İlk Uluslararası Barmeni**
YILMAZ G., KILIÇARSLAN D.
Türk Turizmine Kanat Gerenler IV Gastronomi ve Eğlence İşletmecileri, Kozak N, Kozak M, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.257-266, 2020
- IV. **Burdur: Burdur Şiş Köftesi**
KILIÇARSLAN D., KOCABULUT Ö.
Bir Yerin Tabaktaki Kimliği, Melahat Yıldırım Saçılık Samet Çevik, Editör, Detay Yayıncılık, Antalya, ss.115-121, 2019
- V. **Turizm Rehberliği Bölümü Lisans Öğrencilerinin Turizm Sektörü ve Profesyonel Turizm Rehberliği Mesleği Seçimleri ile İlgili Unsurlar**
KILIÇARSLAN D., ÖZTÜRK A., KOCABULUT Ö., CABER M.
Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar, Necdet Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt, Arzu Kılıç, Hasret Ulusoy Yıldırım,

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Ancient Jujube Festival**
Kılıçarslan Ö., Kılıçarslan D.
3rd Taste of City Conference 2018: Food and Place Marketing, Antalya, Türkiye, 4 - 05 Ekim 2018, ss.6-12
- II. **) . Turizm Rehberliği Bölümü Lisans Öğrencilerinin Turizm Sektörü ve Profesyonel Turizm Rehberliği Mesleği Seçimleri İle İlgili Unsurlar**
KILIÇARSLAN D., ÖZTÜRK A., KOCABULUT Ö., CABER M.
1. Turizm Rehberliği Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 27 - 28 Nisan 2018, ss.1-15
- III. **FESTIVALS AS A TOURISM PRODUCT: KAFKASÖR BULLFIGHTING FESTIVAL IN TURKEY**
KILIÇARSLAN D., KOCABULUT Ö.
II. International Conference on Tourism Dynamics and Trends, Sevilla, İspanya, 26 - 29 Haziran 2017, ss.147-155
- IV. **Determination of Gastronomic Tourism Characteristics of Gaziantep Province As A Unesco Creative Cities Network.**
KILIÇARSLAN D., YILMAZ G.
II. International Conference on Tourism Dynamics and Trends, Sevilla, İspanya, 26 - 29 Haziran 2017, ss.232-234
- V. **MOTIVATIONS OF FESTIVAL PARTICIPANTS**
KOCABULUT Ö., KILIÇARSLAN D.
II. International Conference on Tourism Dynamics and Trends, Sevilla, İspanya, 26 - 29 Haziran 2017, ss.156-173
- VI. **Evaluation of the Accessible Destinations' DMO Websites: A Content Analysis on DMO Websites of the European Union EDEN 2013 Project Destinations**
ÖZTÜRK A., KILIÇARSLAN D., MAHMUDOV M., CABER M.
6th AHTMM Conference, Guangzhou, Çin, 14 - 17 Temmuz 2016, ss.1-9
- VII. **Kano Sporuna Katılım Motivasyonu: Manavgat Destinasyonunda Bir Uygulama**
ÜLKER M., KILIÇARSLAN D., DERMAN E.
Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Nevşehir, Türkiye, 29 - 30 Nisan 2016, ss.161-171
- VIII. **Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Türkiye Kültürel Miras Unsurları İle İlgili Bilgi ve Deneyimlerinin Tespiti**
ÖZTÜRK A., KILIÇARSLAN D., DEMİR Y., CABER M.
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi 16. Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 12 - 15 Kasım 2015, ss.1-19

Metrikler

Yayın: 20

Atıf (WoS): 38

Atıf (Scopus): 85

H-İndeks (WoS): 2

H-İndeks (Scopus): 2

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

- II. International Conference On Tourism Dynamics And Trends, Katılımcı, Sevilla, İspanya, 2017
- I. International Conference On Tourism Dynamics And Trends, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2016
- II. Ulusal Sürdürülebilir Turizm Kongresi, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2016
16. Ulusal Turizm Kongresi, Katılımcı, Çanakkale, Türkiye, 2015

International Antalya Hospitality Tourism and Travel Research Conference, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2014

Tanıtım ve Temsil Faaliyetleri

Kurumsal Tanıtım, UNILOOK TÜRKİYE, Türkiye, Antalya, 2022 - 2022

Kurumsal Tanıtım, Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı, Türkiye, Antalya, 2022 - 2022